



ZTE Corporation

2025 CDP 2025 年企业问卷

Word 版本

重要提示：此导出不包括未回答的问题

本文档是贵组织的 CDP 问卷答复的导出。它包含已回答或正在进行的问题的所有数据点。可能有一些您被要求提供的问题或数据点，由于目前尚未回答，因此本文档中缺少这些问题或数据点。请注意，您有责任在提交之前验证您的问卷答复是否完整。如果未能做到这一点，CDP 概不负责。

[披露条款](#)

.

内容

C1. 简介

(1.1) 您使用哪种语言提交回复？

选择自：

☒ 英语

(1.2) 请选择整个回复中的财务信息所使用的货币单位。

选择自：

☒ CNY

(1.3) 请简要介绍贵组织。

(1.3.2) 组织类型

选择自：

☒ 公开交易组织

(1.3.3) 组织描述

中兴通讯是全球领先的综合信息与通信技术解决方案提供商，用创新的技术与产品解决方案，服务于全球电信运营商、政企客户和消费者。公司成立于 1985 年，在香港和深圳两地上市，业务覆盖 160 多个国家和地区，服务全球 1/3 人口致力于，致力于实现“让沟通与信任无处不在”的美好未来。

中兴通讯拥有 ICT 行业完整的、端到端的产品和综合解决方案，通过全系列的无线、有线、算力、数字能源、终端等产品方案及专业服务，灵活满足全球不同运营商和政企客户的差异化及快速创新的需求。目前，中兴通讯已全面服务于全球主流运营商、政企客户及消费者。数字经济大势所趋，成为推动全球经济持续稳定增长的关键动力，作为全球领先的大型综合信息与通信技术解决方案提供商，在数字经济大潮中，中兴通讯致力于成为“数字经济筑路者”，用创新的 ICT 科技，支撑全球数字化转型。

截至 2024 年 12 月，中兴通讯累计申请 9.3 万余件全球专利、历年全球累计授权专利 4.8 万件。截至 2024 年，中兴通讯在中国专利奖评选中已累计获得 11 项金奖、3 项银奖、39 项优秀奖），为通信行业获中国专利奖最多的企业。2024 年，公司实现营收 1,213.0 亿元；研发费用 240.3 亿元，占营收比例约 20%。

作为联合国全球契约组织（Global Compact）以及全球电子可持续发展协会（GeSI）的成员，中兴通讯坚持“数字经济筑路者”的生态定位，在企业追求高质量发展的道路上，积极推动 ESG 发展理念在公司落地生根，并将 ESG 理念融入公司治理与运营各个环节。自 2009 年起，公司已连续 17 年主动向社会发布可持续发展报告/企业社会责任报告。

2024 年 4 月，中兴通讯正式通过“科学碳目标倡议”(SBTi)的 1.5°C 目标、长期净零目标两项认证，成为国内首家通过 SBTi 两项认证并荣登 CDP A 等级榜单的大型 ICT 科技企业。公司荣获 EcoVadis 授予的“金牌”评级，入选标普《可持续发展年鉴（中国版）2024》，同时荣获“行业最佳进步企业”特别表彰。展望未来，中兴通讯将持续在全球推动可持续发展，利用技术创新和国际协作，构建更加绿色、更加包容的未来。

[固定行]

(1.4) 请说明贵组织填报数据的年份结束日期。对于排放数据，请说明您是否将提供以往报告年份的排放数据。

	报告年份结束日期	此报告期与您的财务报告期是否一致	如果您在提供以往报告年份的排放数据，请说明
	12/31/2024	选择自： ☒ 是	选择自： ☒ 否

[固定行]

(1.4.1) 贵公司在报告期间的年收入是多少？

121298800000

(1.5) 提供有关报告范围的详细信息。

	您的 CDP 披露报告范围与财报所使用范围是否相同？
	选择自： ☒ 是

[固定行]

(1.6) 贵组织是否有 **ISIN** 代码或其他唯一标识符（例如，**Ticker**、**CUSIP** 等）？

ISIN 代码 – 债券

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自：

☒ 否

ISIN 代码 – 股权

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自：

☒ 是

(1.6.2) 请提供贵组织的唯一标识符

CNE000000TK5

CUSIP 编码

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自：

☒ 否

股票代码

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自：

☒ 是

(1.6.2) 请提供贵组织的唯一标识符

深圳交易所：000063

香港联交所：00763

证券标识 SEDOL 代码

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自:

☒ 否

法人机构识别编码（LEI）号码

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自:

☒ 否

D-U-N-S 号

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自:

☒ 否

其他独特识别码

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自:

☒ 否

[添加行]

(1.7) 选择您开展业务的国家/地区。

选择所有适用的

☒ 中国

(1.24) 贵组织是否绘制了其价值链？

(1.24.1) 已绘制的价值链

选择自:
☒ 是的，我们已绘制或正在绘制我们的价值链

(1.24.2) 绘制中的已覆盖价值链阶段

选择所有适用的
☒ 上游价值链
☒ 下游价值链

(1.24.3) 已绘制的最高供应商等级

选择自:
☒ 四级以上供应商

(1.24.4) 已知但未绘制的最高供应商等级

选择自:
☒ 已绘制所有已知的供应商层级

(1.24.7) 关于绘制过程和覆盖范围的描述

中兴通讯销售产品给我们的客户。对于供应商，中兴通讯按照产品的构成，层层递进来识别 Tier1, Tier2, Tier3, Tier4 供应商。我们将生产整机产品的工厂视为 Tier1 供应商，他们为我们提供了 ICT 整机产品；我们将生产部件的工厂视为 Tier2 供应商，他们为 Tier1 供应商提供了 ICT 产品的构成部件；我们将生产器件的工厂视为 Tier3 供应商，他们为 Tier2 供应商提供了 ICT 产品部件的构成器件；我们将生产原材料的工厂视为 Tier4 供应商，他们为 Tier3 供应商提供了 ICT 产品器件的构成原材料。综上，我们认为所绘制的供应链已经覆盖了所有的供应商层级。

[固定行]

(1.24.1) 您是否绘制了直接运营或价值链中其他生产、商业化、使用和/或弃置塑料的环节？

(1.24.1.1) 绘制塑料在价值链的分布

选择自:
☒ 是的，我们已经或正在绘制价值链塑料分布图

(1.24.1.2) 绘制中的已覆盖价值链阶段

选择所有适用的

- ☒ 直接运营
- ☒ 上游价值链
- ☒ 下游价值链
- ☒ 报废管理

(1.24.1.4) 已绘制的报废管理路径图

选择所有适用的

- ☒ 再利用准备
- ☒ 回收
- ☒ 废料变能源
- ☒ 管理不当的废料

[固定行]

C2. 依赖性、影响、风险和机遇的识别、评估和管理

(2.1) 贵组织如何针对环境依赖性、影响、风险和机遇的识别、评估和管理定义短期、中期和长期时间范围？

短期

(2.1.1) 从（年份）

0

(2.1.3) 至（年份）

3

(2.1.4) 该时间范围如何与战略和/或财务规划相关联

公司所规划的比较详细具体、实施和跟踪控制最有力的战略部署一般以 3 年为期限

中期

(2.1.1) 从（年份）

4

(2.1.3) 至（年份）

10

(2.1.4) 该时间范围如何与战略和/或财务规划相关联

公司很多重大业务的决策和目标设置以 10 年为规划周期。

长期

(2.1.1) 从（年份）

11

(2.1.2) 您的长期时间范围是否为开放式？

选择自：
☒ 否

(2.1.3) 至（年份）

30

(2.1.4) 该时间范围如何与战略和/或财务规划相关联

公司的远期发展愿景有时展望到 2050 年。公司的科学碳目标已经通过认证。中兴通讯承诺到 2040 年，以 2021 年为基准年，将范围 1 和 2 的温室气体绝对排放量减少 90%，并保持到 2050 年。在同一时间范围内，公司承诺将范围 3 的温室气体绝对排放量减少 90%。中兴通讯承诺到 2050 年（2021 年后约 30 年）实现整个价值链的净零排放。

[固定行]

(2.2) 贵组织是否有制定识别、评估和管理环境依赖性和/或影响的流程？

	已有流程	在该流程中评估依赖性和/或影响
	选择自： ☒ 是	选择自： ☒ 依赖性和影响

[固定行]

(2.2.1) 贵组织是否有制定识别、评估和管理环境风险和/或机遇的流程？

	已有流程	在该流程中评估风险和/或机遇	该流程是否参考了依赖性和/或影响流程？
--	------	----------------	---------------------

	已有流程	在该流程中评估风险和/或机遇	该流程是否参考了依赖性和/或影响流程？
	选择自： ☒ 是	选择自： ☒ 风险和机遇	选择自： ☒ 是

[固定行]

(2.2.2) 请详细说明贵组织识别、评估和管理环境依赖性、影响、风险和/或机遇的流程。

Row 1

(2.2.2.1) 环境议题

选择所有适用的
☒ 气候变化

(2.2.2.2) 说明该环境问题流程覆盖了哪些依赖性、影响、风险和机遇

选择所有适用的
☒ 依赖性
☒ 影响
☒ 风险
☒ 机遇

(2.2.2.3) 覆盖的价值链阶段

选择所有适用的
☒ 直接运营
☒ 上游价值链
☒ 下游价值链
☒ 报废管理

(2.2.2.4) 覆盖范围

选择自：

☒ 全部

(2.2.2.5) 覆盖的供应商等级

选择所有适用的

- ☒ 一级供应商
- ☒ 二级供应商
- ☒ 三级供应商
- ☒ 四级以上供应商

(2.2.2.7) 评估类型

选择自:

- ☒ 定性和定量

(2.2.2.8) 评估频率

选择自:

- ☒ 每年一次以上

(2.2.2.9) 覆盖的时间范围

选择所有适用的

- ☒ 短期
- ☒ 中期
- ☒ 长期

(2.2.2.10) 风险管理流程整合

选择自:

- ☒ 整合至多部门的全组织风险管理流程

(2.2.2.11) 使用的位置特定性

选择所有适用的

- ☒ 特定设施
- ☒ 本地
- ☒ 低于国家级的，地方的
- ☒ 国家的
- ☒ 非位置特定

(2.2.2.12) 采用的工具和方法

企业风险管理

国际方法和标准

数据库

其它

(2.2.2.13) 考虑的风险类型和标准

急性物理因子

慢性物理因子

政策

市场

声誉

科技

责任

(2.2.2.14) 已考虑的合作伙伴和利益相关者

选择所有适用的

- ☒ 客户
- ☒ 供应商

- ☒ 员工
- ☒ 投资人
- ☒ 原住民
- ☒ 监管者

- ☒ 当地社区
- ☒ 非政府组织

(2.2.2.15) 自上一报告年份以来，该流程是否发生了变化？

选择自：

- ☒ 是

(2.2.2.16) 流程的更多细节

公司制定了《公司战略风险管理指导流程》，《风险评估及 BCM 策略管理流程》，以及《中兴通讯风险管理规范》。环境与气候相关的依赖性、影响、风险和机遇评估被整合至多部门的全公司风险管理流程。

公司负责识别和评估环境和气候相关依赖性、影响、风险和机遇的是公司双碳项目团队。我们每年也会和外部专家交流以及及时更新我们的风险管理方法、范围和流程。中兴通讯风险识别方法有头脑风暴法、结构化/半结构化访谈法、调查问卷法、历史损失事件法、检查表法、鱼骨刺图法、业务风险分解法等。需要识别的风险包括公司长期、中期（当年面临的风险）、以及短期（包括突发事件类风险）风险。

根据风险值（风险值=风险发生可能性*风险影响程度）分为重大风险、重要风险、一般重要风险、一般风险和低风险五个等级。每季度会刷新公司的风险清单。直接运营、下游和上游价值链以及报废管理被覆盖在此过程中，对于上游价值链，我们延升到了范围 1 和范围 2 的供应商。

中兴通讯的业务覆盖全球 160 多个国家和 1/3 的人口，所以我们的评估覆盖全球，包括全球可能出现的极端天气，环境相关法律法规，碳价等对中兴通讯带来的影响；同时考虑对所有利益相关方带来的影响。中兴通讯同时进行定性评估和定量评估。结合识别出的环境和气候风险，公司会制定对应的控制目标、关键控制点（KCP）、关键控制活动等。在评估对环境影响的同时，中兴通讯还会结合业务发展趋势评估具体的财务影响和战略影响，对于财务影响超过 5000 万 RMB 的风险或者机遇，或者战略风险，公司战略风险领导组，将会进行跟踪，每半年向董事会汇报，提交董事会审议。

根据识别出的机遇和风险，自 2021 年起，公司设立了十大碳达峰碳中和子项目。2024 年，公司正式通过科学碳目标倡议（SBTi）的 1.5℃ 目标和长期净零目标两项认证，发布《中兴通讯零碳战略》白皮书。2024 年 8 月，基于对 ESG 风险和机遇的全面分析，为更好地将可持续发展理念融入公司发展战略及经营管理活动中，提升公司核心竞争力和可持续发展能力，公司升级公司治理体系，设立战略与可持续发展委员会。2024 年，公司进行了全面气候变化风险和机遇分析，输出 30 多项风险和机遇并纳入了管理。针对其中的重大风险和机遇，我们进行了量化建模，估算了最终的财务影响，更清晰地评估了公司可持续战略和商业模式的韧性。

[添加行]

(2.2.7) 是否评估了环境依赖性、影响、风险和/或机遇之间的相互联系？

(2.2.7.1) 评估了环境依赖性、影响、风险和/或机遇之间的相互联系

选择自：



是

(2.2.7.2) 描述如何评估相互联系

中兴通讯依照《公司战略风险管理指导流程》，《风险评估及 BCM 策略管理流程》，以及《中兴通讯风险管理规范》，识别、评估、管理气候相关风险，编制气候风险清单，并将气候风险整合到综合风险地图中，用于帮助董事会和管理层考虑风险的类型、严重性和相互依赖，以及风险可能如何影响与战略和业务目标相关的绩效。

我们识别公司创造和维持价值所需的资源与气候条件，也识别公司对金融、社会关系、人力资本和自然资本的负面或正面影响，从而得出环境依赖性、影响、风险和/或机遇之间的相互联系。

为保证识别与评估的及时性、准确性、完整性，我们借助检查清单等方法工具、以及外部专业公司的信息和咨询服务实施评估，公司双碳项目团队负责风险识别，同时业务部门的人员也参与到风险识别流程中，以确保与气候相关的影响、风险、机遇已被全部识别并采取对应的措施。

除了传统的针对个体风险的线性管理框架外，我们初步开始了复杂的系统性风险的管理，重点识别并应对风险之间的相互依赖关系：

1. 聚合关系——不同种类的的风险并发，从而导致更大的危害；

2. 级联关系——A 风险导致 B 风险，从而导致更大的危害。例如，中兴通讯位于南方沿海区域的工厂和供应商可能在短期内接连发生高温和强降水，形成聚合风险，继而引发危害员工健康安全、设施安全、供应链安全的事件集中发生，作为应对措施，中兴通讯将启动减产、停工、远程办公、物料储备、转移到其他不受影响的工厂生产等组合应对措施。

[固定行]

(2.3) 您是否确定了整个价值链中的优先位置？

(2.3.1) 是否确定优先位置

选择自：



是的，我们已确定优先位置

(2.3.2) 已确定优先位置的价值链阶段

选择所有适用的



直接运营



上游价值链

(2.3.3) 确定的优先位置类型

具有实质性依赖性、影响、风险和/或机遇的位置，请说明：

地震、洪涝、海啸发生风险高的地区

(2.3.4) 确定优先位置的流程描述

公司 BCM 业务连续性体系管理要求每年至少组织一次业务影响分析和风险评估过程，为有效识别风险，公司各单位运用风险损失清单法、流程分析法等多样化的风险识别方法，全方位识别公司长期、中期以及短期风险。公司依据风险发生的可能性和影响程度来评估风险等级。基于风险值（风险发生可能性 × 风险影响程度），公司将风险划分为重大风险、重要风险、一般重要风险、一般风险和低风险五个等级，并据此实施风险分级管控，精准定位不同风险的管控重点和措施力度。

中兴通讯企业标准《供应商风险管理作业指导书》中规定了供方风险预警维度，包含运营风险、法律合规风险、财务风险等。环境风险项是预警维度之一，定义为：“历史上发生过地震、海啸等自然灾害的地区”，负责人员需要评估风险影响到的地区和产品，并对此类风险启动风险预防或应急机制，例如对风险产品实施产能转移，增加安全库存储备等。

中兴通讯《材料供应资源地图信息维护作业指导书》规定：在创建供应商信息记录时，供应商需要在供方信息管理系统中登记供应商及其生产场地的地址、经纬度。依据供应商的地址信息，系统会生成供应商资源地图。

依据供应商资源地图可以查询到物料的供应地，同时结合环境、气候风险等因素，公司可以判断某型号、某品牌、或者某供应商供应的产品是否安全、或者某重点风险区域是否存在供应商及其生产场地。

在运营层面：中兴通讯在深圳、河源、长沙、南京、西安五大生产基地，各基地之间的生产资源可以共享，且具备产能相互备份的功能，通过灵活的产能策略，柔性保障生产的连续性和产能要求。

(2.3.5) 您是否会公开优先位置的列表/空间地图？

选择自：

☒ 否，我们有优先位置的列表/空间地图，但我们不会公开

[固定行]

(2.4) 贵组织如何定义对组织的实质性影响？

风险

(2.4.1) 定义的类型

选择所有适用的

☒ 定性

☒ 定量

(2.4.2) 用于定义实质性影响的指标

选择自:

☒ 收入

(2.4.3) 指标变化

选择自:

☒ 绝对下降

(2.4.5) 绝对增长/下降数字

50000000

(2.4.6) 定义考虑的指标

选择所有适用的

☒ 影响发生的频率

☒ 影响发生的时间范围

☒ 影响发生的概率

(2.4.7) 定义的应用

《中兴通讯风险管理规范》规定，公司经济损失超过 5000 万 RMB，其风险影响评估被评定为最高级别，公司将认为该影响是实质性的。气候变化将会通过法规、科技、市场、声誉、自然因子等因素对中兴通讯的运营、上游和下游带来风险（如成本增加），参考大量企业受气候灾害冲击的承受巨大损失的历史案例，气候风险导致的影响完全可能超出中兴通讯所定义的实质性影响的金额阈值（超过 5000 万 RMB），因此只要环境和气候相关风险满足实质性准则，公司依据《重大重要风险管控流程》实施特殊管理。

机遇

(2.4.1) 定义的类型

选择所有适用的

☒ 定性

☒ 定量

(2.4.2) 用于定义实质性影响的指标

选择自:

☒ 收入

(2.4.3) 指标变化

选择自:

☒ 绝对增长

(2.4.5) 绝对增长/下降数字

50000000

(2.4.6) 定义考虑的指标

选择所有适用的

☒ 影响发生的频率

☒ 影响发生的时间范围

☒ 影响发生的概率

(2.4.7) 定义的应用

候变化将会通过法规、科技、市场、声誉、自然因子等因素对中兴通讯的运营、上游和下游带来风险（如成本增加），同时也会带来对应的机遇。
中兴通讯对这些机遇带来的影响进行了定性和定量分析。全球客户对于低碳和节能产品和服务的需求，将会给中兴通讯带来收入的增长，而这些影响和机遇，对于中兴通讯而言，已经在持续发生的，而且已经超出中兴通讯所定义的实质性影响的金额（超过 5000 万 RMB）。
目前中兴通讯的气候变化已经被纳入中兴通讯战略，由首席战略官整体负责。

[添加行]

C3. 披露风险和机遇

(3.1) 您是否确定了在报告年份对贵组织产生了实质性影响或预计在未来产生实质性影响的任何环境风险？

	已识别的环境风险
气候变化	选择自： ☒ 是的，在直接运营和上/下游价值链
塑料	选择自： ☒ 是的，在直接运营和上/下游价值链

[固定行]

(3.1.1) 请详细说明确定在报告年份对贵组织产生了实质性影响或预计在未来产生实质性影响的环境风险。

气候变化

(3.1.1.1) 风险标识符

选择自：

☒ 风险 1

(3.1.1.3) 风险类型和主要环境风险驱动因素

政策:碳定价机制

(3.1.1.4) 风险发生的价值链阶段

选择自：

☒ 直接运营

(3.1.1.6) 风险发生的国家/地区

选择所有适用的

☒ 中国

(3.1.1.9) 组织特定的风险描述

实质性环境风险：碳排放权交易政策深化导致的财务合规风险 1、现有履约成本风险：深圳生产基地自 2014 年纳入地方碳市场，其碳排放约占公司范围一、二总量的 20%。若工业增加值增长或碳价上升（当前深圳碳价年均涨幅约 8%），配额购买成本可能增加。 2、全国碳市场扩展增量的风险：《碳排放权交易管理暂行条例》已于 2024 年 5 月实施。后续南京、西安、河源、长沙等其他四大基地可能也会被纳入全国碳市场。该四大基地碳排放占公司范围一、二排放总量的 70%，若政府的碳配额分配趋严，或者公司的减排进度滞后，可能触发显著成本增加，在碳价保持不变，公司减排进度未达预期的情况下，公司的年配额成本预估达到 360 万元；积极情境下，公司通过绿色节能技改达成节能目标，实现配额零缺口。

(3.1.1.11) 风险的主要财务影响

选择自:

☒ 直接成本增加

(3.1.1.12) 预计风险会对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的

☒ 中期

(3.1.1.13) 风险在预期时间范围内产生影响的概率

选择自:

☒ 非常可能

(3.1.1.14) 影响程度

选择自:

☒ 中

(3.1.1.16) 在选定的未来时间范围内，风险对组织财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

该风险会导致合规和其他运营成本的增加：包括高能耗设备更换和改造费用，购买碳配额的支出等。

(3.1.1.17) 您能否量化风险的财务影响？

选择自：

☒ 是

(3.1.1.21) 中期预期财务影响数字 – 最小值（货币）

0

(3.1.1.22) 中期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

22809000

(3.1.1.25) 财务影响数字说明

我们采用分情景动态模型，结合历史成本趋势、政策扩展及减排措施进行测算： 未来总成本 = $\sum\{\text{区域排放量占比} \times \text{区域单位碳成本} \times (1 + \text{碳价年涨幅})^n\}$ 2024 年，中兴通讯深圳区域的碳排放配额成本为 80 万左右，约占公司范围 1&2 碳排放 20%，未来 5 年，假设区域单位碳成本年均增长 8%，且公司五大基地均被纳入碳排放权管理（约占公司全部碳排放 90%），则碳排放配额购买成本最高为： 1、五大基地年支出金额为： $90\% \times (80 \text{ 万元} / 20\%) = 360 \text{ 万元}$ 3、5 年总支出为 $\sum_{n=1}^5 \{360 \times (1 + 8\%)^n\} = 2280.9 \text{ 万元}$ 以上为最大支出成本。实际上我们通过近年来的绿色技术升级和强化能源管控，已积累了丰富的节能减排经验，我们认为有较大的概率：中兴通讯未来的实际排放量不会超出政府分配的碳配额，则中兴通讯不需要额外支付碳配额成本，所付出的成本为 0。

(3.1.1.26) 主要风险应对

合规、监测和目标：直接运营中环保最佳实践的实施

(3.1.1.27) 风险应对成本

35000000

(3.1.1.28) 成本计算说明

为持续的开展节能减排工作，降低碳配额的购买，公司需要付出的成本包括：1）能源管理中心的建设费用，2）电可视和碳可视 APP 系统开发费用，3）高耗能设备更换和改造费用，4）节能推广费用，5）光伏电站的建设（EMC 模式，中兴通讯的成本为 0）等。所有这些成本的综合，就是风险应对成本，每年约为 3500 万元。（备注：此成本不仅仅适用于该风险，也适用于其他机遇或者风险的应对）

(3.1.1.29) 描述回应

兴通讯通过 1) 设立碳减排目标 2) 利用能源管理中心系统和自主开发的电可视和碳可视 APP 系统深度管理公司用电 3) 提升全员节能意识 4) 更换老旧高耗设备、设备改造等节能减排措施以降低能耗 5) 持续加大自建光储一体化的光伏新能源使用 等措施以应对风险。通过以上措施，公司取得了一定的成效： 1)2024 年，中兴通讯运营碳排放（范围一、二同比下降 45.7%%； 2)2024 年光伏装机容量达到 39.8MW，相较于基准年（2021 年）增长 10 倍； 3)园区电可视准确率 98.7%； 4)从 2021 年至今，中兴需要采购的碳配额数量显著减少，年复合降幅达到 34.1%。

气候变化

(3.1.1.1) 风险标识符

选择自:

☒ 风险 2

(3.1.1.3) 风险类型和主要环境风险驱动因素

急性物理因子：气旋，飓风，台风

(3.1.1.4) 风险发生的价值链阶段

选择自:

☒ 上游价值链

(3.1.1.6) 风险发生的国家/地区

选择所有适用的

☒ 印度尼西亚

☒ 日本

☒ 菲律宾

☒ 韩国

☒ 中国台湾

(3.1.1.9) 组织特定的风险描述

中兴通讯的原材料海外供应商中，有近 20%的供应商（包括 IC 代工厂等）设在东亚地区，如日本、韩国，东南亚地区，如菲律宾、印度尼西亚等，这些工厂对地震、热带气旋等自然灾害具有敏感性。气候变化造成的热带气旋对这些供应商的生产设施造成严重破坏的可能性很小，对持续运营造成的影响相对可控。即便如此，如果产生这样的风险，势必会对中兴通讯的供应链安全和稳定性造成一定的影响，比如设在东南亚的 IC 代工厂由于受台风或地震等自然灾害的影响可能会导致短时间停产、或者物流运输的短时间中断，都会对设在这里代工的 IC 类材料供应造成影响。为避免材料短缺，中兴通讯将增加备料，导致备料成本增加

(3.1.1.11) 风险的主要财务影响

选择自：
☒ 对生产能力的干扰

(3.1.1.12) 预计风险会对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的
☒ 长期

(3.1.1.13) 风险在预期时间范围内产生影响的概率

选择自：
☒ 非常可能

(3.1.1.14) 影响程度

选择自：
☒ 中

(3.1.1.16) 在选定的未来时间范围内，风险对组织财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

为避免物料短缺，公司会增加备料，进而导致备料成本增加。

(3.1.1.17) 您能否量化风险的财务影响？

选择自：

☒ 是

(3.1.1.21) 中期预期财务影响数字 – 最小值（货币）

0

(3.1.1.22) 中期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

265495000

(3.1.1.25) 财务影响数字说明

2024 年, 依据公司年报, 公司原材料及委托加工材料账面余额为 26549.5 百万元。公司有近 20%的供应商（包括 IC 代工厂等）设在易受天气影响的区域。对于这 20% 的供应商, 备料成本如果被吸收到了日常业务活动中, 则长期预期财务影响数字为 0。若无法吸收, 则会额外增加备料成本, 预估会增加 5%, 则年度财务影响为: $26549.5 * 20 \% * 5 \% = 265.495$ 百万元。

(3.1.1.26) 主要风险应对

基础设施、技术和支出：实施缓冲库存或双重采购

(3.1.1.27) 风险应对成本

37500000

(3.1.1.28) 成本计算说明

2024 年公司原材料及委托加工材料账面价值 26549.5 百万元, 跌价准备 3747.85 百万元。跌价准备约为账面价值的 14%。 公司近 20%的供应商设在易受天气影响的

区域，备料成本预估额外增加 5%，为 265.495 百万元（26549.5 *20 %*5%）。 因为额外的备料成本而导致的跌价准备约为： 37.5 百万元(265.495* 14%)。所以中兴通讯的成本是： 37500000。

(3.1.1.29) 描述回应

中兴通讯应对物料供应中断的措施包括但不限于：

- 1）实施安全备料，针对识别的高风险物料进行评审、决策进行安全库存储备；
- 2）实施多点供货，针对高风险物料储备多家供应商从多区域分别供货；
- 3）实施现货调货，当供应中断事件发生时，从现货市场寻找现货。

中兴通讯通过实施以上一系列措施，最大程度避免供应链中断事件的发生。

公司强化多样化策略，从资源和渠道两方面构建采购网络，并对供应商赋能，构建反脆弱能力，持续提升供应韧性和产业链韧性，保障材料供应安全可靠。运用 AI、大数据、物联网等先进技术，实现供应链的数字化管理，提高信息透明度，实时监控供应链状态，预测潜在风险，确保及时采取预防措施。

2024 年，中兴通讯强化端到端、多场景的 BCM 演练测试，联合上下游业务单位及利益相关方一起，全年共组织实施了 10 场 BCM 演练测试，演练场景包括：暴雨、地震及其它极端天气下引发的生产和供应中断等。演练过程中，为保障生产制造的业务连续，公司策划了包括产能转移、调整生产计划等多种策略，适应不同时间长度的中断场景。

2024 年，公司生产制造无因异常导致未完成任务的情况。

气候变化

(3.1.1.1) 风险标识符

选择自:

☒ 风险 3

(3.1.1.3) 风险类型和主要环境风险驱动因素

声誉：合作伙伴和利益相关方的疑虑和负面反馈增加

(3.1.1.4) 风险发生的价值链阶段

选择自:

☒ 下游价值链

(3.1.1.6) 风险发生的国家/地区

选择所有适用的

☒ 中国

(3.1.1.9) 组织特定的风险描述

中兴通讯的很多客户将供应商的环境和气候变化的表现纳入供应商评价，以及采购过程中。客户对供应商的评价包括：是否承诺降低降低碳排放，是否设立减排目标，是否采取节能减排措施，是否披露碳排放，是否能够提供符合客户环境要求的产品等。如果中兴通讯未能满足客户的环境要求，或者符合程度比较低，则客户对中兴通讯的供应商评分就会比较低，进而会影响的中兴通讯的中标份额，对中兴通讯的业务和收入产生影响和风险。

(3.1.1.11) 风险的主要财务影响

选择自:

☒ 产品和服务需求降低造成的收入减少

(3.1.1.12) 预计风险会对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的

☒ 长期

(3.1.1.13) 风险在预期时间范围内产生影响的概率

选择自:

☒ 非常可能

(3.1.1.14) 量级

选择自:

☒ 中

(3.1.1.16) 在选定的未来时间范围内，风险对组织财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

与环境和气候变化相关的公司业务减少，收入低于预期，现金流减少。

(3.1.1.17) 您能否量化风险的财务影响？

选择自:

☒ 是

(3.1.1.23) 长期预期财务影响数字 – 最小值（货币）

0

(3.1.1.24) 长期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

17480000000

(3.1.1.25) 财务影响数字说明

目前对中兴通讯提出设立科学碳目标、以及详细的环境和气候变化要求的客户主要来自于欧美客户。对于非欧美客户，中兴通讯目前暂不存在无法满足客户环境和气候变化要求的风险。依据中兴通讯 2024 年报，中兴通讯 2024 年来自欧美及大洋洲的营业收入为 17480 百万人民币。如果中兴通讯能够满足客户的要求，则不会对业务的收入减少造成影响。如果中兴通讯不能满足客户的要求，最大的极端可能是丢失欧美客户的市场份额为：17480 百万人民币。

