

中興通訊股份有限公司
2017 年可持續發展報告

二〇一八年三月

目錄

關於本報告	3
總裁致辭	4
可持續發展高管致辭	5
1. 關於我們	6
1.1 公司簡介	6
2. 可持續的企業經營	7
2.1 企業治理	7
2.2 可持續發展管理體系	8
2.3 合規經營	12
3. 可持續的產品與服務	15
3.1 創新技術研發	15
3.2 知識產權保護	17
3.3 智慧帶來改變	17
3.4 產品與網路安全	19
4. 可持續的生態環境	24
4.1 全生命週期管理	24
4.2 踐行節能減排	25
4.3 綠色生產理念	28
4.4 綠色生活與綠色辦公	28
5. 可持續的共融社會	30
5.1 關注員工職業發展	30
5.2 關愛員工幸福生活	33
5.3 打造可持續的供應鏈	37
5.4 積極參與社會公益	39
獨立驗證聲明	42
詞彙表	44
香港聯交所 ESG 報告指引索引表	47
GRI 可持續發展報告標準索引表	51
讀者回饋表	67

關於本報告

編寫標準

本報告依據香港聯合交易所有限公司發佈的《環境、社會及管治報告指引》編寫，同時參考了全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，簡稱 GRI）可持續發展報告標準（GRI Standard）、聯合國全球契約十項原則和 ISO26000 社會責任指南的要求。

時間範圍

本報告時間跨度為 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。

發佈週期

本報告為年度可持續發展報告，是公司自 2009 年起連續發佈的第 10 份報告。

指代說明

本報告中“中興通訊股份有限公司”也以“中興通訊”、“中興”、“公司”和“我們”表示。文中出現的計量單位“元”，如無特殊說明均為“人民幣”的計量單位。

資料來源及範圍

本報告中所有使用資料均來自公司正式檔和統計報告。如無特殊說明，本報告所披露資料範圍包括中興通訊股份有限公司及全部主要控股子公司。

內容選擇

本報告在內容選擇方面遵循了《環境、社會及管治報告指引》關於報告編制的重要性原則，以及 GRI 的實質性、完整性以及利益相關方參與等原則，以確定可持續發展報告所披露內容既是公司戰略發展的重點，又能充分反映公司主要利益相關方（股東、客戶、員工、供應商、合作夥伴等）的關注。

報告獲取方式

本報告電子版可以從中興通訊股份有限公司網站（www.zte.com.cn）下載。

總裁致辭

對於 ICT 產業來說，2017 年是產業發展歷程中具有重要意義的一年。在這一年裡，全球第五代移動通信技術（5G）發展不斷獲得突破、產業未來愈發清晰明朗。隨著 5G 網路的應用與普及，我們將迎來一個更具想像力的未來社會，人們的生活將得到深刻改變，用戶體驗的變革也將進一步激發新的產業、新的業態和新的模式。十九大報告明確提出推動互聯網、大數據、人工智慧和實體經濟的深度融合，在新領域培育新增長點、形成新動能。未來的資訊通信產業，將擁有更全面、更充分的能力服務於人類社會的可持續發展進程，加速推動經濟發展與社會進步，共同迎來一個更美好的智慧時代。

目前，中國經濟社會發展進程還存在著不平衡與不充分的問題。在未來進一步提升發展品質和效益、滿足人們美好生活需要的過程中，ICT 產業及技術的升級將賦予全社會新動力，推進國家治理體系和治理能力現代化，打通社會資訊壁壘。在聯合國可持續發展目標（SDGs）的實現過程中，ICT 產業也將在其中扮演重要角色，促成未來的全球經濟繁榮、消除貧困，並對氣候變化做出有效應對。在這樣的歷史性機遇和挑戰下，中興通訊也做好了充分的準備。作為聯合國全球契約及全球電子可持續發展倡議組織（Global e-Sustainability Initiative, GeSI）的成員，作為一家致力於讓資訊通信技術更好地服務於經濟社會發展的企業，中興通訊深刻認識到實現全球可持續發展將為世界和中國帶來巨大改變和深遠影響。在建設“一帶一路”，實現各國共同發展的進程中，推動全球社會實現可持續發展不僅是各國政府的責任，商業機構也是不可或缺的力量。我們將此視為公司發展並助力可持續發展目標實現的重要機遇，我們將自身發展置於全球可持續發展目標的框架之中，充分利用中興通訊獨特的商業模式在推動體面工作和經濟增長、基礎設施建設、應對氣候變化等方面的優勢，實現商業價值與社會價值的共創。

在中興通訊的拼搏創新文化激勵下，以 5G 發展為基礎，我們在 2017 年加強了技術創新，持續推動關鍵技術演進研究，致力於為全世界帶來更便捷的互聯互通。我們作為 IMT-2020 的核心成員，牽頭負責超過 30% 相關課題研究，成功展示了全球第一個 5G 低頻預商用網站，提供了全系列 5G 核心網、基站等整體解決方案，讓 5G 逐漸變為現實，讓更多的人與人、人與物、物與物能夠彼此相連，讓智慧生活和智慧型網路為人們的生活帶來積極改變。

我們同時以更開放的態度開展產業合作，構建合作共贏的產業生態鏈，發揮資訊技術對實體經濟的助推作用。基於資訊網路與智慧型網路的不斷發展和完善，政務、交通、醫療等行業有望在不遠的未來實現全面智慧化，行業核心競爭力和產業價值也將借由產業升級得到提升，形成良性迴圈的生態體系。我們積極參與資訊產業在可持續發展方面的合作與實踐，在產品安全、節能減排、可持續的供應鏈等方面與夥伴精誠合作，創造長期的共用價值。

中興通訊的發展是全體中興人通過堅持不懈、艱苦卓絕的努力所創造的。當我們明確了未來的戰略發展方向，人才便是我們實現戰略理想的最重要的條件。作為一家創新驅動、人才驅動的企業，我們認可、尊重、重視為公司創造和守護價值的員工們，不斷提升員工體驗，讓所有員工得到充分成長，成為公司最為重要的發展推動力。

展望未來，我們將更加聚焦主業，持續創新，將 5G 作為公司的核心戰略，在標準制定、產品研發等方面全力投入，讓萬物互聯的智慧時代更快來到我們每個人的身邊。預測未來的最好方式是創造未來，中興通訊將以創新、實踐、合作、共贏的理念攜手擁抱美好時代。

趙先明

可持續發展高管致辭

以合規、可持續的方式開展業務是中興通訊始終不變的原則。2017 年，我們不斷加強內控，堅持合規治理，結合利益相關方需求、行業發展趨勢和國家有關戰略，從以下四個領域推動中興可持續發展能力提升，為相關方和社會創造價值。

可持續的企業經營

我們建立了完善的企業治理結構，成立了公司可持續發展委員會，完善公司在可持續發展方面的決策和管理機制，確保公司業務發展與可持續發展要求的一致性。我們持續提升合規經營管理水準，建立了合規管理的“三道防線”，並對一系列合規管理制度進行了修訂與更新，公司的風險防範控制水準得到了進一步提升。

可持續的產品與服務

創新技術、產品和服務是中興通訊不斷取得突破的核心競爭力，是公司發展的核心戰略重點，也是公司為客戶、為社會創造連接價值、激發未來產業升級的核心舉措。身處革命性的 5G 時代中，我們加快推動創新驅動戰略，在 5G 等前沿技術領域加快研發創新進程，提供先進的通信解決方案，為 ICT 行業發展注入動能。

在推動技術發展的同時，我們也注重構建完整健全的安全管控體系與知識產權保護制度，保護客戶和合作方的核心資訊資產安全及合法權益不受侵害，築建全面的安全屏障。

可持續的生態環境

我們積極回應聯合國可持續發展議程所提出的環境保護有關目標，嚴格按照 ISO14001 環境管理體系和 ISO 50001 能源管理體系構建完善的環境管理制度；在公司運營、產品和解決方案等方面充分考慮環保需求，持續創新綠色技術和綠色解決方案，讓能源、交通、農業、建築等行業從我們的環保節能產品解決方案中受益，降低對環境的影響、緩解和應對氣候變化。

可持續的共融社會

我們深知，企業的成功發展是與員工、合作夥伴以及整個社會緊密聯繫在一起的。在經濟價值增長的同時，我們不忘為相關方創造價值，共用美好生活。

我們全力保護員工的合法權益，不斷完善員工培訓發展體系，激發員工活力，提升員工認同感，讓員工在互相尊重的環境中充分發揮能力與才幹。我們為員工建立了多維度的發展通道，幫助員工找到最適合自己的崗位和發展方向，充分發揮員工自主性，與公司共同成長。

我們與全球供應商緊密合作，共用先進的管理經驗，幫助供應商提高管理效率，降低供應鏈風險。我們始終堅持與合作夥伴一道，恪守商業道德、遵守業務開展所在國的法律法規，共同打造負責任、透明、可持續的供應鏈。

我們以“科技、教育、創新”為關鍵字，圍繞科技發展、教育扶貧、弱勢群體救助、環境保護和法律援助四個重點領域，幫助當地社區與民眾改善生活條件，解決生活中的難題。2017 年，中興通訊公益基金會對外捐贈九百多萬元，為貧困兒童、抗戰老兵等群體帶去我們的關懷與溫暖，讓社會更美好。

熊輝

1.關於我們

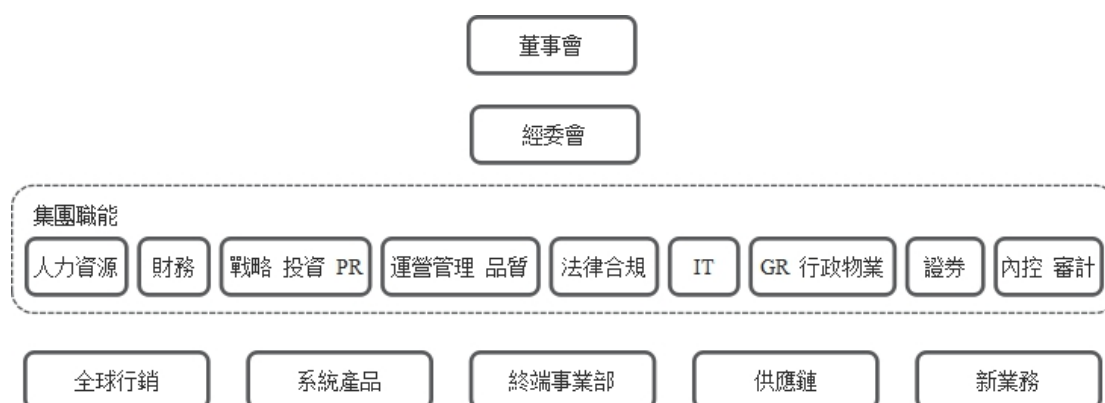
1.1 公司簡介

公司名稱：中興通訊股份有限公司

公司註冊及辦公地址：中國廣東省深圳市南山區高新技術產業園科技南路中興通訊大廈

公司業務：本集團致力於為客戶提供滿意的 ICT 產品及解決方案，集“設計、開發、生產、銷售、服務”等一體，聚焦於“運營商網路、政企業務、消費者業務”。

公司組織結構：



主要控股子公司：58 家（主要控股子公司指中興通訊控股、直接控股、註冊資本大於 1000 萬人民幣的子公司）

上市證券交易所：深圳證券交易所、香港聯合交易所有限公司

2017 年集團員工總數：74,773 人（其中不包含子公司員工總人數為 58,940 人）

2013-2017 年集團營業收入（單位：億元人民幣）				
2013	2014	2015	2016	2017
752.3	814.7	1001.9	1012.3	1088.2

2013-2017 年歸屬於上市公司普通股股東的淨利潤（單位：億元人民幣）				
2013	2014	2015	2016	2017
13.6	26.3	32.1	-23.6	45.7

按地區劃分的 2017 年集團營業收入比例（單位：%）			
中國	歐美及大洋洲	亞洲（不含中國）	非洲
56.9%	25.1%	14.5%	3.5%

2.可持續的企業經營

2.1 企業治理

公司按照《公司法》、《證券法》、《上市公司治理準則》和中國證監會有關法律法規的要求，不斷完善本公司的治理制度體系，規範本公司運作，優化內部控制體系。

關於股東與股東大會

本公司已建立能保證所有股東充分行使權利、享有平等地位的公司治理結構，特別是使中小股東享有平等地位。股東大會召集、召開在合法有效的前提下，能夠給予各個議案充分的討論時間，使之成為董事會與股東溝通的良機。本公司根據《上市公司股東大會規則》，採取現場投票與網路投票相結合的方式，為股東參加股東大會提供便利，同時在股東大會決議公告中披露中小股東單獨計票結果，充分反映中小股東的意見。此外股東可在工作時間內通過股東熱線電話與本公司聯絡，亦可通過指定電子信箱及深圳交易所投資者關係互動平臺與本公司聯絡及溝通。同時本公司在公司網站設有“投資者保護宣傳”專欄，收集整理、發佈或轉載與投資者保護相關資料。

關於控股股東與上市公司

本公司的控股股東為深圳市中興新通訊設備有限公司。本公司控股股東嚴格依法行使出資人權利，沒有損害本公司和其他股東的合法權益，對本公司董事、監事候選人的提名嚴格遵循相關法律法規和《公司章程》規定的條件和程式。本公司控股股東與本公司實現人員、資產、財務、業務、機構獨立，各自獨立核算，獨立承擔責任和風險。本公司控股股東沒有超越股東大會直接或間接幹預本公司的決策和經營活動。

關於董事和董事會

本公司嚴格按照《公司章程》規定的條件和程式選聘董事，保證了董事選聘的公開、公平、公正、獨立，為充分反映中小股東的意見，本公司採用累積投票制選聘董事。本公司已制訂《董事會議事規則》，董事會的召集、召開嚴格按照《公司章程》及《董事會議事規則》的規定進行。為完善公司治理結構，本公司董事會根據《上市公司治理準則》設立提名委員會、審計委員會和薪酬與考核委員會三個專業委員會，獨立非執行董事在各專業委員會中佔多數並擔任召集人，為本公司董事會的決策提供科學和專業的意見和參考。

關於監事與監事會

本公司監事具備管理、會計等方面的專業知識及工作經驗，本公司採用累積投票制選聘監事。本公司監事應對本公司的財務狀況及本公司董事、行政總裁和其他高級管理人員履行職責的合法、合規性進行檢查及監督，維護本公司及股東的合法權益。本公司已制訂《監事會議事規則》，監事會的召集、召開嚴格按照《公司章程》及《監事會議事規則》的規定進行。

關於績效評價與激勵約束機制

本年度內，本公司董事會薪酬與考核委員會依照高級管理人員績效管理辦法，將高級管理人員薪酬與績效和個人業績相聯繫，本公司高級管理人員的聘任嚴格按照有關法律法規和《公司章程》的規定進行。為建立與本公司業績和長期戰略緊密掛鉤的長期激勵機制，完善本公司整體薪酬結構體系，為本公司業績長期持續發展奠定人力資源的競爭優勢。

關於內部控制

按照《公司法》、《證券法》、《上市公司治理準則》、《企業內部控制基本規範》及《企業內部控制配套指引》等法律法規和規範性檔的要求，為加強內部控制，提高本公司經營管理水準和風險防範能力，確保本公司的資產安全和合規及有效經營，本公司建立了一套較為合理且運行有效的內部控制體系。本公司已經建立以董事會、審計委員會、內部控制委

員會、各業務單位內控團隊、內控及審計部為主框架的全面覆蓋和多層次的內控建設體系。根據本公司財務報告內部控制重大缺陷的認定情況及非財務報告內部控制重大缺陷的認定情況，於內部控制評價報告基準日，本公司不存在財務報告內部控制重大缺陷，也未發現非財務報告內部控制重大缺陷。

更多公司治理資訊，請參閱《中興通訊 2017 年年度報告》。

2.2 可持續發展管理體系

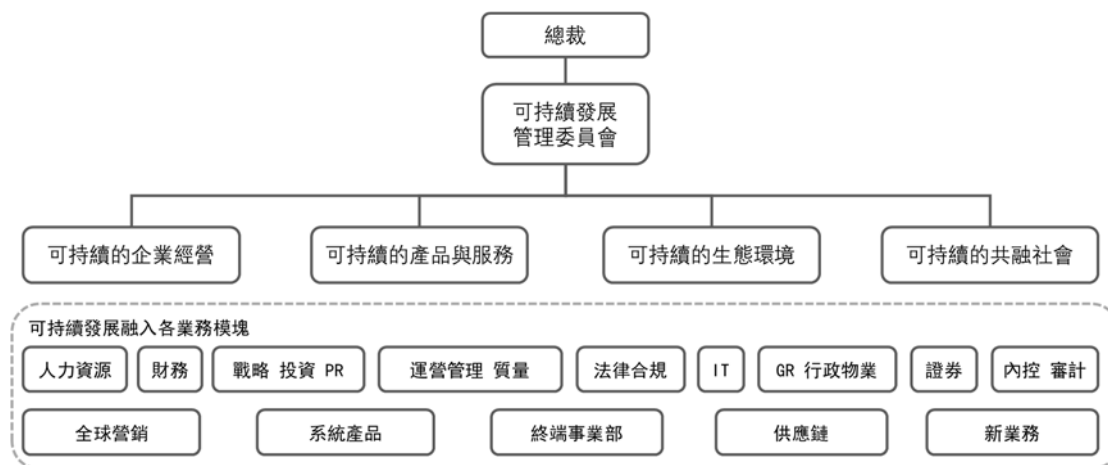
可持續發展願景

- 中興通訊以道德的和可持續的方式開展所有業務，保護和提升所有直接和間接為中興通訊工作的所有員工的人權、健康、安全、福利以及個人發展。
- 以對環境負責任的方式運作，致力於解決世界當前和未來的挑戰。
- 說明客戶利用各種機會改變世界，在全世界各地積極地影響社會。

可持續發展管理組織

為了推進公司企業社會責任和可持續發展工作，完善公司可持續發展管理機制，公司成立了可持續發展管理委員會。可持續發展管理委員會由公司所有高層主管組成，是公司可持續發展管理的最高決策機構。可持續發展管理委員會主任由主管人力資源的執行副總裁熊輝擔任。

