



ZTE Corporation

CDP 2026 年企业问卷

Word 版本

重要提示：此导出不包括未回答的问题

本文档是贵组织的 CDP 问卷答复的导出。它包含已回答或正在进行的问题的所有数据点。可能有一些您被要求提供的问题或数据点，由于目前尚未回答，因此本文档中缺少这些问题或数据点。请注意，您有责任在提交之前验证您的问卷答复是否完整。如果未能做到这一点，CDP 概不负责。

[披露条款](#)

.

内容

C1. 简介

(1.1) 您使用哪种语言提交回复？

选择自：

☒ 英语

(1.2) 请选择整个回复中的财务信息所使用的货币单位。

选择自：

☒ CNY

(1.3) 请简要介绍贵组织。

(1.3.2) 组织类型

选择自：

☒ 公开交易组织

(1.3.3) 组织描述

中兴通讯是全球领先的综合信息与通信技术解决方案提供商，用创新的技术与产品解决方案，服务于全球电信运营商、政企客户和消费者。公司成立于 1985 年，在香港和深圳两地上市，业务覆盖 160 多个国家和地区，服务全球 1/3 人口，致力于实现“让沟通与信任无处不在”的美好未来。面向全新智能技术引发的科技浪潮，中兴通讯将持续强化核心技术创新，加速“连接+算力+能力+智力”拓展，开放共赢，携手产业伙伴共同构建高效智能的美好未来。中兴通讯拥有 ICT 行业完整的、端到端的产品和综合解决方案，通过全系列的无线、有线、算力、数字能源、终端等产品方案及专业服务，灵活满足全球不同运营商和政企客户的差异化及快速创新的需求。目前，中兴通讯已全面服务于全球主流运营商、政企客户及消费者。数字经济大势所趋，成为推动全球经济持续稳定增长的关键动力，作为全球领先的大型综合信息与通信技术解决方案提供商，在数字经济大潮中，中兴通讯致力于成为“数字经济筑路者”，用创新的 ICT 科技，支撑全球数字化转型。截至 2025 年 12 月 31 日，中兴通讯累计申请 9.5 万件全球专利、历年全球累计授权专利超 5 万件。其中，在芯片领域，拥有约 5,900 件专利申请、累计授权专利超 3,700 件；在 AI 领域，拥有近 5,500 件专利申请，有近一半已获授权。中兴通讯在中国专利奖评选中已累计获得 11 项金奖、3 项银奖、39 项优秀奖，在广东省专利奖评选中累计获得 31 项奖项。中兴通讯坚持在全球范围内贯彻可持续发展理念，实现社会、环境及利益相关者的和谐共生；运用通信技术帮助不同地区的人们享有平等的通信自由；将“创新、融合、绿色”理念贯穿到整个产品生命周期，以及研发、生产、物流、客户服务等全流程，为实现全球性降低能耗和二氧化碳排放不懈努力；在全球范围内开展社区公益和救助行动。中兴通讯是联合国全球契约组织（Global Compact）以及全球电子可持续发展协会（GeSI）的成员，同时也是国际电信联盟（ITU）发起的 Partner2Connect（P2C）

数字联盟项目的重要参与方和首批领军者（P2C Champion）。公司通过“科学碳目标倡议”(SBTi)的 1.5℃目标、长期净零目标两项认证。2024 年 5 月中兴通讯发布了公司零碳战略白皮书。2026 年 5 月公司发布《中兴通讯绿色发展规划白皮书》，承接 SBTi 科学碳目标，面向 2026-2030 年规划周期，系统阐述了 2030 年的各项指标及举措。

《零碳战略白皮书》下载链接：

https://www.zte.com.cn/content/dam/zte-site/res-www-zte-com-cn/green_lowcarbon/pdf/20240612.pdf

《中兴通讯绿色发展规划白皮书》下载链接：

https://www.zte.com.cn/content/dam/zte-site/res-www-zte-com-cn/green_lowcarbon/pdf/20260518.pdf

[固定行]

(1.4) 请说明贵组织填报数据的年份结束日期。对于排放数据，请说明您是否将提供以往报告年份的排放数据。

	报告年份结束日期	此报告期与您的财务报告期是否一致	如果您在提供以往报告年份的排放数据，请说明
	12/31/2025	选择自： ☒ 是	选择自： ☒ 无

[固定行]

(1.4.1) 贵公司在报告期间的年收入是多少？

133895500000

(1.5) 提供有关报告范围的详细信息。

	您的 CDP 披露报告范围与财报所使用范围是否相同？
	选择自： ☒ 是

[固定行]

(1.6) 贵组织是否有 ISIN 代码或其他唯一标识符（例如，Ticker、CUSIP 等）？

ISIN 代码 – 债券

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自：

☒ 无

ISIN 代码 – 股权

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自：

☒ 是

(1.6.2) 请提供贵组织的唯一标识符

CNE000000TK5

CUSIP 编码

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自：

☒ 无

股票代码

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自：

☒ 是

(1.6.2) 请提供贵组织的唯一标识符

Shenzhen Stock Exchange: 000063; Hongkong: 00763

证券标识 SEDOL 代码

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自:

☒ 无

法人机构识别编码（LEI）号码

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自:

☒ 无

D-U-N-S 号

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自:

☒ 无

其他独特识别码

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自:

☒ 无

[添加行]

(1.7) 选择您开展业务的国家/地区。

选择所有适用的

☒ 中国

(1.24) 贵组织是否绘制了其价值链？

(1.24.1) 已绘制的价值链

选择自：

☒ 是的，我们已绘制或正在绘制我们的价值链

(1.24.2) 绘制中的已覆盖价值链阶段

选择所有适用的

☒ 上游价值链

☒ 下游价值链

(1.24.3) 已绘制的最高供应商等级

选择自：

☒ 四级以上供应商

(1.24.4) 已知但未绘制的最高供应商等级

选择自：

☒ 已绘制所有已知的供应商层级

(1.24.7) 关于绘制过程和覆盖范围的描述

中兴通讯销售产品给我们的客户。对于供应商，中兴通讯按照产品的构成，层层递进来识别 Tier1, Tier2, Tier3, Tier4 供应商。我们将生产整机产品的工厂视为 Tier1 供应商，他们为我们提供了 ICT 整机产品；我们将生产部件的工厂视为 Tier2 供应商，他们为 Tier1 供应商提供了 ICT 产品的构成部件；我们将生产器件的工厂视为 Tier3 供应商，他们为 Tier2 供应商提供了 ICT 产品部件的构成器件；我们将生产原材料的工厂视为 Tier4 供应商，他们为 Tier3 供应商提供了 ICT 产品器件的构成原材料。综上，我们认为所绘制的供应链已经覆盖了所有的供应商层级。

[固定行]

C2. 依赖性、影响、风险和机遇的识别、评估和管理

(2.1) 贵组织如何针对环境依赖性、影响、风险和机遇的识别、评估和管理定义短期、中期和长期时间范围？

短期

(2.1.1) 从（年份）

0

(2.1.3) 至（年份）

3

(2.1.4) 该时间范围如何与战略和/或财务规划相关联

公司所规划的比较详细具体、实施和跟踪控制最有力的战略部署一般以 3 年为期限。

中期

(2.1.1) 从（年份）

4

(2.1.3) 至（年份）

10

(2.1.4) 该时间范围如何与战略和/或财务规划相关联

通常来讲，中兴通讯在制定战略发展计划时，会以 10 年为规划周期来做出决策并设定目标。

长期

(2.1.1) 从（年份）

11

(2.1.2) 您的长期时间范围是否为开放式？

选择自：
☒ 无

(2.1.3) 至（年份）

30

(2.1.4) 该时间范围如何与战略和/或财务规划相关联

公司的远期发展愿景有时展望到 2050 年。公司的科学碳目标已经通过认证。中兴通讯承诺到 2040 年，以 2021 年为基准年，将范围 1 和 2 的温室气体绝对排放量减少 90%，并保持到 2050 年。在同一时间范围内，公司承诺将范围 3 的温室气体绝对排放量减少 90%。中兴通讯承诺到 2050 年（2021 年后约 30 年）实现整个价值链的净零排放。
[固定行]

(2.2) 贵组织是否有制定识别、评估和管理环境依赖性和/或影响的流程？

	已有流程	在该流程中评估依赖性和/或影响
	选择自： ☒ 是	选择自： ☒ 依赖性和影响

[固定行]

(2.2.1) 贵组织是否有制定识别、评估和管理环境风险和/或机遇的流程？

	已有流程	在该流程中评估风险和/或机遇	该流程是否参考了依赖性和/或影响流程？
	选择自：	选择自：	选择自：

	已有流程	在该流程中评估风险和/或机遇	该流程是否参考了依赖性和/或影响流程？
	☒ 是	☒ 风险和机遇	☒ 是

[固定行]

(2.2.2) 请详细说明贵组织识别、评估和管理环境依赖性、影响、风险和/或机遇的流程。

Row 1

(2.2.2.1) 环境问题

选择所有适用的

☒ 气候变化

(2.2.2.2) 说明该环境问题流程覆盖了哪些依赖性、影响、风险和机遇

选择所有适用的

☒ 依赖性

☒ 影响

☒ 风险

☒ 机遇

(2.2.2.3) 覆盖的价值链阶段

选择所有适用的

☒ 直接运营

☒ 上游价值链

☒ 下游价值链

☒ 报废管理

(2.2.2.4) 覆盖范围

选择自:

☒ 全部

(2.2.2.5) 覆盖的供应商等级

选择所有适用的

- ☒ 一级供应商
- ☒ 二级供应商
- ☒ 三级供应商
- ☒ 四级以上供应商

(2.2.2.7) 评估类型

选择自:

- ☒ 定性和定量

(2.2.2.8) 评估频率

选择自:

- ☒ 每年一次以上

(2.2.2.9) 覆盖的时间范围

选择所有适用的

- ☒ 短期
- ☒ 中期
- ☒ 长期

(2.2.2.10) 风险管理流程整合

选择自:

- ☒ 整合至多部门的全组织风险管理流程

(2.2.2.11) 使用的位置特定性

选择所有适用的

- ☒ 特定设施
- ☒ 本地

- ☒ 低于国家级的，地方的
- ☒ 国家
- ☒ 非位置特定

(2.2.2.12) 采用的工具和方法

企业风险管理（Enterprise Risk Management）

国际方法和标准

其它

(2.2.2.15) 考虑的风险类型和标准

急性物理因子

慢性物理因子

政策

市场

声誉

科技

责任

(2.2.2.16) 已考虑的合作伙伴和利益相关者

选择所有适用的

- | | |
|---|---|
| ☒ 客户 | ☒ 供应商 |
| ☒ 员工 | ☒ 当地社区 |
| ☒ 投资人 | ☒ 非政府组织 |
| ☒ 原住民 | ☒ 国家和/或地方政府 |

(2.2.2.17) 自上一报告年份以来，该流程是否发生了变化？

选择自：

☒ 无

(2.2.2.18) 流程的更多细节

公司制定了《公司战略风险管理指导流程》，《风险评估及 BCM 策略管理流程》，以及《中兴通讯风险管理规范》。环境与气候相关的依赖性、影响、风险和机遇评估被整合至多部门的全公司风险管理流程。

公司负责识别和评估环境和气候相关依赖性、影响、风险和机遇的是公司双碳项目团队。我们每年也会和外部专家交流以及时更新我们的风险管理方法、范围和流程。中兴通讯风险识别方法有头脑风暴法、结构化/半结构化访谈法、调查问卷法、历史损失事件法、检查表法、鱼骨刺图法、业务风险分解法等。需要识别的风险包括公司长期、中期（当年面临的风险）、以及短期（包括突发事件类风险）风险。

根据风险值（风险值=风险发生可能性*风险影响程度）分为重大风险、重要风险、一般重要风险、一般风险和低风险五个等级。每季度会刷新公司的风险清单。直接运营、下游和上游价值链以及报废管理被覆盖在此过程中，对于上游价值链，我们延升到了范围 1 和范围 2 的供应商。

中兴通讯的业务覆盖全球 160 多个国家和 1/3 的人口，所以我们的评估覆盖全球，包括全球可能出现的极端天气，环境相关法律法规，碳价等对中兴通讯带来的影响；同时考虑对所有利益相关方带来的影响。中兴通讯同时进行定性评估和定量评估。结合识别出的环境和气候风险，公司会制定对应的控制目标、关键控制点（KCP）、关键控制活动等。在评估对环境影响的同时，中兴通讯还会结合业务发展趋势评估具体的财务影响和战略影响，对于财务影响超过 5000 万 RMB 的风险或者机遇，或者战略风险，公司战略风险领导组，将会进行跟踪，每半年向董事会汇报，提交董事会审议。