(3.1.1.26) 主要风险应对

合规、监测和目标：建立全组织范围的目标

(3.1.1.27) 风险应对成本

45000000

(3.1.1.28) 成本计算说明

客户的要求加快了中兴通讯设立科学碳目标的进程。中兴通讯通过尽快设立科学碳目标应对风险。

2024 年，公司正式通过科学碳目标倡议（SBTi）的 1.5℃目标和长期净零目标两项权威认证。
为了实现科学碳目标，持续节能减排，公司需要付出成本，包括：

- 1) 能源管理、碳管理信息化建设费用
- 2) 高能耗设备更换和改造费用
- 3) 管理、培训、推广、生态建设费用
- 4) 光伏电站的建设
- 5) 开发高能效的产品和解决方案。（此成本被融入到公司投入中，不再单独计算成本）
- 6) 聘请顾问公司建立碳管理体系和进行碳核查的费用
- 7) 引入 LCA 软件计算产品碳足迹
- 8) 购买绿电或绿证等 所有这些成本的综合，就是风险应对成本，2024 年度约为 4500 万元。
（备注：此成本不仅仅适用于该风险，也适用于其他机遇或者风险的应对）

(3.1.1.29) 描述回应

客户的要求加快了中兴通讯设立和实现科学碳目标的进程。2023 年 5 月，公司宣布加入“科学碳目标倡议”(SBTi)，2024 年 4 月，中兴通讯正式通过了科学碳目标倡议（Science Based Targets initiative, SBTi）的 1.5 目标、长期净零目标两项审核。

中兴通讯正在采取的主要的措施包括：

- 1) 利用能源管理中心系统和自主开发的电可视和碳可视 APP 系统深度管理公司用电
- 2) 公司内部节能降碳培训、供应商低碳指导与审计、价值链协同降碳行动
- 3) 更换老旧高耗设备、设备改造等节能减排措施以降低能耗
- 4) 持续加大自建光储一体化的光伏新能源使用 等措施以应对风险
- 5) 开发高能效的产品和解决方案
- 6) 聘请顾问公司建立碳管理体系和进行碳核查
- 7) 引入 LCA 软件计算产品碳足迹
- 8) 购买绿电或绿证

通过以上措施，公司减排进展顺利，2024 年

- 1) 中兴通讯实现绝对节电 4,500 万度，同比范围 1&2 降碳 13.4%；
- 2) 推动 100 家 TOP 供应商开展碳盘查, 指导 10 家供应商制定其碳减排目标和碳减排措施；
- 3) 全年完成 53 款产品的碳足迹评估，并与第三方机构合作开展 3 款产品的碳足迹认证。
- 4) 对于范围 3（上下游排放）的碳排放：系统产品使用维护阶段物理强度减排 8.39%；终端产品全生命周期绝对排放同比减少 5.02%

气候变化

(3.1.1.1) 风险标识符

选择自：

(3.1.1.3) 风险类型和主要环境风险驱动因素

政策：碳定价机制

(3.1.1.4) 风险发生的价值链阶段

选择自:
☒ 直接运营

(3.1.1.6) 风险发生的国家/地区

- 选择所有适用的
- | | |
|--|---|
| ☒ 捷克 | ☒ 希腊 |
| ☒ 丹麦 | ☒ 荷兰 |
| ☒ 芬兰 | ☒ 瑞典 |
| ☒ 法国 | ☒ 匈牙利 |
| ☒ 德国 | ☒ 爱尔兰 |
| ☒ 意大利 | ☒ 斯洛伐克 |
| ☒ 卢森堡 | ☒ 斯洛文尼亚 |
| ☒ 西班牙 | |
| ☒ 保加利亚 | |
| ☒ 爱沙尼亚 | |

(3.1.1.9) 组织特定的风险描述

欧盟碳边界调整机制（CBAM）已经开始实施，进口钢铁材料及制品、铝材料及制品涉税，2026 年以后，碳关税将正式缴纳，进口产品的免费碳配额比例将逐年减少，直至 2034 年彻底取消。欧盟委员会 2025 年 7 月启动公众咨询，拟将钢铁、铝的下游产品纳入 CBAM 范围，具体类型范围尚未确定。中兴通讯出口欧盟的产品中，目前涉及碳排放申报的产品主要为用于零备件的铁钢制品、铝制品，例如设备面板、支架、散热器，作为出口主体的 ICT 设备成品并不涉及碳关税，税额不大。但一种可能是未来中兴通讯的涉及碳关税的钢铝产品也不再限于少量零备件，而是扩展到作为出口主体的 ICT 设备成品的钢铝部件。上述因素可能导致中兴通讯面临到 2034 年支付数额可观的碳关税的风险。

(3.1.1.11) 风险的主要财务影响

选择自:
☒ 合规成本增加

(3.1.1.12) 预计风险会对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的
☒ 长期

(3.1.1.13) 风险在预期时间范围内产生影响的概率

选择自:
☒ 有可能

(3.1.1.14) 量级

选择自:
☒ 中

(3.1.1.16) 在选定的未来时间范围内，风险对组织财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

中兴通讯有可能需要支付可观数额的碳关税，增加公司的运营成本。

(3.1.1.17) 您能否量化风险的财务影响？

选择自:
☒ 是

(3.1.1.23) 长期预期财务影响数字 – 最小值（货币）

1420000

(3.1.1.24) 长期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

26040000

(3.1.1.25) 财务影响数字说明

根据估算，依据对中兴 ICT 产品的 LCA 分析，隶属于金属结构件的隐含排放为 1161000 tCO₂e；中兴通讯欧盟产品销售额约占全球销售额的 3.37%，因此 ICT 产品包含的钢铁、铝结构件的隐含排放为 1161000*3.37%≈40000tCO₂e；同理，当前涉及 CBAM 的零散备件的碳排放约为 2007 吨。
假设对欧盟出口量、碳价格（当前约为 100 欧元/tCO₂e）等主要假设条件保持不变，到 2034 年, 对于中兴通讯较好的情况是：仍然仅有金属零备件涉税，则税额约为 142 万元；但是假如欧盟决定将征收范围扩大到 ICT 整机产品的金属部件，则需要缴纳的税额约为 2604 万元。

(3.1.1.26) 主要风险应对

合规、监测和目标：新的或更严格的供应商绩效标准

(3.1.1.27) 风险应对成本

1000000

(3.1.1.28) 成本计算说明

中兴通讯自己并不涉入金属制品的加工生产，仅仅从事采购、装配、再次售出，因此所出口的金属制品的碳足迹由上游产业链决定。我们正在引导上游金属制品供应商减少金属结构件的碳足迹。中兴通讯的风险应对成本主要是对供应商的培训成本，由差旅成本和授课、现场指导、审查等活动的人工成本导致。每家供应商的教育成本平均约为 10000 元，预计未来金属制品供应商最多有 100 个，总成本=10000*100=1,000,000 元。

(3.1.1.29) 描述回应

自 2023 年起，中兴通讯对金属供应商进行了欧盟碳关税规则的培训。2024 年，

- 1) 公司组织 64 家供应商参加“欧盟碳关税 CBAM 法案线上解读培训”；
- 2) 基于欧盟碳关税 CBAM 法案，中兴通讯开发《金属制品制造商欧盟碳关税（CBAM）配合指南》《金属制品制造商欧盟碳关税（CBAM）沟通简化模板》；
- 3) 公司指导 31 家金属制品制造商依据 CBAM 要求进行碳排放核算，并应用于欧盟碳关税相关碳排放数据申报中。

这些供应商在掌握了碳排放计算方法、碳关税要求后，已经逐步启动了一些节能减排措施，例如增加再生金属原材料的采购比例、在厂房屋顶部署光伏、在热处理工序采用排放更低的燃料、改进工艺减少废料等。

[添加行]

(3.1.2) 提供报告年份中易受环境风险实质性影响的财务指标的数值和比例。

气候变化

(3.1.2.1) 金融指标

选择自:

☒ 收入

(3.1.2.2) 易受该环境问题转型风险影响的财务指标数值（单位货币与 1.2 相同）

0

(3.1.2.3) 易受该环境问题转型风险影响的财务指标在总数值的百分比

选择自:

☒ 少于 1%

(3.1.2.4) 易受该环境问题物理风险影响的财务指标数值（单位货币与 1.2 相同）

0

(3.1.2.5) 易受该环境问题物理风险影响的财务指标在总数值的百分比

选择自:

☒ 少于 1%

(3.1.2.7) 财务数字说明

中兴通讯收入来自于 ICT 产品和解决方案的销售，主要服务于电信行业，无论是中兴通讯自身还是客户的业务，短期内受到物理气候风险的威胁都不大。2024 年，中兴通讯的“数字林荫路”战略得到良好落实，在运营、供应链、产品等角度产生了良好的环境绩效，有力地保障了产品的市场竞争力，未因环境问题导致明显的收入损失。

气候变化

(3.1.2.1) 金融指标

选择自:

☒ 运营支出（OPEX）

(3.1.2.2) 易受该环境问题转型风险影响的财务指标数值（单位货币与 1.2 相同）

800000

(3.1.2.3) 易受该环境问题转型风险影响的财务指标在总数值的百分比

选择自:

☒ 少于 1%

(3.1.2.4) 易受该环境问题物理风险影响的财务指标数值（单位货币与 1.2 相同）

0

(3.1.2.5) 易受该环境问题物理风险影响的财务指标在总数值的百分比

选择自:

☒ 少于 1%

(3.1.2.7) 财务数字说明

按照深圳市 2024 年度碳排放配额分配方案，中兴通讯需要购买碳配额，成本预计为 80 万左右。占比运营支出的比例很小，不到 1%。

[添加行]

(3.5) 您是否有任何受碳定价体系（如排放交易体系（ETS）、总量控制与交易或碳税）监管的运营业务或活动？

选择自:

☒ 是

(3.5.1) 请选择影响您运营的碳定价法规。

选择所有适用的

☒ 深圳 ETS 试点 (Shenzhen pilot ETS)

(3.5.2) 提供贵组织受到监管的每个排放交易体系（ETS）的详细信息。

深圳 ETS 试点 (Shenzhen pilot ETS)

(3.5.2.1) ETS 所涵盖范围一排放量百分比

4.71

(3.5.2.2) ETS 所涵盖范围二排放量百分比

16.8

(3.5.2.3) 周期起始日期

12/31/2023

(3.5.2.4) 周期结束日期

12/31/2024

(3.5.2.5) 分配的配额

99423

(3.5.2.6) 采购的配额

24162

(3.5.2.7) 已核验的范围一排放量（公吨 CO₂e）

(3.5.2.8) 已核验的范围二排放量（公吨 CO2e）

121948.37

(3.5.2.9) 所有权详细信息

选择自：
☒ 我们拥有和经营的工厂

(3.5.2.10) 备注

N/A
[固定行]

(3.5.4) 贵公司通过什么策略来遵从正在使用或预计即将使用的体系？

自 2014 深圳试点碳排放交易体系以来，中兴通讯作为首批纳入企业，积极参与碳市场交易。政府每年分配碳配额，若实际排放超出配额，需额外购买。为此，中兴通讯制定系统性策略，通过技术创新与管理优化降低碳排放，减少配额购买成本，并确保合规性。

具体策略与措施：

- 1、治理与合规：通过 ISO 14064、ISO 50001 和 ISO14001 认证，确保温室气体排放量化的科学性和透明性，确保全球运营符合环保法规要求
- 2、减排目标与气候行动：公司基于科学碳目标(SBTi)设定具有雄心的减排目标。自 2022 年 9 月起，公司实施内部能源配额制，按业务需求为研发、生产、行政等单位分配定量能源指标，每月公示用能数据并纳入各单位年度考核。2024 年我司深圳地区碳排放相较于基准年(2021)减少 24.6%
- 3、技术节能：2023 年，深圳西丽园区完成风柜变频改造，综合节能率达到 50%；2024 年持续推进设备绿色升级，包括西丽园区主机节能项目、科技园空压机变频改造等，2024 年已完成项目规划和立项，预计于 25 年完成；此外，深圳地区加强光伏面板维护工作，保障光伏电站稳定运行，2024 年全年光伏发电 227.1 万度
- 4、管理节能：深圳地区从 2023 年 Q4 起，推行极致节电举措，在保障业务的前提下，实行“应关尽关”，及时关闭所有不需要使用的用电设备，取得极佳管理效果。
- 5、碳数据合规与透明披露：每年 4 月委托第三方机构按深圳 ETS 要求完成碳核查，提交政府并公开数据，确保合规性
- 6、未来计划：未来公司将持续关注全球碳排放权交易体系的政策动态，及时分析政策变化对公司的影响，并制定相应的应对策略，加强对碳交易相关法律法规的学习和培训，确保公司在参与碳交易过程中严格遵守法律法规要求。同时，公司将依据科学碳目标设立年度目标，并分解到各个单位中，实施节能减排措施，降低公司年度碳排放，降低公司的配额采购成本。

(3.6) 您是否识别在报告年份对贵组织产生实质性影响或预计在未来对贵组织产生实质性影响的环境机遇？

	识别的环境机遇
气候变化	选择自： ☒ 是的，我们已识别出机遇，并且部分/全部正在实现

[固定行]

(3.6.1) 提供在报告年份中对贵组织产生实质性影响或预计在未来对贵组织产生实质性影响的环境机遇的详细信息。

气候变化

(3.6.1.1) 机遇标识符

选择自:

☒ Opp1

(3.6.1.3) 机遇类型和主要环境机遇驱动因素

产品和服务: 通过研发创新进行新产品或服务的开发

(3.6.1.4) 机遇出现的价值链阶段

选择自:

☒ 下游价值链

(3.6.1.5) 机遇出现的国家/地区

选择所有适用的

☒ 中国

(3.6.1.8) 组织特定描述

根据国际能源署（IEA）NZE 场景，为了实现符合巴黎协定 1.5℃温升限制目标，未来数十年能源行业将经历深刻的变革，对数字能源的投资需求巨大。中兴通讯已有接近 30 年的数字能源解决方案经验，以往主要聚焦于 ICT 行业，提供数字化电源、储能、温控等能源解决方案，是领先的 ICT 数字能源解决方案供应商。

全球气候转型及能源变革的趋势扩大了 ICT 数字能源市场容量，并且牵引着产品的升级换代。此外，电力、园区、交通等更广阔的行业需求规模更大，规模为 ICT 市场的数十倍，这为我们拓展新市场、派生新解决方案提供了巨大的需求牵引，未来中兴通讯可能借助领先的数字能源化技术介入全球气候变化核心业务，为各个行业打造以绿色、低碳为导向的，涵盖发电侧、电网侧、用户侧端到端业务场景下的新型能源解决方案。

(3.6.1.9) 机遇的主要财务影响

选择自：
☒ 进入新开发/新兴市场促进收入增加

(3.6.1.10) 预期机遇对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的
☒ 长期

(3.6.1.11) 机遇在预期时间范围内产生影响的可能性

选择自：
☒ 非常可能（90–100%）

(3.6.1.12) 影响程度

选择自：
☒ 高

(3.6.1.14) 在选定的未来时间范围内，机遇对组织的财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

ICT 行业及电力、园区、交通等行业对数字能源设施的需求旺盛，中兴通讯数字能源业务涵盖电源、光伏、储能、节能等产品，面临良好的发展机遇，数字能源业务的营业收入可能长期维持保持 20%~50%以上的高速增长增长，从而增加中兴通讯的总营收。

(3.6.1.15) 您是否能够量化机遇的财务影响？

选择自：
☒ 是

(3.6.1.21) 长期预期财务影响数字 - 最小值（货币）

50000000000

(3.6.1.22) 长期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

100000000000

(3.6.1.23) 财务影响数字说明

行业机构预计 2024 年到 2030 年，国内光伏、储能、智能电网、节能等数字能源设施的累计投资规模总额将超过 10 万亿元级别。根据产业链分布及市场竞争格局，中兴通讯可以将市场份额目标设定为 0.5%~1%左右，有望获得累计 500~1000 亿元人民币营收，中值期望为 $(500+1000)/2=750$ 亿元。

(3.6.1.24) 实现机遇的成本

30000000000

(3.6.1.25) 成本计算说明

我们预计，长期的投资与运营成本估计占收入预期的 40%左右，至 2030 年收入预计增加 500~1000 亿元，中间值为 750 亿元，则成本投入：到 2030 年累计为 $750 \times 40\% = 300$ 亿元。

(3.6.1.26) 实现机遇的策略

2021 年 12 月，中兴通讯成立了数字能源经营部，加大了数字能源的投资，用于新产品的研发、生产与销售。

数据中心能源：本集团从绿色节能、快速易构、智慧管理、安全可靠四个方面建设高可用数据中心。推出全系列预制模块化解决方案，满足从超大规模到微小规模、从新建到改造的全场景解决方案。打造在智算场景下的数据中心全栈解决方案和端到端交付能力，推出浸没式液冷、冷板式液冷、EDU、盲插机柜等全链条的液冷自研产品、模块化 AHU、一体化电力模块等创新产品。本集团打造的滨江液冷智算中心样板点采用冷板式液冷方案，PUE 低至 1.1。2024 年海外市场数据中心订货同比增长超 100%。

通信能源：本集团推出“零碳”能源网解决方案 V3.0，从网络降耗进一步拓展至绿电应用、网络能效和智能运维，基于智能光伏、超高效变换、智能备储、智能配电、智能温控、AI 多能调度等关键创新技术，聚焦极简站点、绿色机房、绿色园区、能源运营等领域的落地。

通信储能：本集团持续深耕通信储能方向，支持储备一体化和多种储能形式的低碳用能，是通信储能领域领先供应商。2024 年本集团锂电池发货量增速保持在 30%以上。国内市场，站点光伏方案突破多个运营商；海外市场，面向国际运营商实现电源、电池、站点光伏等全系列产品突破；面向国际塔商订货同比增长 60%。

气候变化

(3.6.1.1) 机遇标识符

选择自:

☒ Opp2

(3.6.1.3) 机遇类型和主要环境机遇驱动因素

能源来源: 可再生能源使用

(3.6.1.4) 机遇出现的价值链阶段

选择自:

☒ 直接运营

(3.6.1.5) 机遇出现的国家/地区

选择所有适用的

☒ 中国

(3.6.1.8) 组织特定描述

中兴通讯每年的用电成本超过 4 亿元，降低用电成本一直是中兴通讯的关切之一。中兴通讯通过建设自有光伏设施，实现部分电力自供，在减少碳排放的同时，用电成本也可以降低。 中国政府积极推动可再生能源的发展，出台了一系列支持政策，包括光伏发电补贴、光伏发电配额制、税收优惠政策等，以鼓励光伏产业的发展。此外，分布式光伏建设与运营服务市场活跃，新能源服务商常为业主提供不同的商业模式选项以平衡节电收益与投资压力的矛盾，例如由服务商承担全部建设投资及运维成本，长期与业主双方分享节电收益的 **EMC** 模式，进一步消除了企业建设分布式光伏的风险与资金障碍。 中兴通讯的工业园区具有较大的屋顶面积和稳定的电力需求，为光伏系统的安装和运行提供了良好的条件，并有可能从中获得长期、稳定的节电收益。

(3.6.1.9) 机遇的主要财务影响

选择自:

☒ 直接成本减少

(3.6.1.10) 预期机遇对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的

☒ 长期

(3.6.1.11) 机遇在预期时间范围内产生影响的可能性

选择自:

☒ 基本确定（99–100%）

(3.6.1.12) 影响程度

选择自:

☒ 中

(3.6.1.14) 在选定的未来时间范围内，机遇对组织的财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

降低电力和能源的采购成本

(3.6.1.15) 您是否能够量化机遇的财务影响？

选择自:

☒ 是

(3.6.1.21) 长期预期财务影响数字 - 最小值（货币）

211500000

(3.6.1.22) 长期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

211500000

(3.6.1.23) 财务影响数字说明

2024 年，公司深圳、河源、南京滨江等地约 75%设计容量光伏已经完成并网发电，年度发电量超 2,900 万度。光伏发电的单价少于电网单价（不同区域折扣不同），

依据单价差额与光伏总发电量来计算，公司预计每年节约电费 800 万元左右。 此外，预计在 2025 年公司在长沙、西安光伏项目可顺利并网，年发电量达 600 万度，预计每年可节省金额 140 万元左右（按电网 7 折估算）。 合计每年可节约电费 940 万元左右。 按光伏设备运营 25 年计算，同时考虑衰减，按总计衰减 10%来计算，长期可获得收益： $940 * 25 * (1 - 10\%) = 21150$ 万元

(3.6.1.24) 实现机遇的成本

0

(3.6.1.25) 成本计算说明

中兴通讯与新能源供应商以 EMC 模式合作太阳能光伏项目，中兴无需投资。该项目由供应商投资。未来节省的电费有一半是该供应商的投资回报。因此，中兴通讯的成本为零

(3.6.1.26) 实现机遇的策略

中兴通讯在全国的各个园区已经或正在大规模建设屋顶光伏设施，在深圳光伏电站投入使用多年的基础上，中兴通讯持续加大自建光储一体化的光伏新能源使用，实现电量的自发自用和余电上网。2024 年，公司深圳、河源、南京滨江等地约 75%设计容量光伏已经完成并网发电，年度发电量超 2,900 万度。西安、长沙地区光伏正在持续建设中，同时我们也在积极推进立面光伏、车棚光伏等场景。预计在 2025 年，本地光伏发电量达到公司总用电 5%至 10%。

气候变化

(3.6.1.1) 机遇标识符

选择自：
☒ Opp3

(3.6.1.3) 机遇类型和主要环境机遇驱动因素

资本流动和融资: 获得新的融资方案

(3.6.1.4) 机遇出现的价值链阶段

选择自：
☒ 下游价值链

(3.6.1.5) 机遇出现的国家/地区

选择所有适用的
☒ 中国

(3.6.1.8) 组织特定描述

1) CDP 和中兴通讯某客户联合搭建了一个框架，该框架涉及多项温室气体排放相关的标准，同时，该框架也被视为新型环保挂钩的供应链融资计划的基础。中兴通讯被邀请与供应链融资银行分享所获得的环境绩效得分，这样公司有机会根据得分的排名获得优惠融资利率。
2) 中兴通讯在某银行使用 ESG 存款产品，在该产品下中兴通讯的存款利率与第三方评级机构对中兴通讯的 ESG 评分挂钩。

(3.6.1.9) 机遇的主要财务影响

选择自：
☒ 以更低/更优惠的利率获得更多资本

(3.6.1.10) 预期机遇对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的
☒ 短期

(3.6.1.11) 机遇在预期时间范围内产生影响的可能性

选择自：
☒ 基本确定（99–100%）

(3.6.1.12) 影响程度

选择自：
☒ 低

(3.6.1.14) 在选定的未来时间范围内，机遇对组织的财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

- 1)中兴通讯作为供应商，按照要求披露可持续发展信息，并在供应链融资银行下获得可持续发展优惠融资利率，有效降低融资利息支出。
- 2)如中兴通讯在第三方评级机构的 ESG 评分达到银行 ESG 存款产品标准，有机会获得比普通存款更高的存款利率，增加中兴通讯存款利息收入。

(3.6.1.15) 您是否能够量化机遇的财务影响？

选择自：

☒ 是

(3.6.1.21) 长期预期财务影响数字 - 最小值（货币）

100000

(3.6.1.22) 长期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

320000

(3.6.1.23) 财务影响数字说明

- 1) 如果中兴通讯的可持续发展评级和表现能够达到银行规定的要求，那就可以享受对应的可持续发展优惠融资利率，比如利率降低 5 个基点。对于可利用可持续发展优惠融资利率的项目，预估可减少年度融资利息折合约 5-12 万人民币。
- 2) ESG 存款产品预估可为中兴通讯增加折合 5-20 万人民币的年度存款利息。

(3.6.1.24) 实现机遇的成本

45000000

(3.6.1.25) 成本计算说明

为满足银行的可持续发展评级要求，中兴通讯采取了一系列措施：内部管理体系的提升，科学碳目标的设立，开展系列节能减排措施等。公司付出的成本，包括： 1）能源管理、碳管理信息化建设费用 2）高能耗设备更换和改造费用 3）管理、培训、推广、生态建设费用 4）光伏电站的建设 5）开发高能效的产品和解决方案。（此成本被融入到公司投入中，不再单独计算成本） 6）聘请顾问公司建立碳管理体系和进行碳核查的费用 7）引入 LCA 软件计算产品碳足迹 8）购买绿电或绿证等 所有这些成本的综合，就是实现机遇的成本，2024 年度约为 4500 万元。（备注：此成本不仅仅适用于该机遇，也适用于其他机遇或者风险的应对）

(3.6.1.26) 实现机遇的策略

为了实现此机遇，中兴通讯采取了一系列措施提升公司 ESG 评级和表现，包括：内部管理体系的提升，科学碳目标的设立，开展系列节能减排措施等。

- 1) 2024 年 4 月，中兴通讯通过 SBTi 两项科学碳目标审核；
- 2) 2024 年 5 月 24 日，中兴通讯在举办的创兴日可持续发展论坛上，首席战略官发布《中兴通讯零碳战略》白皮书。
- 3) 能源管理、碳管理信息化建设：自主开发的电可视和碳可视 APP 系统开发
- 4) 高能耗设备更换和改造
- 5) 管理、培训、推广、生态建设
- 6) 光伏电站的建设
- 7) 开发高能效的产品和解决方案。
- 8) 聘请顾问公司建立碳管理体系和进行碳核查
- 9) 引入 LCA 软件计算产品碳足迹
- 10) 购买绿电或绿证等

通过以上措施，中兴通讯 CDP 连续两年获得 A 级，Ecovadis 获得金牌，九度蝉联富时社会责任指数系列，并第十三年被选为恒生企业可持续发展指数系列的成分股。

[添加行]

(3.6.2) 请提供您在报告年份内与环境机遇实质影响相一致的金融指标的金额和比例。

气候变化

(3.6.2.1) 金融指标

选择自：
☒ 收入

(3.6.2.2) 与此环境问题相关的金融指标金额（单位货币如 1.2 中所选择）

5800000000

(3.6.2.3) 与此环境问题相关的金融指标的总比例

选择自：
☒ 1-10%

(3.6.2.4) 财务数字说明

2024 年，公司数字能源业务收入为 58 亿元，占公司收入比例约 4.8%，过去 3 年复合增长率为 26%。

气候变化

(3.6.2.1) 金融指标

选择自:

☒ 运营支出（OPEX）

(3.6.2.2) 与此环境问题相关的金融指标金额（单位货币如 1.2 中所选择）

8000000

(3.6.2.3) 与此环境问题相关的金融指标的总比例

选择自:

☒ 小于 1%

(3.6.2.4) 财务数字说明

2024 年，公司深圳、河源、南京滨江等地约 75%设计容量光伏已经完成并网发电，年度发电量超 2,900 万度。光伏发电的单价少于电网单价（不同区域折扣不同），依据单价差额与光伏总发电量来计算，公司预计每年节约电费 800 万元左右。中兴通讯 2024 年 OPEX 费用 374 亿元。节约的电费占 OPEX 的比例小于 1%。

[添加行]

C4. 治理

(4.1) 贵组织是否有董事会或等同治理机构？

(4.1.1) 董事会或等同治理机构

选择自：

☒ 是

(4.1.2) 董事会或等同机构的会议频率

选择自：

☒ 比每季度频率更频繁

(4.1.3) 董事会或等同机构的类型

选择所有适用的

☒ 执行董事或等同职位

☒ 非执行董事或等同职位

☒ 独立非执行董事或等同职位

(4.1.4) 董事会多元化和包容性政策

选择自：

☒ 是的，它是公开可用的

(4.1.5) 简要描述政策涵盖的内容

公司《董事会成员多元化政策》规定：本公司在设定董事会成员组合时会从多个方面考虑董事会成员多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能及知识。董事会所有委任均以用人唯才为原则，并在考虑人选时以客观条件顾及董事会成员多元化的益处。

甄选董事会人选将按一系列多元化范畴为基准，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能及知识。

《董事会成员多元化政策》可从以下链接下载：

(4.1.6) 附上政策（可选）

ZTE Corporation Working Rules for Nomination Committee of the Board of Directors.pdf
[固定行]

(4.1.1) 在公司内是否有对环境议题进行董事会层级的监管？

	对该环境议题的董事会层级监督
气候变化	选择自： ☒ 是
生物多样性	选择自： ☒ 是

[固定行]

(4.1.2) 确定董事会中负责环境问题的个人或委员会的职位（请勿包含任何姓名），并提供董事会对环境议题的监督细节。

气候变化

(4.1.2.1) 负责此环境问题的个人职位或委员会

- 选择所有适用的
- ☒ 董事会主席
 - ☒ 董事
 - ☒ 首席执行官（CEO）
 - ☒ 首席运营官（COO）

(4.1.2.2) 适用于董事会的政策中概述了各职位在此环境问题上的责任

☒ 是

选择所有适用的

☒ 个人职责说明

选择自:

☒ 每次董事会会议都有的预定议程项目（常设议程项目）

选择所有适用的

- ☑ 监督和指导情景分析
 - ☑ 监督公司目标的设定
 - ☑ 监督商业战略的实施
 - ☑ 审核和指导年度预算
 - ☑ 批准公司政策和/或承诺
 - ☑ 批准和/或监督员工激励措施
 - ☑ 监督供应商遵守组织要求的情况
 - ☑ 监督和指导气候转型计划的制定
 - ☑ 检查和指导创新/研发优先事项
 - ☑ 监督和指导收购、兼并和资产剥离事宜
 - ☑ 监测实现公司目标的进展
 - ☑ 监督和指导公共政策互动
 - ☑ 监督和指导主要资本支出
 - ☑ 监督报告、审计和审验流程
 - ☑ 监督和指导商业战略的制定
 - ☑ 检查和指导依赖性、影响、风险和机遇的评估流程

公司董事会的职责包括：

- 1) 董事会负责决定公司的经营计划和投资方案;
- 2) 制定公司的年度财务预算方案、决算方案;
- 3) 拟定公司重大合并、分立、变更公司形式、解散的方案;
- 4) 决定公司内部管理机构的设置;
- 5) 聘任或者解聘公司总裁、执行副总裁、财务总监等高级管理人员,并决定公司高级管理人员报酬事项和奖惩事项;
- 6) 制定公司的基本管理制度;