2017 年，在公司最高管理層召開的 27 次會議中，其中有 12 次會議討論並決策了出口管制、反腐敗反商業賄賂、環境保護、員工福利、內部控制和產品安全等可持續發展相關議題。



可持續發展倡議和管理體系

中興通訊積極參加可持續發展行業組織，與業界交流並分享最佳管理實踐。中興目前是聯合國全球契約（UNGC）、全球電子可持續倡議組織（GeSI）、QuEST 論壇等協會的組織成員。

中興通訊已經建立了 ISO9001 品質管制體系，TL9000 電信行業品質管制體系，QC080000 有害物質管理體系，ISO14001 環境管理體系，OHSAS18001 職業健康安全管理體系，ISO27001 資訊安全管理體系，ISO50001 能源管理體系，ISO28000 供應鏈安全管理體系並通過協力廠商專業機構認證。



在以上管理體系的基礎上，公司基於公司戰略、ISO26000、利益相關方要求優化了公司的可持續發展管理體系。2017 年，公司重點在健康安全和產品安全等方面進行了持續優化和提升。

可持續發展目標

公司每年設立可持續發展目標，2017 年，中興可持續發展目標和進展如下表所示：

2017 年目標	達成狀況	進展
可持續發展體系提升：Ecovadis 可持續發展評估得分提升 5%	●	Ecovadis 評估獲得銀牌，得分比上次評估提升 5.5%
管理體系：獲得 ISO28000（供應鏈安全管理體系）認證	●	正式獲得 ISO28000（供應鏈安全管理體系）認證，深圳科技園及西麗工業園兩個場所的 26 大類電信產品（含終端）的採購、製造及物流業務全部通過認證
合規經營：融入合規生態圈，確立合規標準，共創合規價值	●	作為試點單位，參與了《合規管理體系指南》、《反賄賂管理體系》及《中國資訊通信行業企業社會責任管理體系》等國家及行業標準的制定和發佈
智慧帶來改變：發佈《中興通訊人工智慧白皮書》	●	已經發佈《人工智慧助力網路智慧化-中興通訊人工智慧白皮書》
創新：設置“中興通訊科技進步獎”	●	已經設置“中興通訊科技進步獎”，單項獎金最高 100 萬，激勵原創的高價值技術發明與研發團隊
節能減排：深圳總部推進綠色清潔生產工作，並在“十三五”期間通過協力廠商的認證審核	◎	綠色清潔生產工作已經啟動，2018 年通過協力廠商認證審核
女性員工關愛：女員工產後返工比率>90%	●	女員工返工比例達 97%
專業健康安全團隊建設：5 名健康安全專業人員獲得 Nebosh IGC 認證證書	●	13 名健康安全專業人員獲得 Nebosh IGC 認證證書
可持續的供應鏈：對中/高風險供應商實施 100%現場審核	●	160 家中/高風險供應商進行了現場審核，完成比率 100%
社會公益：啟動中興青年科學家獎	●	已經啟動中興青年科學家獎，每年評選一次，每次評選的獲獎成不超過 10 項。每項獲獎成果獎勵金額為 200 萬元人民幣

● 達成 ◎ 進行中 ○ 未達成

利益相關方溝通

中興通訊每年都會通過各種管道及時傾聽利益相關方的聲音，了解最新行業、法律法規和可持續發展的趨勢，比如：聯合國可持續發展目標、客戶最新要求等，識別公司潛在的機會和風險，不斷完善公司可持續發展戰略，關注最重要的領域和問題，最終實現公司的可持續發展目標。

利益相關方溝通方式和關注重點

利益相關方	溝通方式和活動	關注重點
客戶與消費者	<ul style="list-style-type: none"> - 定期例會，包括技術交流和專題討論會 - 日常溝通拜訪 - 客戶認證接待 - 客戶滿意度調研 - 客戶服務熱線 	<ul style="list-style-type: none"> - 完善的內部 CSR 管理體系 - 節能低碳的綠色解決方案 - 可靠的產品和技術，為客戶帶來價值 - 供應鏈 CSR 戰略和管理 - 尊重商業道德 - 尊重知識產權 - 產品安全 and 安全運營
員工	<ul style="list-style-type: none"> - 內部報紙、易秀網站、期刊、郵件等 - 協力廠商員工敬業度調研、合理化建議 - 工會、員工代表 - 員工申訴管道：總裁信箱、部長信箱、內部論壇 - 公司管理層線上微訪談 - 各種員工協會：志願者協會、攝影協會、運動協會等 	<ul style="list-style-type: none"> - 福利待遇 - 培訓和職業發展 - 健康安全的工作環境 - 人權和勞工
股東/投資者	<ul style="list-style-type: none"> - 通過指定媒體發佈公告，包括定期報告、臨時公告 - 公司網站 - 深圳證券交易所投資者關係互動平臺 - 熱線電話、電子郵箱、投資者接待 	<ul style="list-style-type: none"> - 股東回報 - 公司企業社會責任整體表現 - 公司可持續發展風險 - 合規
政府/社區	<ul style="list-style-type: none"> - 定期會談 - 研討會 - 政府政策溝通會議 - 政府審查以及自查 	<ul style="list-style-type: none"> - 遵守各項法律規定，商業道德 - 依法納稅 - 積極創造就業機會、培養當地人才 - 自主創新和知識產權戰略 - 保護環境 - 為當地帶來收益的產品和技術 - 社會公益
供應商	<ul style="list-style-type: none"> - ZTE 供應鏈網站 - 年度供應商大會、供應商 CSR 培訓 	<ul style="list-style-type: none"> - 商業道德 - 合理的價格

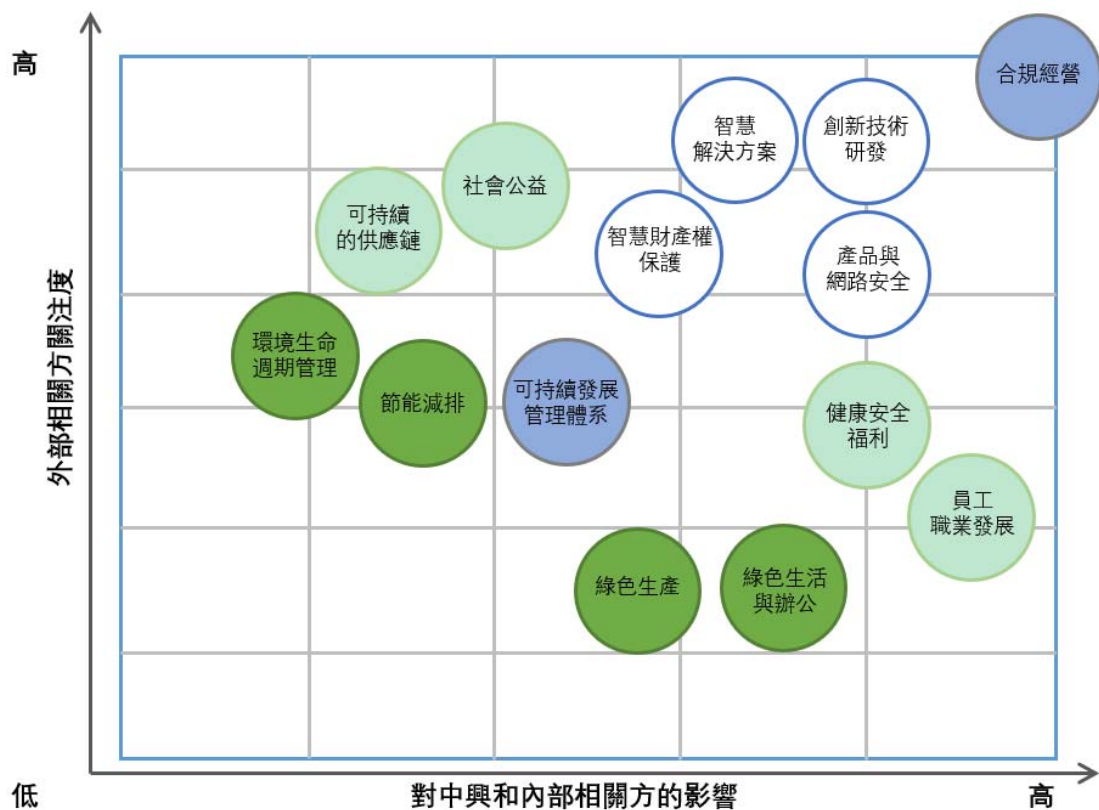
利益相關方	溝通方式和活動	關注重點
	<ul style="list-style-type: none"> - 定期進行高層交流、互訪、學習 - 供應商評估、審核 - 供應商 CSR 協議，供應商行為準則 	<ul style="list-style-type: none"> - 供應鏈 CSR 政策和要求 - 供應商能力提升
行業組織/ 研究機構	<ul style="list-style-type: none"> - 行業協會與工作組，如 GeSI、QuEST 論壇等 - 行業論壇與行業會議、電話會議 - 面對面訪談 	<ul style="list-style-type: none"> - 行業的健康可持續發展 - CSR 最佳案例 - 行業對於可持續發展的貢獻
非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> - 定期會談 - 合作項目 - 年度 CSR 報告 	<ul style="list-style-type: none"> - 對環境的影響 - 合規運營 - 關愛員工 - 保護消費者權益
媒體	<ul style="list-style-type: none"> - 採訪 - 電話溝通 - 社交媒體互動 	<ul style="list-style-type: none"> - 公司可持續發展戰略 - 公司可持續發展活動 - 公司整體可持續發展表現 - 可持續發展風險和危機

實質性議題分析

進行實質性議題分析有助於我們關注最重要的領域，持續提升和完善我們的可持續發展管理水準。

通過對內部和外部相關方所關注的可持續發展議題進行分析，我們確定出我們最關注的實質性議題，通過最優的資源和投入配置，更高效率地推動可持續發展目標的達成。

對比 2016 年，2017 年相關方在產品與網路安全、健康安全福利、社會公益議題上的關注度顯著提升。



2.3 合規經營

中興通訊一直將誠信經營作為公司可持續發展的重要一環，在全公司範圍內推行誠信守法、合規經營的理念。公司成立了合規管理委員會，持續完善合規管理體系，建立合規管理的“三道防線”，以風險管控為主導，合規行為為準繩，通過合規管理體系推行全公司的合規經營，預防潛在風險的發生。

公司認真分析法律法規的要求，配套完善公司的規章制度；對員工開展針對性培訓，提高員工合規意識及能力；設立舉報管道，杜絕不正當行為的發生，全方位降低企業合規風險，營造誠信的經營環境。同時，我們也積極與政府、合作夥伴、公眾、行業組織等利益相關方開展廣泛的溝通交流，分享合規管理經驗，持續提升公司合規管理水準。

2017年，公司合規稽查團隊對反商業賄賂、出口管制、財務、勞務用工等領域的涉嫌違規行為進行了調查，立案稽查和發起稽查問詢共34宗。對查實的違規員工依據其違規行為情節及造成的後果按照公司《合規稽查管理規定》進行了處罰。此外，違規業務單位元元元元需要對違規行為限期完成整改，直至驗收通過。

2018年1月，中興通訊入選“全球科技領導者100強”(Top100 Global Technology Leaders) 榜單百強，成為榜單前100名中僅有的三家中國企業之一。

該榜單由全球最權威的商務和智慧資訊機構湯森路透對各公司進行評估後選出，主要依據各公司財務業績、管理層和投資者信心、創新、法律合規性、員工與社會責任、聲譽、風險與彈性和環境影響八個維度，28個評分點進行評分，通過對5000家全球科技企業的評估得出前100強企業。

合規管理

2017年，公司發佈了《商業夥伴合規管理規範》，更新發佈《中興通訊商業行為準則》，貫徹《中興通訊反腐敗和反賄賂政策與合規指引》相關政策，更新發佈《禮品及款待合規管理規範（中國大陸及港澳臺地區適用）》、《禮品及款待合規管理規範（海外國家及地區適用）》和《商業贊助合規管理規範》，進一步防範和控制公司業務活動中合規風險，確保公司健康可持續發展。

2017年，公司持續加強了對公司進出口管制的合規建設，主動、及時的披露相關資訊；同時分析和評估出口管制和貿易合規活動，識別風險並開展了控制和應對措施。

合規管理“三道防線”

中興通訊合規管理體系遵循“三道防線”理論，即明確業務單位、合規管理單位與監督檢查單位三類角色在合規風險管理中承擔共同但有區別的職責，落實合規管理責任，保障合規工作落地，以達成有效管理公司合規風險並實現價值創造的目標。三道防線在合規管理委員會的領導下，各司其職、協調配合，有效參與合規管理，形成合規管理的合力。

- 第一道防線：各業務單位元及分公司、子公司等分支機構主動進行日常合規管控，定期進行合規識別與自查，明確合規風險資訊或者風險點，開展合規風險治理和評估。
- 第二道防線：合規管理部（含合規風控團隊、出口管制合規部、反商業賄賂合規部）、全球海關遵從辦公室、產品安全部、全球稅務合規辦公室、品質及EHS部對各專業領域業務活動進行合規管理，組織、協調、支援、管理、監督相關業務開展各項合規管理工作。
- 第三道防線：合規稽查團隊定期對公司的合規管理情況進行獨立檢查，對違規事件及行為進行調查和處罰。

合規培訓

2017年，合規管理委員針對公司全員、重點人群、兼職合規人員以及專職合規人員，通過中興易學、LCM（法律及合規系統）以及全球直播平臺等各類管道，建立了課程庫、制度庫、案例庫、知識文檔等多種形式的學習資源，以提升公司專業人員以及全體人員的合規能力與組織技能，實現全方位的合規能力提升。2017年，公司共舉行：

- 新員工現場合規培訓：95場次，覆蓋培訓人數達4500人，新員工培訓比率100%
- 管理幹部現場合規培訓：15場次，覆蓋培訓人數達1000人
- 全員反賄賂線上合規培訓：覆蓋人數超過5萬人
- 出口管制全員意識類線上課程與關鍵崗位線上課程（銷售、研發、財務、採購、交付）培訓：累計覆蓋人數約5萬人

中興內部舉報機制

為維護舉報人合法權益，中興鼓勵個人和單位舉報涉嫌違反各合規規範的行為，進一步疏通員工投訴、舉報的管道，並有效保護、獎勵實名舉報行為，出臺了《關於保護和獎勵實名合規舉報的管理辦法》制度。所有公司員工和外部人員都可通過公開的舉報方式對涉嫌違規的行為進行舉報和諮詢。公司舉報方式包括：

- ① 電話：+86-755-26771199、400-830-8330；
- ② 郵箱：audit@zte.com.cn、complianceaudit@zte.com.cn；
- ③ 官網監督舉報平臺：

<<http://www.zte.com.cn/china/whistleblowing/report>>

此外，公司員工還可以通過 LCM (Legal Compliance Management) 系統提報合規稽查線索。

為減少舉報人顧慮，公司健全了保密管理制度，完善保密防護措施，加強保密檢查，規範查閱、核實舉報材料的流程；進一步加強對舉報內容真實性和有效性的跟進，對於舉報內容真實、材料齊全的案例，確保在規定工作日內完成調查；並通過加強制度建設、團隊建設等方式完善組織機構工作效率，提升工作人員專業能力，提高合規稽查水準。

3.可持續的產品與服務

3.1 創新技術研發

創新是中興通訊賴以生存的基石，也是公司在經營管理各個方面不斷取得突破的核心能力。中興始終將堅持自主創新作為企業發展的核心戰略重點，通過優化自身能力，為客戶不斷創造價值，推動行業乃至人類社會的不斷進步和發展。

創新驅動

技術創新是中興通訊的核心戰略之一。我們身處電子通訊行業，行業技術密集，是創新最集中、最活躍的行業之一。我們將創新理念嵌入到每一名中興人的心中，公司的創新技術體系碩果連連，為公司和 ICT 產業的發展提供源源不斷的動能，服務於行業與社會的發展需求。

2017 年，公司研發投入佔營業收入的 11.9%，進一步加強了創新研發工作力度，支撐公司發展。

2017 年，公司新增專利主要集中在 5G 領域和 NB-IoT 領域。其中，5G 領域專利部署涵蓋公司在無線系統側和核心網側的核心優勢技術，NB-IoT 領域的專利佈署涵蓋 NB-IoT 相關標準的進一步演進及 NB-IoT 的實際應用場景。

中興通訊產學研合作論壇

2009 年，我們發起成立了通信領域最大的產學研論壇組織——“中興通訊產學研合作論壇”，成員單位包括清華、北大、浙大等國內著名高校和科研院所。我們每年向合作論壇投入數千萬元，在科技前沿領域與合作夥伴協同創新，探索出了“分散式合作+持續滾動合作+聯合創新中心”的合作模式。截至 2017 年底，公司累計投入近 2 億元為數百個科研項目提供支援，建立了 3 個聯合創新中心，論壇成員單位 32 家，累積簽訂合作項目近 700 個。

5G 先鋒

縱觀全球，各國政府和運營商均已規劃在 2020 年規模商用 5G。5G 網路普及後，全球將進入一個前所未有的萬物互聯時代，更多的技術解決方案將依靠 5G 網路更好地服務於全球經濟和社會的可持續發展。

2017 年，中興通訊率先提出 Massive MIMO 將成為 5G 時代頻譜效率、容量和覆蓋大幅提升的關鍵技術，並最早攻克技術難關、將其運用於 4G 網路，使 5G 技術在商用網路規模應用時間上大幅提前，帶來了最高達 8 倍的頻譜效率提升，不僅使運營商和使用者即時受益，同時加速了 Massive MIMO 產業化進程和持續創新，更為 5G 標準貢獻了諸多包含實測數據的技術提案。

面向 5G 網路海量接入的需求，業內提出了非正交多址接入技術（NOMA），中興通訊適時提出了 MUSA 候選方案，可以使系統在相同時頻資源下支援 3-6 倍的用戶接入數，做到真正免調度，極大降低了終端功耗。MUSA 方案在中國 5G 第二階段的測試中，實現 9000 萬連接數/MHz/小時，遠超 ITU 定義的指標。因 MUSA 技術的獨創性及領先性，中興通訊作為第一起草人，在 3GPP RAN1 牽頭並通過了 NOMA 研究立項，引領業界標準推進。2017 年，公司先後榮獲“2017 年度 5G 商用領先獎”、“2017 年度最具創新力電信設備商”、“5G 技術領先企業”等獎項。