根据识别出的机遇和风险，自 2021 年起，公司设立了十大碳达峰碳中和子项目。2024 年，公司正式通过科学碳目标倡议（SBTi）的 1.5℃ 目标和长期净零目标两项认证，发布《中兴通讯零碳战略》白皮书。2024 年，公司升级公司治理体系，设立战略与可持续发展委员会。2025 年，中兴通讯持续对气候变化风险与机遇进行了全面的场景分析，识别出关键风险与机遇，并将其纳入管理体系。2026 年 5 月公司发布《中兴通讯绿色发展规划白皮书》，承接 SBTi 科学碳目标，面向 2026-2030 年规划周期，系统阐述了 2030 年的各项指标及举措。此外，我们开展了定量建模以评估所涉及的重大风险与机遇，估算了最终财务影响，并更清晰地评估了公司可持续战略及商业模式的韧性。

[添加行]

(2.2.7) 是否评估了环境依赖性、影响、风险和/或机遇之间的相互联系？

(2.2.7.1) 评估了环境依赖性、影响、风险和/或机遇之间的相互联系

选择自：

☒ 是

(2.2.7.2) 描述如何评估相互联系

中兴通讯依照《公司战略风险管理指导流程》，《风险评估及 BCM 策略管理流程》，以及《中兴通讯风险管理规范》，识别、评估、管理气候相关风险，编制气候风险清单，并将气候风险整合到综合风险地图中，用于帮助董事会和管理层考虑风险的类型、严重性和相互依赖，以及风险可能如何影响与战略和业务目标相关的绩效。我们识别公司创造和维持价值所需的资源与气候条件，也识别公司对金融、社会关系、人力资本和自然资本的负面或正面影响，从而得出环境依赖性、影响、风险和/或机遇之间的相互联系。

为保证识别与评估的及时性、准确性、完整性，我们借助检查清单等方法工具、以及外部专业公司的信息和咨询服务实施评估，公司双碳项目团队负责风险识别，同时业务部门的人员也参与到风险识别流程中，以确保与气候相关的影响、风险、机遇已被全部识别并采取对应的措施。

除了传统的针对个体风险的线性管理框架外，我们初步开始了复杂的系统性风险的管理，重点识别并应对风险之间的相互依赖关系：

- 1. 聚合关系——不同种类的的风险并发，从而导致更大的危害；
- 2. 级联关系——A 风险导致 B 风险，从而导致更大的危害。例如，中兴通讯位于南方沿海区域的工厂和供应商可能在短期内接连发生高温和强降水，形成聚合风险，继而引发危害员工健康安全、设施安全、供应链安全的事件集中发生，作为应对措施，中兴通讯将启动减产、停工、远程办公、物料储备、转移到其他不受影响的工厂生产等组合应对措施。

[固定行]

(2.3) 您是否确定了整个价值链中的优先位置？

(2.3.1) 是否确定优先位置

选择自：

- ☒ 是的，我们已确定优先位置

(2.3.2) 已确定优先位置的价值链阶段

选择所有适用的

- ☒ 直接运营
- ☒ 上游价值链

(2.3.3) 确定的优先位置类型

敏感位置

具有实质性依赖性、影响、风险和/或机遇的位置

(2.3.4) 确定优先位置的流程描述

公司 BCM 业务连续性体系管理要求每年至少组织一次业务影响分析和风险评估过程，为有效识别风险，公司各单位运用风险损失清单法、流程分析法等多样化的风险

识别方法，全方位识别公司长期、中期以及短期风险。公司依据风险发生的可能性和影响程度来评估风险等级。基于风险值（风险发生可能性 × 风险影响程度），公司将风险划分为重大风险、重要风险、一般重要风险、一般风险和低风险五个等级，并据此实施风险分级管控，精准定位不同风险的管控重点和措施力度。中兴通讯企业标准《供应商风险管理作业指导书》中规定了供方风险预警维度，包含运营风险、法律合规风险、财务风险等。环境风险项是预警维度之一，定义为：“历史上发生过地震、海啸等自然灾害的地区”，负责人员需要评估风险影响到的地区和产品，并对此类风险启动风险预防或应急机制，例如对风险产品实施产能转移，增加安全库存储备等。

中兴通讯《材料供应资源地图信息维护作业指导书》规定：在创建供应商信息记录时，供应商需要在 SCC 系统（<https://supply.zte.com.cn/>）中登记供应商及其生产场地的地址、经纬度。依据供应商的地址信息，系统会生成供应商资源地图。

依据供应商资源地图可以查询到物料的供应地，同时结合环境、气候风险等因素，公司可以判断某型号、某品牌、或者某供应商供应的产品是否安全、或者某重点风险区域是否存在供应商及其生产场地。

在运营层面：中兴通讯在深圳、河源、长沙、南京、西安五大生产基地，各基地之间的生产资源可以共享，且具备产能相互备份的功能，通过灵活的产能策略，柔性保障生产的连续性和产能要求。

(2.3.5) 您是否会公开优先位置的列表/空间地图？

选择自：
☒ 否，我们有优先位置的列表/空间地图，但我们不会公开
[固定行]

(2.4) 贵组织如何定义对组织的实质性影响？

风险

(2.4.1) 定义的类型

选择所有适用的
☒ 定性
☒ 定量

(2.4.2) 用于定义实质性影响的指标

选择自：
☒ 收入

(2.4.3) 指标变化

选择自:

☒ 绝对下降

(2.4.5) 绝对增长/下降数字

50000000

(2.4.6) 定义考虑的指标

选择所有适用的

☒ 影响发生的频率

☒ 影响发生的时间范围

☒ 影响发生的概率

(2.4.7) 定义的应用

《中兴通讯风险管理规范》规定，公司经济损失超过 5000 万 RMB，其风险影响评估被评定为最高级别，公司将认为该影响是实质性的。气候变化将会通过法规、科技、市场、声誉、自然因子等因素对中兴通讯的运营、上游和下游带来风险（如成本增加），参考大量企业受气候灾害冲击的承受巨大损失的历史案例，气候风险导致的影响完全可能超出中兴通讯所定义的实质性影响的金额阈值（超过 5000 万 RMB），因此只要环境和气候相关风险满足实质性准则，公司依据《重大重要风险管控流程》实施特殊管理。

机遇

(2.4.1) 定义的类型

选择所有适用的

☒ 定性

☒ 定量

(2.4.2) 用于定义实质性影响的指标

选择自:

☒ 收入

(2.4.3) 指标变化

选择自：
☒ 绝对增长

(2.4.5) 绝对增长/下降数字

50000000

(2.4.6) 定义考虑的指标

选择所有适用的
☒ 影响发生的频率
☒ 影响发生的时间范围
☒ 影响发生的概率

(2.4.7) 定义的应用

气候变化将会通过法规、科技、市场、声誉、自然因子等因素对中兴通讯的运营、上游和下游带来风险（如成本增加），同时也会带来对应的机遇。中兴通讯对这些机遇带来的影响进行了定性和定量分析。全球客户对于低碳和节能产品和服务的需求，将会给中兴通讯带来收入的增长，而这些影响和机遇，对于中兴通讯而言，已经在持续发生的，而且已经超出中兴通讯所定义的实质性影响的金额（超过 5000 万 RMB）。

目前中兴通讯的气候变化已经被纳入中兴通讯战略，由首席战略官整体负责。

[添加行]

C3. 披露风险和机遇

(3.1) 您是否确定了在报告年份对贵组织产生了实质性影响或预计在未来产生实质性影响的任何环境风险？

	已识别的环境风险
气候变化	选择自： ☒ 是的，在直接运营和上/下游价值链

[固定行]

(3.1.1) 请详细说明确定在报告年份对贵组织产生了实质性影响或预计在未来产生实质性影响的环境风险。

气候变化

(3.1.1.1) 风险标识符

选择自：

☒ 风险 1

(3.1.1.3) 风险类型和主要环境风险驱动因素

政策

(3.1.1.4) 风险发生的价值链阶段

选择自：

☒ 直接运营

(3.1.1.6) 风险发生的国家/地区

选择所有适用的

☒ 中国

(3.1.1.9) 组织特定的风险描述

实质性环境风险：碳排放权交易政策深化导致的财务合规风险 1、现有履约成本风险：深圳生产基地自 2014 年纳入地方碳市场，其碳排放约占公司范围一、二总量的 20%。若工业增加值增长或碳价上升（当前深圳碳价年均涨幅约 8%），配额购买成本可能增加。2、全国碳市场扩展增量的风险：《碳排放权交易管理暂行条例》已于 2024 年 5 月实施。后续南京、西安、河源、长沙等其他四大基地可能也会被纳入全国碳市场。该四大基地碳排放占公司范围一、二排放总量的 70%，若政府的碳配额分配趋严，或者公司的减排进度滞后，可能触发显著成本增加。

(3.1.1.11) 风险的主要财务影响

选择自：

☒ 直接成本增加

(3.1.1.12) 预计风险会对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的

☒ 中期

(3.1.1.13) 风险在预期时间范围内产生影响的概率

选择自：

☒ 非常可能

(3.1.1.14) 影响程度

选择自：

☒ 中

(3.1.1.16) 在选定的未来时间范围内，风险对组织财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

中兴可能需要为购买碳配额支付费用。

(3.1.1.17) 您能否量化风险的财务影响？

选择自:

☒ 是

(3.1.1.21) 中期预期财务影响数字 – 最小值（货币）

0

(3.1.1.22) 中期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

7815600

(3.1.1.25) 财务影响数字说明

2030 年履约成本=（2030 实际碳排放量 – 2030 分配碳配额）× 碳配额价格；

在低风险情景下，中兴通讯虽被纳入深圳碳交易，但实际排放量小于免费分配的碳配额，而且其余各地分支未被纳入国家碳交易，需要缴纳的履约成本为 0；

在高风险情景下，中兴通讯的全部范围一、二排放纳入深圳和全国碳交易，维持在 2025 年的 43.42 吨到 2030 年，超过配额 10%，2030 年碳配额价格高涨到极限 180 元/吨，则履约成本=43.42×10%×180=781.56 万元

(3.1.1.26) 主要风险应对

合规、监测和目标

(3.1.1.27) 风险应对成本

35000000

(3.1.1.28) 成本计算说明

为持续的开展节能减排工作，降低碳配额的购买，公司需要付出的成本包括：1）能源管理中心的建设费用，2）电可视和碳可视 APP 系统开发费用，3）高耗能设备更换和改造费用，4）节能推广费用，5）光伏电站的建设（EMC 模式，中兴通讯的成本为 0）等。所有这些成本的综合，就是风险应对成本，每年约为 3500 万元。（备注：此成本不仅仅适用于该风险，也适用于其他机遇或者风险的应对）

(3.1.1.29) 描述回应

中兴通讯已实施多项措施以降低能耗，包括：1) 设定碳排放减排目标；2) 利用能源管理系统及自主研发的电力与碳可视化 APP 系统，深度管理公司的用电；3) 提升全体员工的节能意识；4) 更换老旧高耗能设备，并实施设备改造等节能减排措施；5) 持续增加自建光伏储能一体化系统的使用以应对风险。

通过上述措施，中兴通讯已取得一定成果：2025 年，中兴通讯的运营碳排放（范围 1 和范围 2）较 2021 基准年累计下降 45.7%；截至 2025 年，2025 年公司自建光伏发电 3922 万度，相较于 2021 基准年增长超 10 倍；园区电力可视化已成为关键的分析、决策工具；自 2021 年以来，中兴通讯所需购买的碳配额数量显著减少。

气候变化

(3.1.1.1) 风险标识符

选择自:

☒ 风险 2

(3.1.1.3) 风险类型和主要环境风险驱动因素

急性物理因子

(3.1.1.4) 风险发生的价值链阶段

选择自:

☒ 上游价值链

(3.1.1.6) 风险发生的国家/地区

选择所有适用的

- ☒ 日本
- ☒ 新加坡
- ☒ 大韩民国
- ☒ 马来西亚
- ☒ 中国台湾
- ☒ 印度尼西亚

(3.1.1.9) 组织特定的风险描述

中兴通讯的原材料海外供应商中，有近 20%的供应商（包括 IC 代工厂等）设在东亚地区，如日本、韩国，东南亚地区，如菲律宾、印度尼西亚等，这些工厂对地震、热带气旋等自然灾害具有敏感性。气候变化造成的热带气旋对这些供应商的生产设施造成严重破坏的可能性很小，对持续运营造成的影响相对可控。即便如此，如果产