- 7) 管理公司信息披露事项；
8) 在股东大会授权范围内，决定公司的对外投资、收购出售资产等事项。

以上职责均包括与气候变化相关的职责，如：

- 1) 董事会对中兴通讯年度可持续发展战略、重大项目以及相关规划进行审批，并定期听取可持续发展管理委员会汇报，确保公司可持续发展目标达成。董事会审议公司年度报告以及公司可持续发展报告；
2) 公司每季度向公司高层领导如：董事长，总裁、CFO、首席战略官等，汇报公司 ESG 战略以及落地规划，包括预算，科学碳目标的设立，以及公司整体目标和各子目标实现进展；公司可持续发展架构的调整；最新可持续发展相关指令要求以及对公司的影响等。2024 年，公司科学碳目标获得 SBTi 批准。
3) 2021 年 12 月底，经董事长审批，中兴通讯调整组建二层单位：数字能源产品经营部。
4) 2024 年 8 月，经董事长批准，中兴通讯设立战略与可持续发展委员会，主任由公司董事长担任，副主任由公司总裁担任，执行副总裁及主管战略及投资的公司领导为常务委员，其余为委员。
5) 2025 年 3 月，董事会及高级管理人员换届，新一届董事会审议批准任命了公司总裁及执行副总裁。经公司研究及董事长批准，任命了公司高级副总裁等，包括批准任命公司首席战略官（首席战略官主管内容包括气候变化战略）。

[固定行]

(4.2) 贵组织董事会具备应对环境问题的能力吗？

气候变化

(4.2.1) 对该环境问题的董事会层级的能力

选择自：

☒ 是

(4.2.2) 维持一个具备环境相关能力的董事会的机制

选择所有适用的

- ☒ 定期咨询内部常设主题专家工作组
☒ 与外部利益相关者和环境问题专家定期互动
☒ 将环境问题的知识融入董事会提名过程
☒ 定期为董事进行环境问题、行业最佳实践和标准（例如 TCFD、SBTi）的培训
☒ 至少有一名董事在该环境问题上具有专业知识

(4.2.3) 董事会成员的环境专业知识

经验

[固定行]

(4.3) 贵组织的管理层是否对环境问题负有责任？

	管理层对此环境问题的责任
气候变化	选择自： ☒ 是
生物多样性	选择自： ☒ 是

[固定行]

(4.3.1) 就环境议题的职责， 请提供最高管理等级的职位或委员会（不涉及人名）。

气候变化

(4.3.1.1) 个人或委员会的职位和责任

执行级别

(4.3.1.2) 该职位的环境职责

依赖性、影响、风险和机遇

参与

政策、承诺和目标

战略和财务规划

其它

(4.3.1.4) 汇报线

选择自:
☒ 直接向董事会报告

(4.3.1.5) 向董事会报告环境问题的频率

选择自:
☒ 比每季度频率更频繁

(4.3.1.6) 请详述

为了更好地将可持续发展理念融入公司发展战略及经营管理活动中，2024 年 8 月，公司设立战略与可持续发展委员会，委员会主任由公司董事长担任，副主任由公司总裁担任，主管战略及投资的首席战略官 CSO 为常务委员。

CSO 的主要职责包括： 1)负责制定公司中长期战略规划（公司战略包括气候变化和碳排放），推动公司战略的落地执行，对执行状态进行监控与评估，并及时做出应对和调整。 2)负责委员会的日常运作，牵头重大战略事项的高层研讨，为重大战略事项的决策提供决策支撑。 3)负责公司战略目标、战略任务、战略资源的规划和管理，确保战略目标的合理性、方向的正确性和资源的有效性。 4)负责公司战略组织的构建、战略流程制度的优化，不断提升公司战略管理成熟度。 5)负责公司对外战略合作和生态建设。 6)负责公司重大并购、资产出售等资本运作和资本经营项目的规划和实施。 7)负责为公司长远发展寻找新的业务领域和方向。

基于此，CSO 可以将气候议题纳入公司战略和长期规划，定期及不定期的向董事长和总裁汇报。董事长和总裁作为战略与可持续发展委员会的主任和副主任，及时将战略及可持续发展的重要议题提交董事会审议，确保公司战略与可持续发展的目标、规划、转型计划的达成。

生物多样性

(4.3.1.1) 个人或委员会的职位和责任

其它

(4.3.1.2) 该职位的环境职责

(4.3.1.4) 汇报线

选择自:
☒ 向首席执行官（CEO）汇报

(4.3.1.5) 向董事会报告环境问题的频率

选择自:
☒ 在重大事件发生时
[添加行]

(4.5) 您是否为环境问题的管理（包括目标的实现）提供财务奖励？

气候变化

(4.5.1) 与该环境问题相关的财务奖励的提供

选择自:
☒ 是

(4.5.2) 与这一环境问题的管理有关的首席高管和董事会级财务奖励占总数的百分比

10

(4.5.3) 请详述

为确保公司可持续发展目标的顺利达成，自 2023 年起，公司将双碳项目的目标完成情况与该项目强相关的高层管理人员，如 CTO、首席战略官、主管供应链的 SVP，以及主管行政物业的 SVP 等的年度绩效考核得分及奖金相挂钩。从 2024 年的项目目标完成情况和考核结果来看，对相关高管的绩效奖金的影响程度介于 3%—10% 之间。公司 2024 可持续发展报告已经进行了披露。

[固定行]

(4.5.1) 进一步详细说明为管理环境问题提供的财务奖励（不涉及具体人名）。

气候变化

(4.5.1.1) 职位有资格获得财务奖励

董事会或执行层

(4.5.1.2) 激励

选择所有适用的

☒ 奖金 – 工资的百分比

(4.5.1.3) 绩效指标

目标

战略和财务规划

减排

资源使用和效率

(4.5.1.4) 与激励措施相关的激励计划

选择自:

☒ 短期与长期激励计划，或等同计划

(4.5.1.5) 激励措施的更多细节

公司对 CTO，首席战略官，分管供应链的高级副总裁，以及分管行政物业的高级副总裁提供相关气候变化相关的货币激励。

公司级双碳战略落地项目由公司首席战略官牵头，该项目包含了由系统产品、供应链、以及行政物业所分别承担的研发实验室、生产线和行政降耗的三个节能减排子项目。公司设立科学碳目标，且依据长期目标设立年度节能目标并分解到各个单位中。

短期激励：对于涉及这几个项目的领导，包括：首席战略官，CTO，分管供应链的高级副总裁，以及分管行政物业的高级副总裁，公司将双碳项目的目标完成情况与他们的年度绩效考核得分及奖金相挂钩。从 2024 年的项目目标完成情况和考核结果来看，对相关高管的绩效奖金的影响程度介于 3%—10%之间。

长期激励：中兴通讯为支撑长期战略目标的实现，自 2019 年起设计推出了“三年期奖励计划”长期激励计划，主要面向 SVP（包括：首席战略官，分管供应链的高级副总裁，以及分管行政物业的高级副总裁等）以及公司核心高潜力员工。2024 年底推出第三个周期的《2025-2027 年三年期奖励计划》，该奖励计划按年度绩效目标的达成结果计算可兑现发放的奖金额度。其中，双碳项目的 OKR 评价结果作为加分项，对各 SVP 的年度绩效考核得分有一定程度的影响。

(4.5.1.6) 职位激励如何促进您的环境承诺和/或气候转型计划的实现

对于 CTO，首席战略官，分管供应链的高级副总裁，以及分管行政物业的高级副总裁的直接奖励，体现了中兴通讯对于气候变化的承诺和对气候转型计划的重视，有助于领导层投入更多的资源和精力以达成目标，促进并加速实施中兴通讯的气候承诺和气候转型计划，提升公司核心竞争力和市场份额。

气候变化

(4.5.1.1) 职位有资格获得货币激励

高级中层管理: 管理团队

(4.5.1.2) 激励

选择所有适用的
☒ 奖金 – 设定数字

(4.5.1.3) 绩效指标

目标

减排

资源使用和效率

政策和承诺

参与

(4.5.1.4) 与激励措施相关的激励计划

选择自:
☒ 短期与长期激励计划，或等同计划

(4.5.1.5) 激励措施的更多细节

公司成立了双碳项目团队，每年制定项目目标和里程碑，根据项目进展和里程碑完成情况，进行奖励。完成节能目标后，提取一定比例的金额作为奖励发放给对应的团队成员。

短期激励: 员工节能减排意识提升奖，供应商气候变化合规能力提升奖，产品及方案产品减碳案例评优奖，项目团队项目运作及碳减排项目里程碑达成奖，节能项目目标达成奖励等。 2024 年，根据公司节能目标达成情况，中兴通讯实际共发放奖励接近 200 万人民币。

长期激励: 中兴通讯为支撑长期战略目标的实现，自 2019 年起设计推出了“三年期奖励计划”长期激励计划，主要面向 SVP 以及公司核心高潜力员工。2024 年底推出第三个周期的《2025-2027 年三年期奖励计划》，该奖励计划按年度绩效目标的达成结果计算可兑现发放的奖金额度。管理团队的部分成员由于绩效表现优秀（如助力公司双碳目标达成、ESG 评级提升等）也被列入三年期奖励计划的激励名单中。

(4.5.1.6) 职位激励如何促进您的环境承诺和/或气候转型计划的实现

对于管理团队的奖励，有助于提升团队成员的积极性，为更好的实现公司目标建言献策，提升节能管理水平，使得公司节能管理体系更为有效，提升最新的节能减排技术研发效率，更好的促进公司科学碳目标的达成，以及气候转型计划的实施。

[添加行]

(4.6) 贵组织有针对环境问题的环境政策吗？

	贵组织有任何环境政策吗？
	选择自: ☒ 是

[固定行]

(4.6.1) 请提供您的环境政策的详细信息。

Row 1

(4.6.1.1) 覆盖的环境问题

选择所有适用的
☒ 气候变化

(4.6.1.2) 覆盖范围水平

选择自：
☒ 全组织范围内

(4.6.1.3) 覆盖的价值链阶段

选择所有适用的
☒ 直接运营
☒ 上游价值链
☒ 下游价值链

(4.6.1.4) 解释覆盖范围

中兴通讯发布了公司零碳战略白皮书。白皮书中，列明了公司的科学碳目标，覆盖范围 1,2,3，包括短期目标，长期目标和净零目标，以及实现目标的路径图，包括到第四阶段 2050 年：100%电力消耗为可再生能源），和具体的行动计划。白皮书中明确了管理层承诺，组织架构与资源投入。披露了公司的零碳战略：数字林荫路战略，包括：绿色运营，绿色供应链，绿色数字基座和绿色行业赋能。战略的目的是为了建设数字经济林荫路，对内提升绿色行动，以及对外赋能行业节能减排。
零碳战略白皮书下载链接：
https://www.zte.com.cn/content/dam/zte-site/res-www-zte-com-cn/green_lowcarbon/pdf/20240612.pdf

(4.6.1.5) 环境政策内容

环境承诺

气候特定承诺

其他参考/描述

(4.6.1.6) 请说明您的环境政策是否符合全球环境条约或政策目标

选择所有适用的

☒ 是的，符合巴黎协定的要求

(4.6.1.7) 公开可用性

选择自:

☒ 公开可用

(4.6.1.8) 附上政策

ZTE Net-Zero Strategy White Paper .pdf

[添加行]

(4.10) 您是否是任何环境合作框架或倡议的签署方或成员？

(4.10.1) 您是否是任何环境合作框架或倡议的签署方或成员？

选择自:

☒ 是

(4.10.2) 合作框架或倡议

选择所有适用的

☒ 全球电子永续倡议

☒ 科学碳目标倡议（SBTi）

☒ 联合国全球契约

(4.10.3) 说明贵组织在各框架或倡议中的角色

- 1. 中兴通讯 2011 年加入 GeSI 组织，积极参与 GeSI 的各项活动，加入 GeSI Circularity Working Group 定期讨论。
- 2. 中兴通讯自 2009 年加入联合国全球契约组织，积极参与联合国全球契约的各项活动，2011 年，公司创始人接受联合国全球契约访谈；2020 年，公司总裁参与联合国全球契约组织“CEO 在行动”，2023 年，公司土耳其 IPTV/OTT 大视频项目入选《推动项目可持续发展，共建高质量一带一路，实现联合国可持续发展目标企业实践案例》
- 3. 2023 年 5 月，公司宣布加入“科学碳目标倡议”(SBTi)，2024 年 4 月，中兴通讯正式通过了科学碳目标倡议（Science Based Targets initiative, SBTi）的 1.5 目标、长期净零目标两项认证。

[固定行]

(4.11) 在披露年份中，贵组织是否参与了可能直接或间接影响环境的政策、法律或法规（而这些政策、法律、法规可能对环境产生（正面或负面）影响）的活动？

(4.11.1) 可能直接或间接影响环境相关政策、法律或法规活动的外部参与活动

- 选择所有适用的
- ☒ 是的，我们与政策制定者有直接合作
 - ☒ 是的，我们通过可能影响政策、法律或法规的行业协会或其他中介组织或个人间接参与，并/或向他们提供了财务或非货币支持

(4.11.2) 请说明贵组织是否有与全球环境条约或政策目标一致地开展参与活动的公开承诺或立场声明

- 选择自:
- ☒ 是，我们有符合全球环境条约或政策目标的公开承诺或立场声明

(4.11.3) 符合公开承诺或立场声明的全球环境条约或政策目标

- 选择所有适用的
- ☒ 巴黎协定

(4.11.4) 添加承诺或立场声明文件

SBT-Commitment-Letter-ZTE Corporation 20230510.pdf

(4.11.5) 说明贵组织是否在某个透明度登记制度中登记

选择自:

☒ 否

(4.11.8) 描述贵组织为确保外部参与活动符合环境承诺和/或转型计划而制定的流程

中兴通讯制定了严格的内部审批流程，确保公司所参与的活动和组织合规且符合公司的气候变化战略要求。在加入该组织之前，需要详细了解： 1) 组织机构和职能、组织使命和目标、工作计划/项目汇总。会员类型及责权、对应会员费。 2) 组织的成员分析 3) 组织的影响力 4) 知识产权、保密协议等法律合规事宜 5) 中兴通讯在该组织的定位、目标和工作计划，是否与公司气候变化战略的要求一致等 经过公司内部专家团队评审通过，并经管理层审批后方可加入该组织。

[固定行]

(4.11.1) 在披露年份中，贵组织与政策制定者直接参与过哪些可能（积极或消极地）影响环境的政策、法律或法规？

Row 1

(4.11.1.1) 说明贵组织正在与政策制定者合作涉及的政策、法律或法规

国际电信联盟（ITU）世界电信标准化大会第 73 号决议“信息和通信技术、环境、气候变化和循环经济”

(4.11.1.2) 政策、法律或法规涉及的环境问题

选择所有适用的

☒ 气候变化

(4.11.1.3) 可能影响环境的政策、法律或法规的重点领域

环境影响和压力

(4.11.1.4) 政策、法律或法规的地理覆盖范围

选择自:

☒ 全球

(4.11.1.6) 贵组织针对这些政策、法律或法规的立场

选择自:

☒ 无例外支持

(4.11.1.8) 与政策制定者在该政策、法律或法规上的直接接触类型

选择所有适用的

☒ 参与由政策制定者组织的工作组

(4.11.1.9) 贵组织在披露年份向与此政策、法律或法规相关的政策制定者提供的资金数额（货币）

0

(4.11.1.10) 解释这项政策、法律或法规与实现您的环境承诺和/或转型计划的相关性，以及这如何影响您的参与，并说明您如何衡量参与的成功

第 73 号决议强调了信通技术在应对气候变化、环境可持续性和循环经济方面的关键作用。它为 ITU-T 的标准化工作提供了一个全面的框架，强调需要与《联合国气候变化框架公约》和《2030 年可持续发展议程》等全球可持续发展目标保持一致。关键指令包括：

1) 标准化的优先领域：制定 ITU-T 建议，以减少温室气体排放，提高能源效率，促进循环经济实践（例如模块化设计、电子废物管理和可持续采购）。专注于能源、交通和农业等部门的 ICT 解决方案，以实现可持续发展目标。

2) 协作和意识：与其他 SDO（如 ISO、IEC）协调，以避免重复并利用最佳实践。通过门户网站、电子学习和试点项目提高认识，特别是在发展中国家。

3) 创新与韧性：支持新兴技术（如海洋传感、智能电网）和气候适应性基础设施。强调“设计可持续”的低碳足迹 ICT 解决方案。

中兴通讯参与 ITU-T 的指南：

战略协调：中兴通讯可以将其研发和标准化提案与第 73 号决议的优先事项相匹配，如绿色网络、节能设备和循环经济实践（如可回收材料）。

协作参与：积极为 ITU-T 第 5 研究组做出贡献，并与其他部门/SDO 联络，以制定全球相关标准。

项目和宣传：与 ITU 合作，在发展中国家开展绿色项目，展示中兴通讯的可持续解决方案（例如，绿色 ICT 赋能、智慧能源）。

数据和报告：采用 ITU-T 的环境影响评估方法，并通过 ITU 的全球门户网站分享最佳做法。

通过利用第 73 号决议的框架，中兴通讯可以加强其在可持续 ICT 标准化方面的领导地位，提高其全球声誉，并推动持续创新。

(4.11.1.11) 请说明您是否评估过贵组织在这项政策、法律或法规上的参与是否与全球环境条约或政策目标保持一致

选择自:
☒ 是, 我们已经评估, 结果一致

(4.11.1.12) 与贵组织在该政策、法律或法规方面的合作一致的全球环境条约或政策目标

选择所有适用的
☒ 巴黎协定

Row 2

(4.11.1.1) 说明贵组织正在与政策制定者合作涉及的政策、法律或法规

《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 移动通信手持机》(T/CCSA 607 - 2024)
《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 基站设备室气体 产品碳足迹量化方法与要求 基站设备》(T/CCSA 611-2025)

(4.11.1.2) 政策、法律或法规涉及的环境问题

选择所有适用的
☒ 气候变化

(4.11.1.3) 可能影响环境的政策、法律或法规的重点领域

环境影响和压力

(4.11.1.4) 政策、法律或法规的地理覆盖范围

选择自:
☒ 国家的

(4.11.1.5) 政策、法律或法规适用的国家/地区

选择所有适用的
☒ 中国

(4.11.1.6) 贵组织针对这些政策、法律或法规的立场

选择自：
☒ 无例外支持

(4.11.1.8) 与政策制定者在该政策、法律或法规上的直接接触类型

选择所有适用的
☒ 参与由政策制定者组织的工作组

(4.11.1.9) 贵组织在披露年份向与此政策、法律或法规相关的政策制定者提供的资金数额（货币）

0

(4.11.1.10) 解释这项政策、法律或法规与实现您的环境承诺和/或转型计划的相关性，以及这如何影响您的参与，并说明您如何衡量参与的成功

中兴通讯积极参与中国通信标准化协会（CCSA）内多项碳相关标准的制定，特别是产品碳足迹标准，该协会是中国领先的行业标准制定机构。我们深度参与《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 移动通信手持机》(T/CCSA 607 - 2024) 的制定和发布，并与运营商共同制定了《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 基站设备室气体 产品碳足迹量化方法与要求 基站设备》(T/CCSA 611-2025)。

前者于 2024 年 11 月正式发布，并于 2025 年初被工业和信息化部等三部委选为第一批《工业产品碳足迹核算规则集团标准推荐清单》，后者于 2024 年底通过审查，于 2025 年初发布，并在 2025 年年中被选为第二批《推荐清单》。通过参与标准制定、验证和后续推广，公司有效推动了行业产品碳足迹量化的标准化，为行业的绿色发展做出了贡献。

(4.11.1.11) 请说明您是否评估过贵组织在这项政策、法律或法规上的参与是否与全球环境条约或政策目标保持一致

选择自：
☒ 是，我们已经评估，结果一致

(4.11.1.12) 与贵组织在该政策、法律或法规方面的合作一致的全球环境条约或政策目标

选择所有适用的
☒ 巴黎协定
[添加行]

(4.11.2) 请提供您在披露年份通过贸易协会或其他中介组织或个人间接参与政策、法律或法规的详情（这些政、法、规可能会对环境产生（正面或负面）影响）。

Row 1

(4.11.2.1) 间接参与的类型

选择自:
☒ 通过贸易协会间接参与

(4.11.2.4) 贸易协会

全球

(4.11.2.5) 组织或个人所持立场涉及的政策、法律或法规相关的环境问题

选择所有适用的
☒ 气候变化

(4.11.2.6) 请说明贵组织立场是否与您接触的组织或个人一致

选择自:
☒ 一致

(4.11.2.7) 请说明贵组织在报告年份内是否试图影响该组织或个人的立场

选择自:
☒ 是的，我们公开支持他们的当前立场

(4.11.2.8) 描述贵组织的立场如何与组织或个人的立场一致或不同，以及为影响其立场而采取的任何行动

信息和通信技术在气候监测、气候变化适应和预警系统中发挥着至关重要的作用；以及通过提高能源效率、建设绿色网络和发展循环经济等降低对环境的影响。与此同时，数据和设备的快速普及增加了该行业在全球范围内的能源消耗、排放、材料使用和电子垃圾。ITU 召集并由合作伙伴牵头的绿色数字行动旨在加强合作，加快全行业应对气候挑战的承诺，并将数字解决方案置于气候行动的前沿。COP29 主席宣布绿色数字行动（GDA）是其行动议程下的 14 项全球倡议之一。主席领导的倡议的目的是推进气候行动，鼓励非缔约方利益相关方的参与，并支持 COP29 的愿景，以增强雄心并采取行动。成果宣言旨在加快信息和通信技术部门的气候积极数字化和减排，并提高绿色数字技术的可及性。中兴通讯的立场与国际电联的立场一致，并支持国际电联向 COP29 提交的《COP29 绿色数字行动宣言》。<https://cop29.az/en/pages/cop29-green-digital-action-declaration-non-states>

(4.11.2.9) 贵组织在报告年份内向该组织或个人提供资金的数额（货币）

0

(4.11.2.11) 请说明您是否评估过贵组织参与是否与全球环境条约或政策目标保持一致

选择自:
☒ 是，我们已经评估，是一致的

(4.11.2.12) 与贵组织参与的政策、法律或法规相一致的全球环境条约或政策目标

选择所有适用的
☒ 巴黎协定

Row 2

(4.11.2.1) 间接参与的类型

选择自:
☒ 通过贸易协会间接参与

(4.11.2.4) 贸易协会

全球

(4.11.2.5) 组织或个人所持立场涉及的政策、法律或法规相关的环境问题

选择所有适用的

☒ 气候变化

(4.11.2.6) 请说明贵组织立场是否与您接触的组织或个人一致

选择自:

☒ 一致

(4.11.2.7) 请说明贵组织在报告年份内是否试图影响该组织或个人的立场

选择自:

☒ 是的，我们公开支持他们的当前立场

(4.11.2.8) 描述贵组织的立场如何与组织或个人的立场一致或不同，以及为影响其立场而采取的任何行动

中兴通讯积极参与联合国气候变化大会和国际行业论坛，将我们的绿色数字化转型战略与国际政策框架相结合，并与国际社会分享中国的解决方案。我们派高级代表参加了气候变化领域的年度盛会 **COP29**。通过展览和演示平台，我们与 **COP29** 主席、国际电联秘书长和副秘书长、中国政府领导人、各国元首和企业副总裁面对面交流了全球气候变化政策和技术发展的意见，介绍了中兴通讯的绿色数字化转型战略和进展。此外，中兴通讯作为特邀嘉宾出席了国际电联 **GDA** 活动，作为圆桌会议嘉宾参加了中国工信部与国际电联的高级别研讨会，并在 **2024** 年国际电联和欧洲电信标准化协会联合可持续发展峰会等上作了演讲，宣传了公司在绿色数字化转型实施路径和对外报告披露方面的最佳实践。通过参与这些国际交流活动，一方面，中兴通讯与政策制定者建立了直接沟通渠道，及时了解政策趋势和方向，为政策和监管制定者提供意见和建议。另一方面，中兴通讯的绿色实践经验为业内其他公司提供了参考，促进了整个行业在应对气候变化方面加强合作与交流，共同探索了可持续发展的道路。

(4.11.2.9) 贵组织在报告年份内向该组织或个人提供资金的数额（货币）

0

(4.11.2.11) 请说明您是否评估过贵组织参与是否与全球环境条约或政策目标保持一致

选择自:

☒ 是，我们已经评估，是一致的

(4.11.2.12) 与贵组织参与的政策、法律或法规相一致的全球环境条约或政策目标

选择所有适用的

☒ 巴黎协定

[添加行]

(4.12) 您是否在 CDP 问卷回复之外的地方发布了有关贵组织在本报告年份对环境问题回复的信息？

选择自：

☒ 是

(4.12.1) 详细说明贵组织在本报告年份在 CDP 回复以外的其他地方公布的有关贵组织应对环境问题的信息。请附上发布物。

Row 1

(4.12.1.1) 发布物

选择自：

☒ 在主流报告中，符合环境披露标准或框架

(4.12.1.2) 报告符合的标准或框架

选择所有适用的

☒ 全球报告倡议（GRI）

☒ 气候相关财务信息披露框架（TCFD）

(4.12.1.3) 发布文件覆盖的环境问题

选择所有适用的

☒ 气候变化

☒ 水

☒ 生物多样性

(4.12.1.4) 发布状态

选择自：
☒ 完成

(4.12.1.5) 内容要素

选择所有适用的

- ☒ 治理
- ☒ 战略
- ☒ 风险与机遇
- ☒ 排放数据
- ☒ 排放目标
- ☒ 公共政策参与
- ☒ 价值链参与度
- ☒ 环境政策的内容
- ☒ 依赖性和影响
- ☒ 生物多样性指标

(4.12.1.6) 参考页码/章节

可持续发展报告 P52-67 环境部分内容； P77： 保护生态系统； P110-115: 供应商 CSR 管理； P125-126： 绩效数据

(4.12.1.7) 附上相关的发布文件

ZTE Corporation Sustainability Report 2024 Designed final.pdf

(4.12.1.8) 备注

报告下载链接：

https://www.zte.com.cn/content/dam/zte-site/investorrelations/en_announcement/ZTE_Sustainability_Report_2024_EN.pdf

[添加行]

C5. 商业战略

(5.1) 贵组织是否使用情景分析来确定环境结果？

气候变化

(5.1.1) 是否使用情景分析

选择自:

☒ 是

(5.1.2) 分析频率

选择自:

☒ 每年

[固定行]

(5.1.1) 提供贵组织在情景分析中使用的情景细节。

气候变化

(5.1.1.1) 使用的情景

气候转型情景： IEA NZE 2050

(5.1.1.3) 情景方法

选择自:

☒ 定性和定量

(5.1.1.4) 情景覆盖范围

选择自：
☒ 全组织范围

(5.1.1.5) 情景中考虑的风险类型

选择所有适用的

☒ 政策	☒ 急性物理因子
☒ 市场	☒ 慢性物理因子
☒ 声誉	
☒ 科技	
☒ 责任	

(5.1.1.6) 情景温度对齐

选择自：
☒ 1.5°C 或更低

(5.1.1.7) 参考年份

2021

(5.1.1.8) 覆盖的时间范围

选择所有适用的

- ☒ 2025
- ☒ 2030
- ☒ 2040
- ☒ 2050

(5.1.1.9) 情景中的驱动力

监管机构、法律和政策制度

宏观和微观经济

(5.1.1.10) 情景中的假设、不确定性和限制条件

1) NZE 情景能源类假设：各类能源供需趋势，光伏、储能系统等新能源占比趋势、新增容量预期、节能投资预测 2) 政策类假设：碳价碳税覆盖范围和价格水平，存在不确定性 3) 全球、中国、ICT 业及客户减排目标、净零目标，供应商减排目标。部分目标尚不明确，存的不确定性 4) 中兴通讯 ICT 类业务规模、产品销量、能耗水平趋势 5) 新能源价格预期 6) 中兴通讯新能源类业务预期，如市场份额，存在不确定性

(5.1.1.11) 选择情景的理由

按照 TCFD 指导，中兴通讯选择基于 NZE 情景来分析公司面临的气候转型风险、机遇。 NZE 情景指出了为了在 2050 年实现 1.5℃温升控制目标，全球需要实施长期的能源转型、能效提升及行为改变，NZE 场景也阐述了主要的技术路径、建设和和投资节奏。NZE 场景会影响国家、社会、行业、市场对公司的转型要求，例如排放和能效约束、能源转型节奏，政策激励。 这些转型要求体现为一定的风险，如果中兴通讯不符合转型要求，可能面临产品竞争力下降、市场损失、品牌形象受损等后果。如果中兴通讯努力达到转型要求，需要设立什么样的气候转型目标、需要采取哪些措施达到目标、需要的成本代价是否可以承受，又需要结合 NZE 情景模型提供的能源类数据来评估。 NZE 情景同时也指导了相关的技术和业务发展机遇，例如光伏、储能等新各种能源新增市场的大小。NZE 的能源类情景描述和模型数据是中兴通讯投资行管领域的重要决策依据。

气候变化

(5.1.1.1) 使用的情景

物理情景： RCP8.5

(5.1.1.2) 与情景一起使用的 SSP

SSP5

(5.1.1.3) 情景方法

选择自：
☒ 定性和定量

(5.1.1.4) 情景覆盖范围

选择自：
☒ 全组织范围

(5.1.1.5) 情景中考虑的风险类型

选择所有适用的

☒ 政策	☒ 急性物理因子
☒ 市场	☒ 慢性物理因子
☒ 声誉	
☒ 科技	
☒ 责任	

(5.1.1.6) 情景温度对齐

选择自：
☒ 4°C 及以上

(5.1.1.7) 参考年份

2021

(5.1.1.8) 覆盖的时间范围

选择所有适用的

☒ 2030
☒ 2050

(5.1.1.9) 情景中的驱动力

本地生态系统的资产相互作用、依赖和影响：自然状态的变化

(5.1.1.10) 情景中的假设、不确定性和限制条件

- 1.AR6 SSP5-RCP8.5 情景气候类假设：排放量、GDP、能源结构与价格；以及高温、台风、水灾等气候灾害的严重水平与地理分布；根据获取难度，这些假设各自采用了不同的地域颗粒；
- 2.政策类假设：政府对高温、台风等灾害的应对要求，例如限制作业条件、停工条件；
- 3.行业和市场类假设：收入、产品市场容量 ；
- 4.中兴通讯的组织类假设：包括：收入、产品销量、能耗和排放强度、生产设施、供应商、物流航道的属性等。

(5.1.1.11) 选择情景的理由

按照 TCFD 指导，中兴通讯选择 SSP5-RCP8.5 情景来评估公司面临的最坏的气候物理风险。随着气候变暖，极端高温、强降雨、水资源压力等恶劣气候可能更加严重、更加频繁，冲击中兴通讯的运营。 SSP5-RCP8.5 情景是 IPCC 最悲观的设想，代表了全球减排努力不足，气候灾害未能有效缓解的较差可能性。虽然被学术界认为发生的可能性不大，但是这个场景可以帮助中兴通讯评估物理损害的上限，基于 RCP8.5 场景分析可以帮助我们判断较极端情况下人员伤害、资产损坏、生产和供应链停摆等重大损失，并依据之制定应对战略，避免对公司业务连续性发生重大影响的事件。 SSP5-RCP8.5 情景也可影响中兴通讯的部分转型战略，但远不如 NZE 场景直接。