發佈《Pre5G 技術白皮書》

2017 年 6 月 28 日，中興通訊正式發佈《Pre5G 技術白皮書》，率先提出 Pre5G 技術理念和一攬子解決方案，將 4G 網路的各項性能和能力整體提升了一個數量級，提前實現 4G 網路性能和業務體驗的 5G 化，全面構建 5G 演進之路。

Pre5G 實現基於現有 4G 網路的平滑演進，有效降低建網成本並實現快速部署，成本效益大幅提升；在實際部署中，基於 Pre5G 的獨特優勢，可以高度聚焦、靈活解決諸如高密話務、高端用戶、高速業務的“三高”需求，做到精準投放，一招制敵。

作為 4G 向 5G 演進的橋樑，Pre5G 重點關注增強移動頻寬、物聯網和網路雲化三大熱點領域。Pre5G 相比於 4G，可提升 6 倍的系統容量、5 倍的使用者平均頻寬和 100 倍的單位面積連接數。Pre5G 把移動寬頻的用戶體驗提升到了 Giga+ 水準，高效解決移動用戶對超寬頻體驗的追求，針對物聯網在多個垂直行業的高速快速增長需求，提供全面的 NB-IoT 解決方案，共同打造 IoT 生態圈和探索創新應用。Pre5G 的網路雲化，將從 IaaS 和基於虛擬網路功能入手，逐步發展到 PaaS 開放可程式設計的網路，最終實現 XaaS 全方位開放的網路能力，以支援端到端 5G 切片網路和業務創新。

5G E2E 網路切片解決方案

2018 年 2 月，中興通訊發佈 5G E2E 網路切片方案，這是業界首個面向 5G 業務創新、貫穿全網的端到端切片解決方案。5G E2E 切片方案的發佈，將推動 5G 商用系統的技術成熟邁上新臺階，為 5G 基於切片的網路運營新模式奠定堅實基礎，構建 NSaaS(網路切片即服務)能力，持續引領面向垂直行業的 5G 應用創新。

該方案直擊 5G 差異化業務場景需求，以“敏捷、智慧、開放”為核心特徵，構建了貫穿 5G 無線接入網、核心網、承載網的端到端全雲化網路切片方案。方案採用業界領先的微服務化架構，實現統一空口、虛擬化核心網以及 SDN 化承載等子切片的有機融合，並基於智慧的運營編排系統，對網路端到端切片進行全生命週期管理，以業務需求為導向，提供網路切片的按需定制和即時開通。同時，方案引入 AI 策略引擎賦能 5G 切片，持續提升 5G 網路智慧化運營水準和業務保障能力。

5G 不僅是無線通訊產業的一次升級換代，更是一次重大的技術變革，與數位化轉型技術、人工智慧技術一起，成為國民經濟轉型升級的重要推動力。基於 5G 網路，人類在生產力提升、智慧生活等方面，將有非常大的想像空間，5G 會幫助人類社會進入全面的智慧時代。

創新文化與傳播

在國家良好的政策環境和全球創新熱潮背景下，中興通訊持續打造創新文化、創新組織積極開展新業務探索。作為 5G 行業領軍企業，公司將堅持持續的自主創新，堅持技術領先，打造核心技術產品為客戶不斷創造價值，不斷提升客戶滿意度，實現雙贏。

2017 年，中興通訊圍繞主流客戶需求和痛點開展創新，為客戶持續創造價值。同時，為有效激勵研發一線骨幹勇於拼搏、不斷創新，實現技術領先，2017 年公司首次設置“中興通訊科技進步獎”，單項獎金最高為 100 萬，以激勵原創的高價值技術發明與研發團隊。2017 年公司還成功舉辦“差異化創新獎勵”評選活動，對主營產品的技術創新、產品方案創新等給予了重點表彰，加大了對創新人才的激勵，極大的鼓舞了公司優秀技術、銷售人才。

2017 年公司舉辦了首次以創新為主題，全員參與的創新盛會：“創興日”。創興日包括創新表彰大會、高端技術論壇、創新設備體驗等環節，集“觀摩、實踐、學習、交流、互動、娛樂”為一體，以輕鬆愉悅的形式點燃全員創新熱情。創興日為公司內外的創新思想交流搭

建了良好的平臺，凸顯了中興通訊的創新文化氛圍，打造出具有中興特色的綜合性創新活動。

2017 年公司成功舉辦“中興創客大賽”，致力於發揮公司多年的項目孵化經驗和能力，為公司新業務選拔項目、培養人才，並通過公開路演方式傳播創新技能知識和前沿科技資訊，開拓員工創新思維、營造公司創新氛圍。大賽作為創新方法論的學習平臺以及與合作夥伴的交流平臺，為提升公司的創新效率發揮了作用。

2017 年 10 月，公司成立了中興眾創空間投資管理有限公司和中興通訊 CGO 實驗室 AI 雙創中心，實現了公司早期孵化基金佈局的落地，為公司拓展創新的組織邊界，與合作夥伴形成創新生態，通過融合外部資源加速內部創新，發掘新業務項目，提供了更多的手段。

5G 創新中心

2017 年 10 月 5 日，中興通訊與 Telenet 共建的 5G 創新中心在比利時布魯塞爾隆重揭幕。創新中心將為網路連接、娛樂、增值服務及客戶體驗新技術測試提供場地，合作夥伴還可以申請使用 Telenet 的專利技術用於項目測試。同時，該創新中心也將成為 Liberty Global 集團知識與創新技術分享的重要場所。

作為 Telenet 5G 創新中心的重要夥伴，中興密切參與了創新中心的部署，與 Telenet 共同分享引領 5G 創新的理念，致力將電訊業務提升至一個新的水準。

3.2 知識產權保護

中興通訊一直以來非常重視對知識產權的保護，通過各種方式預防知識產權風險、宣傳知識產權理念，創建尊重協力廠商知識產權的文明守法企業。公司制定了《知識產權戰略規劃運作規程》和《知識產權一體化管理規範》，在知識產權與技術創新方面建立了完善的內部組織體系，由公司管理層構成的中興通訊知識產權戰略委員會負責公司整體知識產權戰略的決策，同時設立知識產權部門負責知識產權儲備、運營、風控等相關工作。

截至 2017 年底，中興通訊已累計獲得中國專利獎 39 項。其中，中國專利金獎 7 項，中國專利優秀獎 32 項。

中興通訊擁有超過 6.9 萬件全球專利申請、3.0 萬件已授權專利；90%以上為具有高度權利穩定性和技術品質的發明專利，包括眾多覆蓋國際通訊技術標準的基本專利，以及覆蓋通訊產業關鍵技術的核心專利。

中興通訊連續 7 年位居 PCT 國際專利申請量三甲、蟬聯晶片專利數量中國第一、物聯網專利數量全球第一。同時，中興通訊所持有的專利 90%以上為發明專利，包括眾多覆蓋 5G/4G、雲計算、大數據等國際通訊技術標準的基本專利，以及覆蓋通信產業關鍵技術的核心專利。其中終端專利申請數量約 2 萬件，已獲得授權專利 4500 件，歐美終端專利授權 2000 件。特別值得一提的是，在 4G 通信領域，中興通訊擁有 4G LTE 標準必要專利 815 件，全球佔比超過 13%。

近兩年，隨著 5G 時代來臨以及 ICT 技術在各行業各領域的加速應用，中興的核心戰略部署開始轉向引領 5G 創新，公司有超過 3000 位技術專家從事 5G 研發工作。核心技術及標準上，業內首家推出 Massive MIMO 商用產品，開啟了 5G 技術 4G 化先河，同時，領先業界發佈 5G 承載 5G Flexhual 方案以及系列 5G 承載預商用設備；在 5G 標準制定方面，於 2017 年 3 月主導了 5G NR 核心項目 NOMA 的立項，並擔任領導席位。

3.3 智慧帶來改變

通訊技術的發展正在對人們的生活方式、城市的發展模式以及企業的運營模式帶來深刻的改變。作為未來十年最為重要的科技發展趨勢之一，人工智慧將為各行各業帶來巨大變革。近年來，國內外通信運營商一直致力於智慧化網路建設。人工智慧技術的引入將進一步提升網路的智慧化水準，其高計算力、精準演算法、海量大數據助力傳統網路向自主、自動、自優化、自愈的高智慧型網路演進。通過自動化方式取代人工作業，人工智慧網路將說明運營商降低人力成本，提升生產效率和運營收益。

2017 年，中興通訊與國內外多家主流運營商展開合作，通過聯合研發設計、外場協同測試、實際網路數據獲取訓練優化等，加快演算法及方案的反覆運算和商用化速度，助力運營商在人工智慧的發展浪潮中更加便捷地引入新技術，打造下一代智慧型網路。

網路智慧化

智慧化是未來網路發展趨勢，網路運營和運維模式將發生根本性變革，將由當前以人驅動為主的人治模式，逐步向網路自我驅動為主的自治模式演進。智慧化網路將通過網路數據、業務數據、使用者數據等多維數據感知，基於大數據、大算力和大演算法三大基礎能力，實現高度自治。

中興通訊作為全球領先的綜合通信資訊解決方案提供商、5G 領先者，高度關注電信運營商數位化轉型和網路智慧化演進。2017 年 9 月 7 日，中興通訊發佈人工智慧解決方案，憑藉統一的人工智慧平臺，可提供雲業務、智慧型網路、晶片和終端等多元應用。在雲業務應用方面，可提供基於人臉識別、人車識別、語音辨識、NLP 等技術的語音視頻業務；在智慧型網路方面，基於人工智慧演算法，可提供智慧型網路運維、智慧型網路優化和智慧型網路運營等方案；在晶片和終端方面，可提供自研 AI 晶片、機器人模組、智慧手機、家庭智慧終端機等。

發佈《人工智慧助力網路智慧化白皮書》

2018 年 2 月，中興通訊正式向業界發佈《人工智慧助力網路智慧化-中興通訊人工智慧白皮書》。本次發佈的人工智慧白皮書，聚焦於通訊網路人工智慧，結合中興通訊在網路智慧化方面最新的研究和實踐，全面闡述以“網路自治、預見未來、隨需而動、智慧運營”為願景的未來智慧化網路的架構、方案及場景。針對近期業界關注的熱點，白皮書重點介紹了中興通訊人工智慧 uSmartInsight 平臺方案以及智慧化 5G、智慧運維、智慧優化、智慧運營、智慧家庭等典型應用場景。

共用智慧

中興通訊致力於通過物聯網、5G 等新一代技術在全球範圍內推動智慧城市的部署，借助新一代資訊技術提升城市治理和公共服務能力，實現政務、交通、醫療、街區以及其他市政基礎設施的全面智慧化，並且通過智慧城市的發展推進資訊技術的成熟和應用，在全球越來越多的國家落地開花，幫助地方構建產業優勢、提升區域合作、增強核心競爭力，形成良性迴圈的生態體系。

非盟健康小屋

2017 年 10 月 26 日，阿迪斯阿貝巴，非盟委員會 AUC 與中興通訊一起舉行了中興通訊智慧醫療示範中心健康小屋的揭牌儀式。作為中興通訊智慧醫療領域佈點全非洲的試點工程，“健康小屋”的啟用是整個非洲大陸智慧醫療跨越式發展的裏程碑。

“健康小屋”作為疾控中心的最基礎架構，可為遍佈全非洲的偏遠地區提供健康體檢服務，數據可上傳到為非盟成員國定制的數據中心進行分析，在發現異常數據後，提前預警未知疾病風險。同時，“健康小屋”也可以與城市中心醫院進行對接，從而實現遠端醫療的功能，為偏遠地區的居民提供優質的醫療服務。

智慧停車場解決方案

自 2016 年以來，中興通訊以公司智慧停車場方案為基石，聯合中國聯通、中國移動，共同牽頭並主導了智慧停車場需求及功能架構標準——“Y.SPL 智慧停車場需求及功能架構標準”的制訂工作。2018 年 1 月，在國際電信聯盟第 20 研究組（ITU-T SG20 物聯網及智慧城市研究組）日內瓦會議期間，該標準成功獲批，即將進入正式發佈流程。

“Y.SPL 智慧停車場需求及功能架構標準”是業界支援智慧停車場的第一個國際標準，該標準依據公司智慧停車場解決方案，從用例、需求、架構等角度闡述，規範了智慧停車場應提供的功能與業務。對於公司智慧城市方案在行業領域的形象樹立有著深遠的影響，對於擴大公司智慧停車場產品方案更是起到了國際推廣的重要作用。

政務大數據解決方案榮獲“ICT 中國城市創新解決方案獎”

中興通訊政務大數據總體架構遵循工業和資訊化部發佈的《智慧政務公共平臺總體架構》標準，包括數據資源中心、大數據處理平臺、數據管理服務平臺、大數據應用、標準規範體系、安全保障體系和運維管理服務體系等方面的建設內容。通過打造功能強大完備的政務數據資源中心，借助性能優越的政務大數據處理平臺，建設典型示範大數據應用項目，能夠說明各級政府面向社會提供全面優質安全的資訊諮詢、惠民服務，促進當地產業發展，全力打造善政惠民興業的大數據支撐服務平臺。

該項目於 2017 年 9 月 28 日在中國國際資訊通信展覽會期間榮獲“ICT 中國城市創新解決方案獎”

雲安全一體化防禦系統

為保障國家、企業等安全，加快推進網路資訊技術自主創新，增強網路空間安全防禦能力，朝著建設網路強國目標不懈努力，近些年，中興通訊提出了雲安全一體化防禦系統，通過檢測、分析、回應、監控的有效聯動，構建了針對網路威脅的全生命週期的完整閉環防禦體系。

2017 年，中興通訊雲安全產品與國外大型運營商 VEON 和 OG 達成合作，分別在俄羅斯、印尼等國家成功商用落地，在國內成功中標中國移動項目，助力中國移動實現虛擬化重構。截止 2017 年底，中興通訊雲安全產品已經在全球數十個國家和地區成功落地。同時，中興通訊推出高級持續性威脅檢測系統和網路異常行為分析系統，樹立了高級威脅防禦治理的標桿，榮獲工信部頒發的“2017 年電信和互聯網行業網路安全試點示範項目”稱號，並因創新性的檢測防禦技術入選中國資訊通信研究院 2017 年發佈的《網路安全產業白皮書》。

同時，為推進 5G 技術發展，提供滿足不同應用場景的多級別安全保障，促進產業轉型升級，中興通訊積極參與 5G 安全建設，為 5G 網路提供安全解決方案，並與未來論壇合作發佈《5G 資訊安全白皮書》，承接《5G 安全總體架構研究與標準化》國家科技重大專項。

3.4 產品與網路安全

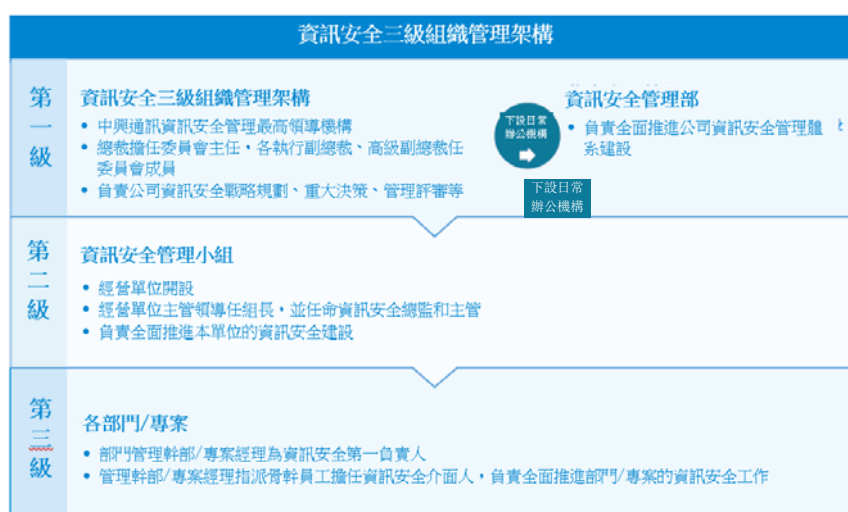
保障資訊安全和產品安全（Cyber Security）是中興通訊義不容辭的責任。我們從建設全面高效的資訊產品安全管理體系出發，嚴格按照國際電信業通用品質標準進行安全管控，並制定了嚴格的安全保障相關制度，研發安全相關技術與產品服務，力求築建全面的安全屏障。

資訊安全管理體系

對於現代企業來說，資訊安全管理是提升企業管理效益的一項基礎性工作，要求企業不僅保護自身核心資訊資產，還要保護客戶和合作方的核心資訊資產安全。我們早在 2003 年即開始推動資訊安全管理體系的建立，成為全國首家通過 ISO/IEC 27001 資訊安全管理體系認證的上市公司。目前，包括中興通訊股份有限公司、中興通訊技術服務有限責任公司、ZTE USA, Inc., ZTE Telecom India Private Ltd.等 8 家單位已獲得 ISO/IEC 27001 認證，我們嚴格按照認證標準要求，在組織、業務活動、IT 系統等 14 個方面建立健全制度體系，並將資訊安全制度嵌入到研發、銷售等主體業務流程中。

公司建立了三級架構運作的資訊安全組織體系。由公司總裁擔任主任的資訊安全管理委員會作為公司資訊安全管理最高領導機構，公司資訊安全管理部、資訊安全管理小組和部門分別負責在公司內和各自經營單位、部門內的資訊安全日常工作。

中興通訊資訊安全管理體系



中興通訊所有員工及外包外協人員在入職時，均須簽訂《資訊安全承諾書》和《保密協議》。讓員工（包括管理幹部和高管）建立資訊安全意識，是防範資訊安全風險的有效手段。公司每年會通過培訓、海報、視頻、公眾號、安全小貼士、安全屏保、安全活動周等形式對員工進行資訊安全意識教育，並通過資訊安全考試，檢驗全員資訊安全意識。2017 年全年共組織各類資訊安全培訓 1400 餘場，覆蓋 67000 人次，2017 年全員資訊安全考試合格率为 99.6%。