生这样的风险，势必会对中兴通讯的供应链安全和稳定性造成一定的影响，比如设在东南亚的 IC 代工厂由于受台风或地震等自然灾害的影响可能会导致短时间停产、或者物流运输的短时间中断，都会对设在这里代工的 IC 类材料供应造成影响。为避免材料短缺，中兴通讯将增加备料，导致备料成本增加。

(3.1.1.11) 风险的主要财务影响

选择自：
☒ 对生产能力的干扰

(3.1.1.12) 预计风险会对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的
☒ 长期

(3.1.1.13) 风险在预期时间范围内产生影响的概率

选择自：
☒ 非常可能

(3.1.1.14) 影响程度

选择自：
☒ 中

(3.1.1.16) 在选定的未来时间范围内， 风险对组织财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

为避免物料短缺， 公司会增加备料， 进而导致备料成本增加。

(3.1.1.17) 您能否量化风险的财务影响？

选择自：
☒ 是

(3.1.1.23) 长期预期财务影响数字 – 最小值（货币）

0

(3.1.1.24) 长期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

285000000

(3.1.1.25) 财务影响数字说明

2025 年, 依据公司年报, 公司原材料及委托加工材料账面余额为 28,540 百万元。公司有近 20%的供应商（包括 IC 代工厂等）设在易受天气影响的区域。对于这 20% 的供应商, 备料成本如果被吸收到了日常业务活动中, 则长期预期财务影响数字为 0。若无法吸收, 则会额外增加备料成本, 预估会增加 5%, 则年度财务影响为: $28,540 \times 20 \% \times 5 \% = 285$ 百万元。

(3.1.1.26) 主要风险应对

基础设施、技术和支出

(3.1.1.27) 风险应对成本

34200000

(3.1.1.28) 成本计算说明

2025 年公司原材料及委托加工材料账面价值 28,540 百万元, 跌价准备 3,552 百万元。跌价准备约为账面价值的 12%。 公司近 20%的供应商设在易受天气影响的区域, 备料成本预估额外增加 5%, 为 285 百万元 ($28,540 \times 20 \% \times 5 \%$)。 因为额外的备料成本而导致的跌价准备约为: 34.2 百万元($285 \times 12 \%$)。所以中兴通讯的成本是: 34200000。

(3.1.1.29) 描述回应

中兴通讯应对物料供应中断的措施包括但不限于:

- 1) 实施安全备料, 针对识别的高风险物料进行评审、决策进行安全库存储备;
- 2) 实施多点供货, 针对高风险物料储备多家供应商从多区域分别供货;
- 3) 实施现货调货, 当供应中断事件发生时, 从现货市场寻找现货。

中兴通讯通过实施以上一系列措施, 最大程度避免供应链中断事件的发生。

公司强化多样化策略, 从资源和渠道两方面构建采购网络, 并对供应商赋能, 构建反脆弱能力, 持续提升供应韧性和产业链韧性, 保障材料供应安全可靠。运用 AI、大数据、物联网等先进技术, 实现供应链的数字化管理, 提高信息透明度, 实时监控供应链状态, 预测潜在风险, 确保及时采取预防措施。

2025 年, 公司生产制造无因异常导致未完成的情况。

气候变化

(3.1.1.1) 风险标识符

选择自:

☒ 风险 4

(3.1.1.3) 风险类型和主要环境风险驱动因素

政策

(3.1.1.4) 风险发生的价值链阶段

选择自:

☒ 直接运营

(3.1.1.6) 风险发生的国家/地区

选择所有适用的

☒ 法国

☒ 德国

☒ 意大利

☒ 西班牙

(3.1.1.9) 组织特定的风险描述

欧盟碳边界调整机制（CBAM）已经开始实施，进口钢铁材料及制品、铝材料及制品涉税，2026 年以后，碳关税将正式缴纳。中兴通讯出口欧盟的产品中，目前涉及碳排放申报的产品主要为用于零备件的铁钢制品、铝制品，例如设备面板、支架、散热器，作为出口主体的 ICT 设备成品并不涉及碳关税，税额不大。2025 年底欧盟公布了碳关税扩围计划，ICT 设备成品不被纳入。

(3.1.1.11) 风险的主要财务影响

选择自:

☒ 直接成本增加

(3.1.1.12) 预计风险会对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的

☒ 长期

(3.1.1.13) 风险在预期时间范围内产生影响的概率

选择自:

☒ 有可能

(3.1.1.14) 影响程度

选择自:

☒ 中

(3.1.1.16) 在选定的未来时间范围内，风险对组织财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

中兴通讯可能需缴纳碳关税，这将增加公司的运营成本。

(3.1.1.17) 您能否量化风险的财务影响？

选择自:

☒ 是

(3.1.1.23) 长期预期财务影响数字 – 最小值（货币）

72000

(3.1.1.24) 长期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

123000

(3.1.1.25) 财务影响数字说明

依据 1）中兴通讯近年来对欧洲出口的钢制品和铝制品的数量 2）到 2034 年，钢的排放因子约为 2.0~2.8 tCO₂ / 吨，铝的排放因子约为 1.5~3.3 tCO₂ / 吨， 3）碳价

约 75 欧元 / 吨 CO₂ 4) 汇率不变。由上述条件可以计算出中兴通讯出口欧洲的钢制品需缴纳碳关税 5,700 ~ 7,980 欧元，铝制品需缴纳 3,600 ~ 7,920 欧元，加总后，缴纳区间为 9,300 ~ 15,900 欧元，约为 7.2 万~12.3 万元人民币。

(3.1.1.26) 主要风险应对

参与

(3.1.1.27) 风险应对成本

100000

(3.1.1.28) 成本计算说明

0

(3.1.1.29) 描述回应

欧盟 CBAM 的适用范围明晰后，由于中兴通讯需要支付的 CBAM 金额很小，核算过程由于可以采用默认值也可简化，因此在政策不变的情况下，后续不再列为实质性风险，对 CBAM 不需做重点应对，需要的成本可以忽略。

气候变化

(3.1.1.1) 风险标识符

选择自:

☒ 风险 5

(3.1.1.3) 风险类型和主要环境风险驱动因素

政策

(3.1.1.4) 风险发生的价值链阶段

选择自:

☒ 直接运营

(3.1.1.6) 风险发生的国家/地区

选择所有适用的

☒ 中国

(3.1.1.9) 组织特定的风险描述

在低碳转型政策与市场机制的双重推动下，国内多地正积极推进零碳园区、工厂与企业建设，并逐步对重点企业提出新能源消纳要求，常见标准是占比达到 90%。公司部分运营基地已开始面临绿电比例等相关约束，这一情况有可能向全国所有基地推广。预计最激进情况下，到 2030 年，公司的清洁能源占比需要达到 90%，这意味着大幅增加的绿电绿证购买成本。目前尚不知道这些成本能否用于抵消碳配额和交易成本。

(3.1.1.11) 风险的主要财务影响

选择自:

☒ 直接成本增加

(3.1.1.12) 预计风险会对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的

☒ 中期

(3.1.1.13) 风险在预期时间范围内产生影响的概率

选择自:

☒ 非常可能

(3.1.1.14) 影响程度

选择自:

☒ 中

(3.1.1.16) 在选定的未来时间范围内，风险对组织财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

可能需要支付可观的绿电、绿证购买成本

(3.1.1.17) 您能否量化风险的财务影响？

选择自：

☒ 是

(3.1.1.21) 中期预期财务影响数字 – 最小值（货币）

0

(3.1.1.22) 中期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

7200000

(3.1.1.25) 财务影响数字说明

预计到 2030 年中兴通讯的电力消耗大约为 100 万 MWh，最激进情况下 90%的电力需要实现可再生化，且绿证价格为 8 元/MWh 的较高价格，则最大所需费用为 $100 \times 90\% \times 8 = 720$ 万元

(3.1.1.26) 主要风险应对

合规、监测和目标

(3.1.1.27) 风险应对成本

7200000

(3.1.1.28) 成本计算说明

购买绿证费用

(3.1.1.29) 描述回应

中兴通讯按照政策要求，达到清洁能源占比指标，购买绿证

气候变化

(3.1.1.1) 风险标识符

选择自:

☒ 风险 6

(3.1.1.3) 风险类型和主要环境风险驱动因素

市场

(3.1.1.4) 风险发生的价值链阶段

选择自:

☒ 下游价值链

(3.1.1.6) 风险发生的国家/地区

选择所有适用的

☒ 中国

☒ 法国

☒ 德国

☒ 意大利

☒ 西班牙

(3.1.1.9) 组织特定的风险描述

中兴通讯的很多客户将供应商的环境和气候变化的表现纳入供应商评价，以及采购过程中。客户对供应商的评价包括：是否承诺降低降低碳排放，是否设立减排目标，是否采取节能减排措施，是否披露碳排放，是否能够提供符合客户环境要求的产品等。如果中兴通讯未能满足客户的环境要求，或者符合程度比较低，则客户对中兴通讯的供应商评分就会比较低，进而会影响的中兴通讯的中标份额，对中兴通讯的业务和收入产生影响和风险。

(3.1.1.11) 风险的主要财务影响

选择自:

☒ 产品和服务需求降低造成的收入减少

(3.1.1.12) 预计风险会对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的

☒ 长期

(3.1.1.13) 风险在预期时间范围内产生影响的概率

选择自:

☒ 非常可能

(3.1.1.14) 影响程度

选择自:

☒ 高

(3.1.1.16) 在选定的未来时间范围内，风险对组织财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

产品和服务需求降低造成的收入减少

(3.1.1.17) 您能否量化风险的财务影响？

选择自:

☒ 是

(3.1.1.23) 长期预期财务影响数字 – 最小值（货币）

0

(3.1.1.24) 长期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

19423800000

(3.1.1.25) 财务影响数字说明

目前对中兴通讯提出设立科学碳目标、以及细分行动要求的客户主要来自于欧美客户。对于非欧美客户，中兴通讯目前暂不存在无法满足客户环境和气候变化要求的风险。依据中兴通讯 2025 年报，中兴通讯 2025 年来自欧美及大洋洲的营业收入为 19,423.8 百万人民币。如果中兴通讯能够满足客户的要求，则不会对业务的收入减少造成影响。如果中兴通讯不能满足客户的要求，最大的极端可能是丢失欧美客户的市场份额：19,423.8 百万人民币。

(3.1.1.26) 主要风险应对

参与

(3.1.1.27) 风险应对成本

45000000

(3.1.1.28) 成本计算说明

客户的要求加快了中兴通讯设立科学碳目标的进程。中兴通讯通过尽快设立科学碳目标应对风险。2024 年，公司正式通过科学碳目标倡议（SBTi）的 1.5℃ 目标和长期净零目标两项权威认证。为了实现科学碳目标，持续节能减排，公司需要付出成本，包括：）1）能源管理、碳管理信息化建设费用 2）高能耗设备更换和改造费用 3）管理、培训、推广、生态建设费用 4）光伏、储能等能源设施的建设 5）开发高能效的产品和解决方案。（此成本被融入到公司投入中，不再单独计算成本） 6）聘请顾问公司建立碳管理体系和进行碳核查的费用 7）引入 LCA 软件计算产品碳足迹 8）购买绿电或绿证等
上述投入的年度投入总额约为 4500 万元

(3.1.1.29) 描述回应

中兴通讯的减碳战略与行动产生了显著的绩效。2021 年以来，中兴通讯全部碳排放下降了 37.1%，其中绝大部分来源于产品碳足迹的下降，满足了下游客户对供应商和产品的减排要求。

气候变化

(3.1.1.1) 风险标识符

选择自：

☒ 风险 7

(3.1.1.3) 风险类型和主要环境风险驱动因素

市场

(3.1.1.4) 风险发生的价值链阶段

选择自:

☒ 下游价值链

(3.1.1.6) 风险发生的国家/地区

选择所有适用的

☒ 中国

☒ 法国

☒ 德国

☒ 意大利

☒ 西班牙

(3.1.1.9) 组织特定的风险描述

AI 智算数据中心的快速扩张正推动其能耗与排放量急剧上升。这使得多数运营商到 2030 年实现碳中和的计划面临严峻挑战，由此带来的环境压力也将从运营商传导至上游。

(3.1.1.11) 风险的主要财务影响

选择自:

☒ 增长受限

(3.1.1.12) 预计风险会对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的

☒ 短期

☒ 中期

(3.1.1.13) 风险在预期时间范围内产生影响的概率

选择自:

☒ 非常可能

(3.1.1.14) 影响程度

选择自:

☒ 中-高

(3.1.1.16) 在选定的未来时间范围内，风险对组织财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

公司须通过购买绿色电力、提高产品能效等方式减少产品的碳足迹，导致减排支出增加。中兴通讯的上游供应商也需要作出类似努力。上述主体的运营支出可能增加。

(3.1.1.17) 您能否量化风险的财务影响？

选择自:

☒ 是

(3.1.1.19) 短期预期财务影响数字 – 最小值（货币）

990000

(3.1.1.20) 短期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

1560000

(3.1.1.21) 中期预期财务影响数字 – 最小值（货币）

1110000

(3.1.1.22) 中期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

8370000

(3.1.1.25) 财务影响数字说明

根据 IEA 等权威机构预测的基于位置的全球数据中心排放，结合中兴通讯市场份额期望，2030 年中兴通讯智算产品的售出使用排放量可能达 5.9~9.3Mt 左右，国内外重要的数据中心客户一般将碳中和年份设在 2030 年，客户届时需要支出 2.5~3.9 亿元的碳中和成本，中兴通讯在制造环节碳中和步伐应与客户一致，制造阶段排放量

约为使用阶段的 0.4%，对应地支出 99~156 万元的绿色能源费用。 根据类似的计算逻辑，到 2035 年，客户届时需要支出 2.8~20.9 亿元的碳中和成本，中兴通讯在制造环节需要支付 111~837 万元的绿色能源费用。

(3.1.1.26) 主要风险应对

合规、监测和目标

(3.1.1.27) 风险应对成本

0

(3.1.1.28) 成本计算说明

减少产品生命周期各阶段排放已经成为例行要求，较难从公司的整体减排工作中分离单独测算。暂时简化为 0

(3.1.1.29) 描述回应

设立智算产品降碳专项项目，在 AI 算法效率提升、算网协同优化、核心器件原理、绿色制造等多角度寻求突破，缓解挑战。
[添加行]

(3.1.2) 提供报告年份中易受环境风险实质性影响的财务指标的数值和比例。

气候变化

(3.1.2.1) 金融指标

选择自：
☒ 收入

(3.1.2.2) 易受该环境问题转型风险影响的财务指标数值（单位货币与 1.2 相同）

0

(3.1.2.3) 易受该环境问题转型风险影响的财务指标在总数值的百分比

选择自：
☒ 11-20%

(3.1.2.4) 易受该环境问题物理风险影响的财务指标数值（单位货币与 1.2 相同）

0

(3.1.2.5) 易受该环境问题物理风险影响的财务指标在总数值的百分比

选择自：
☒ 少于 1%

(3.1.2.7) 财务数字说明

中兴通讯收入来自于 ICT 产品和解决方案的销售，主要服务于电信行业，无论是中兴通讯自身还是客户的业务，短期内受到物理气候风险的威胁都不大。2025 年，中兴通讯的“数字林荫路”战略持续得到良好落实，在运营、供应链、产品等角度产生了良好的环境绩效，有力地保障了产品的市场竞争力，未因环境问题导致明显的收入损失。

气候变化

(3.1.2.1) 金融指标

选择自：
☒ 运营支出（OPEX）

(3.1.2.2) 易受该环境问题转型风险影响的财务指标数值（单位货币与 1.2 相同）

1000000

(3.1.2.3) 易受该环境问题转型风险影响的财务指标在总数值的百分比

选择自：
☒ 少于 1%

(3.1.2.4) 易受该环境问题物理风险影响的财务指标数值（单位货币与 1.2 相同）

0

(3.1.2.5) 易受该环境问题物理风险影响的财务指标在总数值的百分比

选择自:

☒ 少于 1%

(3.1.2.7) 财务数字说明

按照深圳市 2025 年度碳排放配额分配方案，中兴通讯需要购买碳配额，成本费用 100 万左右。占比运营支出的比例不到 1%。

[添加行]

(3.5) 您是否有任何受碳定价体系（如排放交易体系（ETS）、总量控制与交易或碳税）监管的运营业务或活动？

选择自:

☒ 是

(3.5.1) 请选择影响您运营的碳定价法规。

选择所有适用的

☒ 深圳 ETS 试点 (Shenzhen pilot ETS)

(3.5.2) 提供贵组织受到监管的每个排放交易体系（ETS）的详细信息。

深圳 ETS 试点 (Shenzhen pilot ETS)

(3.5.2.1) ETS 所涵盖范围一排放量百分比

8.57

(3.5.2.2) 范围二排放方法

选择自：
☒ 基于位置

(3.5.2.3) ETS 所涵盖范围二排放量百分比

17.81

(3.5.2.4) 周期起始日期

01/01/2025

(3.5.2.5) 周期结束日期

12/31/2025

(3.5.2.6) 分配的配额

97864

(3.5.2.7) 采购的配额

24466

(3.5.2.8) 已核验的范围一排放量（公吨 CO2e）

1585.16

(3.5.2.9) 已核验的范围二排放量（公吨 CO2e）

120745.14

(3.5.2.10) 所有权详细信息

选择自：
☒ 我们拥有和经营的工厂

(3.5.2.11) 备注

N/A
[固定行]

(3.5.4) 贵公司通过什么策略来遵从正在使用或预计即将使用的体系？

自 2014 年起，深圳试点 ETS 将本公司作为首批企业纳入管控范围。随着全国碳交易市场启动，公司其他基地也极有可能被纳入全国碳交易制度。为符合碳排放配额及碳交易体系的合规性要求、降低公司成本，本公司采取以下策略：

1. 内部能源管理：公司内部实行能源配额制管理，根据具体业务需求，对研发、生产、行政单位每年发放定量能源指标，每月对各单位的用电情况进行考核和公示。

2. 年度节能降碳计划：每年年初确定当年度节能降碳计划，包括引入绿色能源、打造零碳工厂、设备绿色改造升级等；逐步优化资源效率、推进园区设备设施运行管理等措施。

3. 研发实验室节能：每年聚焦研发实验室高耗设施，推动实验室设备分级管控、远程节电控制、设备智能节电等管理及技术节能降碳举措。

4. 第三方核查与合规评估：每年邀请第三方机构按照 ETS 要求对上一年数据进行碳排查并出具报告。同时，定期评估现行碳交易内部管理规定与政府 ETS 规则的一致性，确保公司方案正确响应政策。

5. 新兴法规应对：针对 CBAM（碳边境调节机制）等新兴法规，公司通过加大可再生能源利用、实施技术减排等方式积极应对风险。

(3.6) 您是否识别在报告年份对贵组织产生实质性影响或预计在未来对贵组织产生实质性影响的环境机遇？

	识别的环境机遇
气候变化	选择自： ☒ 是的，我们已识别出机遇，并且部分/全部正在实现

[固定行]

(3.6.1) 提供在报告年份中对贵组织产生实质性影响或预计在未来对贵组织产生实质性影响的环境机遇的详细信息。

气候变化

(3.6.1.1) 机遇标识符

选择自：
☒ Opp1

(3.6.1.3) 机遇类型和主要环境机遇驱动因素

产品和服务

(3.6.1.4) 机遇出现的价值链阶段

选择自:

- ☒ 下游价值链

(3.6.1.5) 机遇出现的国家/地区

选择所有适用的

- ☒ 澳大利亚
- ☒ 中国
- ☒ 法国
- ☒ 意大利
- ☒ 沙特阿拉伯

(3.6.1.8) 组织特定描述

根据国际能源署（IEA）NZE 场景，为了实现符合巴黎协定 1.5℃温升限制目标，未来数十年能源行业将经历深刻的变革，对数字能源的投资需求巨大。中兴通讯已有接近 30 年的数字能源解决方案经验，以往主要聚焦于 ICT 行业，提供数字化电源、储能、温控等能源解决方案，是领先的 ICT 数字能源解决方案供应商。全球气候转型及能源变革的趋势扩大了 ICT 数字能源市场容量，并且牵引着产品的升级换代。此外，电力、园区、交通等更广阔的行业需求规模更大，规模为 ICT 市场的数十倍，这为我们拓展新市场、派生新解决方案提供了巨大的需求牵引，未来中兴通讯可能借助领先的数字能源化技术介入全球气候变化核心业务，为各个行业打造以绿色、低碳为导向的，涵盖发电侧、电网侧、用户侧端到端业务场景下的新型能源解决方案。

(3.6.1.9) 机遇的主要财务影响

选择自:

- ☒ 进入新开发/新兴市场促进收入增加

(3.6.1.10) 预期机遇对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的

☒ 中期

(3.6.1.11) 机遇在预期时间范围内产生影响的可能性

选择自:

☒ 非常可能（90–100%）

(3.6.1.12) 影响程度

选择自:

☒ 高

(3.6.1.14) 在选定的未来时间范围内，机遇对组织的财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

增加中兴通讯的营收

(3.6.1.15) 您是否能够量化机遇的财务影响？

选择自:

☒ 是

(3.6.1.19) 中期预期财务影响数字 - 最小值（货币）

50000000000

(3.6.1.20) 中期预期财务影响数字 - 最大值（货币）

100000000000

(3.6.1.23) 财务影响数字说明

工商、分布级别的数字能源市场是公司的可达市场。包含光伏、储能、数据中心电源、智能电网、节能等。结合 IEA 等机构的预测，以及各个赛道的竞争激烈程度，预计 2026 到 2030 年，公司可达市场总额累计将达到近 10 万亿元人民币级别。根据产业链分布及市场竞争格局，中兴通讯可以将市场份额目标设定为 0.5%~1%左右，有望获得 500~1000 亿元人民币营收，中值期望为 $(500+1000)/2=750$ 亿元。

(3.6.1.24) 实现机遇的成本

30000000000

(3.6.1.25) 成本计算说明

我们预计，长期的投资与运营成本估计占收入预期的 40%左右，至 2030 年收入预计增加 500~1000 亿元，中间值为 750 亿元，则成本投入：到 2030 年累计为 750X40%=300 亿元。

(3.6.1.26) 实现机遇的策略

2021 年 12 月，中兴通讯成立了数字能源经营部，加大了数字能源的投资，用于新产品的研发、生产与销售。

数据中心能源业务：公司从绿色节能、快速易构、智慧管理、安全可靠四个方面建设高可用数据中心，打造在智算场景下的数据中心全栈解决方案和端到端交付能力，推出浸没式液冷、冷板式液冷、EDU、盲插机柜等全链条的液冷自研产品、模块化 AHU、一体化电力模块等创新产品。2022~2025 年间，数据中心能源营收的 CAGR 约为 30%。

通信能源：公司提供全产品、全场景、全生命周期的端到端供电解决方案，打造极致“零碳”能源网，聚焦极简站点、绿色机房、绿色园区、能源运营等领域的落地，引领能源数字化。通信能源在 2022~2025 期间营收的 CAGR 约为 20%。

新能源：公司提供绿色发电、智慧储能、智能用电、能源管理等产品及解决方案，为全球政企行业客户提供智慧清洁能源。公司新能源布局初显成效，实现地面光伏、光储融合、工商储能三大场景的突破。公司已经落地的项目已达 100 多个。

2026 年 5 月公司发布《中兴通讯绿色发展规划白皮书》，面向 2026-2030 年规划周期，系统阐述了各项指标及举措。中兴通讯将绿色发展理念深度融入企业战略、技术创新、运营管理、生产制造与生态构建的全链条之中，推动从产品全生命周期减碳到运营全流程降耗，从自身绿色转型到助力千行百业低碳升级的全面跃升。

气候变化

(3.6.1.1) 机遇标识符

选择自：
☒ Opp2

(3.6.1.3) 机遇类型和主要环境机遇驱动因素

能源来源

(3.6.1.4) 机遇出现的价值链阶段

选择自：
☒ 直接运营

(3.6.1.5) 机遇出现的国家/地区

选择所有适用的
☒ 中国

(3.6.1.8) 组织特定描述

中兴通讯每年的用电成本超过 4 亿元，降低用电成本一直是中兴通讯的关切之一。中兴通讯通过建设自有光伏设施，实现部分电力自供，在减少碳排放的同时，用电成本也可以降低。中国政府积极推动可再生能源的发展，出台了一系列支持政策，包括光伏发电补贴、光伏发电配额制、税收优惠政策等，以鼓励光伏产业的发展。此外，分布式光伏建设与运营服务市场活跃，新能源服务商常为业主提供不同的商业模式选项以平衡节电收益与投资压力的矛盾，例如由服务商承担全部建设投资及运维成本，长期与业主双方分享节电收益的 EMC 模式，进一步消除了企业建设分布式光伏的风险与资金障碍。中兴通讯的工业园区具有较大的屋顶面积和稳定的电力需求，为光伏系统的安装和运行提供了良好的条件，并有可能从中获得长期、稳定的节电收益。