气候变化

(5.1.1.1) 使用的情景

物理情景： RCP1.9

(5.1.1.2) 与情景一起使用的 SSP

SSP1

(5.1.1.3) 情景方法

选择自：
☒ 定性和定量

(5.1.1.4) 情景覆盖范围

选择自：

☒ 全组织范围

(5.1.1.5) 情景中考虑的风险类型

选择所有适用的

☒ 急性物理因子

☒ 慢性物理因子

☒ 政策

☒ 市场

(5.1.1.6) 情景温度对齐

选择自：

☒ 1.5°C 或更低

(5.1.1.7) 参考年份

2021

(5.1.1.8) 覆盖的时间范围

选择所有适用的

☒ 2030

☒ 2050

(5.1.1.9) 情景中的驱动力

本地生态系统的资产相互作用、依赖和影响：自然状态的变化

(5.1.1.10) 情景中的假设、不确定性和限制条件

- 1.AR6 SSP1-RCP1.9 情景气候类假设：排放量、GDP、能源结构与价格；以及高温、台风、水灾等气候灾害的严重水平与地理分布；根据获取难度，这些假设各自采用了不同的地域颗粒。
- 2.政策类假设：政府对高温、台风等灾害的应对要求，例如限制作业条件、停工条件；
- 3.行业和市场类假设：收入、产品市场容量；
- 4.中兴通讯的组织类假设：包括：收入、产品销量、能耗和排放强度、生产设施、供应商、物流航道的属性等。

(5.1.1.11) 选择情景的理由

按照 TCFD 指导，中兴通讯选择基于 SSP1-RCP1.9 情景来分析公司面临的较轻的气候物理风险。 在全球社会的努力下，气候变暖，极端高温、强降雨、水资源压力等气候恶化的趋势可能得到有效缓解，中兴通讯经营活动、资产受到的冲击可能较小。 SSP1-RCP1.9 是 IPCC 最乐观的设想，描述了一个全球二氧化碳排放量在 2050 年左右被削减到净零的世界。中兴通讯需要预估这种较好情况下，较为温和的的物理风险。SSP1-1.9 场景可以帮助中兴通讯评估气候物理风险的下限，结合 SSP5-RCP8.5 情景合理制定企业气候战略。 SSP5-RCP1.9 情景也可影响中兴通讯的部分转型战略，但远不如 NZE 场景直接。

[添加行]

(5.1.2) 提供贵组织情景分析的结果详情。

气候变化

(5.1.2.1) 受到您对报告情景的分析影响的业务流程

选择所有适用的

- ☒ 风险和机遇的识别、评估和管理
- ☒ 战略和财务规划
- ☒ 商业模式和战略的韧性

(5.1.2.2) 分析的覆盖范围

选择自:

- ☒ 组织范围内

(5.1.2.3) 总结情景分析的结果以及对其他环境问题的任何影响

情景分析表明，中兴通讯受的高温、洪涝、水资源紧缺、海平面上涨等物理候灾害的可能性和幅度是有限的，短中期内的财务影响指标数额较小，在远期可能会随着气

候变暖有加剧，但损失预计远小于收入规模。

情景分析也表明，中兴通讯面对的不确定性主要是转型风险，包括：

- 1）业务增长和转型的不确定性。中兴通讯的战略规划追求业务扩展、实施智算业务转型，因此可能导致较难准确预期的排放增长。
- 2）价值链减排的不确定性：有部分上下游伙伴的减排雄心有限，中长期减排结果不确定，可能对中兴通讯的排放，尤其是范围三排放产生较大影响。
- 3）碳价格政策变动：各国积极制定促进减少温室气体排放的政策，包括碳配额、碳关税等。

这些不确定性可能导致中兴通讯不能达成科学碳减排目标、产品销售收入减少、供应链成本增加等重大后果。

中兴通讯的重要应对战略和举措包括：

- 1）持续推进“数字林荫路”战略，持续减少运营排放，发展低碳产品和解决方案，保障发展的可持续性。**2024**年起智算类市场呈爆发趋势，在以往的低碳数据中心产品基础上，公司持续投入服务器绿色低碳技术研究，公司全系列服务器支持液冷，高性能液冷服务器性能居于业界前列，可满足智算、高性能计算等多样性算力场景需求。同时，公司液冷服务器采用多重安全机制保障应用可靠性，利用 AI 调优技术降低能耗，并通过弹性架构解决方案支撑极简交付和智能运维。公司液冷服务器已在国内运营商商用。
- 2）加速推动供应商协同减排：双碳要求已嵌入供应商协议签署、现场审核、绩效考核等供应商管理 IT 系统，采购物料 BOM 因子法碳盘查数据已实现 IT 可视化；基于“双碳治理 SMART 模型”和“供应商双碳治理八步骤方法论”，**2024**年，公司指导 100 家供应商完成其组织层面碳盘查，指导 10 家供应商制定其碳减排目标和碳减排措施；

基于欧盟碳关税 CBAM 法案，中兴通讯开发《金属制品制造商欧盟碳关税（CBAM）配合指南》《金属制品制造商欧盟碳关税（CBAM）沟通简化模板》；**2024**年，公司指导 31 家金属制品制造商依据 CBAM 要求进行碳排放核算，并应用于欧盟碳关税相关碳排放数据申报中。金属制品制造商在引导下实施了众多的低碳创新举

[固定行]

(5.2) 贵组织战略是否包括气候转型计划？

(5.2.1) 转型计划

选择自：
☒ 是的，我们有一个符合 1.5°C 温升路径的气候转型计划

(5.2.3) 公开的气候转型计划

选择自：
☒ 是

(5.2.4) 计划明确承诺停止所有对导致化石燃料扩张的活动的支出和来自这些活动的收入

选择自:

☒ 是

(5.2.5) 承诺和实施承诺过程中包含的活动的描述

为实现零碳愿景、短期科学碳目标及长期净零目标，公司制定了以数智技术创新为本，从“绿色企业运营、绿色供应链、绿色 ICT 数智基座、绿色行业赋能”等四大层面，筑就数字林荫路，对内促进自身、对外赋能行业节能降碳的绿色低碳战略。依据气候变化战略，公司制定了一系列重要的实施阶段，以及针对不同业务领域的目标及里程碑。

中兴通讯在碳排放的整个周期实行减排措施，形成完整的闭环，最终达成真正、彻底的“零碳”远期目标。减排的方法可以归纳为行为改变、能源切换、能效提升、碳抵消清除四个类别。

对于价值链中所有的排放源，中兴通讯都参照以上方法寻求减排方案。早期的努力重心是行为改变、能效提升类措施，这两类措施的优点是中兴自主可控，落实迅速。随着新能源技术、成本、市场环境、政策环境的条件成熟，行动重心逐步向能源切换类措施转移；远期净零目标需要更多依靠抵消清除类措施，此类措施目前处于补充地位或探索阶段，中兴通讯正在持续跟踪相关技术与产业的发展，积极尝试，择机实施。中兴通讯设置了 4 个转型阶段，每个阶段设置了若干及其重要目标，第一阶段：2025 年，运营减排 30%以上；第二阶段：2030 年，达到短期科学碳目标；第三阶段：2040 年达到运营碳中和目标；第四阶段，2050 年，达到净零目标。每个阶段分解出了重要的细分领域目标，例如采购排放目标、产品降碳目标、可再生能源获取目标、车队电动化目标等。中兴通讯各个组织层级、各个部门遵循碳循环全周期方法论，与本单位的排放规律相结合，识别、制定出众多可以实施的具体减排措施。目前中兴通讯已经实施了一系列的节能减排措施。

(5.2.7) 从股东处收集关于您气候转型计划的反馈的机制

选择自:

☒ 我们有其他不同的反馈机制

(5.2.8) 反馈机制描述

董事会层面：以要事上报的形式，向董事长、CEO 在内的公司高层领导提交审议环境和气候变化相关的议题，包括公司气候变化战略以及 1.5 度转型计划，风险、机遇、目标、预算、具体措施和责任单位。

针对公司领导的决策，下达 AP 任务，要求各责任单位做出相应的技术和管理措施，确保公司可持续发展目标的落地。公司战略与可持续发展委员会组织定期评审和跟踪。

董事会每年审议公司可持续发展报告，环境保护和降低碳排放是公司可持续发展报告的重要内容之一。可持续发展报告对外公开发布。

公司股东和投资者希望详细了解公司的 ESG 议题时，会通过问卷,email 等方式向公司提出问题，公司按时反馈。

公司致力于持续推动投资者关系工作开展，加强与股东沟通，增加投资者对公司的了解。除公司发布的定期报告和临时公告外，公司还在官方网站上发布公司新闻、解决方案与产品、ESG 等资料及最新情况，及时让投资者了解公司最新发展动态。

公司通过设立投资者热线电话、电子邮箱，以及深圳交易所投资者关系互动平台、业绩说明会前征集投资者问题等方式，让投资者充分表达意见。

为促进公司与投资者的沟通，公司通过业绩说明会汇报公司经营情况和财务数据、解答投资者及分析师的问题。公司视年度股东大会为公司年度内的一项重要活动，董

事和主要高级管理人员均尽量出席，与投资者进行交流、解答投资者的疑问，包括业绩、绿色解决方案以及竞争优势等。

(5.2.9) 反馈收集频率

选择自：
☒ 频率高于每年一次

(5.2.10) 转型计划依赖的关键假设和依赖性的描述

中兴通讯转型计划的关键假设和依赖性包括：中国及全球市场所在区域可再生能源的进程符合当前预期、绿色能源及碳信用市场机制逐步完善、产品能效提升所依赖的关键技术及上游产品可延续当前的进步趋势。价值链的合作伙伴与中兴通讯一样具有低碳转型意愿并付诸行动。

(5.2.11) 当前或先前报告期披露的转型计划进展描述

2024 年

1) 绿色运营：中兴通讯开展多项节能减排工作，践行全方位的低碳运营。公司通过资源池动态共享、智能远程控制、空气热力学优化、生产去冰水机改造、风柜变频改造等技术节能举措，减少资源消耗。在能源转型方面，加大光伏设施建设。2024 年中兴通讯实现绝对节电 4,500 万度，同比范围 1&2 降碳 13.4%；公司年度光伏发电量超 2, 900 万度。

2) 绿色供应链：推动供应链上下游协同减排。公司已经把 ESG 和气候变化要求纳入供应商管理全流程。中兴通讯协同供应商从产品低碳设计、产品节材设计、新品低碳选型、工艺节能改进、设备节能改造、可回收物料使用、可循环材料再利用等多维度，深入挖掘减排机会点；指导 100 家供应商完成其组织层面碳盘查，指导 10 家供应商制定其碳减排目标和碳减排措施；全面推动全球生产基地的绿色化认证，截至 2024 年底，河源基地获得“国家级绿色工厂”认证，西安、长沙、南京滨江基地获得省级绿色工厂认证。

1) 绿色数智基座：聚焦产品能效提升、端到端打造零碳网络。2024 年，公司系统产品通过创新机型开发、创新节能技术开发、高密度低功耗单板开发、提升电源产品单产品能耗效率值，提升通信站点绿能比例等措施，实现使用维护阶段物理强度减排 8.39%；终端产品通过 PCR 等低碳材料选用、结构化减重设计、运输降耗等方式，实现售出产品全生命周期绝对排放同比减少 5.02%。过去三年累计，中兴所有售出产品的综合能效提升超过 35%。

2) 绿色行业赋能：致力于使能千行百业节能降碳，提质增效。中兴通讯推出基于“数字星云”架构的绿色精准云网解决方案，综合运用 5G 通讯、物联网、大数据分析技术，深入 15 大行业，已探索了超百个 5G 创新应用，助力包括构建以新能源为主体的新型电力系统建设在内的千行百业数字化转型升级与节能减排。

(5.2.12) 附加任何与详述您气候转型计划相关的文档（选填）

ZTE Net-Zero Strategy White Paper .pdf,ZTE Corporation Sustainability Report 2024 Designed final.pdf

(5.2.13) 您的气候转型计划考虑的其他环境问题

选择所有适用的

☒ 没有考虑其他环境问题

[固定行]

(5.3) 环境风险和机遇是否影响了您的战略和/或财务规划？

(5.3.1) 环境风险和/或机遇已经影响了您的战略和/或财务规划

选择自：

☒ 是的，包括战略和财务规划

(5.3.2) 环境风险和/或机遇影响了您的战略的业务领域

选择所有适用的

☒ 产品和服务

☒ 上/下游价值链

☒ 投资研发

☒ 运营

[固定行]

(5.3.1) 请描述环境风险和机遇在哪一环节以及和以何种方式影响了您的战略。

产品和服务

(5.3.1.1) 影响的类型

选择所有适用的

☒ 机遇

(5.3.1.2) 影响您在该领域的战略的风险和/或机遇相关的环境问题

选择所有适用的

☒ 气候变化

(5.3.1.3) 描述环境风险和/或机遇如何影响您在该领域的战略

环境和气候变化给中兴通讯带来的机遇是：开发低碳产品和服务会提高企业的竞争力，增加公司市场份额和营收。为了响应此机遇，中兴通讯的战略是：持续推出低碳的产品和解决方案，持续提升产品竞争力。

具体包括：

1) 聚焦产品能效提升、降低产品碳排放：2024 年，公司系统产品通过创新机型开发、创新节能技术开发、高密度低功耗单板开发、提升电源产品单产品能耗效率值，提升通信站点绿能比例等措施，实现使用维护阶段物理强度减排 8.39%；终端产品通过 PCR 等低碳材料选用、结构化减重设计、运输降耗等方式，实现售出产品全生命周期绝对排放同比减少 5.02%。过去三年累计，中兴所有售出产品的综合能效提升超过 35%。

2) 开发绿色产品和解决方案，如：

数据中心：公司从绿色节能、快速易构、智慧管理、安全可靠四个方面建设高可用数据中心。推出全系列预制模块化解决方案，满足从超大规模到微小规模、从新建到改造的全场景解决方案。2024 年海外市场数据中心订货同比增长超 100%。

通信能源：公司推出“零碳”能源网解决方案 V3.0，从网络降耗进一步拓展至绿电应用、网络能效和智能运维，基于智能光伏、超高效变换、智能备储、智能配电、智能温控、AI 多能调度等关键创新技术，聚焦极简站点、绿色机房、绿色园区、能源运营等领域的落地。

通信储能：本集团持续深耕通信储能方向，支持储备一体化和多种储能形式的低碳用能，是通信储能领域领先供应商。2024 年本集团锂电池发货量增速保持在 30%以上。

3) 在中兴通讯各种行业数字化解决方案中增加应对气候变化、节能减排相关的特性与功能，赋能各个行业的绿色转型，扩展解决方案的商业价值。

上/下游价值链

(5.3.1.1) 影响的类型

- 选择所有适用的
- ☒ 风险
 - ☒ 机遇

(5.3.1.2) 影响您在该领域的战略的风险和/或机遇相关的环境问题

- 选择所有适用的
- ☒ 气候变化

(5.3.1.3) 描述环境风险和/或机遇如何影响您在该领域的战略

在上下游价值链，中兴通讯面临的风险和机遇有： 如果供应商气候变化相关能力和推动力不足，未采取有效的节能减排措施，则会导致中兴通讯范围 3 上游的碳排放难以下降，进而导致中兴通讯范围 3 的碳排放难以下降，无法满足法律法规要求和客户要求, 中兴通讯也无法达成所设立的科学碳目标。反之，则能提升中兴通讯产品的绿色低碳竞争力，满足甚至超越法律法规要求和客户要求，有助于中兴通讯扩大市场份额。

针对此类风险和机遇，中兴通讯采取的战略是：与供应商密切合作以降低碳排放，减少对环境的影响，更好的满足气候变化相关法律法规和客户的要求，同时确保能够达成公司设立的科学碳目标。

具体措施有：

- 1) 赋能供应商双碳能力提升，指导供应商核算其温室气体排放量，设定气候变化目标，制定节能减排措施等。2024 年，组织 89 家供应商开展了双碳培训，组织 64 家供应商参加了 CBAM 培训，指导 100 家 Top 供应商开展了温室气体盘查，指导 31 家金属制品制造商核算了其产品 CBAM 碳排放。
- 2) 将气候变化要求纳入供应商管理全流程，包括：供应商协议及供应商行为准则、现场审核、培训辅导、绩效考核和招标采购等。2024 年，公司对 156 家供应商实施了双碳审核并跟踪关闭不符合项。
- 3) 联合供应商进行低碳创新研究，协同降低产品碳足迹。

2024 年，通过以上措施：

- 1) 中兴通讯全年售出系统产品使用维护阶段物理强度碳排放同比减小 8.39%，终端产品全生命周期绝对碳排放同比减少 5.02%。
- 2) 公司 300 余家战略核心供应商中已有 83 家供应商参与了 CDP 评估并公开披露。
- 3) 中兴通讯与某天线供应商合作,实现在同等输入功率下，基站的覆盖范围更大；在同等覆盖范围内，基站的输入功率更低。以天线增益提升 1dB 为例，可降低设备 20%发射功率。

投资研发

(5.3.1.1) 影响的类型

选择所有适用的

☒ 机遇

(5.3.1.2) 影响您在该领域的战略的风险和/或机遇相关的环境问题

选择所有适用的

☒ 气候变化

(5.3.1.3) 描述环境风险和/或机遇如何影响您在该领域的战略

气候变化给中兴通讯投资研发所带来的机遇是：研发低碳产品和服务会提高企业的竞争力，增加公司市场份额和营收。

为了响应此机遇，中兴通讯采取的战略是：持续投资低碳产品和服务的研发。 具体措施有：

- 1) 中兴通讯已布局超过 500 项绿色 5G 创新专利，依托自研的高性能芯片、高效功放和领先的结构设计，用科技增效降耗，携手客户共建 5G 绿色网络。如公司 HI-RAN（Hybrid Intelligent-RAN）智能节能方案，实现一站一节能策略；依托超 95%的预测准确度，在现网载波关断、深度休眠的基础上可获得额外 15%的节能收益。AAU、RRU 均率先支持自动启停功能，无业务时刻的设备待机能耗分别低至 5W、3W，实现网元极低能耗。
- 2) 公司成立专家团队对公司所有产品类别开展碳足迹评估。2024 年，全年完成 53 款产品的碳足迹评估，并与第三方机构合作开展 3 款产品的碳足迹认证。
- 3) 公司是 ITU（国际电信联盟）、3GPP（第三代合作伙伴计划）、ETSI（欧洲电信标准化协会）、NGMN（下一代移动网络）、IEEE（电气与电子工程师协会）、

CCSA（中国通信标准化协会）、5GAIA（5G 应用产业方阵）、All（工业互联网产业联盟）等 200 多个国际标准化组织、产业联盟、科学协会和开源社区的成员。公司积极参与业界低碳领域的技术合作，参与 CCSA、中国电子节能技术协会等 5 份外部碳足迹核算团标的编写工作，为行业贡献技术方案。

过去三年累计，中兴所有售出产品的综合能效提升超过 35%。

未来，公司将推动以上工作的持续开展，必要时，将根据公司战略和相关方需求、以及先进技术的发展等进行调整。

运营

(5.3.1.1) 影响的类型

选择所有适用的

- ☒ 风险
- ☒ 机遇

(5.3.1.2) 影响您在该领域的战略的风险和/或机遇相关的环境问题

选择所有适用的

- ☒ 气候变化

(5.3.1.3) 描述环境风险和/或机遇如何影响您在该领域的战略

风险：随着公司业务的不增长，公司运营能耗与碳排放可能显著增加（范围 1&2）。

若不采取强有力措施，将导致以下大风险：

- 1、无法达成科学碳目标（SBTi），面临监管处罚与碳配额采购成本攀升；
- 2、削弱投资者与客户对公司低碳转型承诺的信心。

机遇：

- 1、财务收益：节约了能源成本；
- 2、运营优化：能效提升同步拉动生产效率；
- 3、声誉溢价：强化 ESG 品牌形象，吸引绿色投资与客户订单。

为了响应此风险机遇，中兴通讯采取的战略是"通过数字化节能技术+清洁能源替代，在营收增长的同时绝对降低运营碳排放"，具体措施包括：

- 1、数字化能碳管理：部署能源管理中心系统及自研"电可视""碳可视"APP，实现全链路实时监控与智能调度，
- 2、技术节能改造：替换高耗能设备，实施空调变频改造、空压机变频改造等节能项目；
- 3、清洁能源转型：持续建设光伏设施。2024 年中兴通讯自建光伏发电超 2900 万度，同比 2023 年增长超过 5 倍；
- 4、提升全员节能意识，假期开展“极致节电”工作。

实施成效： 2024 年公司运营碳排放（范围 1、2）同比下降 13.4%，同时也给中兴通讯带来数千万元的节能收益。

未来，公司将推动以上工作的持续开展，必要时，将根据公司战略和相关方需求等进行调整。

[添加行]

(5.3.2) 请描述环境风险和机遇在哪一环节以及和以何种方式影响了您的财务规划。

Row 1

(5.3.2.1) 受影响的财务规划要素

选择所有适用的

- ☒ 收入
- ☒ 直接成本
- ☒ 间接成本
- ☒ 资本支出
- ☒ 融资渠道
- ☒ 收购和撤资

(5.3.2.2) 影响的类型

选择所有适用的

- ☒ 风险
- ☒ 机遇

(5.3.2.3) 影响这些财务规划元素的风险和/或机遇相关的环境问题

选择所有适用的

- ☒ 气候变化

(5.3.2.4) 描述环境风险和/或机遇如何影响这些财务规划要素

更多的投资于气候变化相关的研发，开发低碳产品和服务，采取系列节能减排措施 将会给中兴通讯带来机遇，会提高企业的竞争力，增加公司市场份额和营收。 中兴通讯运营所消耗的能源和碳排放的增加，上游供应链气候变化相关能力和推动力不足，将会给中兴带来合规风险和成本的增加，无法达成设立的科学碳目标。 针对这些风险和机遇， 公司评估了财务影响，包括：节能减排措施所需要的直接、间接成本；新业务投资的收入/收益目标资本支出， 收购和撤资等。针对重大风险机遇的决议可能触发战略任务和对应的财务预算规划，最终在公司年度预算编制、三年战略滚动规划编制等过程中予以落地实施。

1) 收入：中兴通讯利用原有的业务和技术优势为客户提供绿色低碳的 ICT 产品，为公司带来收入增长；举例：2024 年公司海外市场数据中心订货同比增长超 100%。

2) 直接成本/间接成本：本集团环境治理和保护总投入约 5,655.7 万元，主要用于从研发、生产及行政管理等环节改造节能装备，人员奖金、能源与排放 IT 管理设施建设投资、采购绿电成本、绿色低碳相关认证等。而气候变化带来的高温、台风、水灾等极端气候灾害所致导致的物理风险，可能造成自身生产运营和供应商停摆及资产损失，也会引起直接成本/间接成本增加。

3) 资本支出：依据公司年报：2024 年，本集团研发费用 24031.5 百万元，此费用中包括气候变化领域的相关的研发投入。

4) 收购和撤资：2016 年，经董事会审议，中兴通讯收购珠海广通客车股份，成立中兴智能汽车有限公司，主营业务为新能源客车整车制造与销售。中兴智能注册资本 9.15 亿元人民币，其中中兴通讯持股 86.39%。

5) 融资渠道：开拓绿色融资渠道，降低公司的融资利息。如公司参与某客户的融资可利用可持续发展优惠融资利率的项目，依据目前公司的 ESG 评级，可以享受对应的可持续发展优惠融资利率，利率降低 5 个基点。

[添加行]

(5.4) 在贵组织的财务会计中，您是否识别那些符合贵组织气候转型要求的开支/收入？

	识别符合贵组织气候转型要求的开支/收入	用于评估贵组织的气候转型一致性的方法或框架
	选择自： ☒ 是	选择所有适用的 ☒ 其他方法或框架

[固定行]

(5.4.1) 量化符合贵组织气候转型要求的开支/收入金额和百分比。

Row 1

(5.4.1.1) 用于评估一致性的方法或框架

选择自：
☒ 其他，请说明：与达成 SBTi 目标保持一致的预算

(5.4.1.5) 金融指标

选择自：
☒ 运营支出（OPEX）

(5.4.1.6) 报告年份一致的选定财务指标金额（货币）

(5.4.1.7) 报告年份一致的选定财务指标的百分比

0.24

(5.4.1.8) 计划在 2025 年一致的选定财务指标的百分比

0.5

(5.4.1.9) 计划在 2030 年一致的选定财务指标的百分比

1

(5.4.1.12) 用于评估贵组织的气候转型一致性的方法或框架的详细信息

- 1.基于科学碳承诺目标的一致性检查：基于科学碳目标要求及公司 SBTi 目标承诺，评估公司所采取的行动（包括技术路线图、能源转型计划和减排措施）是否能够达成科学碳目标，包括是否能够达成短期、中期和长期目标。
- 2.气候风险与机遇识别的评估：包括物理风险（如极端天气事件）和过渡风险（如政策和市场变化）、利用气候相关的商业机遇，如绿色技术、可持续产品等。
- 3.行动计划实施与财务投资的一致性评估：中兴将气候风险和机遇，包括需要采取的行动计划纳入投资决策过程，单独列出气候变化预算，增加对可再生能源和绿色技术的投资等。中兴通讯目前主要业务为生产通讯设备并提供信息技术服务。本报告年，主要是为了落实节能减排行动计划而实施的研发及生产节能降碳技改、环保投入、增加对可再生能源的使用等，而定义为“收入”机遇的绿色行业赋能产品并未单独列出，未来将加大绿色技术投入并将气候变化带来的收入单独列出。

[添加行]

(5.10) 贵组织是否针对环境外部因素采用内部定价？

	环境外部因素是否使用内部定价	已定价的环境外部因素
	选择自： ☒ 是	选择所有适用的 ☒ 碳

[固定行]

(5.10.1) 请提供贵组织内部碳定价的详情。

Row 1

(5.10.1.1) 定价体系类型

选择自:

☒ 影子价格

(5.10.1.2) 实施内部定价的目标

选择所有适用的

☒ 推动能效

☒ 识别并抓住低碳机遇

☒ 设定和/或达成气候相关的政策与目标

(5.10.1.3) 定价时考虑的因素

选择所有适用的

☒ 符合科学指导原则

☒ 与排放交易计划（ETS）下的配额价格一致

(5.10.1.4) 定价时所用的计算方法和假设

- 1、识别不同的业务类型及应用场景；
- 2、针对不同场景，在配额上进行相应的区分；
3. 尽量使用 IT 系统实时计量的数据，结合碳排因子进行计算；
- 4、执行多退少补的汇算。超过配额的，挂勾预算进行调整。

(5.10.1.5) 覆盖范围

选择所有适用的

☒ 范围一

☒ 范围二

☒ 范围三类别 3 - 燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）

(5.10.1.6) 使用的定价方式 – 空间差异

选择自:

☒ 统一

(5.10.1.8) 使用的定价方式 – 时间差异

选择自:

☒ 演变

(5.10.1.9) 说明您预期价格如何随时间变化

预期价格将根据：全球、国家的重视程度，随时间的增长而逐步提升，尽管过程中可能因为类似地区冲突、新能源技术等事件而出现波动，但总体价格随时间逐步向上的趋势不变。

(5.10.1.10) 最低实际使用价格（货币，每公吨 CO₂e）

29.2

(5.10.1.11) 最高实际使用价格（货币，每公吨 CO₂e）

70

(5.10.1.12) 该内部定价应用的业务决策过程

选择所有适用的

☒ 资本支出

☒ 运营

☒ 风险管理

☒ 机遇管理

(5.10.1.13) 业务决策过程中强制使用内部定价

选择自:

☒ 是的，用于一些决策过程，请说明 :研发实验室、生产线管理流程及行政高耗设施如中央空调

(5.10.1.14) 报告年份中此内部定价覆盖的所选范围内的总排放量百分比

50

(5.10.1.15) 为实现目标而对定价方法进行监测与评估

选择自:

☒ 是

(5.10.1.16) 请详述贵组织为达成目标所实施的定价方式监测与评估方法

我们在内部运营时，充分考虑碳配额的价格，开展节能减排项目，降低碳排放，进而降低公司购买碳配额的成本。

公司内部实行能源配额制管理，根据具体业务需求，对研发、生产、行政单位每年发放定量能源指标，每月对各单位的用电情况进行公示。

我们在研发设计产品时，充分考虑产品物料、运营和使用过程中的碳排放和碳价格，开发高能效的产品，降低产品碳排放，降低公司的成本和客户成本。公司节能减排项目设立了项目奖，对于项目所减少的碳排放，按照节约的成本提取一定的比例给到团队成员。

公司内部碳定价随着市场价格的调整而定期调整。通过与市场价格关联的内部碳价格，公司进一步分析公司需要实现 SBTi 以及转型计划的成本，确保在经济上可行，不至于造成企业难以承受的财务负担。

[添加行]

(5.11) 您是否就环境问题进行价值链合作？

	与此利益相关者开展环境问题合作	覆盖的环境问题
供应商	选择自: ☒ 是	选择所有适用的 ☒ 气候变化 ☒ 塑料
客户	选择自: ☒ 是	选择所有适用的 ☒ 气候变化 ☒ 塑料

	与此利益相关者开展环境问题合作	覆盖的环境问题
投资者和股东	选择自： ☒ 是	选择所有适用的 ☒ 气候变化
其他价值链利益相关者	选择自： ☒ 是	选择所有适用的 ☒ 气候变化

[固定行]

(5.11.1) 贵组织是否根据供应商对环境的依赖程度和/或影响对其进行评估和分类？

气候变化

(5.11.1.1) 评估供应商对环境的依赖程度和/或影响

选择自：

☒ 是的，我们评估供应商对环境的依赖程度和/或影响

(5.11.1.2) 评估供应商对环境的依赖程度和/或影响的标准

选择所有适用的

☒ 对供应商相关的范围三排放的贡献

(5.11.1.3) 已评估的一级供应商百分比

选择自：

☒ 76-99%

(5.11.1.4) 确定将供应商划分为对环境具有实质性依赖和/或影响的阈值

占中兴通讯采购金额前 90%的供应商

(5.11.1.5) 达到对环境的实质性依赖和/或影响阈值的一级供应商百分比

选择自：

☒ 76-99%

(5.11.1.6) 达到对环境的实质性依赖和/或影响阈值的一级供应商数量

300

塑料

(5.11.1.1) 评估供应商对环境的依赖程度和/或影响

选择自:

☒ 是的, 我们评估供应商对环境的依赖程度和/或影响

(5.11.1.2) 评估供应商对环境的依赖程度和/或影响的标准

选择所有适用的

☒ 对供应商相关的范围三排放的贡献

☒ 对塑料废弃物和污染的影响

(5.11.1.3) 已评估的一级供应商百分比

选择自:

☒ 76-99%

(5.11.1.4) 确定将供应商划分为对环境具有实质性依赖和/或影响的阈值

占中兴通讯塑料配件采购金额前 90%的供应商

(5.11.1.5) 达到对环境的实质性依赖和/或影响阈值的一级供应商百分比

选择自:

☒ 76-99%

(5.11.1.6) 达到对环境的实质性依赖和/或影响阈值的一级供应商数量

(5.11.2) 贵组织是否优先考虑与哪些供应商开展有关环境问题的合作？

气候变化

(5.11.2.1) 针对此环境问题与供应商合作的优先顺序

选择自：
☒ 是的，我们会优先考虑与哪些供应商开展有关此环境问题的合作

(5.11.2.2) 针对此环境问题考虑合作供应商优先顺序的标准

选择所有适用的

☒ 材料采购	☒ 供应商的战略地位
☒ 总采购支出	☒ 对供应商产生的影响力
☒ 声誉管理	☒ 根据是否对气候变化有实质性依赖和/或影响的供应商分类标准
☒ 产品生命周期	
☒ 供应商绩效提升	

(5.11.2.4) 请详述

- 1) 根据供应商对范围 3 排放的贡献，公司制定了评估供应商对环境的依赖程度/或影响的标准，对于有实质性影响的供应商，我们优先开展合作；
- 2) 对供应商的影响力越大，中兴通讯就越容易推动供应商开展碳减排工作，对此类供应商，我们优先开展合作；
- 3) 根据测算，与供应商相关的范围 3 排放的 95%以上来源于材料采购，所以我们优先考虑与材料采购供应商开展合作；
- 4) 采购金额越大，供应商的合作意愿越强，且该类供应商碳排放量也比较大，所以我们优先考虑与占中兴通讯采购金额 Top90%的供应商开展合作；
- 5) 有能力核算其产品生命周期碳足迹的供应商也有动力和能力从源头降低碳排放，所以我们优先考虑与该类供应商合作。对于没有能力的供应商，我们给他们提供培训，提升他们的能力；
- 6) 越重视企业的品牌和声誉的供应商越有动力开展气候变化工作，所以我们优先与该类供应商开展合作；
- 7) 战略核心供应商比较支持中兴通讯的各项工作，所以我们优先与他们开展合作；
- 8) 我们每月都会对供应商进行绩效评估，并将评估结果应用于招标采购，绩效评估结果会影响供应商的合同份额，出于长期合作的考虑，对于绩效较差的供应商，我们会对他们进行环境和气候相关的培训和辅导以提升其绩效。

塑料

(5.11.2.1) 针对此环境问题与供应商合作的优先顺序

选择自:

☒ 是的，我们会优先考虑与哪些供应商开展有关此环境问题的合作

(5.11.2.2) 针对此环境问题考虑合作供应商优先顺序的标准

选择所有适用的

- ☒ 材料采购
- ☒ 总采购支出
- ☒ 声誉管理
- ☒ 产品生命周期
- ☒ 供应商绩效提升
- ☒ 供应商的战略地位
- ☒ 对供应商产生的影响力
- ☒ 根据是否对塑料有实质性依赖和/或影响的供应商分类标准

(5.11.2.4) 请详述

- 1) 公司制定了评估塑料供应商对环境的依赖程度/或影响的标准，对于有实质性影响的供应商，我们优先开展合作；
- 2) 对供应商的影响力越大，中兴通讯就越容易推动供应商开展碳减排工作，对此类供应商，我们优先开展合作；
- 3) 塑料采购属于材料采购，所以我们优先考虑与材料采购供应商开展合作；
- 4) 采购金额越大，供应商的合作意愿越强，且该类供应商碳排放量也比较大，所以我们优先考虑与占中兴通讯采购金额 Top90%的供应商开展合作；
- 5) 越重视企业的品牌和声誉的供应商越有动力开展塑料工作，所以我们优先与该类供应商开展合作；
- 6) 战略核心供应商比较支持中兴通讯的各项工作，所以我们优先与他们开展合作；
- 7) 我们每月都会对供应商进行绩效评估，并将评估结果应用于招标采购，绩效评估结果会影响供应商的合同份额，出于长期合作的考虑，对于绩效较差的供应商，我们会对他们进行培训和辅导以提升其绩效。

[固定行]

(5.11.5) 贵组织是否要求供应商满足环境要求，并将其作为贵组织供应商采购标准的一部分？

气候变化

(5.11.5.1) 作为采购流程的一部分，供应商必须满足此环境问题相关的特定环境要求

选择自:
☒ 是的，与此环境问题相关的环境要求包含在我们的供应商合同中

(5.11.5.2) 制定政策解决供应商不合规问题

选择自:
☒ 是的，我们已制定解决不合规问题的政策

(5.11.5.3) 备注

中兴通讯已将环境要求纳入《供应商 CSR 协议》及《供应商行为准则》。《供应商 CSR 协议》作为供应商合同的一部分，所有供应商都要在资质认证时签署，否则无法通过资质认证。 在合作过程中，中兴通讯还会对供应商实施 CSR 现场审核。针对审核过程中所发现的不符合项，中兴通讯会通过供应链协同网站（<https://supply.zte.com.cn>），辅导供应商制定整改方案，并跟踪、验证、关闭。 此外，中兴通讯每月都会跟踪通报这些不符合项的整改进展，对于超期（三个月）未关闭，会在供应商绩效考核中进行考核扣分。供应商绩效考核结果会在招标采购中应用，考核扣分会直接影响供应商的合同份额。当供应商严重违反环境要求时，可能会被中兴通讯限制合作甚至取消合作资格。《供应商行为准则》已面向全球供应商发布，链接为：
https://supply.zte.com.cn/UI/Web/Application/kxscm/kxsup_manager/Portal/article.aspx?aid=2765

[固定行]

(5.11.6) 请详细说明作为贵组织采购流程的一部分、供应商必须满足的环境要求以及所采取的合规措施。

气候变化

(5.11.6.1) 环境要求

选择自:
☒ 向贵组织披露温室气体排放量（范围一、二、三）

(5.11.6.2) 监测遵守该环境要求的机制

- 选择所有适用的
- ☒ 认证
- ☒ 第一方核查
- ☒ 第二方核查
- ☒ 供应商自我评估
- ☒ 申诉机制/举报热线
- ☒ 供应商得分卡或供应商评级

- ☒ 现场第三方审核
- ☒ 非现场第三方审核

(5.11.6.3) 按采购支出计算的应该遵守此环境要求的一级供应商百分比

选择自:

- ☒ 100%

(5.11.6.4) 按采购支出计算的符合该环境要求的一级供应商百分比

选择自:

- ☒ 76-99%

(5.11.6.7) 需要遵守这一环境要求的一级供应商所涉及的范围三排放占比

选择自:

- ☒ 100%

(5.11.6.8) 符合这一环境要求的一级供应商所涉及的范围三排放占比

选择自:

- ☒ 76-99%

(5.11.6.9) 对不符合该环境要求的供应商的处理方式

选择自:

- ☒ 其他，请说明：要求供应商跟踪并采取纠正措施直至关闭，如果供应商拒绝合作，中兴通讯将减少他们的采购份额，甚至取消供应商的资格。

(5.11.6.10) 已跟进的不合规供应商比例

选择自:

- ☒ 100%

(5.11.6.11) 与不合规供应商的跟进流程

- 选择所有适用的
- ☒ 通过一致且量化的指标，评估不合规供应商的整改措施的有效性和努力程度
 - ☒ 制定量化目标和时间节点，推动供应商重新合规

(5.11.6.12) 备注

中兴通讯已将可持续发展要求纳入供应链管理中，包括新供应商引入和存量供应商管理，要求供应商（包括下级供应商）遵循相同的标准，包括：推动供应商设置减排目标、制定减排措施，收集供应商碳排放数据并要求供应商对外公开披露。

新供应商引入认证阶段：中兴通讯要求供应商签署 CSR 协议、填写《供应商 CSR 自评表》，并对供应商实施 CSR 现场审核。

存量供应商管理阶段：中兴通讯通过 1）一体化审核（和质量审核共同开展）， 2）专项审核（全面系统的环境审核）， 3）第三方审核（第三方机构对高风险开展审核），等三种方式对供应商实施 CSR 现场审核。

2024 年，中兴通讯共对 261 家生产类供应商（新供应商 56 家、存量供应商 205 家，占比 Top 90%采购额供应商数量的 86.90%）实施了 CSR 现场审核。

中兴通讯每月度都会对供应商进行绩效考核，供应商绩效考核结果应用于供应商分级和招标采购，以及优秀供应商评选的参考指标。其中，供应商 TQDCE 绩效考核中的 E 项（可持续发展）成绩，占总评价成绩的 5%。中兴通讯设置并面向全球供应商公布了举报电话和邮箱。

气候变化

(5.11.6.1) 环境要求

- 选择自:
- ☒ 设置一个科学碳目标

(5.11.6.2) 监测遵守该环境要求的机制

- 选择所有适用的
- | | |
|--|--|
| ☒ 认证 | ☒ 供应商自我评估 |
| ☒ 第一方核查 | ☒ 申诉机制/举报热线 |
| ☒ 第二方核查 | ☒ 供应商得分卡或供应商评级 |
| ☒ 现场第三方审核 | |
| ☒ 非现场第三方审核 | |

(5.11.6.3) 按采购支出计算的应该遵守此环境要求的一级供应商百分比

选择自:

☒ 100%

(5.11.6.4) 按采购支出计算的符合该环境要求的一级供应商百分比

选择自:

☒ 26-50%

(5.11.6.7) 需要遵守这一环境要求的一级供应商所涉及的范围三排放占比

选择自:

☒ 100%

(5.11.6.8) 符合这一环境要求的一级供应商所涉及的范围三排放占比

选择自:

☒ 26-50%

(5.11.6.9) 对不符合该环境要求的供应商的处理方式

选择自:

☒ 继续合作并持续跟进

(5.11.6.10) 已跟进的不合规供应商比例

选择自:

☒ 100%

(5.11.6.11) 与不合规供应商的跟进流程

选择所有适用的

☒ 通过一致且量化的指标，评估不合规供应商的整改措施的有效性和努力程度

☒ 制定量化目标和时间节点，推动供应商重新合规

(5.11.6.12) 备注

中兴通讯从战略（Strategy）、管理（Management）、核算（Accounting）、减排（Reduction）和传播（Transmission）五大维度出发，自主开发了“双碳治理 SMART 模型”指导供应商有效开展双碳治理工作。基于“双碳治理 SMART 模型”，中兴通讯面向全球供应商发布了《关于供应商开展双碳战略规划的要求函》，指导供应商开展温室气体盘查，设置温室气体减排目标（包含科学碳目标），制定温室气体减排措施，并对外公开披露温室气体排放信息等。

在《中兴通讯零碳战略白皮书》中兴通讯设置的阶段里程碑包括： 阶段三：到 2040 年，80%的采购金额来自自己承诺科学碳目标的供应商；阶段四：到 2050 年，100%的采购金额来自自己承诺科学碳目标的供应商。

为持续提升供应商能力，确保达到公司的目标，中兴通讯采取了系列措施： 1）中兴通讯将气候变化要求纳入供应商管理全流程，并对供应商开展现场审核和培训赋能。2024 年，组织 89 家供应商开展了双碳培训，指导 100 家 Top 供应商开展了温室气体盘查；对 156 家供应商实施了双碳审核并跟踪关闭不符合项。 2)中兴通讯制定《温室气体排放及减排情况调查表 GHG Emissions and Emissions Reduction Questionnaire》，持续推动并收集供应商的温室气体排放、温室气体减排目标、温室气体减排措施、公开披露渠道及科学碳目标等信息。

[添加行]

(5.11.7) 请提供贵组织在环境问题方面与供应商合作的详细信息。

气候变化

(5.11.7.2) 供应商参与推动的行动

选择自：
☒ 气候变化适应

(5.11.7.3) 合作类型与详情

- 能力建设
- 财政激励
- 信息收集
- 合作与创新

(5.11.7.4) 上游价值链覆盖范围

选择所有适用的

- ☒ 一级供应商
- ☒ 二级供应商

(5.11.7.5) 合作覆盖的一级供应商百分比，按采购开支计算

选择自：
☒ 76-99%

(5.11.7.6) 合作覆盖的一级供应商百分比，按相关范围三排放计算

选择自：
☒ 76-99%

(5.11.7.8) 已合作的二级以上供应商数量

300

(5.11.7.9) 描述合作情况，并说明您的合作对所选环境行动的影响

中兴通讯与供应商密切合作以降低碳排放，以确保满足科学碳目标的要求，以及客户和相关法律法规如 CBAM 的要求。

与供应商合作成功效果的测量，中兴通讯的标准是按里程碑计划达成中兴通讯科学碳目标要求：

1. ZTE Corporation commits to reach net-zero GHG emissions across the value chain by 2050. ZTE commits to reduce scope 3 GHG emissions from use of sold products 52% per TeraByte throughput by 2030 from a 2021 base year.

2. 到 2040 年，80%的采购金额来自自己承诺科学碳目标的供应商；到 2050 年，100%的采购金额来自自己承诺科学碳目标的供应商。

中兴通讯与供应商开展各项合作活动，以达成目标，2024 年：

1）环境和气候变化要求已嵌入供应商协议签署、现场审核、绩效考核等供应商管理流程和 IT 系统，采购物料 BOM 因子法碳盘查数据已实现 IT 可视化；对 156 家供应商实施了双碳审核并跟踪关闭不符合项。

2）2024 年，指导 100 家供应商完成其组织层面碳盘查，指导 10 家供应商制定其碳减排目标和碳减排措施；组织 64 家供应商参加“欧盟碳关税 CBAM 法案线上解读培训”；组织 40 家供应商参加“CDP 2024 年披露流程及问卷变化”线上讲解会；组织 51 家供应商参加“CDP 管理范围三排放”线上研讨会；31 家金属制品制造商依据 CBAM 要求进行碳排放核算，并应用于欧盟碳关税相关碳排放数据申报中。

3）联合供应商进行低碳创新研究，协同降低产品碳足迹。

从 2024 年的目标达成情况来看，我们所采取的举措是成功。

1）中兴通讯全年售出系统产品使用维护阶段物理强度碳排放同比减小 8.39%，终端产品全生命周期绝对碳排放同比减少 5.02%；符合 SBTi 目标的进展要求。

- 2) 公司 300 余家战略核心供应商中已有 83 家供应商参与了 CDP 评估并公开披露。
- 3) 中兴通讯与某天线供应商合作开展低碳设计。以天线增益提升 1dB 为例，可降低设备 20%发射功率。

(5.11.7.10) 合作能够帮助一级供应商满足与此环境问题相关的环境要求

选择自:
☒ 是的，请说明环境要求 :帮助供应商建立双碳管理体系，推动供应商核算其温室气体排放量、设定碳减排目标和实现路径、制定并实施碳减排措施，推动供应商公开披露碳排放信息。

(5.11.7.11) 合作有助于您的一级供应商与他们自己的供应商就选定的行动开展合作

选择自:
☒ 是

塑料

(5.11.7.2) 供应商参与推动的行动

选择自:
☒ 循环经济

(5.11.7.3) 合作类型与详情

- 能力建设
- 信息收集
- 合作与创新

(5.11.7.4) 上游价值链覆盖范围

选择所有适用的
☒ 一级供应商
☒ 二级供应商

(5.11.7.5) 合作覆盖的一级供应商百分比，按采购开支计算

选择自:
☒ 76-99%

(5.11.7.8) 已合作的二级以上供应商数量

25

(5.11.7.9) 描述合作情况，并说明您的合作对所选环境行动的影响

中兴通讯持续推行产品中 PCR（Post-Consumer Recycled material）回收再生塑料的使用，以及无塑包装、减塑包装、代塑材料应用等方式，实现资源的再生循环利用。

1) 无塑包装：2024 年，公司扩大了无塑化包装项目的产品应用范围，在重量更大、结构更为复杂的设备上获得无塑化包装技术突破并快速复制到其他家端产品上进行批量发货应用，采用的方案包括：纸卡、纸托、纸袋方案代替塑料袋，锁扣式纸箱取消封箱胶袋等，年节约塑料包装材料 20 吨。

2) PCR 的使用：公司在 CPE 产品上持续推进 PCR 材料的应用。对于系统终端类产品，在 85% PCR 材质应用的基础上，目前已在部分产品上试点应用 95% PCR 材质；对于手机终端类产品，部分产品的塑胶结构件已经实现 100% PCR 材料的使用。

3) 禁用非环保塑料：泡沫类缓冲材料全部使用 EPE、EPP 环保材料替代非环保材料 EPS。

4) 包装回收和再利用：公司设计了多用途包装（如包装拆除后，可作为书架使用），延长包装材料使用周期；持续加大循环托盘回收力度，年回收托盘 20,000 多个(回收比例达 50%)，每个托盘重约 9kg，每年节约包材重量 180 吨以上。

5) 2024 年：终端产品通过 PCR 等低碳材料选用、结构化减重设计、运输降耗等方式，实现售出产品全生命周期绝对排放同比减少 5.02%；

6) 2024 年，中兴通讯与 89 余家下游收购商进行合作，全年回收有机塑料 70 吨，物料焚烧、填埋率低于 1%。

(5.11.7.11) 合作有助于您的一级供应商与他们自己的供应商就选定的行动开展合作

选择自:
☒ 是
[添加行]

(5.11.9) 请详细说明与价值链中的其他利益相关者开展的环保合作活动。

气候变化

(5.11.9.1) 利益相关方类型

选择自:

☒ 客户

(5.11.9.2) 合作类型与详情

教育/信息分享

合作与创新

(5.11.9.3) 合作利益相关者类型所占百分比

选择自:

☒ 100%

(5.11.9.4) 与利益相关者有关的范围三排放百分比

选择自:

☒ 76-99%

(5.11.9.5) 与此类利益相关者合作的原因以及合作范围

按照温室气体核算规则，中兴通讯与客户的相当部分的排放是相互重叠、相互影响的，减排需要双方的协同努力。中兴通讯的碳排放直接影响客户运行网络的能耗成本和碳排放，以及客户碳排放目标的实现。中兴通讯已经制定了科学碳目标。对于客户的碳减排目标，中兴通讯也已经采取了多项措施以响应支持。中兴通讯通过各种渠道向客户传达自己的气候变化战略、目标和目标达成情况。渠道形式包括公司定期披露可持续发展报告、回复客户的气候调查问卷、CDP 公开披露、ESG 进展审核、发布零碳战略白皮书、产品方案沟通、网站、展会峰会等，确保可以传达给公司所有客户（100% 的客户）。此外，中兴通讯经常性地与客户实施联合活动，降碳创新。常见的形式包括 Supplier Engagement Programme、绿色技术联合部署、共同制定绿色标准等。

(5.11.9.6) 合作带来的影响和成功的衡量标准

合作带来的影响:

- 1) 2024 年，中兴通讯正式通过了科学碳目标倡议（Science Based Targets initiative, SBTi）的 1.5℃ 目标、长期净零目标两项认证
- 2) 降低了中兴通讯和客户的碳排放；2024 年，中兴通讯实现绝对节电 4,500 万度，同比范围 1&2 降碳 13.4%；范围 3 的碳排放：系统产品使用维护阶段物理强度减排

- 8.39%；终端产品全生命周期绝对排放同比减少 5.02%
- 3) 客户对公司 ESG 评估评分持续提升：2024 年，某客户对中兴通讯可持续发展表现的整体评分持续提升；
- 4) 中兴通讯的 ESG 评级持续提升：2024 年中兴通讯 CDP 评级持续为 A，Ecovadis 首次获得金牌
- 5) 中兴通讯产品的竞争力持续提升：2024 年公司绿色智慧数据中心产品海外市场订货同比增长超 100%。
- 成功效果的测量，中兴通讯的标准：
- 1) 科学碳目标并通过审核。每年达成年度碳排放目标
 - 2) ESG 评级持续提升。
 - 3) 客户对中兴通讯的供应商评估得分增加。
 - 4) 低碳的产品获得客户认可，中兴通讯的市场份额增加

气候变化

(5.11.9.1) 利益相关方类型

- 选择自：
- ☒ 投资者和股东

(5.11.9.2) 合作类型与详情

教育/信息分享

合作与创新

(5.11.9.3) 合作利益相关者类型所占百分比

- 选择自：
- ☒ 100%

(5.11.9.4) 与利益相关者有关的范围三排放百分比

- 选择自：
- ☒ 少于 1%

(5.11.9.5) 与此类利益相关者合作的原因以及合作范围

中兴通讯是深港两地上市公司，股东规模超 45 万，股东及投资者的信任与支持是公司稳健发展的重要支撑之一。当前，国内外资本市场对企业应对气候变化的能力、可持续发展绩效的关注度持续上升，ESG 表现已成为投资者决策，特别是国际机构投资者决策的参考因素之一。

公司已与股东及投资者建立常态化沟通机制，包括通过召开年度股东会、业绩说明会、设立投资者热线电话及电子邮箱等方式，与股东及投资者交流。2024 年度，公司召开了年度股东会，及网络直播业绩说明会，会上公司管理层向股东及投资者做了年度业绩报告，交流了公司业务发展情况，包括公司在智算领域的能力和布局、在数字能源市场方面的拓展。除此之外，公司不定期参加券商投资策略会和进行路演活动，与股东及投资者交流公司在“连接+算力”方面的进展。

(5.11.9.6) 合作带来的影响和成功的衡量标准

合作带来的影响：
通过与股东及投资者就 ESG、气候变化等进行充分、透明的沟通，能够提升其对公司 ESG 战略和实践价值的理解，强化对公司长期发展潜力的信心。

成功效果的测量，中兴通讯的标准：
公司 ESG 评级的持续提升；长期价值投资者持股比例的稳定增长。

2024 年，公司 ESG 评级持续提升：CDP 评级持续为 A，Ecovadis 获得金牌，连续两年入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》，并荣获行业最佳进步企业。

2024 年 12 月 31 日公司市值对比 2023 年 12 月 31 日市值增长 52%。

气候变化

(5.11.9.1) 利益相关方类型

选择自：
☒ 其他价值链利益相关者，请说明：员工

(5.11.9.2) 合作类型与详情

教育/信息分享

合作与创新

(5.11.9.3) 合作利益相关者类型所占百分比

选择自：
☒ 100%

(5.11.9.4) 与利益相关者有关的范围三排放百分比

选择自：
☒ 1-25%

(5.11.9.5) 与此类利益相关者合作的原因以及合作范围

节能降碳目标的达成需全员深度参与；提升员工的节能意识，养成节能减排的习惯，提出节能建议，优化工作流程，参与技术创新等
中兴通讯通过内部公众号、公共邮箱、各项节能活动、员工培训等提升员工意识和参与度，全体员工（100%）都可以参加。依托内部数字化学习平台，系统性开展"双碳"能力建设，覆盖气候变化背景、企业减排必要性及公司战略实施路径。

(5.11.9.6) 合作带来的影响和成功的衡量标准

- 合作带来的影响：
- 1、全员节能降碳意识提升，员工加深理解减排目标与个人行为的关联性；
 - 2、形成企业低碳文化共识，为节能措施落地奠定思想基础
 - 3、支持公司实现科学碳目标和年度节能目标

成功效果的测量，中兴通讯的标准：

1. 与员工行为相关的运营用电减少，范围 1&2 碳排放降低：2024 年，中兴通讯实现绝对节电 4,500 万度，同比范围 1&2 降碳 13.4%
员工培训参与率和考试通过率：2024 年通过线上线下双渠道组织专项培训超 5 场，其中核心课程《双碳战略与节能意识提升》累计触达 4.5 万人次，总学习频次突破 11.4 万次，参与率超过 60%；课程配套考试通过率达到 100%

2. 员工节能意识提升：2024 年下班关闭电脑、照明、空调等设备的执行率大幅提升；未关灯事件从整改前每月数十例降至仅 2-3 起，降幅超 90%。

[添加行]

C6. 环境绩效——合并方法

(6.1) 请详细说明您为计算环境绩效数据所选择的合并方法。

气候变化

(6.1.1) 采用的合并方法

选择自:
☒ 运营控制

(6.1.2) 提供选择合并方法的理由

- 1、国际上拥有较为成熟的 ISO MRV 方法体系，采用运营控制法更加符合国际标准：运营控制法与许多国际碳排放核算标准（如《温室气体核算协议（GHG Protocol）》）的一致性较高，使得公司在进行碳排放核算时，可以更好地符合国际规范和要求，提高透明度和可信度。
 - 2、准确反映计算边界：相关整合法曾跟专业机构进行了详细讨论，优劣分析，综合而言：选择运营控制法能更好地准确反映公司实际负责或进行管控的排放源。
 - 3、便于节能减排管控及相关举措落地，提升管理效益。公司通常对自己直接控制的运营活动更熟悉，可以帮助企业更准确地识别和评估排放源，进而制定更有效的减排措施和策略，这使得通过运营控制法进行碳排放核算相对容易实施。公司还可以通过已有的运营管理系统和数据来监控和管理碳排放，提高企业在减排方面的决策效能。
 - 4、有助于沟通和报告、支撑目标达成：采用运营控制法计算的碳排放数据通常比较容易与利益相关者进行沟通和报告，从而使得报告更具透明性和明确性。可以帮助企业更好地制定和实现可持续发展目标。它能够使企业在推动绿色发展、符合环保法规和政策方面做出更有针对性的努力。
- [固定行]

C7. 环境绩效 - 气候变化

(7.1) 这是贵组织第一年向 CDP 报告排放数据吗？

选择自：
☒ 否

(7.1.1) 贵组织在报告年份中是否经历结构性变化，或者在本次排放数据披露中是否考虑了之前的任何结构性变化？

	是否有结构性变化？
	选择所有适用的 ☒ 否

[固定行]

(7.1.2) 在报告年份中，您的排放核算方法、边界和/或报告年份定义是否改变？

	方法、边界和/或报告年份定义是否有变化？
	选择所有适用的 ☒ 否

[固定行]

(7.2) 请选择贵组织用来收集活动数据和计算排放的标准、协议或方法的名称。

- 选择所有适用的
- ☒ 2019 年对 2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南的完善
 - ☒ ISO 14064-1
 - ☒ 温室气体核算体系：温室气体核算体系：企业核算和报告标准(修订版)

(7.3) 请描述贵组织报告范围二排放的方法。

(7.3.1) 范围二，基于位置

选择自：
☒ 我们正在报告范围二基于位置的数字

(7.3.2) 范围二，基于市场

选择自：
☒ 我们正在报告范围二基于市场的数字

(7.3.3) 备注

2024 年 12 月 26 日，生态环境部发布《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》（以下简称《公告》），《公告》发布 2022 年度全国电网平均排放因子更新为 0.5366t CO2/MWh。目前没有发布其它更新的有关排放因子的通知，公司参考该排放因子进行了计算 2024 年度碳排放。

[固定行]

(7.4) 是否有任何范围一、范围二或范围三排放源（如设施、特定温室气体、活动、地理位置等）在您选择的报告范围内，但未包含在您的披露中？

选择自：
☒ 否

(7.5) 请提供您的基准年和基准年排放量。

类别	基准年排放（公吨 C02e）	方法详情
Scope 1 范围 1	79182.39	依据发票，得出公司的实际消耗及使用量，乘以排放因子，计算得出公司范围 1 的碳排放
范围二（基于位置）	725424.18	依据供电公司的收费发票汇总得出公司电量的消耗，进而计算出范围 2 的碳排放
范围二（基于市场）	725424.18	依据供电公司的收费发票汇总得出公司电量的消耗，进而计算出范围 2 的碳排放（公司未采购绿电、绿证、CER 等）

范围三类别 1: 外购商品和服务	8976005.44	基于所采购的不同类别的重量, 重量*CO2 排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 所有加和 最终得出碳排放总量。
范围三类别 2: 资本货物	2363.62	基于公司固定资产清单, 得出不同类别的固定资产重量, 不同类别的重量*CO2 排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 所有加和 最终得出碳排放总量。
范围三类别 3: 燃料和能源相关活动 (不包含在范围一或范围二中)	166293.81	公司辅料生产及基建、电力生产设施和基建、蒸汽生产设施和基建、产品使用过程等均涉及到燃料和能源的相关活动, 我们通过向相关供应商 (供电公司、供气公司、石油公司) 获取相关我们的实际缴费发票、ERP 系统、材料领用等得出活动数据, 活动数据* CO2 排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数 上游部分) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021))的总和, 就是碳排放总量。
范围三类别 4: 上游运输和分销	304171.59	通过 ERP 系统得出运输距离, 运输距离 * 碳排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。不需要从供应商处获取数据, 从公司自有 ERP 系统获取
范围三类别 5: 运营中产生的废弃物	34.16	基于公司废弃物台账 以及 ERP 系统, 得出废弃物重量, 废弃物重量 * 碳排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。
范围三类别 6: 商务旅行	137482.85	公司在商旅系统及出差财务报销系统中, 已经增加: 里程查找、里程填报, 交通方式 (飞行、火车、汽车、等) 等参数。公司通过系统确定旅行距离, 再: 旅行距离 * 碳排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。不需要从供应商处获取数据, 从公司商旅系统、财务系统、出差报销系统等数据获取并计算。
范围三类别 7: 员工通勤	64180.95	由中兴通讯各个基地的车位统计表和员工的数量, 统计出员工的通勤距离, 通勤距离 * 碳排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。
范围三类别 8: 上游租赁资产	9330.66	上游租赁资产主要是耗电量, 通过向出租业主 (物业电费发票) 或电力公司 (电费单据) 直接获取。依据上游租赁资产的耗电量 * 碳排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。
范围三类别 9: 下游运输和分销	193350.52	通过 ERP 系统得出运输距离, 运输距离 * 碳排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。不需要从供应商处获取数据, 从公司自有 ERP 系统获取
范围三类别 10: 售出商品加工	0.0	根据实际发生的售出产品再加工的产品重量、类别, 根据重量*碳排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。因中兴通讯为不销售需要进一步加工的中间产品, 所以相关产品重量为零, 也无需收集来自进一步下游加工的排放量数据。
范围三类别 11: 售出商品使用	88830249.97	预估当年产品的销售数量 1.基于产品的额定功率, 计算产品使用期间平均每小时所产生的总的碳排放数据。 2. 统计产品使用寿命内, 平均每天各类产品的运行时长 (小时) 3. 统计公司不同类别的产品寿命, 4. 统计 2021 年不同类别的产品销售数量。

范围三类别 12: 售出商品 报废处理	61.14	电网排放因子数据库，来自成立于 LCA 评估软件 GaBi 基础数据库，采用洲的电网排放因子。 总的碳排放量 = 1*2*3*4 的总和 公司对废物物进行了分类。1、危险废弃物，2、一般废弃物 3、可回收废弃物。根据废弃物的不同类别和特性，公司对售出产品在其生命周期结束时的废物进行不同方式的处理，包括：回收循环利用、焚烧、填埋等。 不同的废弃物处理方式对应不同的碳排放系数。中兴通讯售出产品的报废处理碳排放主要来自焚烧、填埋等销毁方式，再根据废弃物重量 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。
范围三类别 13: 下游租赁 资产	0.0	根据实际耗电数据（如电量发票）依据下游租赁资产的耗电量 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。 中兴通讯 2021 年很少下游租赁资产，比例可以忽略不计。
范围三类别 14: 特许经营	0.0	本公司没有涉及特许经营，因此不相关，未进行计算。
范围三类别 15: 投资	0.0	投资公司的碳排放计算：根据投资公司的行业属性确定其产品归类并选取该部分的碳排因子，根据营收确定总排放，再基于公司的股权占比，从而得出相应的应该归属本报告公司的碳排放。 中兴的主要经济活动是产品的生产和销售，我们把 2021 基准年的投资的碳排放计为 0。
范围三: 其它（上游）	0.0	不相关，所有上游都包含在上述计算中。
范围三: 其它（下游）	0.0	不相关，所有下游都包含在上述计算中。