北京時間 2017 年 5 月 12 日晚，惡意軟體“WannaCry”全球爆發，影響全球約 150 個國家。5 月 13 日凌晨 3 點開始，公司大規模遭受“WannaCry”病毒攻擊，公司第一時間成立應急響應小組，投入超過 200 名專業人員緊急應對該事件，我們破壞了病毒加密模組，有效避免了加密給公司帶來的經濟和資訊安全損失。

產品安全管控

中興通訊在產品和服務方面一直秉承“安全第一”的原則。公司建立了一整套嚴格的管理機制，確保所有產品的安全可靠。公司產品在研發設計過程中，需要通過成果鑒定和設計定型兩個階段的嚴格把關，在交付生產後，還需進行公司產品的一致性檢查，完成產品安全認證，確保產品的市場合規。

2017 年，公司調整了產品安全委員會(CSC, Cyber Security Committee)，全面深入地推進產品安全工作：

- 建立了完善的產品安全治理結構，設立了專門機構和專職人員全面推進產品安全；

- 修訂發佈了產品安全流程標準體系，為產品安全工作的開展提供依據和指導；
- 發佈企業標準《產品安全要求總則》，定義了公司產品安全的方針目標、組織結構、安全框架，以及從研發、供應鏈、製造、驗證審計、交付到安全事件管理覆蓋產品全生命周期的安全要求；
- 購置業界領先的安全檢查工具，覆蓋原始程式碼檢查、系統漏洞掃描、模糊測試；
- 完成重點產品二線獨立安全測評；
- 開展重點產品安全治理的內部審計和外部審計工作。

2017年，公司成為CNA（通用漏洞編號頒發機構）成員，為有價值的中興通訊產品相關漏洞發佈CVE編號（CVE編號是Common Vulnerabilities and Exposures漏洞的唯一標識，是常見漏洞和風險的識別字。MITRE Corporation對CVE編號進行了指定，並在CVE系統中維護這些漏洞的記錄）；公司正式獲得ISO 28000（供應鏈安全管理體系）認證，深圳科技園及西麗工業園兩個場所的26大類電信產品（含終端）的採購、製造及物流業務全部通過認證，成為電信行業少數通過該認證的優秀企業之一，標誌著公司的供應鏈安全管理水準達到新高度。

產品安全治理工作貫穿了產品整個生命週期。我們依據標準和市場要求，在公司推行產品安全基線和安全測評的長期策略。

安全基線是根據產品特性、需求、行業安全標準和最佳實踐為一類產品定制的基本安全要求，是產品必須實現的安全特性，也是運營商評估供應商產品設計開發成熟水準的重要依據。我們現在已開發出適合公司產品的安全基線編寫指導書，通過對各個主力產品線和項目線進行授課培訓，說明產品線培養自行開發安全基線文檔的能力。迄今為止，公司已有100多個產品的安全基線文檔，為保證和提升研發產品的安全性打下了基礎。

安全測評則是驗證產品安全性的必要手段，以自動化測試為基礎，結合產品特性、環境特點和檢測需求對具體項目進行配置和部署。我們現擁有具備CISSP、CISA、CCIE、CISAW、CCSK等安全各領域的國際認證專家，具備成熟的代碼審計、漏洞掃描、滲透測試等多維度安全測評能力。在此基礎上，我們在近千個產品版本中推進了原始程式碼審計、漏洞掃描和系統安全評估工作，以便發現潛在的嚴重安全缺陷，獲得了良好效果。

安全事件回應是廠商與客戶及時溝通產品安全問題的管道。我們在公司官網開設產品安全專欄和漏洞通告欄目，並公佈漏洞處理流程和上報管道，客戶和業界可以通過不同管道就產品安全問題與我們互動。

在保障公司產品安全的同時，我們積極參與國內外安全行業組織和交流活動。我們是ITU-TSG5、IEC TC108以及CCSA等品質安全標準化組織的成員，同時也是CNVD（國家資訊安全性漏洞共用平臺）網路設備使用者組成員，以及國際安全應急回應組織FIRST（應急回應和安全性群組論壇）成員。

手機產品安全性提升

為了提升中興手機的安全性能，中興通訊設計開發了中興手機的安全軟體-掌心管家六期，採用深度定制安卓框架以及引進協力廠商優秀引擎的方式，使掌心管家具有安全防護、系統優化、軟體許可權管理、手機防盜幾大類的功能。目前已適配並預裝在所有國內發貨的ZTE手機上，為用戶的手機安全保駕護航。

隱私保護

中興通訊非常重視隱私保護，無論是客戶還是員工的隱私數據，都是我們在商業行為準則、數據保護合規政策及資訊安全要求中特別關注的內容，是必須要全面保護的機密資訊。對這些隱私數據，在訪問安全、傳輸安全和保存安全方面，中興通訊一直進行著全方位的管

理，以滿足機密性、完整性和可用性方面的國際安全規範要求。

中興通訊合規管理委員會指導和監督各業務單位的隱私保護工作。在數據保護方面，中興通訊在公司主要業務如研發、銷售和運維，都按照國際規範採用“數據保護影響評估（DPIA）”流程，組織風險分析，並採取風險管控措施。在研發階段，我們建立了數據字典，在許可權、日誌、加密、匿名等方面採取多項保護措施來保證數據的安全性。在處理及轉移數據之前，要求必須首先確認相關國家法律及可適用的國際規則的要求，按照規定履行相關義務後方可進行數據收集。

中興通訊持續開展對業務人員的數據保護合規培訓，從收集、存儲、轉移、銷毀等各個環節防範駭客攻擊、錯誤操作和非法訪問等可能發生的風險，並在重點國家和地區設置了數據保護合規專員以指導員工進行數據保護，確保合規要求得到執行。

中興通訊一貫堅持“合法、公平和透明”、“目的限制”、“最小範圍”、“準確性”、“完整性和保密性”、“合理存儲”和“可歸責”的基本原則，在數據保護方面不斷細化管理規範，加強人員培訓，落實各項管理舉措。中興通訊致力於打造一個端到端的隱私保護機制，同時也呼籲更多的政府、企業、機構關注隱私數據保護，創建一個充分保護隱私數據的全球氛圍，共同為隱私數據的保護承擔責任和義務。

品質和可靠性

公司在各研發中心建立了完備的產品可靠性實驗室、電磁相容實驗室、射頻及 SAR 實驗室，嚴格按照國際標準 ISO17025 進行運作。這些實驗室已經獲得了中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認可，並已經成為了美國 UL、加拿大 CSA 和德國 TUV 等國際公認的產品安全認證機構的認可實驗室，實驗室已經有能力和資質直接進行品質和安全性認證測試，不僅為公司產品的品質和安全性提供了檢測和控制手段，更增強了中興通訊產品品質和安全性的可信度。

公司持續研究、創新，尋求最可靠的安全防護方案，例如針對世界各地電網穩定性差異的問題，我們識別出最大波動的電壓範圍，制定內部檢測標準，使產品必須通過嚴格的電壓波動試驗，確保供電不穩的情況下設備不會出現任何安全隱患。另外，我們的產品針對不同的應用場景，設定了各類危險發生的類型，將這些危險發生機理引入產品研發過程的通過性試驗中，將安全問題發生的可能性將至最低。

在產品召回程式方面，我們根據 TL9000《品質管制要求手冊》的要求，制定了《產品替換程式》，規定了當公司生產的所有產品發生下列情況，不能或不適合繼續工作後的替換程式。

- 產品存在危及人身/財產安全的危險；
- 產品不符合有關國家標準、行業標準、企業標準；
- 產品不能滿足客戶預定的需求；
- 產品繼續使用可能導致嚴重的影響。

2017 年，公司沒有發生因為產品的健康或安全問題而進行的替換或者召回行為。

網路健康管理

中興通訊通過網路健康管理確保網路運行的穩定。我們以客觀的測評標準對網路性能進行評分，確定網路性能的好壞，提前預防並推動問題網路整改，並對存量網路的設備進行檢查、測試和問題處理，並給出網路健康的一個綜合評定的過程。當前公司在全球重點關注的一級網路共 608 個，合格網路 599 個，網路合格率 98.5%。

客戶需求回應

為保證客戶投訴問題處理的及時性、有效性，公司基於 ISO 10002《品質管制 顧客滿意

組織處理投訴指南》及《TL9000 電信品質管制體系要求》制定了客戶投訴處理流程，面向客戶公佈了統一的客戶投訴熱線電話和技術支援網站，客戶通過電話呼叫、網站或其它管道均可進行投訴。公司對客戶投訴建立了快速受理回應機制，針對系統產品回饋的問題，在 30 分鐘內回應。針對不同嚴重程度的投訴，我們需在限定時間內處理、解決客戶回饋的問題，彌補客戶的損失。

公司嚴格遵守“客觀、公正、免費、保密”原則進行客戶投訴處理，所有處理過程均如實記錄，只有獲得授權才能查閱。2017 年公司共接收國內外客戶針對系統產品的投訴 137 起，公司按期回應和解決關閉的比例達 96.8%。

4.可持續的生態環境

《聯合國千年發展目標》和《巴黎協定》提出了建設低碳經濟社會的迫切需求。政府間氣候變化專門委員會告訴我們：自1990年以來，全球的二氧化碳(CO₂)排放量幾乎上升50%。由於氣候變化影響到經濟發展、自然資源和消除貧困工作，如何應對氣候變化已成為實現可持續發展的棘手問題。拿出負擔得起、可升級的氣候變化解決方案，將確保過去幾十年取得的進展不會因氣候變化而停滯，並確保各國經濟的健康和復原力。

中興通訊依據 ISO14001 環境管理體系和 ISO50001 能源管理體系，梳理完善生產與運營的環境管理制度，從產品生產源頭把關，努力將產品全生命週期內對環境的影響降到最低。同時，我們積極應對氣候變化，依託公司技術優勢，推行清潔能源，降低廢棄物排放量；努力將綠色環保理念嵌入生產與生活中，攜手各方共同打造可持續的生態環境。

4.1 全生命週期管理

綠色設計

中興通訊在產品設計階段考慮產品的可回收設計、通用化設計和最小化設計原則；並在材料使用上堅持歐盟 WEEE 指令對於通信類電子產品可回收率和再利用率的设计要求，使產品均滿足：可回收率>80%,再利用率>70%。

中興通訊關注產品全生命週期環境績效，具備產品生命週期評估能力，公司對重點產品從製造、使用、回收、運輸等各項環節進行產品生命週期內 11 類環境指標的分析量化和提升。這 11 類環境指標包括：原材料消耗 (RMD)、能源消耗 (ED)、水消耗 (WD)、溫室氣體排放 (GW)、臭氧層消耗 (OD)、空氣毒化 (AT)、光化臭氧生成 (POC)、空氣酸化 (AA)、水質毒化 (WT)、水質過氧化 (WE)、有害物質生成 (HWP)。

通過對終端產品的分析，發現終端產品的溫室氣體排放、原材料消耗、能源消耗等主要集中在生產階段，是主要的環境危害階段，因此對於終端產品，在生產階段降低對環境的影響，降低溫室氣體的排放是公司控制重點，公司每年都通過設立環境目標指標以及溫室氣體目標指標的方式來降低對環境的影響。

通過對系統產品的分析，發現系統產品環境影響主要集中在使用階段，因此，開發出節能低耗的產品是公司產品生態設計考慮的重點。

有害物質管控

中興自 2004 年逐步開始導入產品綠色環保，建立公司的有害物質管理要求、明確各部門在綠色環保管理中的職責。公司建立了 QC080000 有害物質管理體系，並嚴格按照體系要求進行全流程的有害物質管理。

公司發佈了《禁止和限制使用的環境物質要求》，其中一級環境物質達到 33 種，並與多家合作夥伴以及專業機構開展無有害物質工藝研究。公司建立了環保實驗室，引進了氣質聯用儀、ICP-OES、紫外分光光度計、X 射線螢光分析儀、離子色譜儀等專業化學分析設備；實現了 RoHS、無鹵的測試能力。公司利用 IT 系統平臺進行材料有毒物質含量的收集和材料的管理，要求供應商在系統中按照 IPC1752 標準規定的格式披露其產品中有害物質含量。根據客戶以及當地法律法規的要求，公司定義了不同產品的環保屬性，對材料、產品進行分級管理，滿足不同客戶和市場需求。

產品回收

作為業界優秀的製造商，中興通訊充分認識到自身在處理回收產品方面應承擔的社會責任，嚴格遵守各國的廢棄電子設備管理法規，積極推動廢舊產品的回收及資源迴圈利用。

公司內部設立全球物流部，負責中興通訊綠色回收和迴圈利用工作。“安全，環保，專業”是公司對回收設備工作的鄭重承諾。

2017 年，公司優化了國內回收流程，提高了逆向回收效率；建立了回收預測模型，實現大項目回收計劃與逆向利用計劃融合，回收物料利用週期縮短了 3 天。

公司與全球業界領先的環保服務商保持緊密合作，建立了覆蓋全球的回收物料處理網路，可以實現對全球範圍的電信設備回收進行一站式的拆解和再回收處理，使電子廢棄物能夠得到環保地處理和資源迴圈再生利用。公司在深圳總部設置了回收處理總控平臺，在國內各地建立了區域處理分支平臺，可以實現對國內各片區產生的報廢物料實現就近處理和服務。在海外，公司與亞洲、歐洲、拉美、非洲等地的優秀環保服務商合作建立起覆蓋全球的區域性的回收物料處理平臺，能夠實現對回收物料的處理過程進行跟蹤直至回收處理完成，確保不浪費一切可以利用的資源並實現廢棄物的環保處理。

4.2 踐行節能減排

2017 年，我們繼續將節能減排工作嵌入到企業運營的各個部門和環節中，將物聯網創新技術應用於節能減排管理，降低設備的能源消耗，打造智慧能源管理系統。公司不排放工業廢水，將工業危險廢物委託有資質的單位進行回收處理，並制定了相應的管理程式。

2017 年，公司未出現與汙染排放相關的違法違規事件。

能源管理

公司成立了節能減排委員會，通過制定《節能降耗管理辦法》，加強能源管理，全面推進節能降耗工作。在產品方面，採取節能措施，推行清潔能源，提高能效使用率；在運營層面，進行設備改造，加強節能技術應用；在能源使用方面，公司以消耗電能為主。此外，公司會定期在內部發佈節能宣傳郵件，提醒各園區做好節電工作，提高員工節能減排意識。

我們通過能源管理體系和能源審計工作，已完成能耗辨識、能源審計、合規性評價、績效監測、體系內審和管理評審，並發佈節能減排、能源管理及綠色生產的各類標準文件 18 份，能源管理流程與制度規範逐步成熟。

2017 年，公司汽油碳排放量為 582.54 噸，柴油碳排放量 432.3 噸。公司共消耗各種能源折合標準煤總計重量 25113.23 噸，其中外購電佔各項能源總和比例 94.56%。

2017 年能源管理方案		
方案內容	投資（萬元）	年節約量
通過提升定制電源產品老化效率，減少老化櫃使用量，淘汰落後老化設備	16	節電量 207.36 萬 kWh
通過工藝優化，逐漸實現高溫老化時間減半	0.5	每臺電源老化時間節省 12 小時 年節省電 150.12 萬 kWh
儀錶設備進行節能管理改進，當線體設備 2 小時不使用時，需要全部關閉	0	改善前功率：1036.8 萬 kWh 改善後功率：993.6 萬 kWh 年節電量 43.2 萬 kWh
生產部門流水線使用 T8 型號功率 40W 的燈管	8448	年節電量 197.7 萬 kWh

2017 年能源消耗情況				
能源種類	實物量	單位產值能耗 (每萬元)	折合標準煤 (噸)	佔總能耗%
天然氣 (萬 m ³)	63.06	0.0382	765.74	3.04%
外購電 (萬千瓦時) *	19,322.11	0.0017	23,746.87	94.56%
自來水 (萬 m ³)	121.54	0.0736	104.16	0.41%
汽油 (噸)	199.50	0.00001	293.27	1.17%
柴油 (噸)	139.45	0.00001	203.19	0.82%
合計	-	-	25,113.23	100%

**該數據邊界包含在中興通訊股份有限公司物業大樓範圍內辦公的子公司

智慧能源管理系統

作為高科技企業，實驗室設備用電能源消耗巨大。傳統的節能控制終端，因控制傳輸技術只能佈放在樓宇建築中，對野外工作的高耗能設備缺乏合適的遠端控制手段。中興基於 NB-IoT 技術的智慧能源管理系統，利用其覆蓋深、遠的特點，開創了節能減排管理系統。

該系統內置中興通訊研製的晶片模組，使用者可對各設備進行個性化管理，說明客戶創收節支，最大限度減少能源消耗。智慧能源管理系統通過在閒置時間的節電控制，有效降低了科研生產能耗，不但廣泛應用於政府機構、公共事業、各類單位以及家庭的節能減排，而且提高了人居環境、自然環境的品質。

中興通訊榮獲“年度能效項目大獎”

近年來，中興通訊積極在東南亞等區域進行能源改造項目，在第五屆非洲&中東鐵塔論壇上，獲得“年度能效項目大獎”，彰顯了業內對中興能源產品多年經驗積累與成效的高度認可。

中興通過對上千個網站進行混合能源新建和改造，運用 PowerMaster 方案實現傳統供電方案向綠色混合方案的無縫升級。該方案採用統一管理控制平臺，支持太陽能、風能、市電、油機等多種能源接入，可靈活應用於無市電、弱市電、不穩定市電等多種場景，並且可實現網站能源設備的智慧化、精細化、資訊化管理，大幅節省油耗和運維費用。

排放管理

我們將溫室氣體管理作為企業可持續發展的重要組成部分，通過持續改進溫室氣體目標指標並定期進行內部審核與管理評審，不斷監測和改進溫室氣體管理績效。2017 年公司在深圳地區溫室氣體總排放量為 185749.66 噸^{*}，單位營業額碳排放量為 170.69 噸 CO₂e/億元，其中甲烷排放量為 0.23 噸，氮氧化物排放量為 0.074 噸。

*該數據範圍包含在中興通訊股份有限公司物業大樓範圍內辦公的子公司

水資源消耗和廢水排放

我們重視水資源的保護與管理，公司制定不斷完善節水管理制度，通過調整用水結構，改進用水方式，提高水資源利用率。公司日常用水取自城市供水系統，主要用途為辦公生活用水，沒有自採地下水或從其他自然水源取水。