(3.6.1.9) 机遇的主要财务影响

选择自：
☒ 直接成本减少

(3.6.1.10) 预期机遇对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的
☒ 长期

(3.6.1.11) 机遇在预期时间范围内产生影响的可能性

选择自：
☒ 基本确定（99–100%）

(3.6.1.12) 影响程度

选择自：
☒ 中

(3.6.1.14) 在选定的未来时间范围内，机遇对组织的财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

降低电力和能源的采购成本

(3.6.1.15) 您是否能够量化机遇的财务影响？

选择自：

☒ 是

(3.6.1.21) 长期预期财务影响数字 - 最小值（货币）

0

(3.6.1.22) 长期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

225000000

(3.6.1.23) 财务影响数字说明

到 2026 年，公司自有光伏将覆盖所有较大的建筑屋顶，发电量将达到近 5000 万度，使用这些电力的成本较电网低 30%，年成本节约约 1000 万元。按光伏设备运营 25 年计算，同时考虑衰减，按总计衰减 10%来计算，长期可获得收益约： $1000 * 25 * (1 - 10\%) = 22500$ 万元。

(3.6.1.24) 实现机遇的成本

0

(3.6.1.25) 成本计算说明

中兴通讯与新能源供应商以 EMC 模式合作太阳能光伏项目，中兴通讯无需投资。该项目由供应商投资。未来节省的电费有一半是该供应商的投资回报。因此，中兴通讯的成本为零

(3.6.1.26) 实现机遇的策略

中兴通讯在全国的各个园区已经或正在大规模建设屋顶光伏设施，在光伏电站投入使用多年的基础上，中兴通讯持续加大自建光储一体化的光伏新能源使用，实现电量的自发自用和余电上网。到 2026 年底，公司屋顶面积利用将接近 100%，我们也在积极推进立面光伏、车棚光伏等场景，持续扩大新能源占比。

(3.6.1.1) 机遇标识符

选择自:
☒ Opp3

(3.6.1.3) 机遇类型和主要环境机遇驱动因素

资本流动和融资

(3.6.1.4) 机遇出现的价值链阶段

选择自:
☒ 直接运营

(3.6.1.5) 机遇出现的国家/地区

选择所有适用的
☒ 中国

(3.6.1.8) 组织特定描述

- 1) CDP 和中兴通讯某客户联合搭建了一个框架，该框架涉及多项温室气体排放相关的标准，同时，该框架也被视为新型环保挂钩的供应链融资计划的基础。中兴通讯被邀请与供应链融资银行分享所获得的环境绩效得分，这样公司有机会根据得分的排名获得优惠融资利率。
- 2) 中兴通讯在某银行使用 ESG 存款产品，在该产品下中兴通讯的存款利率与第三方评级机构对中兴通讯的 ESG 评分挂钩。
- 3) 中兴通讯在某银行使用 ESG 贷款产品，在该产品下中兴通讯的贷款利率与第三方评级机构对中兴通讯的 ESG 评分挂钩。

(3.6.1.9) 机遇的主要财务影响

选择自:
☒ 以更低/更优惠的利率获得更多资本

(3.6.1.10) 预期机遇对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的

☒ 短期

(3.6.1.11) 机遇在预期时间范围内产生影响的可能性

选择自:

☒ 基本确定（99–100%）

(3.6.1.12) 影响程度

选择自:

☒ 低

(3.6.1.14) 在选定的未来时间范围内，机遇对组织的财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

- 1)中兴通讯作为供应商，按照要求披露可持续发展信息，并在供应链融资银行下获得可持续发展优惠融资利率，有效降低融资利息支出。
- 2)如中兴通讯在第三方评级机构的 ESG 评分达到银行 ESG 存款产品标准，有机会获得比普通存款更高的存款利率，增加中兴通讯存款利息收入。
- 3)如中兴通讯在第三方评级机构的 ESG 评分达到银行 ESG 贷款产品标准，有机会获得比普通贷款更低的贷款利率，减少中兴通讯贷款利息支出。

(3.6.1.15) 您是否能够量化机遇的财务影响？

选择自:

☒ 是

(3.6.1.17) 短期预期财务影响数字 - 最小值（货币）

170000

(3.6.1.18) 短期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

230000

(3.6.1.23) 财务影响数字说明

1) 如果中兴通讯的可持续发展评级和表现能够达到银行规定的要求，那就可以享受对应的可持续发展优惠融资利率，比如利率降低 5 个基点。对于可利用可持续发展优惠融资利率的项目，预估可减少年度融资利息折合约 5-7 万人民币。

2) ESG 存款产品预估可为中兴通讯增加折合 6-8 万人民币的年度存款利息。
3) ESG 贷款产品预估可为中兴通讯减少折合 6-8 万人民币的年度贷款利息。
合计收益约 17-23 万人民币。

(3.6.1.24) 实现机遇的成本

0

(3.6.1.25) 成本计算说明

获取优异的可持续发展评级与绩效被列入公司年度可持续发展工作目标之一，相关成本融入日常运营中，除人工投入外，无需进行额外的成本投入。

(3.6.1.26) 实现机遇的策略

中兴通讯将 CDP、Ecovadis 等 ESG 评级提升列为每年的重要工作目标。依照评级标准和要求，公司每年制定可持续发展的具体行动计划并落地。
[添加行]

(3.6.2) 请提供您在报告年份内与环境机遇实质影响相一致的金融指标的金额和比例。

气候变化

(3.6.2.1) 金融指标

选择自：
☒ 收入

(3.6.2.2) 与此环境问题相关的金融指标金额（单位货币如 1.2 中所选择）

7400000000

(3.6.2.3) 与此环境问题相关的金融指标的总比例

选择自：
☒ 1-10%

(3.6.2.4) 财务数字说明

中兴通讯的数字能源业务的收入在过去几年中实现了快速的增长，CAGR 为 23%，2025 年达到 74 亿元，占公司收入比例约 5.5%。

气候变化

(3.6.2.1) 金融指标

选择自:

☒ 运营支出（OPEX）

(3.6.2.2) 与此环境问题相关的金融指标金额（单位货币如 1.2 中所选择）

2000000000

(3.6.2.3) 与此环境问题相关的金融指标的总比例

选择自:

☒ 1-10%

(3.6.2.4) 财务数字说明

中兴通讯 OPEX 约占营收的 27%左右，按照这一规律，2025 年数字能源业务的 OPEX 约为 20 亿元，占总营收在 1-10%之间

气候变化

(3.6.2.1) 金融指标

选择自:

☒ 运营支出（OPEX）

(3.6.2.2) 与此环境问题相关的金融指标金额（单位货币如 1.2 中所选择）

11000000

(3.6.2.3) 与此环境问题相关的金融指标的总比例

选择自:
☒ 少于 1%

(3.6.2.4) 财务数字说明

中兴通讯 2025 年自建光伏发电量为 3922 万度，光伏发电的单价少于电网单价（不同区域折扣不同），依据单价差额与光伏总发电量来计算，公司预计每年节约电费 1100 万元左右。中兴通讯 2025 年 OPEX 费用 359 亿元。节约的电费占 OPEX 的比例小于 1%。
[添加行]

C4. 治理

(4.1) 贵组织是否有董事会或等同治理机构？

(4.1.1) 董事会或等同治理机构

选择自：

☒ 是

(4.1.2) 董事会或等同机构的会议频率

选择自：

☒ 比每季度频率更频繁

(4.1.3) 董事会或等同机构的类型

选择所有适用的

☒ 执行董事或等同职位

☒ 非执行董事或等同职位

☒ 独立非执行董事或等同职位

(4.1.4) 董事会多元化和包容性政策

选择自：

☒ 是的，它是公开可用的

(4.1.5) 简要描述政策涵盖的内容

公司《董事会成员多元化政策》规定：本公司在设定董事会成员组合时会从多个方面考虑董事会成员多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能及知识。董事会所有委任均以用人唯才为原则，并在考虑人选时以客观条件顾及董事会成员多元化的益处。

甄选董事会人选将按一系列多元化范畴为基准，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能及知识。

《董事会成员多元化政策》可从以下链接下载：

(4.1.6) 附上政策（可选）

Working Rules for Nomination Committee of the Board of Directors EN.pdf
[固定行]

(4.1.1) 在公司内是否有对环境议题进行董事会层级的监管？

	对该环境议题的董事会层级监督
气候变化	选择自： ☒ 是

[固定行]

(4.1.2) 确定董事会中负责环境问题的个人或委员会的职位（请勿包含任何姓名），并提供董事会对环境议题的监督细节。

气候变化

(4.1.2.1) 负责此环境问题的个人职位或委员会

- 选择所有适用的
- ☒ 董事会主席
 - ☒ 董事
 - ☒ 首席执行官（CEO）
 - ☒ 首席运营官（COO）

(4.1.2.2) 适用于董事会的政策中概述了各职位在此环境问题上的责任

选择自：
☒ 是

(4.1.2.3) 概述各职位对环境问题责任的政策

选择所有适用的
☒ 个人职责说明

(4.1.2.4) 该环境问题作为预定议程项目的频率

选择自：
☒ 部分董事会会议的预定议程项目 - 至少每年一次

(4.1.2.5) 整合该环境问题的治理机制

选择所有适用的

- | | |
|--|--|
| ☒ 监督和指导情景分析 | ☒ 监测实现公司目标的进展 |
| ☒ 监督公司目标的设定 | ☒ 监督和指导公共政策互动 |
| ☒ 监督商业战略的实施 | ☒ 监督和指导价值链互动 |
| ☒ 审核和指导年度预算 | ☒ 监督气候转型计划的实施 |
| ☒ 批准公司政策和/或承诺 | ☒ 监督和指导主要资本支出 |
| ☒ 监督报告、审计和审验流程 | ☒ 监督和指导气候转型计划的制定 |
| ☒ 监督和指导商业战略的制定 | ☒ 检查和指导创新/研发优先事项 |
| ☒ 监督遵守公司政策和/或承诺 | ☒ 监督和指导收购、兼并和资产剥离事宜 |
| ☒ 批准和/或监督员工激励措施 | ☒ 检查和指导依赖性、影响、风险和机遇的评估流程 |
| ☒ 监督供应商遵守组织要求的情况 | |

(4.1.2.7) 请详述

公司董事会的职责包括：

- 1) 董事会负责决定公司的经营计划和投资方案；
- 2) 制定公司的年度财务预算方案、决算方案；
- 3) 拟定公司重大合并、分立、变更公司形式、解散的方案；
- 4) 决定公司内部管理机构的设置；
- 5) 聘任或者解聘公司总裁、执行副总裁、财务总监等高级管理人员，并决定公司高级管理人员报酬事项和奖惩事项；
- 6) 制定公司的基本管理制度；
- 7) 管理公司信息披露事项；
- 8) 在股东会授权范围内，决定公司的对外投资、收购出售资产等事项。

以上职责均包括与气候变化相关的职责，如：

- 1) 董事会中兴通讯年度可持续发展战略、重大项目以及相关规划进行审批，并定期听取可持续发展管理委员会汇报，确保公司可持续发展目标达成。董事会审议公司年度报告以及公司可持续发展报告；

- 2) 公司每季度向公司高层领导如：董事长，总裁、CFO、首席战略官等，汇报公司 ESG 战略以及落地规划，包括预算，科学碳目标的设立，以及公司整体目标和各子目标实现进展；公司可持续发展架构的调整；最新可持续发展相关指令要求以及对公司的影响等。2024 年，公司科学碳目标获得 SBTi 批准。
- 3) 2021 年 12 月底，经董事长审批，中兴通讯调整组建二层单位：数字能源产品经营部。
- 4) 2024 年 8 月，经董事长批准，中兴通讯设立战略与可持续发展委员会，主任由公司董事长担任，副主任由公司总裁担任，执行副总裁及主管战略及投资的公司领导为常务委员，其余为委员。
- 5) 2025 年 3 月，董事会及高级管理人员换届，新一届董事会审议批准任命了公司总裁及执行副总裁。经公司研究及董事长批准，任命了公司高级副总裁等，包括批准任命公司首席战略官（首席战略官主管内容包括气候变化战略）。

[固定行]

(4.2) 贵组织董事会具备应对环境问题的能力吗？

气候变化

(4.2.1) 对该环境问题的董事会层级的能力

选择自:

☒ 是

(4.2.2) 维持一个具备环境相关能力的董事会的机制

选择所有适用的

- ☒ 定期咨询内部常设主题专家工作组
- ☒ 与外部利益相关者和环境问题专家定期互动
- ☒ 将环境问题的知识融入董事会提名过程
- ☒ 定期为董事进行环境问题、行业最佳实践和标准（例如 TCFD、SBTi）的培训
- ☒ 至少有一名董事在该环境问题上具有专业知识

(4.2.3) 董事会成员的环境专业知识

经验

[固定行]

(4.3) 贵组织的管理层是否对环境问题负有责任？

	管理层对此环境问题的责任
气候变化	选择自： ☒ 是

[固定行]

(4.3.1) 就环境议题的职责，请提供最高管理等级的职位或委员会（不涉及人名）。

气候变化

(4.3.1.1) 个人或委员会的职位和责任

执行级别

(4.3.1.2) 该职位的环境职责

依赖性、影响、风险和机遇

参与

政策、承诺和目标

战略和财务规划

其它

(4.3.1.4) 汇报线

选择自：

☒ 直接向董事会报告

(4.3.1.5) 向董事会报告环境问题的频率

选择自：
☒ 比每季度频率更频繁

(4.3.1.6) 请详述

为了更好地将可持续发展理念融入公司发展战略及经营管理活动中，2024 年 8 月，公司设立战略与可持续发展委员会，委员会主任由公司董事长担任，副主任由公司总裁担任，主管战略及投资的首席战略官 CSO 为常务委员。

CSO 的主要职责包括：1)负责制定公司中长期战略规划（公司战略包括气候变化和碳排放），推动公司战略的落地执行，对执行状态进行监控与评估，并及时做出应对和调整。2)负责委员会的日常运作，牵头重大战略事项的高层研讨，为重大战略事项的决策提供决策支撑。3)负责公司战略目标、战略任务、战略资源的规划和管理，确保战略目标的合理性、方向的正确性和资源的有效性。4)负责公司战略组织的构建、战略流程制度的优化，不断提升公司战略管理成熟度。5)负责公司对外战略合作和生态建设。6)负责公司重大并购、资产出售等资本运作和资本经营项目的规划和实施。7)负责为公司长远发展寻找新的业务领域和方向。

基于此，CSO 可以将气候议题纳入公司战略和长期规划，定期及不定期的向董事长和总裁汇报。董事长和总裁作为战略与可持续发展委员会的主任和副主任，及时将战略及可持续发展的重要议题提交董事会审议，确保公司战略与可持续发展的目标、规划、转型计划的达成。

(4.5) 您是否为环境问题的管理（包括目标的实现）提供财务奖励？

气候变化

(4.5.1) 与该环境问题相关的财务激励的提供

选择自：
☒ 是

(4.5.2) 与这一环境问题的管理有关的首席高管和董事会层级财务激励占总数的百分比

10

(4.5.3) 请详述

为确保公司可持续发展目标的顺利达成，自 2023 年起，公司将双碳项目的目标完成情况与该项目强相关的高层管理人员，如 CTO、首席战略官、主管供应链的 SVP，以及主管行政物业的 SVP 等的年度绩效考核得分及奖金相挂钩。从 2025 年的项目目标完成情况和考核结果来看，对相关高管的绩效奖金的影响程度介于 3%—10%之间。公司可持续发展报告已经进行了披露。

[固定行]

(4.5.1) 进一步详细说明为管理环境问题提供的财务奖励（不涉及具体人名）。

气候变化

(4.5.1.1) 职位有资格获得财务奖励

董事会或执行层

(4.5.1.2) 激励

选择所有适用的

☒ 奖金 – 工资的百分比

(4.5.1.3) 绩效指标

目标

战略和财务规划

减排

资源使用和效率

(4.5.1.4) 与激励措施相关的激励计划

选择自:

☒ 短期与长期激励计划，或等同计划

(4.5.1.5) 激励措施的更多细节

公司对 CTO，首席战略官，分管供应链的高级副总裁，以及分管行政物业的高级副总裁提供相关气候变化相关的货币激励。

公司级双碳战略落地项目由公司首席战略官牵头，该项目包含了由系统产品、供应链、以及行政物业所分别承担的研发实验室、生产线和行政降耗的三个节能减排子项目。公司设立科学碳目标，且依据长期目标设立年度节能目标并分解到各单位中。

短期激励：对于涉及这几个项目的领导，包括：首席战略官，CTO，分管供应链的高级副总裁，以及分管行政物业的高级副总裁，公司将双碳项目的目标完成情况与他们的年度绩效考核得分及奖金相挂钩。从 2025 年的项目目标完成情况和考核结果来看，对相关高管的绩效奖金的影响程度介于 3%—10%之间。

长期激励：中兴通讯为支撑长期战略目标的实现，自 2019 年起设计推出了“三年期奖励计划”长期激励计划，主要面向 SVP（包括：首席战略官，分管供应链的高级副总裁，以及分管行政物业的高级副总裁等）以及公司核心高潜力员工。2024 年底推出第三个周期的《2025-2027 年三年期奖励计划》，该奖励计划按年度绩效目标的达成结果计算可兑现发放的奖金额度。其中，双碳项目的 OKR 评价结果作为加分项，对各 SVP 的年度绩效考核得分有一定程度的影响。2025 年的三年期已根据年度绩效达成情况进行兑现。

(4.5.1.6) 职位激励如何促进您的环境承诺和/或气候转型计划的实现

对于 CTO，首席战略官，分管供应链的高级副总裁，以及分管行政物业的高级副总裁的直接奖励，体现了中兴通讯对于气候变化的承诺和对气候转型计划的重视，有助于领导层投入更多的资源和精力以达成目标，促进并加速实施中兴通讯的气候承诺和气候转型计划，提升公司核心竞争力和市场份额。

气候变化

(4.5.1.1) 职位有资格获得财务奖励

高级中层管理

(4.5.1.2) 激励

选择所有适用的
☒ 奖金 – 设定数字

(4.5.1.3) 绩效指标

目标

减排

资源使用和效率

政策和承诺

参与

(4.5.1.4) 与激励措施相关的激励计划

选择自:
☒ 短期与长期激励计划，或等同计划

(4.5.1.5) 激励措施的更多细节

公司成立了双碳项目团队，每年制定项目目标和里程碑，根据项目进展和里程碑完成情况，进行奖励。完成节能目标后，提取一定比例的金额作为奖励发放给对应的团队成员。

短期激励: 员工节能减排意识提升奖，供应商气候变化合规能力提升奖，产品及方案产品减碳案例评优奖，项目团队项目运作及碳减排项目里程碑达成奖，节能项目目标达成奖励等。2025 年，根据公司节能目标达成情况，中兴通讯实际共发放奖励接近 200 万人民币。

长期激励: 中兴通讯为支撑长期战略目标的实现，自 2019 年起设计推出了“三年期奖励计划”长期激励计划，主要面向 SVP 以及公司核心高潜力员工。2024 年底推出第三个周期的《2025-2027 年三年期奖励计划》，该奖励计划按年度绩效目标的达成结果计算可兑现发放的奖金额度。管理团队的部分成员由于绩效表现优秀（如助力公司双碳目标达成、ESG 评级提升等）也被列入三年期奖励计划的激励名单中。2025 年的三年期已根据年度绩效达成情况进行兑现。

(4.5.1.6) 职位激励如何促进您的环境承诺和/或气候转型计划的实现

对于管理团队的奖励，有助于提升团队成员的积极性，为更好的实现公司目标建言献策，提升节能管理水平，使得公司节能管理体系更为有效，提升最新的节能减排技术研发效率，更好的促进公司科学碳目标的达成，以及气候转型计划的实施。

[添加行]

(4.6) 贵组织有针对环境问题的环境政策吗？

	贵组织有任何环境政策吗？
	选择自: ☒ 是

[固定行]

(4.6.1) 请提供您的环境政策的详细信息。

Row 1

(4.6.1.1) 覆盖的环境问题

选择所有适用的
☒ 气候变化

(4.6.1.2) 覆盖范围水平

选择自：
☒ 全组织范围内

(4.6.1.3) 覆盖的价值链阶段

选择所有适用的
☒ 直接运营
☒ 上游价值链
☒ 下游价值链

(4.6.1.4) 解释覆盖范围

2024 年 5 月中兴通讯发布了公司零碳战略白皮书。白皮书中，列明了公司的科学碳目标，覆盖范围 1,2,3，包括短期目标，长期目标和净零目标，以及实现目标的路径图，包括到第四阶段 2050 年：100%电力消耗为可再生能源），和具体的行动计划。白皮书中明确了管理层承诺，组织架构与资源投入。披露了公司的零碳战略：数字林荫路战略，包括：绿色运营，绿色供应链，绿色数字基座和绿色行业赋能。战略的目的是为了建设数字经济林荫路，对内提升绿色行动，以及对外赋能行业节能减排。

2026 年 5 月公司发布《中兴通讯绿色发展规划白皮书》，承接 SBTi 科学碳目标，面向 2026-2030 年规划周期，系统阐述了 2030 年的各项指标及举措。

零碳战略白皮书下载链接：

https://www.zte.com.cn/content/dam/zte-site/res-www-zte-com-cn/green_lowcarbon/pdf/20240612.pdf

绿色发展规划(2026-2030)下载链接：

https://www.zte.com.cn/content/dam/zte-site/res-www-zte-com-cn/green_lowcarbon/pdf/20260518.pdf

(4.6.1.5) 环境政策内容

环境承诺

气候特定承诺

其他参考/描述

(4.6.1.6) 请说明您的环境政策是否符合全球环境条约或政策目标

选择所有适用的

☒ 是的，符合巴黎协定的要求

(4.6.1.7) 公开可用性

选择自:

☒ 公开可用

(4.6.1.8) 附上政策

White paper-ZTE Net-Zero Strategy.pdf,ZTE Environmental Policy.pdf,ZTE Green Development Plan (2026-2030).pdf

[添加行]

(4.10) 您是否是任何环境合作框架或倡议的签署方或成员？

(4.10.1) 您是否是任何环境合作框架或倡议的签署方或成员？

选择自:

☒ 是

(4.10.2) 合作框架或倡议

选择所有适用的

☒ 全球电子永续倡议（Global e-Sustainability Initiative）

☒ 科学碳目标倡议（SBTi）

☒ 联合国全球契约

(4.10.3) 说明贵组织在各框架或倡议中的角色

1. 中兴通讯 2011 年加入 GeSI 组织，积极参与 GeSI 的各项活动。2026 年，全球赋能可持续发展倡议组织（GeSI）于深圳举办 2026 DWP 数字向善大会，公司代表出席并分享数字技术如何为全球可持续发展构建坚实的数字底座。此外，中兴通讯“非洲信号升格计划”荣获智慧城市奖和全球大奖两项重磅荣誉。

2. 中兴通讯自 2009 年加入联合国全球契约组织，积极参与联合国全球契约的各项活动，2011 年，公司创始人接受联合国全球契约访谈；2020 年，公司总裁参与联合国全球契约组织“CEO 在行动”，2023 年，公司土耳其 IPTV/OTT 大视频项目入选《推动项目可持续发展，共建高质量一带一路，实现联合国可持续发展目标企业实践案例》

3. 2023 年 5 月，公司宣布加入“科学碳目标倡议”(SBTi)，2024 年 4 月，中兴通讯正式通过了科学碳目标倡议（Science Based Targets initiative, SBTi）的 1.5 目标、

长期净零目标两项认证。
[固定行]

(4.11) 在披露年份中，贵组织是否参与了可能直接或间接影响环境的政策、法律或法规（而这些政策、法律、法规可能对环境产生（正面或负面）影响）的活动？

(4.11.1) 可能直接或间接影响环境相关政策、法律或法规活动的外部参与活动

是

(4.11.2) 请说明贵组织是否有与全球环境条约或政策目标一致地开展参与活动的公开承诺或立场声明

选择自:

☒ 是，我们有符合全球环境条约或政策目标的公开承诺或立场声明

(4.11.3) 符合公开承诺或立场声明的全球环境条约或政策目标

选择所有适用的

☒ 巴黎协定

☒ 其他全球环境条约或政策目标，请说明 :ITU Partner2Connect Digital Coalition

(4.11.4) 添加承诺或立场声明文件

SBT-Commitment-Letter-ZTE Corporation 20230510.pdf

(4.11.5) 说明贵组织是否在某个透明度登记制度中登记

选择自:

☒ 我的组织或中介组织无法或无需注册。

(4.11.8) 描述贵组织为确保外部参与活动符合环境承诺和/或转型计划而制定的流程

中兴通讯制定了严格的内部审批流程，确保公司所参与的活动和组织合规且符合公司的气候变化战略要求。在加入该组织之前，需要详细了解： 1）组织机构和职能、

组织使命和目标、工作计划/项目汇总。会员类型及责权、对应会员费。 2）组织的成员分析 3）组织的影响力 4）知识产权、保密协议等法律合规事宜 5）中兴通讯在该组织的定位、目标和工作计划，是否与公司气候变化战略的要求一致等 经过公司内部专家团队评审通过，并经管理层审批后方可加入该组织。
[固定行]

(4.11.1) 在披露年份中，贵组织与政策制定者直接参与过哪些可能（积极或消极地）影响环境的政策、法律或法规？

Row 1

(4.11.1.1) 说明贵组织正在与政策制定者合作涉及的政策、法律或法规

ITU-T L.1492 虚拟电厂环境温室气体排放管理系统框架

ITU-T L.Sup.CFA BSE 关于 5G 基站设备碳足迹评估的指南

ITU-T L.1331 移动网络能效评估

(4.11.1.2) 政策、法律或法规涉及的环境问题

选择所有适用的

☒ 气候变化

(4.11.1.3) 可能影响环境的政策、法律或法规的重点领域

能源和可再生能源

(4.11.1.4) 政策、法律或法规的地理覆盖范围

选择自:

☒ 全球

(4.11.1.6) 贵组织针对这些政策、法律或法规的立场

选择自:

☒ 无例外支持

(4.11.1.8) 与政策制定者在该政策、法律或法规上的直接接触类型

选择所有适用的

☒ 定期会议

(4.11.1.9) 贵组织在披露年份向与此政策、法律或法规相关的政策制定者提供的资金数额（货币）

0

(4.11.1.10) 解释这项政策、法律或法规与实现您的环境承诺和/或转型计划的相关性，以及这如何影响您的参与，并说明您如何衡量参与的成功

中兴通讯积极参与国际电信联盟（ITU）绿色与可持续发展标准的制定工作，重点聚焦于 ICT 碳减排和绿色赋能标准，并担任 ITU-T 第 5 研究组第 3 工作组关于“通过可持续和具有韧性的电信/ICT（包括新兴技术）开展气候行动及适应气候变化”的第 12 号课题的联合报告员。我们与中国华能集团有限公司联合制定并发布《虚拟电厂环境温室气体排放管理体系框架》（ITU-T L.1492），联合编制了《5G 基站设备碳足迹评估指南》（L.Sup.CFA BSE to ITU-T L.1410）以及《移动网络能效评估》（L.1331rev）。

虚拟电厂（VPP）与移动网络能效标准于 2026 年 6 月在 ITU-T SG5 会议上获得通过，5G 基站碳足迹标准于 2026 年 6 月形成基准文本。通过参与标准的制定、验证及后续推广，公司有效推动了 ICT 行业产品碳减排的标准化及垂直行业的绿色赋能，助力社会绿色发展。

(4.11.1.11) 请说明您是否评估过贵组织在这项政策、法律或法规上的参与是否与全球环境条约或政策目标保持一致

选择自:

☒ 是，我们已经评估，结果一致

(4.11.1.12) 与贵组织在该政策、法律或法规方面的合作一致的全球环境条约或政策目标

选择所有适用的

☒ 巴黎协定

Row 2

(4.11.1.1) 说明贵组织正在与政策制定者合作涉及的政策、法律或法规

《电子电气产品有害物质限制合规管理目录（2026 版）》；《合规管理目录中受限物质豁免清单（2026 版）》；《GB 26572-2025 电子电气产品有害物质限制要求》

(4.11.1.2) 政策、法律或法规涉及的环境问题

选择所有适用的

☒ 气候变化

(4.11.1.3) 可能影响环境的政策、法律或法规的重点领域

环境影响和压力

(4.11.1.4) 政策、法律或法规的地理覆盖范围

选择自:

☒ 国家

(4.11.1.5) 政策、法律或法规适用的国家/地区

选择所有适用的

☒ 中国

(4.11.1.6) 贵组织针对这些政策、法律或法规的立场

选择自:

☒ 无例外支持

(4.11.1.8) 与政策制定者在该政策、法律或法规上的直接接触类型

选择所有适用的

☒ 参与由政策制定者组织的工作组

☒ 提交书面提案/询问

(4.11.1.9) 贵组织在披露年份向与此政策、法律或法规相关的政策制定者提供的资金数额（货币）

0

(4.11.1.10) 解释这项政策、法律或法规与实现您的环境承诺和/或转型计划的相关性，以及这如何影响您的参与，并说明您如何衡量参与的成功

作为国家电子电气产品污染防控标准工作组的一员，中兴通讯深度参与并持续跟踪中国 RoHS 相关工作的进展，积极履行成员职责。在此期间，针对《电子电气产品有害物质限制合规管理目录（2026 年版）》、《电子电气产品有害物质限制合规管理目录豁免清单（2026 年版）》以及《GB 26572-2025 电子电气产品有害物质限制要求》等多项关键政策与国家标准，提交了专业书面意见，旨在为行业高质量绿色发展提供决策参考与技术支撑。此外，中兴通讯积极配合主管部门开展绿色工厂和绿色供应链专项现场调研，系统展示其碳中和路线图及绿色制造创新实践，并就 ICT 行业绿色转型的趋势与挑战提出建设性意见。

(4.11.1.11) 请说明您是否评估过贵组织在这项政策、法律或法规上的参与是否与全球环境条约或政策目标保持一致

选择自:
☒ 是，我们已经评估，结果一致

(4.11.1.12) 与贵组织在该政策、法律或法规方面的合作一致的全球环境条约或政策目标

选择所有适用的
☒ 巴黎协定
[添加行]

(4.11.2) 请提供您在披露年份通过贸易协会或其他中介组织或个人间接参与政策、法律或法规的详情（这些政、法、规可能会对环境产生（正面或负面）影响）。

Row 1

(4.11.2.1) 间接参与的类型

选择自:
☒ 通过贸易协会间接参与

(4.11.2.4) 贸易协会

全球

(4.11.2.5) 组织或个人所持立场涉及的政策、法律或法规相关的环境问题

选择所有适用的

☒ 气候变化

(4.11.2.6) 请说明贵组织立场是否与您接触的组织或个人一致

选择自:

☒ 一致

(4.11.2.7) 请说明贵组织在报告年份内是否试图影响该组织或个人的立场

选择自:

☒ 否，我们没有试图影响他们的立场

(4.11.2.8) 描述贵组织的立场如何与组织或个人的立场一致或不同，以及为影响其立场而采取的任何行动

中兴通讯积极参与国际行业论坛，将绿色数字化转型战略与国际政策框架相协调，并向全球分享中国方案。通过参与这些国际交流活动，中兴一方面与政策制定者建立了直接沟通渠道，及时把握政策趋势与导向，并向政策与法规制定者提供我们的观点与建议。另一方面，中兴的绿色发展实践为行业其他企业提供了借鉴，促进了整个行业在应对气候变化方面的合作与交流，并共同探索可持续发展之路。

(4.11.2.9) 贵组织在报告年份内向该组织或个人提供资金的数额（货币）

0

(4.11.2.11) 请说明您是否评估过贵组织参与是否与全球环境条约或政策目标保持一致

选择自:

☒ 是，我们已经评估，是一致的

(4.11.2.12) 与贵组织参与的政策、法律或法规相一致的全球环境条约或政策目标

选择所有适用的

☒ 巴黎协定

Row 2

(4.11.2.1) 间接参与的类型

选择自:
☒ 通过贸易协会间接参与

(4.11.2.4) 贸易协会

亚太

(4.11.2.5) 组织或个人所持立场涉及的政策、法律或法规相关的环境问题

选择所有适用的
☒ 气候变化

(4.11.2.6) 请说明贵组织立场是否与您接触的组织或个人一致

选择自:
☒ 一致

(4.11.2.7) 请说明贵组织在报告年份内是否试图影响该组织或个人的立场

选择自:
☒ 否，我们没有试图影响他们的立场

(4.11.2.8) 描述贵组织的立场如何与组织或个人的立场一致或不同，以及为影响其立场而采取的任何行动

作为活跃成员，中兴通讯深度参与了多项 **CCSA ST2** 标准化项目，聚焦产品碳足迹计算与绿色低碳产品评价，例如正式发布的行业标准“**YD/T 6629-2025 低碳产品评价技术规范 移动通信手持终端**”。凭借卓越的行业影响力，中兴通讯成功协助主办了 **CCSA ST2** 第 50 次全体会议，充分彰显了其在绿色通信领域的领先地位。同时，中兴积极推动了第三方权威机构对产品碳足迹的验证，其凭借卓越的低碳表现荣获备受瞩目的“碳路径先锋”荣誉证书的手机产品。此外，中兴高度重视区域碳标签体系的建设，我司专家已成功受聘为粤港澳大湾区碳足迹专家委员会委员，积极参与制定区域碳标准等核心工作，为构建大湾区绿色生态体系贡献智慧与力量。

(4.11.2.9) 贵组织在报告年份内向该组织或个人提供资金的数额（货币）

(4.11.2.11) 请说明您是否评估过贵组织参与是否与全球环境条约或政策目标保持一致

选择自:

☒ 是, 我们已经评估, 是一致的

(4.11.2.12) 与贵组织参与的政策、法律或法规相一致的全球环境条约或政策目标

选择所有适用的

☒ 巴黎协定

[添加行]

(4.12) 您是否在 **CDP** 问卷回复之外的地方发布了有关贵组织在本报告年份对环境问题回复的信息?

选择自:

☒ 是

(4.12.1) 详细说明贵组织在本报告年份在 **CDP** 回复以外的其他地方公布的有关贵组织应对环境问题的信息。请附上发布物。

Row 1

(4.12.1.1) 发布物

选择自:

☒ 在主流报告中

(4.12.1.2) 您发布的文件是否遵循某项标准或框架?

选择自:

☒ 是

(4.12.1.3) 对外发布材料遵循的标准或框架

- 选择所有适用的
- ☒ 全球报告倡议（GRI）
 - ☒ 气候相关财务信息披露框架（TCFD）

(4.12.1.4) 发布文件覆盖的环境问题

- 选择所有适用的
- ☒ 气候变化
 - ☒ 生物多样性

(4.12.1.5) 发布状态

- 选择自:
- ☒ 完成

(4.12.1.6) 内容要素

- 选择所有适用的
- | | |
|--|--|
| ☒ 治理 | ☒ 环境政策的内容 |
| ☒ 战略 | ☒ 依赖性和影响 |
| ☒ 风险与机遇 | ☒ 生物多样性指标 |
| ☒ 公共政策参与 | ☒ 气候相关目标 |
| ☒ 价值链参与度 | ☒ 温室气体排放数据 |

(4.12.1.7) 参考页码/章节

P67-90 环境部分
P22: 让生态保护更连通、更智慧
P131-137 供应商 ESG 管理
P148-153: 2025 年可持续发展绩效

(4.12.1.8) 附上相关的发布文件

ZTE Sustainability Report 2025 Final 2.pdf

(4.12.1.9) 备注

公司可持续发展报告，每年经董事会审议后，随年报一起发布，上传至深交所、港交所网站以及中兴通讯官网。报告可以从官网下载：
https://www.zte.com.cn/content/dam/zte-site/investorrelations/en_announcement/ZTE_Sustainability_Report_2025_en0519.pdf
[添加行]

C5. 商业战略

(5.1) 贵组织是否使用情景分析来确定环境结果？

气候变化

(5.1.1) 是否使用情景分析

选择自:

☒ 是

(5.1.2) 分析频率

选择自:

☒ 每年

[固定行]

(5.1.1) 提供贵组织在情景分析中使用的情景细节。

气候变化

(5.1.1.1) 使用的情景

气候转型情景

(5.1.1.3) 情景方法

选择自:

☒ 定性和定量

(5.1.1.4) 情景覆盖范围

选择自：
☒ 全组织范围

(5.1.1.5) 情景中考虑的风险类型

选择所有适用的

☒ 政策	☒ 急性物理因子
☒ 市场	☒ 慢性物理因子
☒ 声誉	
☒ 科技	
☒ 责任	

(5.1.1.6) 情景温度对齐

选择自：
☒ 1.5°C 或更低

(5.1.1.7) 参考年份

2021

(5.1.1.8) 覆盖的时间范围

选择所有适用的

☒ 2025
☒ 2030
☒ 2040
☒ 2050

(5.1.1.9) 情景中的驱动力

监管机构、法律和政策制度

宏观和微观经济

(5.1.1.10) 情景中的假设、不确定性和限制条件

1) **NZE** 情景能源类假设：各类能源供需趋势，光伏、储能系统等新能源占比趋势、新增容量预期、节能投资预测 2) 政策类假设：碳价碳税覆盖范围和价格水平，存在不确定性 3) 全球、中国、ICT 业及客户减排目标、净零目标，供应商减排目标。部分目标尚不明确，存的不确定性 4) 中兴通讯 ICT 类业务规模、产品销量、能耗水平趋势 5) 新能源价格预期 6) 中兴通讯新能源类业务预期，如市场份额，存在不确定性