(7.6) 贵组织的全球范围一排放总量（单位为公吨 CO2e）是多少？

报告年份

(7.6.1) 全球范围一排放总量（公吨 CO2e）

43102.16

(7.6.3) 方法详情

2024 年 12 月 26 日，生态环境部发布《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》（以下简称《公告》），《公告》发布 2022 年度全国电网平均排放因子更新为 0.5366t CO2/MWh。目前没有发布其它更新的有关排放因子的通知，公司参考该排放因子进行了计算 2024 年度碳排放。

[固定行]

(7.7) 贵组织的全球范围二排放总量（单位为公吨 CO2e）是多少？

报告年份

(7.7.1) 基于位置的全球范围二排放（公吨 CO2e）

393636.08

(7.7.2) 基于市场的全球范围二排放（公吨 CO2e）

393636.08

(7.7.4) 方法详情

范围 2 碳排放计算公式：AD*EF

范围 2 排放的所有活动数据（AD）分为三类：

- 1.国内共有 22 个研发和生产基地，占范围 2 总排放量的 90%。这些数据库中的所有数据都上传到能源管理系统中进行实时测量，能耗数据直接从系统中导出。与供电公司的发票数据核实后，获得了准确的数据。
- 2.国内外代表处：各代表处根据出租方提供的发票清单报销水电费。SSC 财务人员核实相关报销收据，以获取用电数据。
- 3.持有股份的子公司：根据供电公司提供的发票上显示的收费电量，由各子公司通过线下统计获得。
- 4.2024 年 12 月 26 日，生态环境部发布《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》（以下简称《公告》），《公告》发布 2022 年度全国电网平均排放因子更新为 0.5366t CO2/MWh。目前没有发布其它更新的有关排放因子的通知，公司参考该排放因子进行了计算 2024 年度碳排放。

[固定行]

(7.8) 请说明贵组织的全球范围三总排放，并披露和解释任何例外情况。

外购商品和服务

(7.8.1) 评估状态

选择自：

☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

1414433.56

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的
☒ 混合方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

47.01

(7.8.5) 请详述

混合方法主要包含 2 种类型：

1. 从供应商处直接收集碳排放数据：针对采购金额占比股份公司采购总额 80% 的主要供应商，要求相关供应商提供自身的碳排放数据、出售给中兴通讯的销售额占比，从而得出该供应商的所属中兴通讯的外购商品及服务碳排放。所有类似供应商的加和，最终得出碳排放总量。

2. BOM 因子法：针对控股子公司 以及其他未提供碳排放数据的供应商的外购商品及服务。 基于所采购的不同类别的重量，重量*CO2 排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）)， 所有加和 最终得出碳排放总量。

此类别的总的碳排放等于等于上述 2 项相加的总和。

资本货物

(7.8.1) 评估状态

选择自：
☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

3026.55

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的
☒ 资产特定的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

5

(7.8.5) 请详述

基于公司固定资产清单，得出不同类别的固定资产重量，不同类别的重量*CO2 排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）)，所有加和 最终得出碳排放总量。

燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

136074.85

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的
☒ 基于燃料的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

90

(7.8.5) 请详述

公司辅料生产及基建、电力生产设施和基建、蒸汽生产设施和基建、产品使用过程等均涉及到燃料和能源的相关活动，我们通过向相关供应商（供电公司、供气公司、石油公司）获取相关我们的实际缴费发票、ERP 系统、材料领用等得出活动数据，活动数据* CO2 排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）)的总和，就是碳排放总量。

上游运输和分销

(7.8.1) 评估状态

选择自：

☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

31896.54

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

☒ 基于距离的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.5) 请详述

通过 ERP 系统得出运输距离，运输距离 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。不需要从供应商处获取数据，从公司自有 ERP 系统获取

运营中产生的废弃物

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 相关, 已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量 (公吨 CO2e)

1584.76

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的
☒ 废弃物类型特定的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.5) 请详述

基于公司废弃物台账 以及 ERP 系统, 得出废弃物重量, 废弃物重量 * 碳排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。

商务旅行

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 相关, 已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量 (公吨 CO2e)

89223.7

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的
☒ 基于距离的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.5) 请详述

公司在商旅系统及出差财务报销系统中，已经增加：里程查找、里程填报，交通方式（飞行、火车、汽车、等）等参数。公司通过系统确定旅行距离，再：旅行距离 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。不需要从供应商处获取数据，从公司商旅系统、财务系统、出差报销系统等数据获取并计算。

员工通勤

(7.8.1) 评估状态

选择自：
☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

67066.11

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的
☒ 基于距离的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.5) 请详述

中兴通讯所有员工的通勤方式分为 3 类： 1、开车上下班。开车上班的员工数量由全国各个基地的车位统计数来确定。 2、公共交通（默认为乘坐公共巴士上班） 3、住在员工宿舍。由对应的生产线员工数量来确定。 由各个基地的车位统计表和员工的数量，统计出员工的通勤距离，通勤距离 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。 不需要从供应商处获取数据，我们从公司人事系统获取数据并计算碳排放。

上游租赁资产

(7.8.1) 评估状态

选择自：
☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

9560.24

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的
☒ 混合方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

100

(7.8.5) 请详述

上游租赁资产主要是耗电量，依据上游租赁资产的耗电量计算.上游租赁资产主要是耗电量，通过向出租业主（物业电费发票）或电力公司（电费单据）直接获取。依据上游租赁资产的耗电量 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。

下游运输和分销

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 相关, 已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

251550.55

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的
☒ 基于距离的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.5) 请详述

通过 ERP 系统得出运输距离，运输距离 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。不需要从供应商处获取数据，从公司自有 ERP 系统获取

售出商品加工

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 相关, 已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

0

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

☒ 混合方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.5) 请详述

相关再加工产品重量*类别因子法。根据实际发生的售出产品再加工的产品重量、类别，根据重量*碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。因中兴通讯为不销售需要进一步加工的中间产品，所以相关产品重量为零，也无需收集来自进一步下游加工的排放量数据。

售出商品使用

(7.8.1) 评估状态

选择自:

☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

48642087.54

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

☒ 平均产品方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.5) 请详述

预估当年产品的销售数量 1.基于产品的额定功率，计算产品使用期间平均每小时所产生的总的碳排放数据。 2. 统计产品使用寿命内，平均每天各类产品的运行时长（小时） 3. 统计公司不同类别的产品寿命， 4. 统计 2024 年不同类别的产品销售数量 电网排放因子数据库，来自成立于 LCA 评估软件 GaBi 基础数据库，采用洲的电网排放因子。 总的碳排放量 1*2*3*4 的总和

售出商品报废处理

(7.8.1) 评估状态

选择自：
☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

12412.22

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的
☒ 废弃物类型特定的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

20

(7.8.5) 请详述

公司对售出产品在其生命周期结束时的废物处置进行了分类处理。 1、危险废弃物， 2、一般废弃物 3、可回收废弃物 然后将其交给专业的废品回收机构进行回收，或者按照相关规定进行无害化处理。 销毁是指通过物理、化学等方法将物品彻底破坏，使其失去原有的使用价值，以达到消除信息泄露、防止误用的目的。 销毁的处理方式有多种，包括焚烧、深埋、化学溶解等。 报废主要应用于设备、器材等物资无法继续使用的情况。

下游租赁资产

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 相关, 已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量 (公吨 CO2e)

29431.97

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的
☒ 混合方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

100

(7.8.5) 请详述

根据耗电数据 (如电量发票) 计算碳排放。根据实际耗电数据 (如电量发票) 依据下游租赁资产的耗电量 * 碳排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。

特许经营

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 不相关, 提供解释

(7.8.5) 请详述

本公司没有涉及特许经营, 因此不相关, 未进行计算。

投资

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 相关, 已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量 (公吨 CO2e)

12888.46

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的
☒ 特定投资方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

50

(7.8.5) 请详述

投资公司的碳排放计算：根据投资公司的行业属性确定其产品归类并选取该部分的碳排因子，根据营收确定总排放，再基于公司的股权占比，从而得出相应的应该归属本报告公司的碳排放。

其它（上游）

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 不相关, 提供解释

(7.8.5) 请详述

不相关，所有上游排放均已计算。

其它（下游）

(7.8.1) 评估状态

选择自：
☒ 不相关，提供解释

(7.8.5) 请详述

不相关，所有下游排放均已计算。

[固定行]

(7.9) 请说明贵组织所报告的排放数据的审验/认证状态。

	审验/认证状态
范围一	选择自： ☒ 有第三方审验或认证程序
范围二（基于地理位置或市场）	选择自： ☒ 有第三方审验或认证程序
范围三	选择自： ☒ 有第三方审验或认证程序

[固定行]

(7.9.1) 请提供审验/认证范围一排放的更多详细信息并附上相关证明材料。

Row 1

(7.9.1.1) 有审验或认证周期

选择自:
☒ 每年流程

(7.9.1.2) 当前报告年份的状态

选择自:
☒ 完成

(7.9.1.3) 审验或认证类型

选择自:
☒ 合理确认

(7.9.1.4) 添加证明文件

SZX241004-EN.pdf

(7.9.1.5) 参考页码/章节

P1

(7.9.1.6) 相关标准

选择自:
☒ ISO14064-1

(7.9.1.7) 报告排放量中已审验的比例（百分比）

100
[添加行]

(7.9.2) 请提供审验/认证范围二排放的更多详细信息并附上相关证明材料。

Row 1

(7.9.2.1) 范围二方法

选择自:
☒ 范围二，基于位置

(7.9.2.2) 有审验或认证周期

选择自:
☒ 每年流程

(7.9.2.3) 当前报告年份的状态

选择自:
☒ 完成

(7.9.2.4) 审验或认证类型

选择自:
☒ 合理确认

(7.9.2.5) 添加证明文件

SZX241004-EN.pdf

(7.9.2.6) 参考页码/章节

P1

(7.9.2.7) 相关标准

选择自:
☒ ISO14064-1

(7.9.2.8) 报告排放量中已审验的比例（百分比）

100
[添加行]

(7.9.3) 请提供审验/认证范围三排放的更多详细信息并附上相关证明材料。

Row 1

(7.9.3.1) 范围三类别

选择所有适用的

- ☒ 范围三：投资
- ☒ 范围三：资本货物
- ☒ 范围三：商务旅行
- ☒ 范围三：员工通勤
- ☒ 范围三：特许经营
- ☒ 范围三：上游运输和分销
- ☒ 范围三：下游运输和分销
- ☒ 范围三：运营中产生的废弃物
- ☒ 范围三：售出商品使用寿命结束处理
- ☒ 范围三：燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）
- ☒ 范围三：上游租赁资产
- ☒ 范围三：售出商品加工
- ☒ 范围三：售出商品使用
- ☒ 范围三：下游租赁资产
- ☒ 范围三：外购商品和服务

(7.9.3.2) 有审验或认证周期

选择自：
☒ 每年流程

(7.9.3.3) 当前报告年份的状态

选择自：
☒ 完成

(7.9.3.4) 审验或认证类型

选择自：
☒ 合理确认

(7.9.3.5) 添加证明文件

SZX241004-EN.pdf

(7.9.3.6) 参考页码/章节

P1

(7.9.3.7) 相关标准

选择自：
☒ ISO14064-1

(7.9.3.8) 报告排放量中已审验的比例（百分比）

100
[添加行]

(7.10) 同上一报告年份相比，贵公司在报告年份内的全球总排放量（结合范围一和范围二）有何变化？

选择自：
☒ 减少

(7.10.1) 请明确全球总排放量（结合范围一和范围二）变化的原因，并阐述与去年相比，该原因对您的排放量的影响。

可再生能源消耗量变化

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO2e）

2861.68

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自:

☒ 减少

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

0.6

(7.10.1.4) 请详述计算方式

可再生能源消耗量主要来自两种方式：外购绿证、自建光伏发电。

1、本报告年度，中兴通讯在 2024 年度采购异地绿证：5333 张，每张单位为 1000 度电，合计采购 533.3 万度电的绿证。根据电网平均因子 0.5366，经计算减碳 2861.68 公吨 CO₂e，2023 年度中兴通讯范围 1 和范围 2 的碳排放的总量是：504436.25 吨。减少的百分比为： 2861.68 /504,436.25= 0.6%

2、2024 年，自建光伏发电 2970.27 万度电，相比 2023 年度的 482.03 万度，增加 2488.24 万度。因在自己拥有的厂区建设了自发自用的光伏电站，因范围 2 的碳排放计算的基准为国家电网发票上计量的电量，该发票电量不包含光伏自发自用的电量，所以基于原有碳排放库存清单而言，并未减少已有碳排放。 3、公司未外购绿电。

其它减排活动

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO₂e）

40472.39

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自:

☒ 减少

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

8.02

(7.10.1.4) 请详述计算方式

通过一系列的管理节能及技术改造节能手段，中兴通讯 2024 年范围 1&2 合计减少 C02e 共 67698.01 公吨 C02e，综合考虑产出增量、方法学减量及可再生能源消耗量的变化结果，其它减排活动合计减少 40472.39 公吨 C02e，2023 年中兴通讯范围 1 排放量和范围 2 的排放量总量为 504,436.25 吨。用减少的碳排放/ 范围一 + 范围二的排放总量，可以得到减少的百分比： $40,472.39 / 504,436.25 = 8.02\%$

撤资

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO2e）

0

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自：
☒ 没有变化

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

0

(7.10.1.4) 请详述计算方式

不相关

收购

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO2e）

0

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自：

☒ 没有变化

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

0

(7.10.1.4) 请详述计算方式

不相关

合并

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO₂e）

0

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自:

☒ 没有变化

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

0

(7.10.1.4) 请详述计算方式

不相关

产出变化

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO₂e）

3607

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自:

☒ 增加

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

0.72

(7.10.1.4) 请详述计算方式

2024 年，公司的研发活动、生产活动的业务量增加，因为业务量增加而导致的研发和生产活动的碳排放增加了 3607 吨，2023 年中兴通讯范围 1 排放量和范围 2 的排放量总量为 504,436.25 吨。增加的百分比： $3607 / 504,436.25 = 0.72\%$

方法学变化

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO2e）

24363.93

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自:

☒ 减少

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

4.83

(7.10.1.4) 请详述计算方式

2024 年 12 月 26 日，生态环境部发布最新全国电网平均排放因子更新为 0.5366t CO2/MWh。目前没有发布其它更新的有关排放因子的通知，公司参考该排放因子进行了计算 2024 年度碳排放。

2023 年 2 月 7 日，生态环境部发布《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》（以下简称《通知》），2023 年度碳排放依据

《通知》中发布的排放因子 0.5703t CO2/MWh 进行了计算。

基于 2024 年的总外购用电约为 7.2 亿度电，因为排放因子变化而减少的碳排放量为 24363.93 吨，2023 年中兴通讯范围 1 排放量和范围 2 的排放量总量为 504,436.25 吨，得到减少的百分比： $24363.93 / 504,436.25 = 4.83\%$

范围变化

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO2e）

0

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自：
☒ 没有变化

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

0

(7.10.1.4) 请详述计算方式

没有变化

实际经营条件变化

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO2e）

0

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自：
☒ 没有变化

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

0

(7.10.1.4) 请详述计算方式

没有变化

未确认

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO₂e）

0

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自:

☒ 没有变化

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

0

(7.10.1.4) 请详述计算方式

不相关

其它

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO₂e）

0

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自:

☒ 没有变化

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

0

(7.10.1.4) 请详述计算方式

不相关

[固定行]

(7.10.2) 7.10 和 7.10.1 中，您的排放绩效的计算是基于范围二的位置数据还是市场数据？

选择自:

☒ 基于位置

(7.12) 贵组织是否有相关的生物碳产生的二氧化碳排放？

选择自:

☒ 否

(7.15) 贵组织是否按照温室气体类型细分范围一的排放？

选择自:

☒ 是

(7.15.1) 请按照温室气体类型，划分您的全球范围一排放总量，并提供所使用的各个全球变暖潜力值（**GWP**）的来源。

Row 1

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

☒ CO2

(7.15.1.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

32390.6

(7.15.1.3) GWP 参考

选择自:

☒ IPCC 第六次评估报告（AR6 –100 年）

Row 2

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

☒ CH4

(7.15.1.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

2855.06

(7.15.1.3) GWP 参考

选择自:

☒ IPCC 第六次评估报告（AR6 –100 年）

Row 3

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

☒ N2O

(7.15.1.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

1055.3

(7.15.1.3) GWP 参考

选择自:

☒ IPCC 第六次评估报告 （AR6 –100 年）

Row 4

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

☒ HFCs

(7.15.1.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

6801.2

(7.15.1.3) GWP 参考

选择自:

☒ IPCC 第六次评估报告 （AR6 –100 年）

Row 5

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

☒ PFCs

(7.15.1.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

0

(7.15.1.3) GWP 参考

选择自:
☒ IPCC 第六次评估报告 （AR6 –100 年）

Row 6

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:
☒ SF6

(7.15.1.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

0

(7.15.1.3) GWP 参考

选择自:
☒ IPCC 第六次评估报告 （AR6 –100 年）

Row 7

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:
☒ NF3

(7.15.1.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

0

(7.15.1.3) GWP 参考

选择自:
☒ IPCC 第六次评估报告 （AR6 –100 年）
[添加行]

(7.16) 请按照国家/地区细分全球范围一和范围二的排放。

	范围一排放（公吨 CO2e）	范围二，基于位置（公吨 CO2e）	范围二，基于市场（公吨 CO2e）
中国	43102.16	393636.08	393636.08

[固定行]

(7.17) 请指出您可以提供哪些范围一排放的细分信息。

选择所有适用的

☒ 按照工厂

(7.17.2) 请按业务工厂划分贵公司的范围一全球排放总量。

Row 1

(7.17.2.1) 工厂

上海研发基地

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

1690.12

(7.17.2.3) 纬度

31

(7.17.2.4) 经度

121

Row 2

(7.17.2.1) 工厂

南京研发基地

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

4586.11

(7.17.2.3) 纬度

32

(7.17.2.4) 经度

118

Row 3

(7.17.2.1) 工厂

南京生产基地

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

3237.81

(7.17.2.3) 纬度

39

(7.17.2.4) 经度

116

Row 4

(7.17.2.1) 工厂

长沙生产基地

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

1781.29

(7.17.2.3) 纬度

28

(7.17.2.4) 经度

112

Row 5

(7.17.2.1) 工厂

西安研发基地

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

2654.86

(7.17.2.3) 纬度

34

(7.17.2.4) 经度

108

Row 6

(7.17.2.1) 工厂

深圳研发和生产基地

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

2032.25

(7.17.2.3) 纬度

22

(7.17.2.4) 经度

113

Row 7

(7.17.2.1) 工厂

河源生产基地

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

1037.66

(7.17.2.3) 纬度

23

(7.17.2.4) 经度

114

Row 8

(7.17.2.1) 工厂

西安生产基地

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

556.29

(7.17.2.3) 纬度

34

(7.17.2.4) 经度

108

Row 9

(7.17.2.1) 工厂

中兴通讯在中国的所有国内代表处和除南京、上海、长沙、西安、深圳、河源以外的其他研发和制造地点
中兴通讯海外代表处中兴通讯主要控股子公司

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

25525.77

(7.17.2.3) 纬度

0

(7.17.2.4) 经度

0

[添加行]

(7.20) 请指出您可以提供哪些范围二排放的细分信息。

选择所有适用的

☒ 按照工厂

(7.20.2) 请按业务工厂划分贵公司的范围二全球排放总量。

Row 1

(7.20.2.1) 工厂

上海研发基地

(7.20.2.2) 范围二，基于位置（公吨 CO2e）

19264.94

(7.20.2.3) 范围二，基于市场（公吨 CO2e）

19264.94

Row 2

(7.20.2.1) 工厂

南京研发基地

(7.20.2.2) 范围二，基于位置（公吨 CO2e）

75716.61

(7.20.2.3) 范围二，基于市场（公吨 CO2e）

75716.61

Row 3

(7.20.2.1) 工厂

南京生产基地

(7.20.2.2) 范围二，基于位置（公吨 CO2e）

76058.54

(7.20.2.3) 范围二，基于市场（公吨 CO2e）

76058.54

Row 4

(7.20.2.1) 工厂

长沙生产基地

(7.20.2.2) 范围二，基于位置（公吨 CO2e）

16701.92

(7.20.2.3) 范围二，基于市场（公吨 CO2e）

16701.92

Row 5

(7.20.2.1) 工厂

西安研发基地

(7.20.2.2) 范围二，基于位置（公吨 CO2e）

49850.46
(7.20.2.3) 范围二，基于市场（公吨 CO2e）

49850.46
Row 6

(7.20.2.1) 工厂
深圳研发和生产基地
(7.20.2.2) 范围二，基于位置（公吨 CO2e）

66323.99
(7.20.2.3) 范围二，基于市场（公吨 CO2e）

66323.99
Row 7

(7.20.2.1) 工厂
河源生产基地
(7.20.2.2) 范围二，基于位置（公吨 CO2e）

26980.35
(7.20.2.3) 范围二，基于市场（公吨 CO2e）

26980.35
Row 8

(7.20.2.1) 工厂

西安生产基地

(7.20.2.2) 范围二，基于位置（公吨 CO2e）

14995.47

(7.20.2.3) 范围二，基于市场（公吨 CO2e）

14995.47

Row 9

(7.20.2.1) 工厂

中兴通讯在中国的所有国内代表处和除南京、上海、长沙、西安、深圳、河源以外的其他研发和制造地点
中兴通讯海外代表处中兴通讯主要控股子公司

(7.20.2.2) 范围二，基于位置（公吨 CO2e）

47743.8

(7.20.2.3) 范围二，基于市场（公吨 CO2e）

47743.8

[添加行]

(7.22) 细分您的综合核算小组和您的回复中包含的其他实体之间的范围一和范围二的总排放量。

综合核算小组

(7.22.1) 范围一排放（公吨 CO2e）

43102.16
(7.22.2) 范围二，基于位置的排放（公吨 CO2e）
393636.08
(7.22.3) 范围二，基于市场的排放（公吨 CO2e）
393636.08
(7.22.4) 请详述
该核算的碳排数据与年度财务报表中的实体一致，包括母公司以及纳入合并报表的子公司

所有其他实体

(7.22.1) 范围一排放（公吨 CO2e）
0
(7.22.2) 范围二，基于位置的排放（公吨 CO2e）
0
(7.22.3) 范围二，基于市场的排放（公吨 CO2e）
0
(7.22.4) 请详述
联营公司因公司所占股份较低，主要以投资为主，中兴通讯不具备运营控制权。所以未纳入相关范围 1&2 的核算。但在范围 3 Category 类别 15：投资中，按照其收入、所属行业产品、股份占比进行了核算，并纳入了范围 3 类别 15 里面。

[固定行]

(7.23) 贵组织是否能够细分您 CDP 回复中包含的任何子公司的排放数据？

选择自：

☒ 是

(7.23.1) 按子公司细分您范围一和范围二总排放量。

Row 1

(7.23.1.1) 子公司名称

14 家控股子公司

(7.23.1.2) 主要活动

选择自：

☒ 电子通讯服务

(7.23.1.3) 选择您可以为此子公司提供的独特识别码

选择所有适用的

☒ 无独特识别码

(7.23.1.12) 范围一排放（公吨 CO2e）

2607.36

(7.23.1.13) 范围二，基于位置的排放（公吨 CO2e）

5678.38

(7.23.1.14) 范围二，基于市场的排放（公吨 CO2e）

(7.23.1.15) 备注

子公司名称 1 广东中兴新支点技术有限公司 2 努比亚技术有限公司 3 深圳中兴网信科技有限公司 4 深圳市中兴微电子技术有限公司 5 深圳市中兴创业投资基金管理有限公司 6 中兴通讯集团财务有限公司 7 中兴德国服务有限公司 8 深圳市中兴视通科技有限公司 9 深圳市中兴金控商业保理有限公司 10 中兴智能汽车有限公司 11 中兴光电子技术有限公司 12 中兴克拉科技（苏州）有限公司 13 中兴众创（西安）投资管理有限公司 14 金篆信科有限责任公司

[添加行]

(7.27) 分配排放量到不同的客户时存在哪些挑战？如何能帮助您克服这些困难？

Row 1

(7.27.1) 分配挑战

选择自：
☒ 产品线多元化使得产品/产品线成本的精确核算变得低效

(7.27.2) 请详述如何能帮助您克服这些困难

1. 我们引入了 LCA 软件（Gabi） 2. 我们建立并赋能了 LCA 评估团队。 3. 我们将逐步计算并完成中兴典型产品的碳足迹报告。 4. 一旦客户有了需要，我们将提供产品的碳足迹报告给客户 5. 计算不同产品和服务相关的碳足迹 6. 我们计划最终将合同及交付系统与 LCA 系统互通，结合客户的产品型号、发货量等因素自动统计出分配给客户的碳足迹

Row 2

(7.27.1) 分配挑战

选择自：
☒ 其他，请说明 :推断出不同分支的为所有产品提供的服务有关排放因子

(7.27.2) 请详述如何能帮助您克服这些困难

中兴分公司是中兴公司生产的商品和产品在不同国家市场的经销商和第一进口商。因此，有必要能够推断出不同分支的为所有产品提供的服务有关排放因子。这可以通过在实现服务过程中更好地测算排放因子的控制过程来实现

Row 3

(7.27.1) 分配挑战

选择自:
☒ 这样做需要我们披露业务敏感/专有信息

(7.27.2) 请详述如何能帮助您克服这些困难

尽可能的缩小披露范围，与敏感信息相关的排放仅仅披露给对应的客户

Row 4

(7.27.1) 分配挑战

选择自:
☒ 管理多个多元化地域的不同排放因子使得足迹总量的计算十分困难

(7.27.2) 请详述如何能帮助您克服这些困难

逐步优化排放因子

Row 5

(7.27.1) 分配挑战

选择自:
☒ 客户群过大和多样化，导致无法准确跟踪客户层面的排放量

(7.27.2) 请详述如何能帮助您克服这些困难

不同的产品，生产过程和使用过程 用电也不一样。如基站和电缆的耗电都一样

不同的国家，不同的产品使用过程的消耗的碳排放使用过程中是不一样，地域不同。有些地方是柴油机发电，有些是清洁电话，使用过程中耗电很难计算。

同一个客户，因为具体项目分支不同（国家不同），运输方式是不同的，可能海运、空运、在二次运输时使用的能源也不同，不方便计算。在不同的国家，产品的终结也是不同的，有的国家会有采取回收，有的国家则会焚烧、填埋。但由于产品已经销售给了客户，比较难以跟踪最终产品的处理方式。

面对上述挑战，中兴通讯在过去的一年中也和客户进行了相关的沟通，并向客户建议在产品的下游环节，尽可能准确地告知我司他们的处理方式，并积极支持他们选择更有利于气候的方式。

[添加行]

(7.28) 您未来是否计划培养向客户分配排放量的能力？

(7.28.1) 您未来是否计划培养向客户分配排放量的能力？

选择自：

☒ 是

(7.28.2) 请描述您计划如何培养该能力

1. 我们引入了 LCA 软件（Gabi） 2. 我们建立并赋能了 LCA 评估团队。 3. 我们将逐步计算并完成中兴典型产品的碳足迹报告。 4. 一旦客户有了需要，我们将提供产品的碳足迹报告给客户 5. 计算不同产品和服务相关的碳足迹 6. 我们计划最终将合同及交付系统与 LCA 系统互通，结合客户的产品型号、发货量等因素自动统计出分配给客户的碳足迹

[固定行]

(7.29) 报告年份内您在能源方面的支出占运营总支出的百分比？

选择自：

☒ 多于 0%但是少于或等于 5%

(7.30) 请选择贵组织已进行的能源相关活动。

	请说明贵组织在报告年份内是否开展了能源相关活动
燃料消耗（原料除外）	选择自： ☒ 是
已购买或获取电力的消耗	选择自： ☒ 是
已购买或获取热能的消耗	选择自： ☒ 否
已购买或获取蒸汽能的消耗	选择自： ☒ 是
已购买或获取制冷能源的消耗	选择自： ☒ 是
电能、热能、蒸汽能或制冷能源的产生	选择自： ☒ 是

[固定行]

(7.30.1) 请报告贵组织的能源消耗总量（原料除外），单位为兆瓦时（MWh）。

燃料消耗量（原料除外）

(7.30.1.1) 热值

选择自：
☒ LHV（低热值）

(7.30.1.2) 可再生来源产生的兆瓦时

0

(7.30.1.3) 不可再生来源产生的兆瓦时（MWh）

133977.99

(7.30.1.4) 总计（可再生+不可再生）兆瓦时（MWh）

133977.99

已购买或获取电力的消耗量

(7.30.1.1) 热值

选择自:

☒ 无法确认热值

(7.30.1.2) 可再生来源产生的兆瓦时

5333

(7.30.1.3) 不可再生来源产生的兆瓦时（MWh）

720528.69

(7.30.1.4) 总计（可再生+不可再生）兆瓦时（MWh）

725861.69

已购买或获取蒸汽能的消耗

(7.30.1.1) 热值

选择自:

☒ 无法确认热值

(7.30.1.2) 可再生来源产生的兆瓦时

0

(7.30.1.3) 不可再生来源产生的兆瓦时（MWh）

14393.14

(7.30.1.4) 总计（可再生+不可再生）兆瓦时（MWh）

14393.14

已购买或获取制冷能源的消耗

(7.30.1.1) 热值

选择自:
☒ 无法确认热值

(7.30.1.2) 可再生来源产生的兆瓦时

0

(7.30.1.3) 不可再生来源产生的兆瓦时（MWh）

2436.5

(7.30.1.4) 总计（可再生+不可再生）兆瓦时（MWh）

2436.50

自产非燃料可再生能源的消耗

(7.30.1.1) 热值

选择自:
☒ 无法确认热值

(7.30.1.2) 可再生来源产生的兆瓦时

29702.7

(7.30.1.4) 总计（可再生+不可再生）兆瓦时（MWh）

29702.70

能源消耗总量

(7.30.1.1) 热值

选择自：
☒ 无法确认热值

(7.30.1.2) 可再生来源产生的兆瓦时

35035.7

(7.30.1.3) 不可再生来源产生的兆瓦时（MWh）

871336.32

(7.30.1.4) 总计（可再生+不可再生）兆瓦时（MWh）

906372.02

[固定行]