公司產生的廢水主要來源於辦公衛生間與廚房外排水，不涉及有毒、有害物質或特殊物質排放。對於食堂廚房清洗產生的含油廢水，我們會經過清洗池濾網過濾固體雜質，經初步過濾的廚房水集中流向三級隔油池，經過隔油處理去除主要汙染物後排入市政汙水管網。

在生產過程中，我們以產品組裝為主，不涉及工業用水環節，不產生工藝廢水，因而不會對陸上河流、湖泊、地下水和冰川造成嚴重影響。同時，我們還將逐步推進智慧供水管網落地，全面加強水資源管理。

2017年中興通訊在深圳地區排放生活汙水 109.39 萬 m³，汙水排放濃度滿足廣東省地方標準《水汙染物排放限值》標準要求。

NB-IoT 智慧治水解決方案

水汙染嚴重影響人們的健康生活，為實現有效治理，中興通訊有機結合了最新的 NB-IoT 物聯網技術和先進的融合多媒體指揮調度技術，推出了“智慧治水”解決方案。

智慧治水以現代物聯網和雲計算為技術核心，可提供水汙染防範，和突發汙染事件發生時的融合可視指揮調度的全流程方案，實現了在一個指揮中心站，就能快速高效的完成從感知發現預警，到調度指揮治理的全流程處理。

智慧治水解決方案為水汙染的防治提供了一款強大的利器，有力地推進了水汙染防治的實踐。

廢氣排放

中興通訊產生的廢氣主要來源於生產過程中的工藝廢氣和發電機廢氣。

生產過程中產生的工藝廢氣，主要為有機廢氣，產生於洗鋼網工序和回流焊工序。有機廢氣由半封閉工作臺上的抽風罩進行收集，收集的廢氣通過集成排風管道進入專用的廢氣處理塔，利用活性炭吸附以及催化分解原理，使空氣排放達到潔淨後排放。廢氣經淨化處理後，執行廣東省地方標準《大氣汙染物排放限值》DB44/27-2001 第二時段二級標準，達到規定標準後，通過管道高空排放。歷年監測結果顯示：中興通訊的廢氣排放濃度滿足廣東省地方標準《大氣汙染物排放限值》的要求。

雜訊

中興通訊主要噪音源包括空調機組、空壓機、冷卻塔、風機、水泵等輔助動力設備的運行雜訊。中興通訊主要通過儘量選用進口或國產優質設備、動力區域頂部及四周採取吸音吊頂和吸音牆措施，加強設備日常維護保養、建綠化帶等措施來控制雜訊。根據對廠界雜訊的監測結果，廠界雜訊均可以達到 GB12348-90 的 II 類標準，對周邊環境的影響很小。

固廢及處理

中興通訊的主要固體廢棄物為生產、辦公垃圾。生活垃圾屬於一般固體廢物。採取集中收集和避雨堆放措施，統一承包給專業回收商回收處理，對環境不會產生影響。

危險廢物包括生產過程中產生的廢焊錫渣、廢元器件、廢單板等。屬於國家環保法規規定的嚴控危險廢物的固廢，中興通訊嚴格按《危險廢物貯存汙染控制標準》管理，貯存運行良好，未發生過安全事故。對其按照要求分類後，交由環保局認定的有資質的處理商作無害化處理。

2017 年中興通訊排放無害廢棄物總量 4135.6 噸，危險廢棄物共計 246 噸，所有危險廢棄物均由具有專業資質的單位回收處理。

4.3 綠色生產理念

中興通訊以綠色、低碳的發展模式為理念，為客戶提供高效、節能、環保的產品與解決方案，說明客戶降低運營成本，提高使用能效，減少碳排放。

綠色新技術

中興的綠色創新技術覆蓋電力、交通、農業、建築、生產、消費品級服務等行業，廣泛應用於全球 100 餘個國家和地區的運營商。依託先進的設備和環保資訊系統，提供科學的節能改造方案，從而實現環保節能自動化、智慧化和資訊化。

中興智慧汽車輕量化技術研究

隨著節能環保越來越受到關注，輕量化廣泛應用到普通汽車領域。2017 年，中興智慧汽車有限公司依據國家標準、行業標準、國家行業相關用車管理規定及歐盟 ECE 法規，開發了 GTZ6128BEVB1 純電動城市客車。

該車利用鋁合金電池箱、一體化高效節能頂置空調、氣泵和油泵來降低整車 20% 以上整備品質，動力系統由大功率大扭矩高效鋁合金殼體電機及電機驅動控制系統組成，在提高輸出功率、提升可靠性與安全性的同時還可以減少廢氣排放量。

綠色新能源

中興通訊作為綠色新能源產品提供者，優秀的智慧能源創新合作夥伴，依託近 30 年通信行業的專業積累，回應國家互聯網+戰略，為電信運營商及能源行業客戶提供相互融合的能源互聯網創新解決方案。

我們在綠色數據中心、智慧充電樁及運營、智慧路燈、電信設施綠色供能等領域提供先進的高效綠色綜合能源互聯網方案。此外，在全球包括尚比亞電力、衣索比亞電力、菲律賓電力、安哥拉電力、委內瑞拉電力等 60 多個國家和地區的 80 多個行業客戶部署了智慧能源綜合解決方案。

貝南新能源

貝南政府計劃在全國主要城市和 105 個村莊建設太陽能路燈和太陽能微網，以給當地居民提供照明和基本用電。從 2015 年 3 月開始，中興通訊在貝南的主要城市和無市電村莊共建設 2500 盞太陽能路燈，22 個鄉村太陽能微網電站，2017 年底項目已基本完成建設。

該項目受到了當地政府和人民的熱烈歡迎，太陽能路燈不僅給城市道路提供了可靠的照明，也提升了夜間安全水準，豐富了基礎設施；鄉村微網電站給無市電村莊的居民帶來了交流電和乾淨的供水，為當地的醫院、學校、辦公室、清真寺帶來了清潔電力，獲益人口超過 10 萬人。

4.4 綠色生活與綠色辦公

中興通訊作為 ICT 行業企業，在持續提高資源和能源效率的同時，宣導綠色生活、綠色辦公的理念。基於互聯網+雲平臺，我們推出了智慧停車方案，有效減緩公路擁堵與能源消耗；通過可根據環境自動調整亮度的智慧路燈，實現 70% 以上的二次節能。

我們提倡綠色辦公理念，打造多元化的綠色辦公產品、嚴格管控產品品質。結合國家節能減排、低碳辦公的號召，我們推出 uSmartView 雲桌面產品，以良好的安全屬性以及智慧化、視覺化的運維模式，為使用者帶來超出期望的使用體驗。

公司在包裝材料的選擇、製造、使用和廢氣等各個環節都嚴格遵守環保要求，我們堅持推行並使用以紙代木、以鐵代木等綠色包裝方案，在公司產品發貨量不斷增加的情況下，實現木箱的採購額持續減少。同時，我們還積極探索研究新的綠色包裝方案，通過減重、減體積等方式，減少運輸能耗與包裝資源消耗。

2017 年，我們將精益設計的思想及方法引入包裝設計，將傳統木質包裝箱更換為重型紙箱，傳統木質託盤更換為純紙質託盤與可重複利用的鋼架託盤、鋼墩託盤，通過包裝材料減量化設計，實現少用物料，少消耗資源。目前我們約 75% 的自研產品可以實現綠色包裝發貨，共消耗包裝材料 2.55 萬噸，全年整體減少碳排放約 19223 噸，節約木材約 2392m³。

智慧停車解決方案

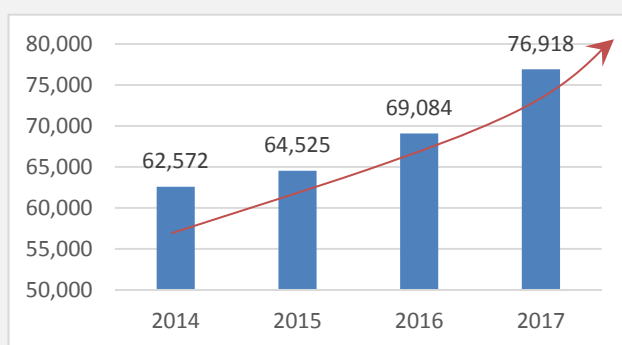
由於資訊管道不完善，導致停車位的“絕對不足”與“相對過剩”現象經常發生，面對提高停車場資訊化的挑戰，中興通訊創新性的將物聯網技術、無線通訊技術、GIS 等各類技術結合，應用於城市停車位的採集、管理、查詢、預訂與導航服務。

中興通訊智慧停車系統具備四大亮點。首先是技術領先，該系統基於全新物聯網 NB-IoT 技術，具有低功耗、廣覆蓋、多連接、低成本、高準確率等特點，可實現系統的穩定接入和數據的可靠傳輸；其次是使用方便，系統支援車位元預定、停車誘導及多途徑支付，實現便捷停車。使用者可通過系統配套手機 APP 查詢車位元即時資訊，並根據資訊進行空餘車位元預定；此外，系統運維簡單。設備體積小、易安裝、抗幹擾能力強、使用壽命長；第四，運維管理高效，依靠強大的數據採擷技術，管理系統可有效整合海量停車數據，實現停車資源統一規劃和管理。

智慧停車系統不但實現了停車資源的有效配置，優化使用者的停車體驗，提高停車場運營管理效率、而且有效緩解了城市交通擁堵和環境汙染。

綠色雲會議

中興通訊通過組建會議服務共用中心，以召開電視、電話會議的方式來減少員工出差量，從而降低使用飛機、火車等交通工具帶來的能源消耗和碳排放。從 2014 年起，中興通訊綠色雲視訊會議數量持續保持增長，成為公司內部遠端溝通的優選方案，在提升溝通效率的同時，降低了碳排放，節省了差旅費用。



綠色雲視訊會議數量逐年增長

除綠色雲視訊會議外，2017 年，公司 3,014,628 人次通過內部 IM（即時通訊軟體）的方式召開了 586,064 次電話會議，總計 11,201,434 會議時長。

5.可持續的共融社會

中興通訊深知：人才是公司得以基業長青的關鍵保障。在公司人才戰略的指引下，我們積極拓展員工個人發展空間，為員工設計個性化的職業生涯發展規劃。立足於先進完善的企業管理制度與培訓體系，為員工提供“3+1 矩陣式”職業發展通道，使員工在基於個人興趣與專長的基礎上更好的實現自身價值與公司價值的結合，實現員工與公司的共同成長。

5.1 關注員工職業發展

公司通過不斷完善用工制度與員工成長體系，暢通員工的成長管道。我們重視員工發展多元化與當地語系化，為其提供公平化的競爭機制與多樣化的發展路徑，說明員工與企業共成長。

依法平等用工

中興以引進一流素質、一流能力的人才為目標，嚴格遵守適用的法律法規。根據公司已發佈的《面試管理辦法》、《社會招聘入職管理流程》、《校園招聘管理辦法》、《未成年工特殊保護規定》等相關制度及辦法，嚴格禁止招聘童工，禁止使用強迫勞工，遵循公平、公正、公開的原則，並通過多種方式選聘優秀人才。

我們在員工招聘、晉升、發展、處分、福利和勞動合同終止等各環節禁止任何因為人種、膚色、國籍、語言、財富、社會出身、社會地位、年齡、性別、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等產生的歧視行為。

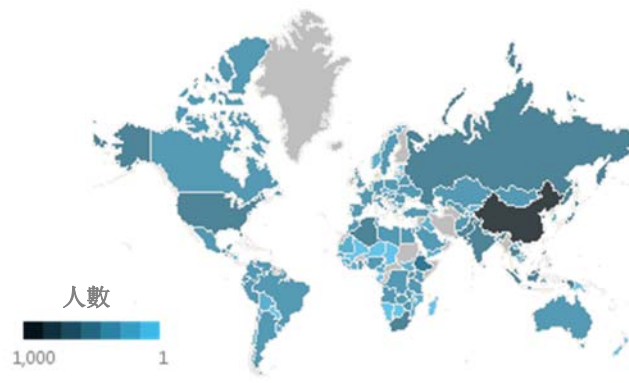
我們依據《中華人民共和國未成年工特殊保護規定》和海外各地對應的法律法規，在員工招聘、入職審批、入職報到等各環節審核應聘者的有效身份證明。對於未成年工，中興通訊將依據相關法律法規和當地要求向所在地縣級以上勞動行政部門報備並辦理登記，並提供健康檢查、安全教育與培訓，保證合法合規用工。

在員工解聘過程中，我們根據《中華人民共和國勞動合同法》及公司制定的《公司合同管理流程》、《員工離職管理辦法》、《退休及內退管理流程》等相關制度，建立員工退出機制，尊重員工自由選擇工作權利，明確退出條件和程式，規範解除、終止勞動合同的工作程式，維護解聘員工的合法權益。

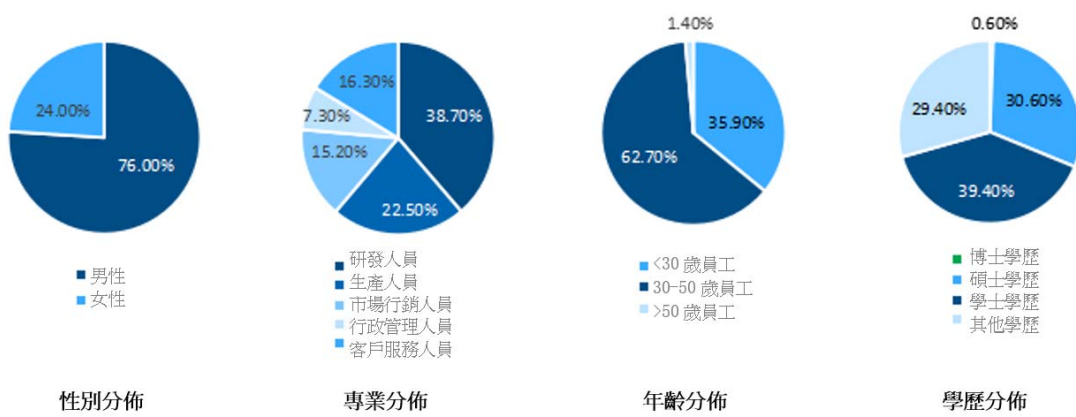
2017 年，公司未發現童工或強迫勞工等違反法律法規的用工情況。

員工多元化

我們充分尊重各國文化的多樣性和當地居民的風俗習慣，宣導不同文化背景的員工之間相互交流，讓不同國籍、性別、年齡、種族、宗教信仰的員工都能在中興得到公平的學習和晉升機會。截至 2017 年，中興員工遍佈 130 多個國家和地區，其中具有碩士學位 22903 人，博士學位及高層次人才員工共計約 400 人，全體員工中女性比例 23.7%，高層管理者中女性比例 8.3%，少數民族員工比例 14.9%。中興通訊全球員工常駐國家分佈如下圖所示：



中興通訊按性別、專業、年齡和學歷的分佈比例如下圖所示：



公司為所有員工提供公平的競爭機制，公開透明的舉報途徑和暢通的溝通交流管道與申訴機制，加速實現多元化進程。

員工溝通管道

公司充分利用公司內部平臺如 MOA 和易秀等，根據不同群體實施差異化的溝通策略，主動了解員工關心的問題、對公司發展和管理的看法及建議，並安排專人進行跟進直至關閉，推動管理改善。



員工當地語系化建設

作為一家國際化公司，中興通訊宣導尊重、開放、包容的企業文化，積極推動海外員工當地語系化的選拔與培養進程。在為當地創造就業崗位的同時，促進海外員工對企業文化的了解，增進員工之間跨文化協作能力。

“愛在中興”活動

公司為提升海外經營能力，推進當地語系化員工的管理，增進當地語系化員工對企業文化的認同，中興每年會舉辦一次“愛在中興”的常態化主題活動。活動期間，海外優秀本地員工攜帶家屬參觀深圳總部，進行為期 7 天的培訓、座談、跨文化交流等活動，增進了各地員工之間的交流，提高了員工的凝聚力。



員工培訓

中興通訊重視人才在企業的成長，為員工在企業的職業發展建立了科學、完善的培訓體系以及豐富的學習平臺，持續不斷提升員工業務能力與綜合素質。中興通訊 2003 年即建立了自己的企業大學中興通訊學院，是國內建立企業大學較早的企業之一。截止 2017 年中興按照專業綫條設立了 35 個專業領域的能力中心，企業大學與各專業能力中心分層次、分綫條為全球員工提供系統的培訓學習與技能測評，圍繞文化力傳承、專業力培育與領導力培養，促進員工主動學習，構建“樂學樂享”的學習型組織。2017 年中興通訊全體員工參與各類培訓總計超過 130 萬人次，其中中高級管理人員參加公司級領導力提升的培訓參培率超過 95%（高級別管理人員參培率 100%，中級管理人員參培率 94.56%），新員工的入職培訓覆蓋率達到 100%。

中興在員工培訓中關注解決問題與業務實戰的能力，圍繞這樣的人才培養目標，在員工培訓體系建設中中興非常重視以師帶徒、導師制、兼職講師等制度的落實與資源建設。2017 年我們重點在新員工導師制落實、內部兼職講師隊伍建設、能力中心成熟度測評等幾個方面加大了資源投入。另外隨著全球化進程的加快，中興在全球 20 個國家建立了海外培訓中心，2017 年在印尼、南非、日本，義大利成立了絲路國際學院，更好的實現全球一線員工學習成



長的可持續性發展。

服務於全球客戶的 20 個培訓中心



同時為了滿足員工對於科技行業資訊與知識的學習需求，利用中興在 ICT 領域的先進技術優勢，我們為全球員工搭建了包含線上學習 PC 端、移動學習 APP 端、遠端互動智慧教室等多種接入形式、知識海量豐富的學習平臺。2017 年中興員工線上學習學時總計超過 50 萬小時，人均學習學時達到 9.3 小時，中興企業大學組織的“中興大講堂”系列講座 2017 年通過智慧教室直播平臺覆蓋到國內 200 多個、國際將近 70 個接入地點，通過新技術為員工搭建快速的知識傳遞與學習互動平臺。