(7.30.6) 请选择贵组织燃料消耗的应用情况。

	请说明贵组织是否已进行相关燃料应用
发电燃料消耗	选择自： ☒ 否
热能生产燃料消耗	选择自： ☒ 是

	请说明贵组织是否已进行相关燃料应用
蒸汽生产燃料消耗	选择自： ☒ 否
制冷能源生产燃料消耗	选择自： ☒ 否
联产或三联产燃料消耗	选择自： ☒ 否

[固定行]

(7.30.7) 请按照燃料类型描述贵组织已消耗的燃料（原料除外），单位为 MWh。

可持续性生物质

(7.30.7.1) 热值

选择自：

☒ LHV

(7.30.7.2) 组织消耗的总燃料 MWh

0

(7.30.7.8) 备注

N/A

其它生物质

(7.30.7.1) 热值

选择自：

☒ LHV

(7.30.7.2) 组织消耗的总燃料 MWh

0

(7.30.7.8) 备注

N/A

其他可再生燃料（例如可再生氢）

(7.30.7.1) 热值

选择自:

☒ LHV

(7.30.7.2) 组织消耗的总燃料 MWh

0

(7.30.7.8) 备注

N/A

煤炭

(7.30.7.1) 热值

选择自:

☒ LHV

(7.30.7.2) 组织消耗的总燃料 MWh

0

(7.30.7.8) 备注

N/A

石油

(7.30.7.1) 热值

选择自:

☒ LHV

(7.30.7.2) 组织消耗的总燃料 MWh

68872.71

(7.30.7.8) 备注

N/A

天然气

(7.30.7.1) 热值

选择自:

☒ LHV

(7.30.7.2) 组织消耗的总燃料 MWh

65105.28

(7.30.7.8) 备注

N/A

其他不可再生燃料（例如不可再生氢）

(7.30.7.1) 热值

选择自：
☒ LHV

(7.30.7.2) 组织消耗的总燃料 MWh

0

(7.30.7.8) 备注

N/A

总燃料

(7.30.7.1) 热值

选择自：
☒ LHV

(7.30.7.2) 组织消耗的总燃料 MWh

133977.99

(7.30.7.8) 备注

N/A
[固定行]

(7.30.9) 请描述贵组织在报告年份中生产和消耗了的电力、热能、蒸汽能和制冷能源的详情。

电力

(7.30.9.1) 总产量（MWh）（第 2 栏）

29702.7

(7.30.9.2) 组织消耗的产量 (MWh)

29702.7

(7.30.9.3) 可再生来源产生的发电量 (MWh)

29702.7

(7.30.9.4) 组织消耗的可再生来源产量 (MWh)

29702.7

热能

(7.30.9.1) 总产量 (MWh) (第 2 栏)

0

(7.30.9.2) 组织消耗的产量 (MWh)

0

(7.30.9.3) 可再生来源产生的发电量 (MWh)

0

(7.30.9.4) 组织消耗的可再生来源产量 (MWh)

0

蒸汽能

(7.30.9.1) 总产量 (MWh) (第 2 栏)

0

(7.30.9.2) 组织消耗的产量（MWh）

0

(7.30.9.3) 可再生来源产生的发电量（MWh）

0

(7.30.9.4) 组织消耗的可再生来源产量（MWh）

0

制冷能源

(7.30.9.1) 总产量（MWh）（第 2 栏）

0

(7.30.9.2) 组织消耗的产量（MWh）

0

(7.30.9.3) 可再生来源产生的发电量（MWh）

0

(7.30.9.4) 组织消耗的可再生来源产量（MWh）

0

[固定行]

(7.30.14) 提供 7.7 中报告的基于市场的范围二数字中零或接近零排放因子的电能、热能、蒸汽能和/或制冷能源量的详细信息。

Row 1

(7.30.14.1) 国家/地区

选择自:

☒ 中国

(7.30.14.2) 采购方法

选择自:

☒ 能源属性证书（EACs）的非捆绑式采购

(7.30.14.3) 能源载体

选择自:

☒ 电力

(7.30.14.4) 低碳技术类型

选择自:

☒ 太阳能

(7.30.14.5) 报告年份内通过选定的采购方法消耗的低碳能源（MWh）

5333

(7.30.14.6) 使用的追踪工具

选择自:

☒ I-REC

(7.30.14.7) 低碳能源或能源属性的来源（生产）国家/地区

选择自:

☒ 中国

(7.30.14.8) 您是否能够报告能源发电设施的调试或重新供电年份？

选择自：

☒ 是

(7.30.14.9) 能源生产设施的投运年份（例如首次商运或重新供电的日期）

2023

(7.30.14.10) 备注

2024 年度中兴通讯累计从广州电力交易中心购买 5333 兆瓦时的绿色电力证书。

[添加行]

(7.30.16) 请按所报告年份的电力/热能/蒸汽/制冷能源消耗量的国家/地区提供细分。

中国

(7.30.16.1) 已购电力消耗量（MWh）

725861.69

(7.30.16.2) 自发电量消耗量（MWh）

29702.7

(7.30.16.4) 已购热能、蒸汽和制冷的消耗量（MWh）

16829.64

(7.30.16.5) 自发热能、蒸汽和制冷的消耗量（MWh）

0

(7.30.16.6) 电力/供热/蒸汽/制冷总能耗（兆瓦时）

772394.03
[固定行]

(7.45) 请提供贵公司每单位营业收入的报告年份中范围一和范围二合并的全球排放总量（单位：公吨 CO2e），并提供适用于您的业务运营的任何其他强度指标。

Row 1

(7.45.1) 强度数据

0.0000036005

(7.45.2) 指标分子（全球范围一和二排放总量公吨 CO2e）

436738.24

(7.45.3) 指标分母

选择自：
☒ 单位总收入

(7.45.4) 指标分母：单位总数

121299000000

(7.45.5) 范围二数据使用

选择自：
☒ 基于位置

(7.45.6) 较上一年的变化百分比

(7.45.7) 变化趋势

选择自:

☒ 减少

(7.45.8) 变化原因

选择所有适用的

- ☒ 可再生能源消耗量变化
- ☒ 其它减排活动
- ☒ 产出变化
- ☒ 收入变化
- ☒ 方法学变化

(7.45.9) 请详述

为降低碳排放，实现减排目标，中兴通讯采取的主要的措施包括：

- 1、数字化能碳管理：部署能源管理中心系统及自研"电可视""碳可视"APP，实现全链路实时监控与智能调度，
- 2、技术节能改造：替换高耗能设备，实施空调变频改造、空压机变频改造等节能项目；
- 3、清洁能源转型：持续建设光伏设施 ； 2024 年中兴通讯自建光伏发电超 2900 万度，同比 2023 年增长超过 5 倍；
- 4、提升全员节能意识，假期开展“极致节电”工作；
- 5、购买绿证：2024 年度中兴通讯累计购买 5333 兆瓦时的绿色电力证书；

此外，国家的电网排放因子减少，由 0.5703CO2/MWh 下降到 0.5366CO2/MWh；

通过以上措施，2024 年公司运营碳排放（范围 1、2）同比下降 13.4%。

未来，公司将推动以上工作的持续开展，必要时，将根据公司战略和相关方需求等进行调整。

[添加行]

(7.52) 请提供与您的业务相关的任何额外气候相关指标。

Row 1

(7.52.1) 描述

选择自：
☒ 能源使用

(7.52.2) 指标值

5.66

(7.52.3) 指标分子

22 个研发和生产基地的能源使用

(7.52.4) 指标分母（仅限强度指标）

总营业收入 (百万 RMB)

(7.52.5) 较上一年的变化百分比

5.4

(7.52.6) 变化趋势

选择自：
☒ 减少

(7.52.7) 请详述

根据中兴通讯范围 1&2 的碳排放清单来看：使用外购电力的碳排放占比 90%，其中承担了生产及研发任务的国内园区占比超过 91%，所以：我们专门针对国内园区的用电量设置了减排目标。单位收入的园区用电量（Mwh/百万）按年同比降低 4.2%。

我们采取了一系列措施来实现目标，包括更换旧的高耗能设备、设备改造和其他节能减排措施，以降低能耗。

2023 年为 5.98，2024 年为 5.66，同比下降 5.4%，实现目标。

[添加行]

(7.53) 在此报告年份中，您是否有有效的排放目标？

选择所有适用的

☒ 绝对目标

☒ 强度目标

(7.53.1) 请提供您的绝对排放目标和针对这些目标的进展的详情。

Row 1

(7.53.1.1) 目标参考号

选择自：

☒ Abs 1

(7.53.1.2) 是否是科学碳目标？

选择自：

☒ 是的，该目标已经被 Science Based Target Initiative（科学碳目标倡议组织）认可为科学碳目标

(7.53.1.3) 科学碳目标倡议官方验证函

ZTE Corporation - Near-Term Approval Letter_compressed.pdf

(7.53.1.4) 目标雄心

选择自：

☒ 符合 1.5°C 目标

(7.53.1.5) 目标设定日期

09/05/2023

(7.53.1.6) 目标覆盖范围

选择自：
☒ 组织范围内

(7.53.1.7) 目标涵盖的温室气体

选择所有适用的

☒ 甲烷（CH ₄ ）	☒ 一氧化二氮（N ₂ O）
☒ 二氧化碳（CO ₂ ）	☒ 氢氟碳化物（HFC）
☒ 全氟化碳（PFC）	
☒ 六氟化硫（SF ₆ ）	
☒ 三氟化氮（NF ₃ ）	

(7.53.1.8) 范围

选择所有适用的

☒ 范围一

☒ 范围二

(7.53.1.9) 范围二核算方法

选择自：
☒ 基于位置

(7.53.1.11) 基准年结束日期

12/30/2021

(7.53.1.12) 目标覆盖的基准年范围一排放（公吨 CO₂e）

79182.39

(7.53.1.13) 目标覆盖的基准年范围二排放（公吨 CO₂e）

725424.18

(7.53.1.31) 目标覆盖的基准年范围三总排放（公吨 CO₂e）

0.000

(7.53.1.32) 所有选定范围内目标覆盖的基准年总排放量（公吨 CO₂e）

804606.570

(7.53.1.33) 目标覆盖的基准年范围一排放量占基准年范围一总排放量的百分比

100

(7.53.1.34) 目标覆盖的基准年范围二排放量占基准年范围二总排放量的百分比

100

(7.53.1.53) 所有选定范围内的目标覆盖基准年排放量占所有选定范围内基准年总排放量的百分比

100

(7.53.1.54) 目标结束日期

12/30/2030

(7.53.1.55) 基准年减排百分比

52

(7.53.1.56) 所有选定范围中目标覆盖的目标结束日期总排放（公吨 CO₂e）

386211.154

(7.53.1.57) 目标覆盖的报告年份范围一排放（公吨 CO₂e）

43102.16

(7.53.1.58) 目标覆盖的报告年份范围二排放（公吨 CO2e）

393636.08

(7.53.1.77) 所有选定范围中目标覆盖的报告年份总排放量（公吨 CO2e）

436738.240

(7.53.1.78) 目标覆盖的土地相关排放

选择自:

☒ 否，它不涵盖任何与土地相关的排放（例如非 FLAG SBT）

(7.53.1.79) 相对于基准年实现的目标百分比

87.92

(7.53.1.80) 报告年份的目标状态

选择自:

☒ 正在进行

(7.53.1.82) 解释目标覆盖范围并说明任何排除项

所有范围 1 和 2 的碳排放 都覆盖在这个目标中

(7.53.1.83) 目标

到 2030 年范围 1、范围 2 碳排放相对 2021 基准年下降 52%；范围三产品单位性能的碳排放下降 52%（物理强度法）。

(7.53.1.84) 实现目标的计划，以及截止报告年份年末所取得的进展

- 为实现碳减排目标，中兴通讯正在采取的主要的措施包括：
- 1) 利用能源管理中心系统和自主开发的电可视和碳可视 APP 系统深度管理公司用电
 - 2) 公司内部节能降碳培训、供应商低碳指导与审计、价值链协同降碳行动
 - 3) 更换老旧高耗设备、设备改造等节能减排措施以降低能耗
 - 4) 持续加大自建光储一体化的光伏新能源使用 等措施以应对风险
 - 5) 开发高能效的产品和解决方案
 - 6) 聘请顾问公司建立碳管理体系和进行碳核查
 - 7) 引入 LCA 软件计算产品碳足迹
 - 8) 购买绿电或绿证

通过以上措施，公司减排进展顺利，2024 年

- 1) 中兴通讯实现绝对节电 4,500 万度，同比范围 1&2 降碳 13.4%；
- 2) 推动 100 家 TOP 供应商开展碳盘查, 指导 10 家供应商制定其碳减排目标和碳减排措施；
- 3) 全年完成 53 款产品的碳足迹评估，并与第三方机构合作开展 3 款产品的碳足迹认证。
- 4) 对于范围 3（上下游排放）的碳排放：系统产品使用维护阶段物理强度减排 8.39%；终端产品全生命周期绝对排放同比减少 5.02%

(7.53.1.85) 使用行业脱碳方法得出的目标

选择自：
☒ 否

Row 2

(7.53.1.1) 目标参考号

选择自：
☒ Abs 2

(7.53.1.2) 是否是科学碳目标？

选择自：
☒ 是的，该目标已经被 Science Based Target Initiative（科学碳目标倡议组织）认可为科学碳目标

(7.53.1.3) 科学碳目标倡议官方验证函

(7.53.1.4) 目标雄心

选择自:

☒ 符合 1.5°C 目标

(7.53.1.5) 目标设定日期

09/05/2023

(7.53.1.6) 目标覆盖范围

选择自:

☒ 组织范围内

(7.53.1.7) 目标涵盖的温室气体

选择所有适用的

☒ 甲烷 (CH₄)

☒ 二氧化碳 (CO₂)

☒ 全氟化碳 (PFC)

☒ 六氟化硫 (SF₆)

☒ 三氟化氮 (NF₃)

☒ 一氧化二氮 (N₂O)

☒ 氢氟碳化物 (HFC)

(7.53.1.8) 范围

选择所有适用的

☒ 范围一

☒ 范围二

☒ 范围三

(7.53.1.9) 范围二核算方法

选择自:

☒ 基于位置

(7.53.1.10) 范围三类别

选择所有适用的

- | | |
|---|---|
| ☒ 范围三类别 15 - 投资 | ☒ 范围三类别 8 - 上游租赁资产 |
| ☒ 范围三类别 2 - 资本货物 | ☒ 范围三类别 1 - 外购商品和服务 |
| ☒ 范围三类别 6 - 商务旅行 | ☒ 范围三类别 4 - 上游运输和分销 |
| ☒ 范围三类别 7 - 员工通勤 | ☒ 范围三类别 9 - 下游运输和分销 |
| ☒ 范围三类别 14 - 特许经营 | ☒ 范围三类别 10 - 售出商品加工 |
| ☒ 范围三类别 11 - 售出商品使用 | |
| ☒ 范围三类别 13 - 下游租赁资产 | |
| ☒ 范围三类别 12 - 售出商品报废处理 | |
| ☒ 范围三类别 5 - 运营中产生的废弃物 | |
| ☒ 范围三类别 3 - 燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中） | |

(7.53.1.11) 基准年结束日期

12/30/2021

(7.53.1.12) 目标覆盖的基准年范围一排放（公吨 CO₂e）

79182.39

(7.53.1.13) 目标覆盖的基准年范围二排放（公吨 CO₂e）

725424.18

(7.53.1.14) 基准年范围三类别 1：目标覆盖的外购商品和服务排放（公吨 CO₂e）

8973847.69

(7.53.1.15) 基准年范围三，类别 2：目标覆盖的资本货物排放（公吨 CO₂e）

2363.62

(7.53.1.16) 基准年范围三，类别 3：目标覆盖的燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）排放（公吨 CO₂e）

166293.81

(7.53.1.17) 基准年范围三，类别 4：目标涵盖的上游运输和分销排放（公吨 CO₂e）

304103.43

(7.53.1.18) 基准年范围三类别 5：目标覆盖的运营排放中产生的废弃物（公吨 CO₂e）

2253.05

(7.53.1.19) 基准年范围三，类别 6：目标覆盖的商务旅行排放（公吨 CO₂e）

137482.85

(7.53.1.20) 基准年范围三，类别 7：目标覆盖的员工通勤排放（公吨 CO₂e）

64180.95

(7.53.1.21) 基准年范围三，类别 8：目标覆盖的上游租赁资产排放（公吨 CO₂e）

0

(7.53.1.22) 基准年范围三，类别 9：目标覆盖的下游运输和分销排放（公吨 CO₂e）

193418.67

(7.53.1.23) 基准年范围三，类别 10：目标覆盖的售出商品加工排放（公吨 CO₂e）

0

(7.53.1.24) 基准年范围三，类别 11：目标覆盖的售出商品使用排放（公吨 CO₂e）

88830249.97

(7.53.1.25) 基准年范围三，类别 12：目标覆盖的已售产品的报废处理（公吨 CO₂e）

5484.69

(7.53.1.26) 基准年范围三，类别 13：目标覆盖的下游租赁资产排放（公吨 CO₂e）

9330.66

(7.53.1.27) 基准年范围三，类别 14：目标覆盖的特许经营排放（公吨 CO₂e）

0

(7.53.1.28) 基准年范围三，类别 15：目标覆盖的投资排放（公吨 CO₂e）

31529.34

(7.53.1.31) 目标覆盖的基准年范围三总排放（公吨 CO₂e）

98720538.730

(7.53.1.32) 所有选定范围内目标覆盖的基准年总排放量（公吨 CO₂e）

99525145.300

(7.53.1.33) 目标覆盖的基准年范围一排放量占基准年范围一总排放量的百分比

100

(7.53.1.34) 目标覆盖的基准年范围二排放量占基准年范围二总排放量的百分比

100

(7.53.1.35) 基准年范围三类别 1：范围三，类别 1 中目标覆盖的外购的商品和服务排放量占基准年总排放量的百分比：外购的商品和服务（公吨 CO₂e）

9.02

(7.53.1.36) 基准年范围三，类别 2：范围三，类别 2 中目标覆盖的资本货物排放量占基准年总排放量的百分比：资本商品

(公吨 CO2e)

0.002

(7.53.1.37) 基准年范围三，类别 3：报告年份燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）目标覆盖的排放（公吨 CO2e）占范围三，类别 3 基准年总排放量的百分比：燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）（公吨 CO2e）

0.17

(7.53.1.38) 基准年范围三，类别 4：范围三，类别 4 中目标覆盖的上游运输和分销占基准年总排放量的百分比：上游运输和分销（公吨 CO2e）

0.31

(7.53.1.39) 基准年范围三类别 5：范围三，类别 5 中运营中产生的废弃物排放量占基准年总排放量的百分比：运营中产生的废弃物（公吨 CO2e）

0.002

(7.53.1.40) 基准年范围三，类别 6：范围三，类别 6 中目标覆盖的商务旅行排放量占基准年总排放量的百分比：商务旅行（公吨 CO2e）

0.14

(7.53.1.41) 基准年范围三，类别 7：范围三，类别 7 中目标覆盖的员工通勤占基准年总排放量的百分比：员工通勤（公吨 CO2e）

0.06

(7.53.1.42) 基准年范围三，类别 8：范围三，类别 8 中目标覆盖的上游租赁资产排放量占基准年总排放量的百分比：上游租赁资产（公吨 CO2e）

0

(7.53.1.43) 基准年范围三，类别 9：范围三，类别 9 中目标覆盖的下游运输和分销排放占基准年总排放量的百分比：下游运输和分销（公吨 CO₂e）

0.19

(7.53.1.44) 基准年范围三，类别 10：范围三，类别 10 中目标覆盖的售出商品加工占基准年总排放量的百分比：已售产品加工（公吨 CO₂e）

0

(7.53.1.45) 基准年范围三，类别 11：范围三，类别 11 中目标覆盖的售出商品使用占基准年总排放量的百分比：已售产品使用（公吨 CO₂e）

89.25

(7.53.1.46) 基准年范围三，类别 12：范围三，类别 12 中目标覆盖的售出商品使用寿命结束处理占基准年总排放量的百分比：已售产品的报废处理（公吨 CO₂e）

0.01

(7.53.1.47) 基准年范围三，类别 13：范围三，类别 13 中目标覆盖的下游租赁资产排放量占基准年总排放量的百分比：下游租赁资产（公吨 CO₂e）

0.01

(7.53.1.48) 基准年范围三，类别 14：范围三，类别 14 中目标覆盖的特许经营排放量占基准年总排放量的百分比：特许经营（公吨 CO₂e）

0

(7.53.1.49) 基准年范围三，类别 15：范围三类别 15 中目标覆盖的投资排放量占基准年总排放量的百分比：投资（公吨 CO₂e）

0.03

(7.53.1.52) 目标覆盖的基准年范围三总排放量占基准年范围三（所有范围三类别）总排放量的百分比

100

(7.53.1.53) 所有选定范围内的目标覆盖基准年排放量占所有选定范围内基准年总排放量的百分比

100

(7.53.1.54) 目标结束日期

12/30/2040

(7.53.1.55) 基准年减排百分比

90

(7.53.1.56) 所有选定范围中目标覆盖的目标结束日期总排放（公吨 CO₂e）

9952514.530

(7.53.1.57) 目标覆盖的报告年份范围一排放（公吨 CO₂e）

43102.16

(7.53.1.58) 目标覆盖的报告年份范围二排放（公吨 CO₂e）

393636.08

(7.53.1.59) 范围三，类别 1：目标覆盖的报告年份外购商品和服务排放（公吨 CO₂e）

1414433.56

(7.53.1.60) 范围三，类别 2：目标覆盖的报告年份资本货物排放（公吨 CO₂e）

3026.55

(7.53.1.61) 范围三，类别 3：报告年份燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）目标涵盖的排放（公吨 CO₂e）

136074.85

(7.53.1.62) 范围三，类别 4：报告年份目标涵盖的上游运输和分销排放（公吨 CO₂e）

31896.54

(7.53.1.63) 范围三，类别 5：目标覆盖的报告年份运营排放中产生的废弃物（公吨 CO₂e）

1584.76

(7.53.1.64) 范围三，类别 6：目标覆盖的报告年份范围三商务旅行总排放（公吨 CO₂e）

89223.7

(7.53.1.65) 范围三，类别 7：目标覆盖的报告年份员工通勤排放（公吨 CO₂e）

67066.11

(7.53.1.66) 范围三，类别 8：目标覆盖的报告年份上游租赁资产排放（公吨 CO₂e）

9560.24

(7.53.1.67) 范围三，类别 9：报告年份目标涵盖的下游运输和分销排放（公吨 CO₂e）

251550.55

(7.53.1.68) 范围三，类别 10：目标覆盖的报告年份售出商品加工排放（公吨 CO₂e）

0

(7.53.1.69) 范围三，类别 11：目标覆盖的报告年份售出商品使用排放（公吨 CO₂e）

48642087.54

(7.53.1.70) 范围三，类别 12：目标覆盖的报告年份售出商品使用寿命结束处理排放（公吨 CO2e）

12412.22

(7.53.1.71) 范围三，类别 13：目标覆盖的报告年份下游租赁资产排放（公吨 CO2e）

29431.97

(7.53.1.72) 范围三，类别 14：目标覆盖的报告年份特许经营排放（公吨 CO2e）

0

(7.53.1.73) 范围三，类别 15：目标覆盖的报告年份投资排放（公吨 CO2e）

12888.46

(7.53.1.76) 目标覆盖的报告年份范围三总排放（公吨 CO2e）

50701237.050

(7.53.1.77) 所有选定范围中目标覆盖的报告年份总排放量（公吨 CO2e）

51137975.290

(7.53.1.78) 目标覆盖的土地相关排放

选择自：
☒ 否，它不涵盖任何与土地相关的排放（例如非 FLAG SBT）

(7.53.1.79) 相对于基准年实现的目标百分比

54.02

(7.53.1.80) 报告年份的目标状态

选择自:

☒ 正在进行

(7.53.1.82) 解释目标覆盖范围并说明任何排除项

所有范围 1&2 &3 的碳排放 都覆盖在这个目标中

(7.53.1.83) 目标

长期目标：中兴通讯承诺以 2021 年为基准年，到 2040 年将范围 1 和 2 的温室气体绝对排放量减少 90%，并保持到 2050 年。中兴通讯承诺在同一时间范围内将范围 3 的绝对排放量减少 90%。

(7.53.1.84) 实现目标的计划，以及截止报告年份年末所取得的进展

为实现碳减排目标，中兴通讯正在采取的主要的措施包括：

- 1) 利用能源管理中心系统和自主开发的电可视和碳可视 APP 系统深度管理公司用电
- 2) 公司内部节能降碳培训、供应商低碳指导与审计、价值链协同降碳行动
- 3) 更换老旧高耗设备、设备改造等节能减排措施以降低能耗
- 4) 持续加大自建光储一体化的光伏新能源使用 等措施以应对风险
- 5) 开发高能效的产品和解决方案
- 6) 聘请顾问公司建立碳管理体系和进行碳核查
- 7) 引入 LCA 软件计算产品碳足迹
- 8) 购买绿电或绿证

通过以上措施，公司减排进展顺利，2024 年

- 1) 中兴通讯实现绝对节电 4,500 万度，同比范围 1&2 降碳 13.4%；
- 2) 推动 100 家 TOP 供应商开展碳盘查, 指导 10 家供应商制定其碳减排目标和碳减排措施；
- 3) 全年完成 53 款产品的碳足迹评估，并与第三方机构合作开展 3 款产品的碳足迹认证。
- 4) 对于范围 3（上下游排放）的碳排放：系统产品使用维护阶段物理强度减排 8.39%；终端产品全生命周期绝对排放同比减少 5.02%

(7.53.1.85) 使用行业脱碳方法得出的目标

选择自:

☒ 否

[添加行]

(7.53.2) 请提供您的排放强度目标和针对这些目标的进展的详情。

Row 1

(7.53.2.1) 目标参考号

选择自:

☒ Int 1

(7.53.2.2) 是否是科学碳目标?

选择自:

☒ 是的, 该目标已经被 Science Based Target Initiative (科学碳目标倡议组织) 认可为科学碳目标

(7.53.2.3) 科学碳目标倡议官方验证函

ZTE Corporation - Near-Term Approval Letter_compressed.pdf

(7.53.2.4) 目标雄心

选择自:

☒ 符合 1.5°C 目标

(7.53.2.5) 目标设定日期

09/05/2023

(7.53.2.6) 目标覆盖范围

选择自:

☒ 产品层面

(7.53.2.7) 目标涵盖的温室气体

选择所有适用的

- ☒ 甲烷 (CH4)
- ☒ 三氟化氮 (NF3)
- ☒ 二氧化碳 (CO2)
- ☒ 全氟化碳 (PFC)
- ☒ 六氟化硫 (SF6)
- ☒ 一氧化二氮 (N2O)
- ☒ 氢氟碳化物 (HFC)

(7.53.2.8) 范围

选择所有适用的

- ☒ 范围三

(7.53.2.10) 范围三类别

选择所有适用的

- ☒ 类别 11：售出商品使用

(7.53.2.11) 强度指标

选择自：

- ☒ 公吨 CO2e 每单位所提供服务

(7.53.2.12) 基准年结束日期

12/30/2021

(7.53.2.25) 范围三，类别 11 的基准年强度数据：售出商品使用

0.00000492

(7.53.2.32) 总范围三的基准年份强度数据

0.0000049200

(7.53.2.33) 所有选定范围在基准年份的强度数字

0.0000049200

(7.53.2.46) 范围三，类别 11 中基准年总排放量百分比：范围三，类别 11 覆盖的售出商品使用：售出商品使用强度数据

100

(7.53.2.53) 该范围三强度数据覆盖的范围三（范围三所有类别）基准年的总排放百分比

91

(7.53.2.54) 该强度数据覆盖的所有选定范围基准年的总排放百分比

90

(7.53.2.55) 目标结束日期

12/30/2030

(7.53.2.56) 基准年减排百分比

52

(7.53.2.57) 所有选定范围的目标结束日期强度数据

0.0000023616

(7.53.2.59) 范围三绝对排放量中预计的变化百分比

0

(7.53.2.72) 范围三，类别 11 的报告年份强度数据：售出商品使用

0.00000343

(7.53.2.79) 总范围三的报告年份强度数据

0.0000034300

(7.53.2.80) 所有选定范围在报告年份的强度数字

0.0000034300

(7.53.2.81) 目标覆盖的土地相关排放

选择自:

☒ 否, 它不涵盖任何与土地相关的排放 (例如非 FLAG SBT)

(7.53.2.82) 相对于基准年实现的目标百分比

58.24

(7.53.2.83) 报告年份的目标状态

选择自:

☒ 正在进行

(7.53.2.85) 解释目标覆盖范围并说明任何排除项

包括所有的售出产品使用所产生的碳排放（all sold product）无排除项

(7.53.2.86) 目标

到 2030 年，相对 2021 基准年；范围三产品单位性能的碳排放下降 52%（物理强度法）

(7.53.2.87) 实现目标的计划，以及截止报告年份年末所取得的进展

中兴通讯深刻认识到全价值链（覆盖上游供应商、下游客户）实施节能减碳的必要性和可行性，考虑到类别 C11 售出产品的使用的碳排放量占总排放量的 91%，为了实现相关售出产品的强度减排目标，中兴以“能源至洁、极致 ICT、网络至智”为目标，为客户打造绿色、高效、可靠的全新“零碳”网络，建立了数字绿色信息通信技术来促进节能和减少上下游价值链的碳排放量。

中兴将可持续发展理念融入产品生命周期管理，构建绿色基础架构，创新低碳产品和解决方案，应用环保产品包装和运输，帮助企业降低成本并提高效率，应对气候变化。中兴通讯引入 LCA 软件计算产品碳足迹，全年完成 53 款产品的碳足迹评估，并与第三方机构合作开展 3 款产品的碳足迹认证。

2024 年，公司系统产品通过创新机型开发、创新节能技术开发、高密度低功耗单板开发、提升电源产品单产品能效效率值，提升通信站点绿能比例等措施，实现使用维护阶段物理强度减排 8.39%；终端产品通过 PCR 等低碳材料选用、结构化减重设计、运输降耗等方式，实现售出产品全生命周期绝对排放同比减少 5.02%。

(7.53.2.88) 使用行业脱碳方法得出的目标

选择自：
☒ 是
[添加行]

(7.54) 您是否有在报告年份活跃的其他气候相关目标？

选择所有适用的
☒ 增加或保持低碳能源消费或生产的目标
☒ 净零目标

(7.54.1) 请详细说明增加或维持低碳能源消耗或生产的目标。

Row 1

(7.54.1.1) 目标参考号

选择自:

☒ Low 1

(7.54.1.2) 目标设定日期

9/5/2023

(7.54.1.3) 目标覆盖范围

选择自:

☒ 组织范围内

(7.54.1.4) 目标类型: 能源载体

选择自:

☒ 电力

(7.54.1.5) 目标类型: 活动

选择自:

☒ 生产

(7.54.1.6) 目标类型: 能源来源

选择自:

☒ 仅可再生能源来源

(7.54.1.7) 基准年结束日期

12/30/2021

(7.54.1.8) 基准年中选定能源载体的消耗或产量 (MWh)

2565

(7.54.1.9) 基准年中低碳或可再生能源的百分比份额

0.3

(7.54.1.10) 目标结束日期

12/30/2030

(7.54.1.11) 目标结束日期时低碳或可再生能源的百分比份额

5

(7.54.1.12) 报告年份中低碳或可再生能源的百分比份额

4.09

(7.54.1.13) 相对于基准年实现的目标百分比

80.64

(7.54.1.14) 报告年份的目标状态

选择自:

☒ 正在进行

(7.54.1.16) 该目标是否为某个排放目标的一部分?