搭建成長平臺

我們不斷優化員工的職業發展規劃，從員工入職開始提供一站式貼心的手續辦理服務；新員工入職後，部門實行“以師帶徒”，秉承傳習企業文化。同時，我們從職位梳理和任職資格入手，搭建職位等級體系和任職資格體系，為員工提供多元化的發展管道，讓優秀員工在發展通道上脫穎而出。

“3+1”矩陣式發展通道

中興在員工晉升通道上，建立了“3+1”矩陣式發展機制。“3”指管理線、技術線、業務線；“1”指項目線。

管理線：做部門的領導，做領域的領導，做公司的高管

技術線：努力成為研發和技術領域的專家、通訊技術的專家和手機的專家

業務線：做首席業務專家

項目線：跨部門進行項目管理和技術管理

在中興全新的人才管理理念下，我們建立了“內部人才市場”和“人才共用中心”。新入職滿 1 年的員工有自由選擇崗位和規劃職業發展方向的權利，使每個人都可以在中興找到最合適自己的崗位，此外，為盤活公司內部人力資源，我們建立“內部人才市場”，即“中興人才網”，打造從內部招聘到內部崗位元元調動全流程的資訊化平臺。

5.2 關愛員工幸福生活

中興秉承“以人為本”的發展理念，重視員工權益，通過不斷完善員工保障體系和各項用工制度，為員工打造良好的成長環境，助力員工健康發展。同時，我們也關心員工身心健康，努力為員工創造高效、輕鬆和關愛的工作氛圍，提升員工的幸福感，促進員工工作和生活的

平衡。

保護員工權益

為有效傾聽員工訴求，保護員工合法權益，公司創建了工會資訊化平臺，不斷完善公示制度，關注員工意見與建議。2017年，我們進一步完善員工申訴機制並暢通舉報管道，維護員工合法權益。

公司在為員工提供養老、醫療、失業、工傷、生育、住房公積金等法定社會保障外，還為其提供包括員工綜合意外險、員工優惠團險、員工海外商旅險和員工體檢在內的保險福利，為避免意外出現時給員工帶來災難性後果，提高員工風險抵禦能力。

為激發員工工作熱情，提高員工對公司的歸屬感，我們為員工提供經濟實惠、品種繁多的早中晚餐；給產線員工提供免費宿舍，並配備空調、熱水器、衣櫃、電腦桌等基礎設備；在深圳、西安、上海、南京等十大城市為員工提供上下班接送班車，常規運行車輛414臺，151條主線路可覆蓋2萬名中興員工。



衣食住行各方面為員工提供福利

公司對於海外派駐人員提供具有競爭力的薪酬福利待遇，助力全球化水準持續提升。除固定薪酬外，海外派駐人員還享有海外補貼、補充假期、家屬陪同和員工食堂，為海外派駐人員提供安心健康的工作環境。

員工考核申訴機制

2017年，中興進一步完善了員工的考核申訴機制。明確部門管理部幹部為員工績效溝通的第一責任人；在考核過程中，各級管理幹部須與員工進行正式的績效面談，及時輸出半年績效溝通記錄並以郵件知會員工；發佈考核結果後，員工須對部門是否進行績效溝通、半年考核結果進行最終確認，如對評估結果不認同，可在考核期內提起考核申訴。

員工舉報管道



員工健康與安全

隨著社會的進步和人類生活水準的不斷提高，國家、社會、人民對於企業的健康、安全與環境提出了更高的要求。保障員工的健康與安全，既是企業可持續發展的戰略需要，也是全社會的共同期待。

作為一家全球化運營的企業，公司一直在切實履行這個社會責任，高度關注全體員工的健康與安全。中興通訊於 2005 年建立起了基於 OHSAS18001 標準的健康安全管理體系，是業內最早一批實施健康安全標準化管理的企業之一，發展至今中興通訊已建立起覆蓋全業務過程以及全球主要分支國家的健康安全管理系統，目前，包括總部在內的 12 個分支機構（覆蓋 20 個工作場所）已經獲得了 OHSAS18001 認證。

健康安全願景

作為全球領先的綜合通信資訊解決方案提供商，中興通訊致力於創建以“愛與責任”為宗旨的健康安全文化，並使之成為企業發展的重要基石。

以愛為紐帶，以責任為使命，以合規、道德、可持續的方式打造持久可靠的健康安全環境，使員工、所有代表中興通訊或可能受中興通訊業務影響的利益相關方免受健康安全風險。我們積極承擔自身的健康安全責任，與客戶、合作夥伴一起攜手推進健康安全理念和管理水準的不斷提升，打造行業標桿，創造社會價值。

健康安全群組組織架構

2017 年，為了進一步加強公司健康安全管理工作，中興通訊成立了健康安全委員會，由公司執行副總裁擔任健康安全委員會主任，設立 9 名委員，橫向貫穿公司端到端業務，縱向從全球交付、供應商以及生產辦公三條主線推行至每一個分支機構。通過“一橫三縱”的組織管理架構，深化公司全球健康安全的工作，系統性地加強公司健康與安全管理體系運作，推動公司在全球範圍內的健康與安全管理能力的提升，促進健康與安全與公司全球業務的協同發展。

健康安全九大鐵律

2017 年，中興通訊發佈了健康安全九大鐵律，所有中興通訊的員工和代表中興工作的外包商都必須遵守。



健康安全專業團隊

2017 年，公司通過內部員工培訓、外部專家引入等方式，迅速組建了一支更加專業的健康安全管理隊伍，覆蓋公司各個領域，尤其是目前風險比較高的領域。

2017 年 7 月和 9 月期間，公司在深圳總部以及印度組織了 Nebosh IGC 專業培訓以及

OHSAS18001 職業健康安全管理體系培訓，13 名參培人員獲得 Nebosh IGC 證書，46 名員工獲得了 OSHAS18001 內審員證書。

2017 年 6 月，公司組織全員進行了健康安全基礎知識考試，覆蓋員工約 5 萬多人，考試通過率為 89.75%。

健康安全事故登記與管理

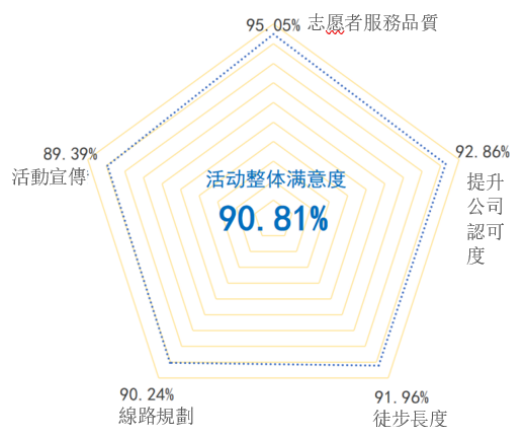
目前，中興通訊發生的所有傷亡事故（包括外包商），均必須按照規定在公司 QMS 系統進行登記並由專業人員跟進，並按照公司《職業健康安全事故報告及管理規範》及《工傷事故處理規範》採取相應措施，對造成嚴重後果的健康安全事件的管理人員按照規定進行問責。

中興好運動

中興好運動作為公司第一健康品牌活動，一直以多種形式服務於員工。員工健康是每位員工及幸福家庭的基礎，為推廣全民運動、全民健身的理念，2017 年，中興好運動專注有內部影響力的大型活動，活動參與地區、參與人數達到歷史新高，影響人數超過公司人數的 50%，整體滿意率達到 90% 以上，比 2016 年提升 5 個百分點。

2017 年，公司範圍內共組織了 4 項規模比較大的活動，包括：

- “我是跑客，我為中興代言”線上跑步活動，線上參與人數突破 2000 人。
- “5G 我先行”徒步活動，人數達 7200 人，為歷史之最。
- “你運動，我捐助”公益減脂挑戰賽，公益+運動模式突破 3000 人次。
- “20 年，20 城”徒步，人數達 8300 人，傳播效果、好評歷史最高。



2017 好運動滿意率

女性員工關愛

我們堅持以人為本，積極關愛女性員工。公司在深圳、上海等城市有為孕婦設計的母嬰室，為每年約 2,000 名孕婦提供便利；除法定假日外，女性員工還可享受產前休養假、產前檢查假、哺乳假等福利假。此外，我們每年為女性員工組織女性健康、婚姻家庭以及親子教育等主題講座與活動，豐富女性員工業餘生活。公司產後女員工的返工比例 (Maternity Return Rate) 為 97%。



孕婦關懷

EAP 員工幫助計劃

EAP“員工幫助計劃”(Employee Assistance Program) 是公司為員工提供的一項長期的免費的精神福利，包含心理健康知識傳播、心理學培訓、心理諮詢和心理危機幹預。為使員工的情緒得到及時調整，我們在深圳、上海、南京、西安等地設有心理諮詢室，並聘請具有多年企業心理諮詢經驗的專業諮詢師為員工提供幫助。

近三年來，公司累計為 2509 人次提供心理諮詢，員工諮詢的主要問題涉及婚戀、家庭、情緒及工作，滿意度達到 8.5 分以上，促使員工幸福生活、高效工作。



EAP 諮詢室

5.3 打造可持續的供應鏈

供應鏈的可持續發展不僅僅需要企業自身發揮主導作用，更需要上下遊企業的通力配合。

供應商 CSR 管理

公司建立了完整的保障機制，覆蓋高層要求、組織架構、人員資質、流程規範、培訓宣貫和監督舉報，確保整個供應商 CSR 管理體系的有效運行。

- 高層要求：通過每年度的全球合作夥伴大會以及高層溝通，將公司的 CSR 要求傳遞給供應商高層。
- 組織架構：供應商 CSR 管理團隊負責實施供應商的 CSR 管理。
- 人員資質：所有的供應商 CSR 評估審核人員，需要經過專業的審核技能培訓並獲得

資質。

- 流程規範：發佈的《供應商 CSR 管理規範》指導公司整體的供應商 CSR 認證與管理工作。
- 培訓宣貫：每半年組織一次供應商常規培訓，提升供應商 CSR 能力。
- 監督舉報：專門的舉報管道受理供應商 CSR 事件。任何機構或個人，只要發現公司供應商涉嫌 CSR 違規，均可通過內控審計管道（舉報郵箱：audit@zte.com.cn，舉報電話：0755-26771199）或採購稽查舉報管道（舉報郵箱：pma@zte.com.cn，舉報電話：0755-26771520）向我司進行舉報。

中興通訊《供應商 CSR 協定》對供應商提出了明確的 CSR 管理要求，包括：遵守《供應商行為準則》、對不符合項進行改正、推動下級供應商進行改善等。

中興通訊《供應商行為準則》是公司對供應商的基本管理準則，從誠信守法、尊重人權、僱傭勞工、健康安全、保護環境、商業道德、礦產衝突等方面對供應商提出了可持續發展方面要求。所有供應商均被要求遵守該準則以及運營所在地的法律法規，並與中興通訊簽署《企業社會責任協定》。2017 年，公司新增簽署 179 份協議。

中興通訊《供應商 CSR 管理規範》覆蓋了勞工權益、健康安全、環境保護、企業治理和供應鏈 CSR 五大模組。對供應商管理的各個關鍵環節均定義了 CSR 管理要求：

- 供應商引入認證：CSR 作為關鍵門檻之一，具有一票否決權。
- 供應商過程管理：對供應商進行 CSR 培訓，CSR 監督審核和評估。
- 供應商退出合作：供應商違反 CSR 管理要求時，將根據問題的嚴重程度和供應商配合改善的意願限制其合作甚至取消其合作資格。

2017 年，公司對 160 家中高風險供應商開展現場審核，其中 4 家供應商因 CSR 模組審核不通過而未被引入。

加強與供應商的合作，交流分享業界優秀實踐經驗，幫助供應商提升可持續發展能力，是提高供應鏈 CSR 管理水準的根本之道。2017 年我們每半年組織一次供應商常規培訓，包含品質處理、網路安全和企業社會責任等相關課程，共有 120 家供應商參加培訓。

全球合作夥伴大會

中興作為全球 5G 產業先鋒，引入先進的資源型合作理念，致力於跟供應商夥伴達成共贏的長期合作關係，提升服務最終客戶的能力。2017 年 11 月，中興通訊全球合作夥伴大會在深圳舉行，吸引了來自全球的 200 餘家戰略、核心供應商參與。

本屆大會以“5G 先鋒 協同共贏”為主題，依託領先的 5G 技術和創新的端到端解決方案，與世界各地運營商和產業鏈夥伴一同加快 5G 部署，為全社會的數位化轉型和可持續發展做出重要貢獻。同時，大會還邀請了運營商客戶共同就“5G 產業發展及協同合作”進行深入探討，共同構建 5G 產業新生態。

衝突礦產

在剛果民主共和國及其毗鄰國家和地區境內的金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)等稀有金屬開採已造成嚴重的人權與環境問題。這些地區的部分採礦活動與衝突的武裝組織有關，導致該地區長期不穩定，被稱為“衝突礦產”，這些衝突金屬可被廣泛應用在資訊和通訊技術產品上。

作為全球領先的綜合性通訊設備製造商，我們在產品製造過程中不可避免地涉及衝突礦產議題。對此，我們積極宣導不使用來自衝突地區或高風險地區的礦產，並希望借助中興通

訊在供應鏈中的主導地位，推動整個供應鏈的無衝突化。

為了更好地把握政策趨勢，我們積極參與行業項目，目前中興通訊已經加入 GeSI（全球電子可持續發展倡議組織）。該協會的主要工作內容之一就是對衝突礦產議題的研究，以及衝突礦產審核相關工具的制定，如報告模版、審核指南、經過認證的鉍、錫、鎢、金冶煉廠清單等。

中興通訊已經制定無衝突礦產方針《中興通訊對自然資源的非法貿易方針》，並在公司官方網站發佈。公司要求所有供應商簽訂《無衝突金屬宣告書》承諾不採購和使用衝突礦產，開展其供應鏈的無衝突金屬調查並提交調查報告。

5.4 積極參與社會公益

中興通訊公益基金會是由中興通訊股份有限公司發起設立的非公募基金會，2017 年度中興通訊公益基金會圍繞科技發展、教育扶貧、弱勢群體救助、環境保護和法律援助四個領域，以“科技、教育、創新”為關鍵字，著力建設中興特色科技公益體系，實施公益項目 8 個，組織開展各類公益活動 25 次，累計對外捐贈總額 944.6 萬元，先後榮獲由人民網頒發的“第十一屆人民企業社會責任獎年度海外貢獻獎”、由中國扶貧基金會頒發“卓越貢獻獎”、由全國婦聯頒發“中國婦女兒童慈善獎”等殊榮。

中興青年科學家獎

“中興青年科學家獎”是由中興通訊公益基金會發起創立的公益性科技獎項，以“促進創新，持續推動中國科學技術進步”為宗旨，面向科技領域，獎勵具有科研創新突出成果的青年科技專家，是中興通訊給予社會的一份回報，也是對科技創新精神的弘揚和傳承。

獎項每年評選一次，每次評選的獲獎成果不超過 10 項，每項獲獎成果獎勵金額為人民幣 200 萬元。

經過一年的籌備，首屆“中興青年科學家獎”評獎工作於 2017 年 12 月 6 日正式啟動，首屆獎項以“ICT 及相關領域中，對促進科學發展有重大貢獻、產生突出經濟效益或社會效益，且第一貢獻人為 45 歲以下青年科研專家的科研成果”為評審對象，以“科研成果的主要貢獻人”為獎勵對象，獎項評審充分借鑒“諾貝爾獎”等知名獎項評審流程，並組建了由國內外知名專家組成的獎勵委員會、評審委員會，力求保證獎項的公平公正公開。

首屆評選工作預計將於 2018 年 6 月 30 日前完成，並對外公佈結果。

教育扶貧

知識改變命運，中興通訊的精准扶贫主要聚焦教育，教育扶貧是中興通訊公益基金會長期以來重點工作領域之一。2017 年我們通過開展興華助學項目、鄉村兒童蔚藍閱讀公益助學項目、中埃友好學校建設項目，將先進的教學理念和教學方法帶到貧困地區，從硬體到軟體各方面改善教育教學水準。

鄉村兒童蔚藍閱讀公益助學項目

閱讀是培養少年兒童學習能力的重要途徑，對於教育資源相對匱乏，教育理念相對滯後的貧困地區而言，通過閱讀推廣改善兒童知識獲取方式，進而改善教育生態，是改善國內貧困地區教育狀況的有效方式。

2017 年度，為增強對貧困地區義務教育階段的支援力度，中興通訊公益基金會與廈門擔當者行動合作，以“讓鄉村孩子享有高品質閱讀機會”為方向，啟動了“鄉村兒童蔚

藍閱讀公益助學”項目，以“蔚藍閱讀班圖書角”捐建為先導，以系統、長期、深度的閱讀推廣支持為核心，助力貧困地區教育發展。

2017 年度，項目累計在甘肅宕昌、金塔、靖遠、靜寧及雲南保山地區的 267 所鄉村學校，建設“蔚藍閱讀班圖書角”2012 個，惠及兒童 58000 餘名，並組織開展“閱讀領航員培訓”一期，從兒童觀、閱讀觀、教育觀三個層面開展系統培訓，賦能鄉村教師 230 名。

興華助學項目

中興通訊公益基金會與甘肅省興華青少年助學基金會於 2016 年 8 月簽署捐贈協議，本著“珍惜機緣、精誠合作”的原則，攜手開展貧困生助學活動。

興華助學項目以貧困地區高中生、大學生助學為主要內容，2017 年全年資助高中生 1152 人次，資助大學生 75 名。

同時，為增強對受助高中生專業、職業選擇的引導，中興通訊公益基金會於 2017 年 7 月 15 日至 23 日期間，組織和資助 30 名項目受助高中生赴深圳參加“築夢萬裡行”夏令營活動，從科技、智慧、藝術、人文等多個領域，感受深圳這座創新之城、包容之城的魅力，在豐富多彩的學習和自我挑戰中，擴展視野，構築夢想，激發內在的成長動力，取得良好效果。

中埃友好學校捐建項目

為履行企業海外社會責任，中興通訊公益基金會在非洲衣索比亞開展了“中埃友好學校”援建項目。項目計劃在埃塞中部貧困地區 Edja Wored，捐建一所配備教室、教師宿舍、圖書館、禮堂及配套教學設施的預科學校，說明該地區青少年中學畢業後，接受職業教育。

項目於 2017 年 2 月完成合同簽訂並開工建設，2017 年 8 月初完成了包括學校基建、教室、圖書館等在內一期項目建設。

醫療創新

“聯愛工程”兒童癌症綜合控制項目，是中興通訊公益基金會與深圳市恒暉兒童公益基金會、北京新陽光慈善基金會等單位聯合發起的創新性醫療類公益項目，旨在通過在公益實踐引入醫療技術評估 (HTA) 體系的模式，探索和推動解決困擾大病保障的醫療水準不均衡、醫保目錄不完善、醫療費用不合理等問題。在系統、科學的實踐中，積累出一套完整的、可複製的模式，最終推動現有醫療保障體系不斷完善，實現國家醫保體系對重大疾病的合理保障，從根本上解決因病致貧、因病返貧問題。

2017 年度，中興通訊公益基金會支援項目啟動河源地區試點，通過設立醫保補充基金將河源地區兒童白血病報銷比例從 65% 提升至 90%；與復旦大學、山東大學合作啟動了對培門冬、伊馬替尼的 HTA 評估；與兒童白血病華南協作組合作，啟動了對河源地區醫院兒童白血病醫療能力的支援；同期成立了河源地區腫瘤社工中心，現已對 35 名河源白血病患兒及其家屬提供資金救助及就醫指導。

弱勢群體救助及法律援助

關愛滇西抗戰老兵項目——2017 年 10 月 24 日至 30 日，中興通訊公益基金會連續第十二年組織開展“關愛滇西抗戰老兵”公益活動，組織 16 名員工志願者，赴雲南保山地，探望慰問抗戰老兵 79 名，發放慰問金及慰問物資合計 391703.9 元，並向 26 位離世老兵的家屬發放撫恤金 58280 元。

法律援助項目——2017 年 3 月，基金會與中國政法大學環境資源法研究和服務中心(簡

稱“CLAPV”)簽署戰略合作協定,為環境汙染受害者提供法律幫助。2017年度,實際資助CLAPV開展環境法律案件訴訟一起;並與CLAPV合作組織開展了“環境保護法律幫助公益律師研討會”一期,來自國內從事環境保護領域法律工作的律師等共30餘人參加。

“中興通訊·Vcare 關愛空間”——中興通訊公益基金會自2014年起每年資助20萬元,與深圳市關愛行動公益基金會合作,在深圳市兒童醫院設立“中興通訊·Vcare 關愛空間”,為兒童醫院住院患兒及患兒家庭提供包括輔助康復、情緒疏導、病房課堂等在內的公益服務,2017年,空間共舉辦253場各色活動,服務患兒家庭5000餘個。

孤貧兒童醫療救助項目——中興通訊公益基金會自2013年起,與深圳市兒童醫院合作設立了“難治性腎臟疾病孤貧兒童救助項目”和“孤貧兒童原發性免疫缺陷病救助項目”,對罹患難治性腎臟疾病、原發性免疫缺陷病的孤貧兒童給予救助,通過“醫生+社工+義工”三方聯動,幫助貧困家庭提供多方位的醫療救助支援。2017年度,項目共資助腎病貧困患兒3名、免疫缺陷貧困患兒7名。

員工志願者

公司不斷豐富完善志願服務體系,鼓勵和支援員工積極參與志願者行動,貢獻個人時間、技術與特長,服務社區,關愛社會。2017年,累計組織開展各類公益活動及志願服務25次,累計帶動員工及員工家屬公益參與超過6000人次,先後開展了捐衣暖冬、世界地球日親子嘉年華、“築夢萬裡行”夏令營等一系列活動。

- 捐衣暖冬公益活動:1月9日,組織志願者為甘肅甘南藏族自治州卓尼縣納浪鄉的159名學生送上愛心冬衣300餘件;
- “微枕第一課,兒童應急防範教育系列課程”:4月6日,攜手中國兒童少年基金會,在四川省中江縣範圍內中興通訊公益基金會災後捐建的10所春蕾學校,開展了“微枕第一課,兒童應急防範教育系列課程”,6000名留守兒童參加;
- “世界地球日”親子嘉年華活動:4月22日,世界地球日期間與深圳紅樹林基金會合作,組織70個員工家庭大手拉小手,參加了“世界地球日”親子嘉年華活動,通過學自然知識、做環保手工、種植紅樹,實際參與到紅樹林保護行動中;
- “歡樂六一,伴你成長”:6月1日,組織志願者參加深圳兒童醫院Vcare關愛空間舉辦的“歡樂六一,伴你成長”活動;
- 梧桐山大型公益徒步環保活動:6月11日,組織志願者40名開展了梧桐山大型公益徒步環保活動,身體力行參與梧桐山環境保護;
- “築夢萬裡行”夏令營活動:7月15日至24日期間,組織近30名志願者參加了首期“築夢萬裡行”夏令營活動;
- “愛在中興·全球優秀員工深圳公益行”活動:8月18日,聯合中興通訊全球行銷開展“愛在中興·全球優秀員工深圳公益行”活動,組織來自全球15個國家或地區的中興通訊員工及其家屬共約50人,齊聚深圳做義工,赴市兒童醫院“中興通訊·Vcare 關愛空間”及慧靈智障人士服務中心,開展關愛探訪活動;
- “集贊爭先,書角留名”活動:11月18日,圍繞公司上市20周年,組織開展“積攢爭先,書角留名”公益特別活動,帶動員工通過自媒體方式共同傳播公益理念,踐行社會責任,共有2000員工及員工家屬參與。

獨立驗證聲明



簡介：

德國萊茵 TÜV 集團大中華區，是德國 TÜV 萊茵集團的成員之一（以下簡稱“我們”或“TÜV 萊茵”），受中興通訊股份有限公司（以下簡稱“中興”）委託對其《中興通訊 2017 年度可持續發展報告》（版本：2018.03.12，以下簡稱“報告”）進行外部驗證。本次驗證是依據合同的要求而進行，所有驗證要求來自於中興。我們的工作是對中興編制的 2017 年度可持續發展報告做出一個公正和合適的判斷。

本驗證聲明的物件是那些關注中興在 2017 年度（即 2017 年 1 月 1 日到 2017 年 12 月 31 日）整體可持續發展表現及其業務影響的利益相關方。此次驗證過程中，我們的驗證團隊完全保持公正和獨立，並未參與報告內容的準備和編制工作。

驗證範圍：

我們的驗證涵蓋以下內容：

- 根據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱“香港聯交所”）《環境、社會及管治報告指引》，主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標，以及報告所定義的邊界，驗證中興在報告中所披露的可持續發展表現，
- 參考了全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，簡稱 GRI）可持續發展報告標準，並
- 根據下列驗證方法對報告中披露的資料進行評估。

局限性：

驗證過程是在中興總部（中國廣東省深圳市南山區高新技術產業園科技南路中興通訊大廈）進行，並沒有與外部利益相關方進行會談。我們沒有發現任何有可能限制驗證活動的重大情況。本次驗證是基於中興提供的數據和資訊以及與中興報告準備團隊的會談進行，提供的有關資料都假定為完整並真實，面談提供的資訊都假定為真實。

驗證方法：

本次獨立驗證是根據目前最佳的驗證方法進行，並根據重要性、量化、平衡和一致性的彙報原則來檢閱報告內容。

TÜV 萊茵從技術層面分析了中興報告的內容，並針對中興可持續發展表現的資料和數據，從源頭到資料披露的整個過程進行了評估。我們的判斷是基於上述驗證原則和對評審報告內資料的客觀審閱。

驗證過程中所採用的分析方法、會談安排以及數據驗證方法都是通過隨機抽樣來完成，通過這些方法我們驗證和確認了報告中所涉及的數據和內容的準確性。我們與大約 15 位的中興代表進行了會談及電話訪問，這些代表涵蓋了中興的高級管理層以及相關員工。所有的數據均可經由原始證據、相關人士的直接回應、可驗證的數據庫以及其它獨立協力廠商的結論而得來，因此我們認為這些方法適用於對報告的驗證。

驗證是由我們在企業可持續發展、環境、社會和利益相關方參與等領域具有豐富經驗的專家所組成的團隊執行。我們基於合同要求進行了充分和實際的驗證工作，並得出以下的結論。任何協力廠商基於本驗證聲明而做出的任何判斷和決定，TÜV 萊茵將不承擔任何責任。

驗證結論：

在驗證過程中，我們沒有發現任何資料和情況與下述聲明相抵觸：

- 《中興通訊 2017 年度可持續發展報告》符合香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》中的相關要求（披露細項請見附錄）。
- 報告的內容包括聲明與主張均源自中興提供的書面證據和內部記錄。報告內所披露的資料都是準確和一致的。
- 報告中的表現數據是以有系統和專業的方式收集、儲存和分析，合理地反映了中興的表現。

德國萊茵 TÜV 集團大中華區

LIU Jia

LIU Jia

Lead Verifier

日期： 2018 年 3 月 13 日

詞彙表

本詞彙表載有本報告所用若干與中興有關的技術用詞，其中部分詞彙解釋與行業的標準解釋或用法未必一致。

4G	指	第四代移動網路，按照 ITU 定義的 IMT-Advanced 標準，包括 LTE-Advanced 與 WirelessMAN-Advanced (802.16m) 標準，能夠提供固定狀態下 1Gbit/s 和移動狀態下 100Mbit/s 的理論峰值下行速率。
5G	指	第五代移動通信，泛指 4G 之後的寬頻無線通訊技術集合。業界對 5G 的一般看法是：能夠提供更高的數據輸送量（是現在的 1,000 倍）、更多的連接數（是現在的 100 倍）、更高效的能源利用（是現在的 10 倍）、更低的端到端時延（是現在的 1/5），並能夠覆蓋人與人通信之外的多種應用場景，例如超密集網路、機器間通訊、車聯網等。
IaaS	指	基礎設施即服務（Infrastructure as a Service），是指將 IT 基礎設施能力（如伺服器、存儲、計算能力等）通過互聯網提供給使用者使用，並根據使用者對資源的實際使用量進行計費的一種服務。
ICT	指	IT 指資訊處理技術，CT 指通信（資訊傳遞）技術，ICT 指資訊及通信技術融合後產生新的產品及服務。
IDC	指	互聯網數據中心（Internet Data Center），IDC 是對入駐（Hosting）企業、商戶或網站伺服器群託管的場所；是各種模式電子商務賴以安全運作的基礎設施，也是支援企業及其商業聯盟（其分銷商、供應商、客戶等）實施價值鏈管理的平臺。IDC 為互聯網內容提供者（ICP）、企業、媒體和各類網站提供大規模、高品質、安全可靠的專業化伺服器託管、空間租用、網路批發頻寬以及 ASP、EC 等業務。
LTE	指	長期演進技術（Long Term Evolution），以 OFDM 為核心技術的第四代移動通信技術。LTE 由 3GPP 標準組織推動，目前仍在不斷演進。按照雙工方式可分為頻分雙工（FDD-LTE）和時分雙工（TDD-LTE）。支援 FDD-LTE，TDD-LTE 混合運行。組網方面，支援巨集站+巨集站的同構網，也支援宏站+小站的異構網。
NB-IoT	指	窄帶物聯網（Narrow Band Internet of Things），是由 3GPP 定義的適用於低功耗廣覆蓋場景及 3GPP 授權頻段，專門針對物聯網連接的標準。主要特點有：1) 支援海量的連接用戶數；2) 覆蓋能力相比傳統蜂窩網路大幅度增強；3) 在低功耗上引入省電模式；4) 為了降低終端側成本，在射頻等方面進行簡化和優化。
PaaS	指	平臺即服務（Platform as a Service），在雲計算基礎設施上為使用者提供軟體部署和運行環境的服務。它能夠為執行應用程式彈性的提供所需資源，並根據使用者實際使用情況進行計費。
PON	指	無源光纖網路（Passive Optical Network），通過無源光網路技術向使用者提供光纖接入服務，採用點到多點的拓撲結構，可節省主幹光纖資源，同時具有流量管理、安全控制等功能。根據光纖的目的地不同，可以分為 FTTH、FTTDp、FTTB、FTTC 等；根據技術標準不同，可以分為 GPON、EPON、10G EPON、XG PON 等。

Pre-5G	指	採用 5G 技術，但不改變現有空口標準，甚至使用現有終端，提前使使用者獲得 5G 業務體驗。
SaaS	指	應用即服務（Software as a Service），是一種基於互聯網提供軟體服務的應用模式。它能夠以較低成本為使用者提供商業服務，免除了由於軟體使用相關的安裝、管理、支援、授權等導致的問題，使用戶能夠獲得與在本地操作近似的體驗。
SDN	指	軟體定義網路（Software Defined Network），是一種新型的網路架構，通過控制面和數據面的分離，把原來軟硬體一體的封閉的電信設備，轉變為集中控制、介面開放、軟體可程式設計的新型網路架構。
大頻寬	指	大視頻對網路提出更高頻寬要求，例如標準 4K 業務需要 50M 頻寬，相對於傳統視頻業務，運營商需要提供更大頻寬能力給視頻使用者。
大數據	指	規模龐大、類型多樣的數據集，難以用現有常規數據庫管理技術和工具處理，需要新的數據處理與管理技術，快速經濟的從中獲取價值，對社會資訊化、智慧化以及商業模式有著革命性的長遠意義。大數據具有海量（Volume）、多樣性（Variety）、快速（Velocity）、價值（Value）等 4V 特性。
大視頻	指	4K/8K/VR/AR 等超高清視頻業務相對於標清、高清視頻業務，內容更豐富，管道要求更高，即視頻業務進入大視頻時代。
分散式數據庫	指	利用高速電腦網路連接物理上分散的多個數據存儲單元，組成一個邏輯上統一的數據庫，以獲取更大的存儲容量和更高的併發訪問量。
核心網	指	移動網路分為無線接入網和核心網兩部分。核心網提供呼叫控制、計費、移動性。
可穿戴設備	指	集成了軟硬體，並由人體佩戴的、能夠持續交互的具備一定計算能力的新形態終端設備。隨著通信技術、電腦技術、微電子技術不斷發展而產生的，符合“以人為本”、“人機合一”的計算理念的產物。產品形態包括手錶、手環、眼鏡、頭盔、鞋襪等。
人工智慧	指	用機器去類比人的視覺、聽覺、意識、思維，輔助或替代人類完成相關的任務。
數據中心	指	基於 Internet 網路，為集中式收集、存儲、處理和發送數據的設備提供運行維護的設施基地，並提供相關服務。
物聯網	指	將各種資訊傳感設備，如射頻識別裝置、紅外感應器、全球定位系統、鐳射掃描器等種種裝置與互聯網結合起來而形成的一個巨大網路。其目的是讓所有的物品都與網路連接在一起，方便識別和管理。
虛擬實境或 VR	指	Virtual Reality，一種借助電腦系統及感測器技術生成一個虛擬的三維環境，通過調動使用者所有的感官（視覺、聽覺、觸覺、嗅覺等），帶來更加真實的、身臨其境的視覺體驗和具備沉浸感的人機對話模式。

雲計算	指	網格計算、分散式運算等傳統電腦技術和網路技術發展融合的產物，核心思想是將大量用網路連接的計算資源統一管理和調度，構成一個計算資源池向使用者按需服務。雲計算的應用存在 SaaS、PaaS、IaaS 等商業模式。
智慧城市	指	運用雲計算、物聯網及大數據等資訊技術，並結合有線、無線寬頻通信技術手段，感測、分析、整合城市運行核心系統的各项關鍵資訊，從而對包括民生、環保、公共安全、城市服務、工商業活動在內的各種需求做出智慧回應，實現城市智慧式管理和運行，進而為城市中的人創造更美好的生活，促進城市的和諧、可持續發展。
智慧製造	指	由智慧型機器和人類專家共同組成的人機一體化智慧系統，能在製造過程中進行分析、推理、判斷、構思和決策等智慧活動，把製造自動化的概念擴展到柔性化、智慧化和高度集成化。

香港聯交所 ESG 報告指引索引表

● 完全披露 ◎ 部分披露 ○ 未披露

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		在報告中的位置	驗證披露情況
範疇 A: 環境			
層面 A1: 排放物			
一般披露		可持續的生態環境	●
A1.1	排放物種類及相關排放數據	可持續的生態環境— —踐行節能減排	●
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	可持續的生態環境— —踐行節能減排	●
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計	可持續的生態環境— —踐行節能減排	●
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	可持續的生態環境— —踐行節能減排	●
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	可持續的生態環境— —全生命週期管理、綠色生產理念、宣導綠色生活與綠色辦公	●
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	可持續的生態環境可 持續的生態環境— 全生命週期管理、宣導 綠色生活與綠色辦公	●
層面 A2: 資源使用			
一般披露		可持續的生態環境	●
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	可持續的生態環境— —踐行節能減排	●
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	可持續的生態環境— —踐行節能減排	●
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	可持續的生態環境— —踐行節能減排、綠色 生產理念、宣導綠色生 活與綠色辦公	●
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	可持續的生態環境— —踐行節能減排	●

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		在報告中的位置	驗證披露情況
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	可持續的生態環境— —宣導綠色生活與綠色辦公	●
層面 A3: 環境及天然資源			
一般披露		可持續的生態環境	●
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	可持續的生態環境— —全生命週期管理、踐行節能減排	●
範疇 B: 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1: 僱傭			
一般披露		可持續的共融社會— —關注員工職業發展	●
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數	關於我們——公司簡介 可持續的共融社會— —關注員工職業發展	●
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	——	○
層面 B2: 健康與安全			
一般披露		可持續的共融社會— —關愛員工幸福生活	●
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	——	○
B2.2	因工傷損失工作日數	——	○
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法	可持續的共融社會— —關愛員工幸福生活	●
層面 B3: 發展及培訓			
一般披露		可持續的共融社會— —關注員工職業發展	●
B3.1	按性別及雇員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓雇員百分比	可持續的共融社會— —關注員工職業發展	◎
B3.2	按性別及雇員類別劃分, 每名雇員完成受訓的平均時數	——	○