否 No

(7.54.1.17) 该目标是否是某个总体计划的一部分?

选择所有适用的

☒ 否，这不是总体计划的一部分

(7.54.1.19) 解释目标覆盖范围并说明任何排除项

不含外购新能源或绿电、绿证

(7.54.1.20) 目标

2030 年，相对 2021 年基准年，自建光伏发电量增长 10 倍。

(7.54.1.21) 实现目标的计划，以及截止报告年份年末所取得的进展

2024 年自建光伏发电 2970.27 万度电，相比 2023 年度的 482.03 万度，增加 2488.24 万度

Row 2

(7.54.1.1) 目标参考号

选择自:

☒ Low 2

(7.54.1.2) 目标设定日期

9/5/2023

(7.54.1.3) 目标覆盖范围

选择自:

☒ 组织范围内

(7.54.1.4) 目标类型：能源载体

选择自:

☒ 电力

(7.54.1.5) 目标类型：活动

选择自：
☒ 消费

(7.54.1.6) 目标类型：能源来源

选择自：
☒ 仅可再生能源来源

(7.54.1.7) 基准年结束日期

12/30/2021

(7.54.1.8) 基准年中选定能源载体的消耗或产量（MWh）

2565

(7.54.1.9) 基准年中低碳或可再生能源的百分比份额

0.3

(7.54.1.10) 目标结束日期

12/30/2030

(7.54.1.11) 目标结束日期时低碳或可再生能源的百分比份额

30

(7.54.1.12) 报告年份中低碳或可再生能源的百分比份额

4.83

(7.54.1.13) 相对于基准年实现的目标百分比

15.25

(7.54.1.14) 报告年份的目标状态

选择自：
☒ 正在进行

(7.54.1.16) 该目标是否为某个排放目标的一部分？

是。属于 7.53.1 中 Abs1 目标（2030 年相较 2021 年范围 1 和范围 2 减碳 52%）的关键举措之一。

(7.54.1.17) 该目标是否是某个总体计划的一部分？

选择所有适用的
☒ 否，这不是总体计划的一部分

(7.54.1.19) 解释目标覆盖范围并说明任何排除项

无任何排除项

(7.54.1.20) 目标

到 2030 年，购买新能源、绿色电力或可再生能源证书的比例将增加到 30%+，而 2021 年为基准年（0%）

(7.54.1.21) 实现目标的计划，以及截止报告年份年末所取得的进展

可再生能源消耗量主要来自两种方式：外购绿证、自建光伏发电。
中兴通讯在 2024 年度采购异地绿证：5333 张，每张单位为 1000 度电，合计采购 533.3 万度电的绿证，占总外购用电比例 0.73%。
[添加行]

(7.54.3) 提供净零目标的详情。

Row 1

(7.54.3.1) 目标参考号

选择自:

☒ NZ1

(7.54.3.2) 目标设定日期

09/05/2023

(7.54.3.3) 目标覆盖范围

选择自:

☒ 全组织范围内

(7.54.3.4) 链接到此净零目标的目标

选择所有适用的

☒ Abs1

☒ Int1

(7.54.3.5) 实现净零的目标年结束日期

12/30/2050

(7.54.3.6) 是否是科学碳目标?

选择自:

☒ 是的, 该目标已经被 Science Based Target Initiative (科学碳目标倡议组织) 认可为科学碳目标

(7.54.3.7) 科学碳目标倡议官方验证函

ZTE Corporation of Net Zero Approval Letter.pdf

(7.54.3.8) 范围

选择所有适用的

- ☒ 范围一
- ☒ 范围二
- ☒ 范围三

(7.54.3.9) 目标涵盖的温室气体

选择所有适用的

- ☒ 甲烷 (CH4)
 - ☒ 二氧化碳 (CO2)
 - ☒ 全氟化碳 (PFC)
 - ☒ 六氟化硫 (SF6)
 - ☒ 三氟化氮 (NF3)
- ☒ 一氧化二氮 (N2O)
 - ☒ 氢氟碳化物 (HFC)

(7.54.3.10) 解释目标覆盖范围并说明任何排除项

此目标覆盖中兴通讯范围 1&2&3 的所有排放，没有排除项

(7.54.3.11) 目标

2050 年整个价值链实现全面净零。

(7.54.3.12) 您是否打算在目标结束时通过永久性碳清除来中和任何剩余排放量？

选择自:

- ☒ 是

(7.54.3.13) 您是否计划减少价值链之外排放的行动？

选择自:

- ☒ 是的，我们已经在报告年份内对此采取了行动

(7.54.3.14) 您是否打算购买并取消中和以及/或超越价值链缓解的碳信用？

选择所有适用的
☒ 是的，我们计划购买并取消碳信用，以便在目标结束时进行中和

(7.54.3.15) 目标结束时碳中和的计划里程碑和/或近期投资

针对 2050 年净零目标，中兴通讯设置了四阶段里程碑。
阶段一：到 2025 年，实现运营减排 30%以上
阶段二：到 2030 年，自建光伏发电量增长 10 倍、采购碳排下降 52%以上、售出产品的使用碳排放效率指标提升 52%；
阶段三：到 2040 年，80%的采购金额来自自己承诺科学碳目标的供应商、实现自身运营层面的碳中和；80%的自身运营电力消耗来自可再生能源、自有商务车 100%使用新能源车。
阶段四：到 2050 年，100%的采购金额来自自己承诺科学碳目标的供应商、100%的自身运营电力消耗来自可再生能源

(7.54.3.16) 请描述减少价值链之外排放的行动

数字化方案可以显著提升能源效率与资源利用率，因此必然带来不同程度的绿色低碳收益，为千行百业的绿色发展赋能。根据 GeSI 研究，ICT 技术将促进其他行业的碳排放减少 20% 以上，是自身运行产生排放的 10~20 倍。作为领先的 ICT 方案提供商，中兴通讯持续深入数字生活的关键场景创造新价值，通过数智化方案赋能信息化转型，解决大众生活和行业发展的关键点，在多个领域激发新质生产力，为高质量发展带来新动能。中兴通讯通过云网设施、物联网、大数据、人工智能等一系列先进技术与传统产业结合，释放全领域数据价值，提高全过程的生产率，降低全链条的能源消耗，实现发展与减排的双赢。中兴通讯持续将自身的能力和行业合作伙伴能力相结合，已为矿山、冶金、钢铁、交通、能源、电力、水利等行业近千家客户赋能产业数字化转型方案，加速行业节能减排目标的实现。

(7.54.3.17) 报告年份的目标状态

选择自：
☒ 正在进行

(7.54.3.19) 审核目标的流程

- 1、核算目标实现的可行性,包括资源的投入和需要采取的措施；
- 2、气候变化风险、机遇分析；
- 3、确定对于剩余 10%排放的碳抵消计划；
- 4、向公司高层领导（包括董事长、总裁）汇报获取认可。

[添加行]

(7.55) 您在报告年份内是否有正在开展的减排行动？请注意，这可以包括处于筹备阶段和/或实施阶段的行动。

选择自：

☒ 是

(7.55.1) 请确认处于各个发展阶段中的项目数量。对于那些处于执行阶段的项目，请填写预估 CO2e 减排量。

	计划数量	预估年度 CO2e 节省总量，单位：公吨 CO2e
调查中	1	数值输入
将要执行	2	1000
开始执行	5	1500
执行完成	13	40472.39
不会执行	0	数值输入

[固定行]

(7.55.2) 请在下表中提供报告年份中执行的行动详情。

Row 1

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

低碳能耗

(7.55.2.2) 预估年度 CO2e 节省量（公吨 CO2e）

4560

(7.55.2.3) 减排发生的（多个）范围或范围三类别

选择所有适用的
☒ 范围二（基于位置）

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自：
☒ 自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省（按照 1.2 说明的单位货币）

2880000

(7.55.2.6) 所需投入（按照 1.2 说明的单位货币）

0

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自：
☒ < 1 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自：
☒ > 30 年

(7.55.2.9) 备注

2024 年，中兴河源基地的光伏设施并网发电，年发电量约 800 万 kWh。公司采用 EMC 模式与供应商合作太阳能光伏项目，项目由环保公司投资，中兴通讯无需投资。未来节省的电费的一半归供应商所有。中兴的成本为零。

Row 2

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

建筑的能效

(7.55.2.2) 预估年度 CO2e 节省量（公吨 CO2e）

3280.85

(7.55.2.3) 减排发生的（多个）范围或范围三类别

选择所有适用的

☒ 范围二（基于位置）

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自:

☒ 自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省（按照 1.2 说明的单位货币）

805822

(7.55.2.6) 所需投入（按照 1.2 说明的单位货币）

0

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自:

☒ < 1 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自:

☒ 6-10 年

(7.55.2.9) 备注

中兴通讯与供应商合作更换高耗能水泵、冷却塔、空调主机等以提升空调能效，全年节电量约为 **575.6** 万度，此项目为 **EMC** 模式，由供应商出资建设和运维，中兴通讯无需投资，成本为 **0**。

Row 3

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

建筑的能效

(7.55.2.2) 预估年度 CO2e 节省量（公吨 CO2e）

3600.14

(7.55.2.3) 减排发生的（多个）范围或范围三类别

选择所有适用的

☒ 范围二（基于位置）

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自:

☒ 自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省（按照 1.2 说明的单位货币）

1010566

(7.55.2.6) 所需投入（按照 1.2 说明的单位货币）

0

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自:

☒ < 1 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自:

☒ 6-10 年

(7.55.2.9) 备注

中兴通讯与供应商合作，通过对中兴通讯西丽工业园的风柜进行变频改造提升风柜运行效率，实测节能率超过 50%，年节电量约为 630 万度。此项目为 EMC 模式，由供应商出资建设和运维，中兴通讯无需投资，成本为 0。

Row 4

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

建筑的能效

(7.55.2.2) 预估年度 CO2e 节省量（公吨 CO2e）

228

(7.55.2.3) 减排发生的（多个）范围或范围三类别

选择所有适用的

☒ 范围二（基于位置）

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自:

☒ 自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省（按照 1.2 说明的单位货币）

280000

(7.55.2.6) 所需投入（按照 1.2 说明的单位货币）

820000

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自:

☒ 1-3 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自:

☒ 6-10 年

(7.55.2.9) 备注

中兴通讯西安长安园区通过增加板式换热器，在冬季采用板式换热器对厂区进行制冷，替代冷水机组制冷，以节省能耗，总投资约 82 万元。经过计算，回收期为 3 年

Row 5

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

非能源产业工艺减排

(7.55.2.2) 预估年度 CO2e 节省量（公吨 CO2e）

2885

(7.55.2.3) 减排发生的（多个）范围或范围三类别

选择所有适用的

☒ 范围二（基于位置）

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自:

☒ 自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省（按照 1.2 说明的单位货币）

40320000

(7.55.2.6) 所需投入（按照 1.2 说明的单位货币）

20000000

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自:

☒ < 1 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自:

☒ 6-10 年

(7.55.2.9) 备注

中兴通讯通过多项措施降低能耗，如

1）研发实验室测试流程优化降低能耗，如：基于中兴自研芯片，通过 RRU 模块化设计，提前预埋硬件能力。只需要电源固件软件升级，现网 RRU 就可以只保留电源控制模块工作，功耗下降到 5W 左右等。

2）通过生产线的生产工艺优化，尤其是高温老化等程序及数字化手段等多项举措，节电超过 1000 万度。

Row 6

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

(7.55.2.2) 预估年度 CO2e 节省量（公吨 CO2e）

3016

(7.55.2.3) 减排发生的（多个）范围或范围三类别

选择所有适用的

☒ 范围二（基于位置）

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自:

☒ 自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省（按照 1.2 说明的单位货币）

42150000

(7.55.2.6) 所需投入（按照 1.2 说明的单位货币）

50000000

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自:

☒ 1-3 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自:

☒ 11-15 年

(7.55.2.9) 备注

中兴通讯南京滨江基地原空压机为定频空压机，在使用过程中压缩机的功率不会随着末端的负载的减少而自主调整，造成过程能耗浪费严重。通过引进变频空压机，用气量波动的情况下自动调节输出功率，实现节能降耗。实施后空压机能耗下降 50%以上。

Row 7

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

公司政策或行为变化

(7.55.2.2) 预估年度 CO2e 节省量（公吨 CO2e）

21732.3

(7.55.2.3) 减排发生的（多个）范围或范围三类别

选择所有适用的

☒ 范围二（基于位置）

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自：

☒ 自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省（按照 1.2 说明的单位货币）

30375000

(7.55.2.6) 所需投入（按照 1.2 说明的单位货币）

20000000

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自:

☒ < 1 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自:

☒ < 1 年

(7.55.2.9) 备注

中兴通讯整合优化所有的 IDC 业务，部分数据中心项目被关停，同比 2023 年度节省电力 4050 万度。

[添加行]

(7.55.3) 贵公司用什么方法来推动减排项目的投资？

Row 1

(7.55.3.1) 方法

选择自:

☒ 能效专用预算

(7.55.3.2) 备注

每年申请一定金额的预算用来推进节能减排项目，用于举办员工参与的各项节能减排活动，技术开发，内部激励，符合监管要求等。

Row 2

(7.55.3.1) 方法

选择自:
☒ 就技术开发与政府合作

(7.55.3.2) 备注

- 1、中兴通讯与政府认可的环保公司合作开展太阳能、水蓄冷等节能项目，其中中兴通讯河源园区光伏项目预计年发电量达 800 万度
- 2、中兴通讯与信通院联合完成终端产品的 LCA 模型、探讨研究与制定 ICT 赋能垂直行业碳中和技术路线图。
- 3、中兴通讯由于双碳方面的良好表现，如获得：绿色工厂、绿色供应链管理企业，绿色低碳企业认证等。基于此，中兴通讯获得政府激励费用，进一步促进企业低碳绿色发展

Row 3

(7.55.3.1) 方法

选择自:
☒ 员工参与

(7.55.3.2) 备注

- 1、公司每年都会组织节能减排活动，鼓励员工积极参与，提升员工节能意识，如地球一小时活动、双碳知识竞赛等
- 2、通过公司知识共享平台组织线上课程培训，其中核心课程《双碳战略与节能意识提升》累计触达 4.5 万人次，总学习频次突破 11.4 万次，实现全球员工覆盖率超 60%
- 3、通过公司“兴管家”平台收集员工节能减排建议，并对采纳的建议给予奖励。

Row 4

(7.55.3.1) 方法

选择自:
☒ 符合监管要求/标准

(7.55.3.2) 备注

中兴通讯积极响应国家政策，自 2013 年被纳入政府碳排放重点管控单位以来，连续 11 年完成碳排放履约。深圳地区碳排放由 16.8 万吨降低至 12.2 万吨，下降 27.6%。

Row 5

(7.55.3.1) 方法

选择自:
☒ 内部激励/认证计划

(7.55.3.2) 备注

2024 年，项目团队获得了 180 多万元人民币的奖励。中兴通讯实行节能减排项目的项目化运营，年初制定项目目标和里程碑，并根据目标和里程碑的实现情况对为项目做出贡献的员工进行奖励。
[添加行]

(7.73) 您是否将提供有关贵组织商品或服务的产品层面数据？

选择自:
☒ 是的，我将通过 CDP 问卷提供数据

(7.73.1) 请给出这些产品涵盖的所有范围总排放量的综合百分比。

90

(7.73.2) 请完成下方关于您要提供数据的商品/服务的表格。

Row 1

(7.73.2.1) 邀请方

选择自:

(7.73.2.2) 商品/服务名称

ZXXXXXXA

(7.73.2.3) 商品/服务描述

ZXXXXXXA 是中兴 Split 5G NR BBU-AAU 基站产品的一部分。AAU 包含射频处理模块和天线。
5G NR AAU 采用 Massive MIMO 技术，大幅提升频谱效率，从而提升小区吞吐量。此外，该 AAU 基站能够增强三维波束成形，以实现立体覆盖。

(7.73.2.4) 产品类型

选择自：
☒ 最后

(7.73.2.5) 唯一产品标识码

ZXXXXXXA

(7.73.2.6) 单位排放总量，单位为千克 CO₂e

17437.19

(7.73.2.7) 较上一次提供数据的变化百分比±%

-5

(7.73.2.8) 上一次提供数据的日期

07/11/2024

(7.73.2.9) 变化说明

每年减排 5%

(7.73.2.10) 估测生命周期排放量的方法

选择自：
☒ ISO 14040 & AMP; 14044

Row 2

(7.73.2.1) 邀请方

选择自:

(7.73.2.2) 商品/服务名称

ZXXXXX1

(7.73.2.3) 商品/服务描述

ZXXXXX1 是一款基于 Android TV 平台的超高清机顶盒。

(7.73.2.4) 产品类型

选择自:

☒ 最后

(7.73.2.5) 唯一产品标识码

ZXXXXX1

(7.73.2.6) 单位排放总量，单位为千克 CO2e

21.54

(7.73.2.7) 较上一次提供数据的变化百分比±%

-5

(7.73.2.8) 上一次提供数据的日期

07/11/2024

(7.73.2.9) 变化说明

每年减排 5%

(7.73.2.10) 估测生命周期排放量的方法

选择自:
☒ ISO 14040 & AMP; 14044
[添加行]

(7.73.3) 请使用您的产品和/或服务的使用寿命阶段数据完成下方表格。

Row 1

(7.73.3.1) 邀请方

选择自:

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZXXXXA

(7.73.3.3) 范围

选择自:
☒ 范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:
☒ 材料获得

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

695.02

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

☒ 是

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:

☒ 次级

(7.73.3.8) 数据质量

数据来自产品的拆分称量及供应商提供的部件参数。通过 GaBi 软件建模和 LCA 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

The materials (including the main materials and the auxiliary materials used in production) required by the ZXXXXA

Row 2

(7.73.3.1) 邀请方

选择自:

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZXXXXA

(7.73.3.3) 范围

选择自:

☒ 范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:

☒ 回收

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

5.92

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

☒ 否

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:

☒ 主要

(7.73.3.8) 数据质量

数据来自产品的拆分称量及供应商提供的部件参数。通过 GaBi 软件建模和 LCA 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

无法回收的部分通过填埋和焚烧的方法处置

Row 3

(7.73.3.1) 邀请方

选择自:

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZXXXXA

(7.73.3.3) 范围

选择自:

☒ 范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:

☒ 消费者使用

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

18581.58

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

☒ 否

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:

☒ 主要

(7.73.3.8) 数据质量

数据来自产品的拆分称量及供应商提供的部件参数。通过 GaBi 软件建模和 LCA 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

每台 ZXXXXA 运行 7 年

Row 4

(7.73.3.1) 邀请方

选择自:

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZXXXXA

(7.73.3.3) 范围

选择自:

☒ 范围二

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:

☒ 制造

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

20.12

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

☒ 是

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:

☒ 主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

数据来自产品的拆分称量及供应商提供的部件参数。通过 GaBi 软件建模和 LCA 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

制造一台 ZXXXXA 的能源消耗（电力）

Row 5

(7.73.3.1) 邀请方

选择自:

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZXXXX1

(7.73.3.3) 范围

选择自:

☒ 范围二

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:

☒ 制造

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

0.004

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

☒ 是

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:
☒ 主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

数据来自产品的拆分称量及供应商提供的部件参数。通过 GaBi 软件建模和 LCA 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

制造一台 ZXXXX1 的能源消耗（电力）

Row 6

(7.73.3.1) 邀请方

选择自:

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZXXXX1

(7.73.3.3) 范围

选择自:
☒ 范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:
☒ 材料获得

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

☒ 否

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:

☒ 主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

数据来自产品的拆分称量及供应商提供的部件参数。通过 GaBi 软件建模和 LCA 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

ZXXXX1 所需的原材料（包括主要材料和生产过程中使用的辅料）

Row 7

(7.73.3.1) 邀请方

选择自:

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZXXXX1

(7.73.3.3) 范围

选择自:

☒ 范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自：
☒ 消费者使用

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

11.89

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自：
☒ 否

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自：
☒ 主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

数据来自产品的拆分称量及供应商提供的部件参数。通过 GaBi 软件建模和 LCA 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

A ZXXXX1 runs for 3 years

Row 8

(7.73.3.1) 邀请方

选择自：

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZXXXXX1

(7.73.3.3) 范围

选择自:
☒ 范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:
☒ 报废/最终处理

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

0.88

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:
☒ 否

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:
☒ 主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

数据来自产品的拆分称量及供应商提供的部件参数。通过 GaBi 软件建模和 LCA 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

无法回收的部分通过填埋和焚烧的方法处置

Row 9

(7.73.3.1) 邀请方

选择自:

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZXXXXX1

(7.73.3.3) 范围

选择自:

☒ 范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:

☒ 分销

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

0.01

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

☒ 否

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:

☒ 主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

数据来自产品的拆分称量及供应商提供的部件参数。通过 GaBi 软件建模和 LCA 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

通过海路运输
[添加行]

(7.73.4) 请详细叙述此产品已完成或已规划的减排行动。

Row 1

(7.73.4.1) 商品/服务名称

Series solutions

(7.73.4.2) 计划 ID

选择自:

☒ 计划 1

(7.73.4.3) 计划描述

- 1.PowerPilot 方案融入人工智能、大数据分析等智能化技术，有机结合智能节能平台和智能化基站，感知网络负荷和网络能力等；该方案可有效降低 30%以上的网络能耗。
- 2. UniRAN Neo 方案极简化无线站点建设，整站能耗最大可降低 40%以上。
- 3. 中兴通讯 5G 云核心网从架构、部署、流程和协同 4 个层面打造绿色低碳网络。
- 4. 承载领域，中兴通讯从器件、单板、设备、到网络，多层次多维度的践行双碳实践。
器件级：尺寸和功耗降低 50%。
单板级：风扇功耗降低 30%
网络级：年平均节能 15%。
- 5. 能源产品：
从能源的全链条实现低碳，引入太阳能绿色清洁能源；在能量转换部分，采用高效电源降低转换损失；在站点建设部分实现低碳建站，以快速部署，节省空调能耗，节省占地的建站方式，提升建站效率降低能耗；此外，采用网络云管理综合提升站点能效和提升运维效率

(7.73.4.4) 已完成或已规划

选择自:
☒ 已规划

(7.73.4.5) 每单位的减排量，单位为千克 CO2e

929.08
[添加行]

(7.73.5) 7.73.4 中描述的任何举措是否受到提出要求的 CDP 供应链成员的推动？

选择自:
☒ 是

(7.73.6) 请说明哪些计划受到了邀请方的推动。

Row 1

(7.73.6.1) 邀请方

选择自:

(7.73.6.2) 货物/服务的名称

- (1) 披露碳排放，CDP 报告
- (2) 范围 1&2 的净零目标
- (3) 范围 3 的净零目标
- (4) SBTi 承诺
- (5) EcoVadis 评分
- (6) 供应商排放系数（kgCO2/欧元）
- (7) 类终端产品的所有包装必须是无塑料的。
- (8) 类终端产品的使用回收物料，且比例需要超过 90%。

(7.73.6.3) 计划 ID

选择自:

☒ 计划 2

Row 2

(7.73.6.1) 邀请方

选择自:

(7.73.6.2) 货物/服务的名称

- (1) 披露碳排放，CDP 报告
- (2) 范围 1&2 的净零目标
- (3) 范围 3 的净零目标
- (4) SBTi 承诺
- (5) EcoVadis 评分
- (6) 供应商排放系数 (kgCO2/欧元)
- (7) 类终端产品的所有包装必须是无塑料的。

(7.73.6.3) 计划 ID

选择自:

☒ 计划 2

Row 3

(7.73.6.1) 邀请方

选择自:

(7.73.6.2) 货物/服务的名称

供应商通过 CDP 披露信息。计算并报告碳排放,设定排放目标, 报告可再生能源，设定 SBT1.5 度目标和/或净零目标。

(7.73.6.3) 计划 ID

选择自:
☒ 计划 2
[添加行]

(7.74) 您是否从现有的产品和/或服务中区分出低碳产品？

选择自:
☒ 是

(7.74.1) 请提供贵组织归类为低碳产品的产品和/或服务的详细信息。

Row 1

(7.74.1.1) 聚合水平

选择自:
☒ 产品或服务

(7.74.1.2) 将产品或服务归类为低碳产品的分类方法

选择自:
☒ 其他，请说明 :满足企标《 产品降耗技术要求》 《 终端产品减碳技术要求》中产品使用阶段每年线性减排超过 5%的产品

(7.74.1.3) 产品或服务类型

(7.74.1.4) 产品或服务描述

- 1、无线 RAN 产品：
RRU 自动启停，在待机状态下基本实现“0”碳运行
站点极致休眠，在射频远端节能基础上，实现 BBU 节能
智慧站点，针对大带宽 AAU，基于工作带宽节能
The UniRAN Neo solution greatly simplifies the construction of wireless sites. The whole site energy consumption can be reduced by 40% or above.
- 2、无线服务器产品：
服务器液冷方案及应用
- 3、有线产品：
通过产品的芯片迭代提升能效比
通过产品的集成度优化等提升产品能效比
- 4、数字能源电源产品：
提升整流器效率
提升电源产品中室内整流器比例，同时降低室外整流器的比例
- 5、数字能源数据中心产品
数据中心产品液冷方案及应用，降低数据中心 PUE 值
- 6、终端产品
低碳包装材料和低碳结构件的选用
在满足产品需求和质量的前提下，对包材和配件减重减配
降低产品运输阶段空运比例
提升产品中电池的能效比

(7.74.1.5) 您是否估算了该低碳产品或服务带来的避免的排放

选择自：
☒ 是

(7.74.1.6) 用于计算避免的排放量的方法

选择自：
☒ 信息和通信技术产品、网络和服务的环境生命周期的评估方法（ITU-TL.1410）

(7.74.1.7) 低碳产品或服务覆盖的生命周期阶段

选择自：
☒ 从摇篮到坟墓

(7.74.1.8) 使用的功能单元

网络使用期间能耗；整个站点使用能耗；系统功耗；资源池碎片率；太阳能发电量；产品生命周期碳排放量

(7.74.1.9) 使用的参考产品/服务或基准情景

与未实施节能措施的产品或者方案进行比较

(7.74.1.10) 参考产品/服务或基准情景覆盖的生命周期阶段

选择自：
☒ 从摇篮到坟墓

(7.74.1.11) 与参考产品/服务或基准情景相比，估算的避免排放量（公吨 CO2e/功能单位）

2377.07

(7.74.1.12) 解释您的避免排放计算，包含所有假设

类别 11 售出产品的使用 的碳排放是中兴通讯范围 3 中占比最大的类别，所以中兴通讯重点针对此类别进行了减排。

- 1) 产品未采取减排措施之前，中兴通讯首先使用 GaBi 软件该产品进行 LCA 碳足迹评估，算出产品使用阶段的碳排放 1
- 2) 公司设立节能减排目标，对产品采取节能减排措施
- 3) 采取节能减排措施之后，再次使用 GaBi 软件算出产品使用阶段的碳排放 2
- 4) 计算减排比例和碳减排量

单个功能单位产品减少的排放量=产品使用阶段的碳排放 2 - 产品使用阶段的碳排放 1

减排比例 = 减少的排放量 /产品使用阶段的碳排放 1 * 100%

以 RAN 产品为例，

- 1) 采取减排措施前，单个功能单位产品使用阶段的碳排放 1 为：5942.67 kg CO2e
- 2) 采取减排措施后，单个功能单位产品使用阶段的碳排放 2 为：3565.60 kg CO2e

3) 减少碳排放: $5942.67 - 3565.60 = 2377.07$ kg CO₂e/功能单位

4) 减排比例: $2377.07 / 5942.67 = 40\%$

(7.74.1.13) 报告年份低碳产品或服务产生的收入占总收入的百分比

90

[添加行]

(7.79) 贵组织是否在报告年份内取消了任何基于项目的碳信用?

选择自:

☒ 否

C13. 更多信息和签核

(13.1) 请说明贵公司的 CDP 回复中包含的任何环境信息（未在 7.9.1/2/3、8.9.1/2/3/4 和 9.3.2 中报告）是否由第三方验证和/或保证？

	您的 CDP 回复中包含的其他环境信息经第三方验证和/或保证
	选择自： ☒ 是

[固定行]

(13.1.1) 您的 CDP 回复中的哪些数据点由第三方核验和/或保证，使用了哪些标准？

Row 1

(13.1.1.1) 数据已得到验证和/或保证的环境问题

选择所有适用的
☒ 气候变化

(13.1.1.2) 经验证和/或保证的披露模块和数据

环境绩效——气候变化

(13.1.1.3) 核验/验证标准

一般性标准

气候变化相关标准

(13.1.1.4) 第三方验证/保证流程的更多细节

中兴通讯委托 SGS 基于 ISO 14064-3:2019 进行一次独立核查，以确保责任方所报告的温室气体排放量，在下述的核查范围内符合 ISO 14064-1:2018 的要求。责任方的温室气体声明是以历史数据与信息来编制。

范围覆盖组织边界内人类活动引起的温室气体排放的核查：

- 组织边界的建立是遵循营运控制权。
- 活动地点/边界：多地址的组织边界信息详见附页。
- 组织的基础设施、活动、技术和流程：综合通信及信息解决方案提供商（含通讯产品的设计和制造）
- 温室气体源、汇和/或库包括：责任方的温室气体清册和温室气体报告中所提出的温室气体源。
- 温室气体种类包括：二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。
- 以下期间的温室气体信息已被核查：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。
- 采用的全球变暖潜能：IPCC 第 6 次评估报告。

(13.1.1.5) 附上验证/保证证据/报告（可选）

ISO14064 Cert 2025EN.pdf
[添加行]

(13.2) 使用此字段提供任何您认为与贵组织回复相关的额外信息或背景。请注意，此栏为可选项，不计分。

(13.2.1) 附加信息

中兴通讯可持续发展报告
中兴通讯零碳战略白皮书

(13.2.2) 附件（可选）

(13.3) 请提供签核（批准）CDP 问卷回复的负责人信息。

(13.3.1) 职务

COO

(13.3.2) 相应职务类别

选择自：
☒ 首席运营官（COO）
[固定行]