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		在報告中的位置	驗證披露情況
層面 B4: 勞工準則			
一般披露		可持續的共融社會— —關注員工職業發展	●
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	可持續的共融社會— —關注員工職業發展	●
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	可持續的共融社會— —關注員工職業發展	●
營運慣例			
層面 B5: 供應鏈管理			
一般披露		可持續的共融社會— —打造可持續的供應鏈	●
B5.1	按地區劃分的供應商數目	——	○
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	可持續的共融社會— —打造可持續的供應鏈	◎
層面 B6: 產品責任			
一般披露		可持續的產品與服務、 可持續的生態環境	●
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	可持續的產品與服務 ——產品與網路安全	●
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	可持續的產品與服務 ——客戶需求回應	●
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	可持續的產品與服務 ——知識產權保護	●
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式	可持續的產品與服務 ——產品與網路安全 可持續的生態環境— —全生命週期管理	●
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法	可持續的產品與服務 ——產品與網路安全	●
層面 B7: 反貪污			
一般披露		可持續的企業經營— —合規經營	●

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		在報告中的位置	驗證披露情況
B7.1	於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	可持續的企業經營— —合規經營	◎
B7.2	描述防範措施及舉報程式, 以及 相關執行及監察方法	可持續的企業經營— —合規經營	●
範疇: 社區			
層面 B8:社區投資			
一般披露		可持續的共融社會— —積極參與社會公益	●
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、 勞工需求、健康、文化、體育)	可持續的共融社會— —積極參與社會公益	●
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢 或時間)	可持續的共融社會— —積極參與社會公益	●

GRI 可持續發展報告標準索引表

GRI Standard 指標內容		對應的可持續發展目標	在報告中的位置
機構概況			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
102-1	機構名稱		關於我們
102-2	a.機構活動 b.主要品牌、產品和服務，說明機構是否出售特定市場禁售的產品或服務		關於我們
102-3	機構總部的位址		關於我們
102-4	機構在多少個國家運營，在哪些國家有主要業務，或哪些國家與報告所述的可持續發展主題特別相關		關於我們
102-5	所有權的性質及法律形式		關於我們
102-6	機構所服務的市場（包括地區細分、所服務的行業、客戶/受益者的類型）		關於我們
102-7	機構規模		關於我們
102-8	a.按僱傭合同（固定和臨時）和性別劃分的員工總人數 b.按僱傭合同（固定和臨時）和地區劃分的員工總人數 c.按僱傭類型（全職和兼職）和性別劃分的固定員工總人數 d.機構的活動是否有一大部分由非正式員工承擔，如適用，請描述由非正式員工所承擔工作的性質與比例 e.102-8-a, 102-8-b 和 102-8-c 所披露的僱傭人數的重大變化（如旅遊或農業僱傭人數的季節變動） f.說明數據統計方法，包括做出的任何假設		關注員工職業發展
102-9	描述機構的供應鏈情況，包括與機構活動、主要品牌、產品與服務相關的主要內容		打造可持續的供應鏈
102-10	報告期內，機構規模、架構、所有權或供應鏈發生的重要變化		關於我們

GRI Standard 指標內容		對應的可持續發展目標	在報告中的位置
102-11	機構是否及如何按預警方針及原則行事		可持續的企業經營
102-12	機構參與或支持的外界發起的經濟、環境、社會公約、原則或其他倡議		可持續發展管理體系
102-13	機構加入的主要行業協會或其他協會，以及國家或國際性倡議組織		可持續發展管理體系
戰略與分析			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
102-14	機構最高決策者（如 CEO、董事長或相當的高級職位）就可持續發展與機構的相關性及機構可持續發展戰略的聲明		總裁致辭、可持續發展 高管致辭
102-15	描述主要影響、風險及機遇		總裁致辭、可持續發展 高管致辭
商業倫理與誠信			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
102-16	說明機構的價值觀、原則、標準和行為規範，如行為準則和道德準則		可持續發展管理體系
102-17	對道德與合法行為徵詢建議的內外部機制，以及與機構誠信有關的事務；舉報不道德或非法行為的內外部機制，以及與機構誠信有關的事務		可持續的企業經營
治理			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
102-18	機構的治理架構，包括最高治理機構下的各個委員會；說明負責經濟、環境、社會影響決策的委員會		可持續的企業經營

GRI Standard 指標內容		對應的可持續發展目標	在報告中的位置
102-19	說明從最高治理機構授權高級管理人員和其他員工管理經濟、環境和社會議題的過程		可持續的企業經營
102-20	機構是否任命了行政層級的高管負責經濟、環境和社會議題，他們是否直接向最高治理機構彙報		可持續的企業經營
102-21	利益相關方和最高治理機構就經濟、環境和社會議題磋商的過程。如果授權磋商，說明授權的物件和向最高治理機構的回饋過程		可持續的企業經營
102-22	說明最高治理機構及其委員會的組成	 	公司治理
102-23	最高治理機構的主席是否兼任行政職位（如有，說明其在機構管理層的職能及如此安排的原因）		公司年報
102-24	最高治理機構及其委員會的提名和甄選過程，及用於提名和甄選最高治理機構成員的條件	 	公司年報
102-25	最高治理機構確保避免和控制利益衝突的程式，是否想利益相關方披露利益衝突		公司治理
102-26	在制定、批准、更新與經濟、環境、社會影響有關的宗旨、價值觀或使命、戰略、政策與目標方面，最高治理機構和高級管理人員的角色		可持續發展管理體系
102-27	為加強最高治理機構對於經濟、環境和社會主題的集體認識而採取的措施		可持續發展管理體系
102-28	a. 評估最高治理機構管理經濟、環境和社會議題績效的流程。此等評估是否獨立進行，頻率如何。此等評估是否為自我評估 b. 對於最高治理機構管理經濟、環境和社會議題的績效評估的應對措施，至少應包括在成員組成和組織管理方面的改變		——
102-29	a. 在識別和管理經濟、環境和社會議題及其影響、風險和機遇方面，最高治理機構的角色。包括最高治理機構在實施盡職調查方面的角色 b. 是否使用利益相關方諮詢，以支援最高治理機構對經濟、環境和社會議題及其影響、風險和機遇的識別和管理		可持續發展管理體系

GRI Standard 指標內容		對應的可持續發展目標	在報告中的位置
102-30	在評估有關經濟、環境和社會議題的風險管理流程的效果方面，最高治理機構的角色		可持續發展管理體系
102-31	最高治理機構評估經濟、環境和社會議題及其影響、風險和機遇的頻率		——
102-32	正式審閱和批准機構可持續發展報告並確保已涵蓋所有實質性方面的最高委員會或職位		可持續發展管理體系
102-33	說明與最高治理機構溝通重要關切問題的流程		可持續的企業經營
102-34	說明向最高治理機構溝通的重要關切問題的性質和總數，以及採取的處理和解決機制		——
102-35	說明最高治理機構和高級管理人員的薪酬政策。說明薪酬政策中的績效標準如何與最高治理機構和高級管理人員的經濟、環境和社會議題目標相關聯		公司年報
102-36	說明決定薪酬的過程。說明是否有薪酬顧問參與薪酬的決定，他們是否獨立於管理層。說明薪酬顧問與機構之間是否存在任何其他關係		公司年報
102-37	說明如何徵詢並考慮利益相關方對於薪酬的意見，包括對薪酬政策和提案投票的結果，如適用		公司年報
102-38	在機構具有重要業務運營的每個國家，薪酬最高個人的年度總收入與機構在該國其他所有員工（不包括該薪酬最高的個人）平均年度總收入的比率		——
102-39	在機構具有重要業務運營的每個國家，薪酬最高個人的年度總收入增幅與機構在該國其他所有員工（不包括該薪酬最高的個人）平均年度總收入增幅的比率		——
利益相關方參與			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
102-40	機構的利益相關方列表		可持續發展管理體系
102-41	集體談判協定覆蓋的員工總數百分比		——

GRI Standard 指標內容		對應的可持續發展目標	在報告中的位置
102-42	就所選定的利益相關方，說明識別和選擇的根據		可持續發展管理體系
102-43	利益相關方參與的方法，包括按不同的利益相關方類型及組別的參與頻率，並指明是否有任何參與是專為編制報告而進行		可持續發展管理體系
102-44	利益相關方參與的過程中提出的關鍵主題及顧慮，以及機構回應的方式，包括以報告回應。說明提出了每個關鍵主題及顧慮的利益相關方組別		可持續發展管理體系
報告概況			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
102-45	a.列出機構的合併財務報表或同等檔中包括的所有實體 b.說明在合併財務報表或同等檔包括的任何實體中，是否有未納入可持續發展報告的實體		關於我們
102-46	a.說明界定報告內容和方面邊界的過程 b.說明機構如何應用界定報告內容的報告原則		可持續發展管理體系
102-47	列出在界定報告內容的過程中確定的所有實質性議題		可持續發展管理體系
102-48	說明重訂前期報告所載資訊的影響，以及重訂的原因		關於本報告
102-49	說明實質性議題、議題邊界與此前報告期間的重大變動		可持續發展管理體系
102-50	所提供資訊的報告期（如財務年度或日曆年度）		關於本報告
102-51	上一份報告的日期（如有）		關於本報告
102-52	報告週期（如每年一次、兩年一次）		關於本報告
102-53	關於報告或報告內容的聯絡人		讀者回饋表
102-54	機構聲明報告編制依據 GRI 標準選擇核心或全面方案		——

GRI Standard 指標內容		對應的可持續發展目標	在報告中的位置
102-55	在 GRI 內容索引中詳細說明採用的每一項標準，相應列出報告披露的所有內容。每一項披露內容應包括披露數量、頁碼或 URL。如適用並在允許的情況下，說明被要求披露內容沒有提供的原因		GRI 可持續發展報告標準索引表
102-56	a.機構為報告尋求外部鑒證的政策和目前做法 b.如果報告經過外部鑒證，需要引用鑒證報告、聲明和意見。如未在可持續發展報告附帶的鑒證報告中列出，則需說明已鑒證和未鑒證內容及根據，包括採用的鑒證標準、獲得鑒證水準，以及鑒證過程中的任何限制。說明報告機構與鑒證服務方之間的關係。說明最高治理機構或高級管理人員是否參與為可持續發展報告尋求鑒證		獨立驗證聲明
GRI 103: 管理方法			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
103-1	對於每一個實質性議題，說明議題具有實質性的原因，實質性議題的邊界，以及有關議題邊界的任何特定限制		可持續發展管理體系
103-2	對於每一個實質性議題，說明機構如何管理議題，管理方法的目的，以及管理方法構成		可持續的企業經營、可持續的產品與服務、可持續的生態環境、可持續的共融社會
103-3	對於每一個實質性議題，說明機構如何評估管理方法		可持續的企業經營、可持續的產品與服務、可持續的生態環境、可持

GRI Standard 指標內容		對應的可持續發展目標	在報告中的位置
			續的共融社會
GRI 201: 經濟績效			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
	管理方法		
201-1	機構產生和分配的直接經濟價值	    	關於我們
201-2	氣候變化對機構活動產生的財務影響及其風險、機遇		可持續的生態環境
201-3	機構固定收益型養老金所需資金的覆蓋程度		——
201-4	政府給予的財務補貼		——
GRI 203: 間接經濟影響			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
203-1	開展基礎設施投資與支援性服務的情況及其影響	   	創新技術研發、智慧帶來改變
203-2	重要間接經濟影響，包括影響的程度	   	創新技術研發、智慧帶來改變

GRI Standard 指標內容		對應的可持續發展目標	在報告中的位置
		  	
GRI 205: 反腐败			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
	管理方法		合規經營
205-1	已進行腐敗風險評估之運營點的總數及百分比和已識別的重大風險		——
205-2	反腐败政策和程式的溝通及培訓		合規經營
205-3	確認的腐敗事件和採取的行動		合規經營
GRI 301: 物料			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
	管理方法		綠色生活與綠色辦公
301-1	所用物料的重量或體積		綠色生活與綠色辦公
301-2	採用迴圈再造物料的百分比		綠色生活與綠色辦公
301-3	按每一種產品分類說明回收產品佔其包裝物料比例，以及如何收集數據		——
GRI 302: 能源			
編號	內容	對應的可持續發展目標	

GRI Standard 指標內容		對應的可持續發展目標	在報告中的位置
	管理方法		可持續的生態環境
302-1	機構內部的能源消耗量	   	踐行節能減排
302-2	機構外部的能源消耗量	   	
302-3	能源強度	   	踐行節能減排
302-4	減少的能源消耗量	   	踐行節能減排
302-5	產品和服務所需能源的降低	   	踐行節能減排
GRI 303: 水			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
	管理方法		踐行節能減排

GRI Standard 指標內容		對應的可持續發展目標	在報告中的位置
303-1	按源頭說明總耗水量		踐行節能減排
303-2	因取水而受重大影響的水源		踐行節能減排
303-3	迴圈及再利用水的百分比及總量	  	—
GRI 305: 排放			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
	管理方法	   	全生命週期管理、踐行節能減排
305-1	直接溫室氣體排放量（範疇一）	    	踐行節能減排
305-2	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	   	踐行節能減排


GRI Standard 指標內容		對應的可持續發展目標	在報告中的位置
305-3	其他間接溫室氣體排放量（範疇三）	   	——
305-4	溫室氣體排放強度	  	踐行節能減排
305-5	減少的溫室氣體排放量	  	踐行節能減排
305-6	臭氧消耗物質(ODS)的排放	  	——
305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他主要氣體的排放量	    	踐行節能減排
GRI 306: 汗水和廢棄物			
編號	內容	對應的可持續發展目標	

GRI Standard 指標內容		對應的可持續發展目標	在報告中的位置
	管理方法	   	踐行節能減排
306-1	按水質及排放目的地分類的汗水排放總量	   	踐行節能減排
306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總重量	  	踐行節能減排
306-3	嚴重洩露的總次數及總量	    	不適用
306-4	按照《巴塞爾公約》2 附錄 I、II、III、VIII 的條款視為有害廢棄物經運輸、輸入、輸出或處理的重量，運往境外的廢棄物中有害廢棄物的百分比，以及使用的標準、方法和假設	 	——
306-5	受機構汗水及其他（地表）徑流排放嚴重影響的水體及相關棲息地的位置、面積、保護狀態及生物多樣性價值	 	不適用
GRI 307: 環境合規			
編號	內容	對應的可持續發展目標	

GRI Standard 指標內容		對應的可持續發展目標	在報告中的位置
	管理方法	   	可持續的生態環境
307-1	違反環境法律法規被處重大罰款的金額，以及所受非經濟處罰的次數		全生命週期管理
GRI 308: 供應鏈環境評估			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
	管理方法		打造可持續的供應鏈
308-1	說明使用環境標準篩選的新供應商的比例		打造可持續的供應鏈
308-2	供應鏈對環境的重大實際和潛在負面影響，以及採取的措施		打造可持續的供應鏈
GRI 401: 僱傭			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
	管理方法		關注員工職業發展
401-1	按年齡組別、性別及地區劃分的新進員工和離職員工總數及比例	 	——
401-2	按重要運營地點劃分，不提供給臨時或兼職員工，只提供給全職員工的福利		關注員工職業發展、關愛員工幸福生活
401-3	按性別劃分，產假/陪產假後回到工作和保留工作的比例	 	關愛員工幸福生活

GRI Standard 指標內容		對應的可持續發展目標	在報告中的位置
GRI 404: 培訓與教育			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
	管理方法		關注員工職業發展
404-1	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受培訓的平均小時數	  	關注員工職業發展
404-2	為加強員工持續就業能力及協助員工管理職業生涯終止的技能管理及終生學習計劃		關注員工職業發展
404-3	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展考評的員工的百分比	 	——
GRI 405: 多樣化與機會平等			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
	管理方法		關注員工職業發展
405-1	按性別、年齡組別及其他多元化指標劃分，治理機構成員和各類員工的組成	 	關注員工職業發展
405-2	按員工類別和重要運營地點劃分，男女基本薪金和報酬比率	  	——
GRI 408: 童工			
編號	內容	對應的可持續發展目標	

GRI Standard 指標內容		對應的可持續發展目標	在報告中的位置
	管理方法		關注員工職業發展
408-1	已發現具有嚴重使用童工風險的運營點和供應商，以及有助於有效杜絕使用童工情況的措施	 	關注員工職業發展
GRI 409: 強迫與強制勞動			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
	管理方法		關注員工職業發展
409-1	已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的運營點和供應商，以及有助於消除一切形式的強迫或強制勞動的措施		關注員工職業發展
GRI 414: 供應商評估			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
	管理方法		
414-1	使用社會標準篩選的新供應商的比例	  	打造可持續的供應鏈
414-2	供應鏈產生的重大實際和潛在的負面社會影響，以及採取的措施	  	打造可持續的供應鏈
GRI 416: 客戶健康與安全			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
	管理方法		產品與網路安全

GRI Standard 指標內容		對應的可持續發展目標	在報告中的位置
416-1	說明為改進現狀而接受健康與安全影響評估的重要產品和服務類別的百分比		產品與網路安全
416-2	按後果類別說明，違反有關產品和服務健康與安全影響的法規和自願性準則（產品和服務處於其生命週期內）的事件總數		產品與網路安全
GRI 418: 客戶隱私			
編號	內容	對應的可持續發展目標	
	管理方法		產品與網路安全
418-1	經證實的侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴總數		——

讀者回饋表

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀《中興通訊 2017 年可持續發展報告》。中興通訊非常歡迎您提出意見和建議，作為我們持續推進可持續發展的重要依據，請您不吝賜教！

非常感謝！

中興通訊 2017 年可持續發展報告編寫組

2018 年 3 月

一、您的信息

姓名：

工作單位：

聯繫電話：

E-mail：

二、單選題

1. 您認為本報告是否能反映中興通訊對經濟、社會和環境的重大影響？

是 一般 否

2. 您認為本報告識別出的利益相關方及其與中興通訊關係的分析是否準確、全面？

是 一般 否

3. 您認為本報告披露的資訊是否全面？

是 一般 否

4. 您認為本報告披露的資訊是否具有可讀性？

是 一般 否

三、開放性問題

1. 您認為還有那些您關注的資訊未在本報告中披露？

2. 您認為本報告還有哪些可以改進的地方？