(5.1.1.11) 选择情景的理由

按照 TCFD 指导，中兴通讯选择基于 **NZE** 情景来分析公司面临的气候转型风险、机遇。**NZE** 情景指出了为了在 2050 年实现 1.5℃温升控制目标，全球需要实施长期的能源转型、能效提升及行为改变，**NZE** 场景也阐述了主要的技术路径、建设和投资节奏。**NZE** 场景会影响国家、社会、行业、市场对公司的转型要求，例如排放和能效约束、能源转型节奏，政策激励。这些转型要求体现为一定的风险，如果中兴通讯不符合转型要求，可能面临产品竞争力下降、市场损失、品牌形象受损等后果。如果中兴通讯努力达到转型要求，需要设立什么样的气候转型目标、需要采取哪些措施达到目标、需要的成本代价是否可以承受，又需要结合 **NZE** 情景模型提供的能源类数据来评估。**NZE** 情景同时也指导了相关的技术和业务发展机遇，例如光伏、储能等新各种能源新增市场的大小。**NZE** 的能源类情景描述和模型数据是中兴通讯投资行管领域的重要决策依据。

气候变化

(5.1.1.1) 使用的情景

物理气候情景

(5.1.1.2) 与情景一起使用的 SSP

选择自：

☒ SSP5

(5.1.1.3) 情景方法

选择自：

☒ 定性和定量

(5.1.1.4) 情景覆盖范围

选择自：

☒ 全组织范围

(5.1.1.5) 情景中考虑的风险类型

选择所有适用的

- ☒ 政策
- ☒ 市场
- ☒ 声誉
- ☒ 科技
- ☒ 责任
- ☒ 急性物理因子
- ☒ 慢性物理因子

(5.1.1.6) 情景温度对齐

选择自:

- ☒ 4.0°C 及以上

(5.1.1.7) 参考年份

2021

(5.1.1.8) 覆盖的时间范围

选择所有适用的

- ☒ 2030
- ☒ 2050

(5.1.1.9) 情景中的驱动力

本地生态系统的资产相互作用、依赖和影响

(5.1.1.10) 情景中的假设、不确定性和限制条件

- 1.AR6 SSP5-RCP8.5 情景气候类假设：排放量、GDP、能源结构与价格；以及高温、台风、水灾等气候灾害的严重水平与地理分布；根据获取难度，这些假设各自采用了不同的地域颗粒；
- 2.政策类假设：政府对高温、台风等灾害的应对要求，例如限制作业条件、停工条件；

- 3.行业和市场类假设：收入、产品市场容量；
- 4.中兴通讯的组织类假设：包括：收入、产品销量、能耗和排放强度、生产设施、供应商、物流航道的属性等。

(5.1.1.11) 选择情景的理由

按照 TCFD 指导，中兴通讯选择 SSP5-RCP8.5 情景来评估公司面临的最坏的气候物理风险。随着气候变暖，极端高温、强降雨、水资源压力等恶劣气候可能更加严重、更加频繁，冲击中兴通讯的运营。SSP5-RCP8.5 情景是 IPCC 最悲观的设想，代表了全球减排努力不足，气候灾害未能有效缓解的较差可能性。虽然被学术界认为发生的可能性不大，但是这个场景可以帮助中兴通讯评估物理损害的上限，基于 RCP8.5 场景分析可以帮助我们判断较极端情况下人员伤害、资产损坏、生产和供应链停摆等重大损失，并依据之制定应对战略，避免对公司业务连续性发生重大影响的事件。SSP5-RCP8.5 情景也可影响中兴通讯的部分转型战略，但远不如 NZE 场景直接。

气候变化

(5.1.1.1) 使用的情景

物理气候情景

(5.1.1.2) 与情景一起使用的 SSP

选择自：

☒ SSP1

(5.1.1.3) 情景方法

选择自：

☒ 定性和定量

(5.1.1.4) 情景覆盖范围

选择自：

☒ 全组织范围

(5.1.1.5) 情景中考虑的风险类型

选择所有适用的

- ☒ 政策
- ☒ 市场
- ☒ 声誉
- ☒ 科技
- ☒ 责任

- ☒ 急性物理因子
- ☒ 慢性物理因子

(5.1.1.6) 情景温度对齐

选择自:

- ☒ 1.5°C 或更低

(5.1.1.7) 参考年份

2021

(5.1.1.8) 覆盖的时间范围

选择所有适用的

- ☒ 2030
- ☒ 2050

(5.1.1.9) 情景中的驱动力

本地生态系统的资产相互作用、依赖和影响

(5.1.1.10) 情景中的假设、不确定性和限制条件

- 1.AR6 SSP1-RCP1.9 情景气候类假设：排放量、GDP、能源结构与价格；以及高温、台风、水灾等气候灾害的严重水平与地理分布；根据获取难度，这些假设各自采用了不同的地域颗粒。
- 2.政策类假设：政府对高温、台风等灾害的应对要求，例如限制作业条件、停工条件；
- 3.行业和市场类假设：收入、产品市场容量；
- 4.中兴通讯的组织类假设：包括：收入、产品销量、能耗和排放强度、生产设施、供应商、物流航道的属性等。

(5.1.1.11) 选择情景的理由

按照 TCFD 指导，中兴通讯选择基于 SSP1-RCP1.9 情景来分析公司面临的较轻的气候物理风险。 在全球社会的努力下，气候变暖，极端高温、强降雨、水资源压力等气候恶化的趋势可能得到有效缓解，中兴通讯经营活动、资产受到的冲击可能较小。 SSP1-RCP1.9 是 IPCC 最乐观的设想，描述了一个全球二氧化碳排放量在 2050 年左右被削减到净零的世界。中兴通讯需要预估这种较好情况下，较为温和的物理风险。SSP1-1.9 场景可以帮助中兴通讯评估气候物理风险的下限，结合 SSP5-RCP8.5 情景合理制定企业气候战略。 SSP5-RCP1.9 情景也可影响中兴通讯的部分转型战略，但远不如 NZE 场景直接。

[添加行]

(5.1.2) 提供贵组织情景分析的结果详情。

气候变化

(5.1.2.1) 受到您对报告情景的分析影响的业务流程

- 选择所有适用的
- ☒ 风险和机遇的识别、评估和管理
 - ☒ 战略和财务规划
 - ☒ 商业模式和战略的韧性
 - ☒ 能力建设
 - ☒ 目标设定和转型规划

(5.1.2.2) 分析的覆盖范围

- 选择自:
- ☒ 组织范围内

(5.1.2.3) 总结情景分析对所选业务流程的影响

在 RCP8.5 情景下，公司面临的主要是长期性、渐进增强的物理风险。预计到 2050 年前后，气候变化导致的极端天气事件频发与加剧，将对公司运营与供应链构成实质性影响：

- 1. 运营资产：位于深圳等沿海低洼地区的 制造基地 面临河流洪水与海岸洪水风险显著升高，预计将带来 相关资产与收入的年度损失；
- 2. 供应链：公司主要物料采购来源的东亚、东南亚地区，极端高温与强降水天气天数大幅增加，可能导致供应中断风险提升超 50%，威胁供应链稳定与安全。

对此，公司已建立短期灾害响应机制和业务连续性管理体系， 并已将气候风险评估纳入长期设施投资决策。未来需持续加强供应链地理多元化与库存韧性建设。

在 NZE 和 RCP 1.9 情景下，公司面临的核心是转型风险，压力高峰在短期（ 2025~2030 年）或中期（ 2031~2040 年），风险包括：

- 1. 政策与合规：国内外碳定价机制深化（如中国全国碳市场扩大、欧盟 CBAM ）、强制绿电比例等政策，可能导致公司年度合规成本增加；
- 2. 客户与市场：主要 ICT 运营商客户已设定科学碳目，并对供应链减排提出明确 要求。若无法满足，可能面临产品竞争力下降、市场份额丢失的风险， 带来 潜在收入降低；

3. 技术迭代： AI 智算、 6G 等新业务高速发展伴随巨大能耗与排放，若未提前布局绿色技术，将显著增加公司范围 1、2、3 的减排压力与成本。对此，公司已通过 SBTi 1.5℃ 目标认证，并制定"数字林荫路"战略，系统性推进运营节能减排、供应链协同减碳、产品能效提升，以主动应对转型压力，并将合规成本控制可在可承受范围内。

分析同时揭示，气候转型为公司创造了明确的增长机遇，主要体现在：

1. 数字能源业务：全社会能源转型推动对绿色发电、储能、数据中心冷却等产品的需求高速增长，预计年增速超过 20%，到 2030 年相关业务营收年相关业务营收有较大增长；

2. 行业绿色赋能： ICT 技术赋能各行业节能降碳（如智能制造、智慧能源、绿色交通），公司技术赋能各行业节能降碳（如智能制造、智慧能源、绿色交通），公司“数字星云”等绿色解决方案已深入 15 大行业，创造社会效益的同时带来可持续商业回报。

公司已成立数字能源经营部，并整合加强行业解决方案业务（如设立北京兴云数科有限公司），持续投资相关研发与市场拓展，将气候机遇转化为新增长曲线。

基于情景分析结论，中兴通讯认识到气候变化在不同时间维度上带来的挑战与可能。公司已将气候因素融入治理、战略、与日常运营中，制定具有前瞻性的应对策略，使得中兴通讯能够更有准备地面对未来的不确定气候状况，支持业务的稳定运行和持续发展。

1. 将“双碳项目”目标完成情况与公司相关管理层，以及项目执行团队的年度绩效和短期、长期激励挂钩；

2. 设定 SBTi 1.5℃ 科学碳目标，发布《中兴通讯零碳战略》《中兴通讯绿色发展规划白皮书》，使战略目标和路径与全球温控路径保持一致；

3. 强化制造基地的产能相互备份、供应链的地理多元化和安全库存策略，将自然灾害以及 极端天气应对纳入 BCM（业务连续性管理）工作规划；

4. 主动把握能源转型和数字化进程中产生的市场机会，投资成立数字能源经营部，围绕数字能源和绿色解决方案进行业务布局。

[固定行]

(5.2) 贵组织战略是否包括气候转型计划？

(5.2.1) 转型计划

选择自：
☒ 是的，我们有一个符合 1.5℃ 温升路径的气候转型计划

(5.2.3) 公开的气候转型计划

选择自：
☒ 是

(5.2.4) 计划明确承诺停止所有对导致化石燃料扩张的活动的支出和来自这些活动的收入

选择自：
☒ 是

(5.2.5) 承诺和实施承诺过程中包含的活动的描述

为实现零碳愿景、短期科学碳目标及长期净零目标，公司制定了以数智技术创新为本，从“绿色企业运营、绿色供应链、绿色 ICT 数智基座、绿色行业赋能”等四大层面，筑就数字林荫路，对内促进自身、对外赋能行业节能降碳的绿色低碳战略。依据气候变化战略，公司制定了一系列重要的实施阶段，以及针对不同业务领域的目标及里程碑。

中兴通讯在碳排放的整个周期实行减排措施，形成完整的闭环，最终达成真正、彻底的“零碳”远期目标。减排的方法可以归纳为行为改变、能源切换、能效提升、碳抵消消除四个类别。

对于价值链中所有的排放源，中兴通讯都参照以上方法寻求减排方案。早期的努力重心是行为改变、能效提升类措施，这两类措施的优点是中兴自主可控，落实迅速。随着新能源技术、成本、市场环境、政策环境的条件成熟，行动重心逐步向能源切换类措施转移；远期净零目标需要更多依靠抵消消除类措施，此类措施目前处于补充地位或探索阶段，中兴通讯正在持续跟踪相关技术与产业的发展，积极尝试，择机实施。中兴通讯设置了 4 个转型阶段，每个阶段设置了若干及其重要目标，第一阶段：2025 年，运营减排 30%以上；第二阶段：2030 年，达到短期科学碳目标；第三阶段：2040 年达到运营碳中和目标；第四阶段，2050 年，达到净零目标。每个阶段分解出了重要的细分领域目标，例如采购排放目标、产品降碳目标、可再生能源获取目标、车队电动化目标等。中兴通讯各个组织层级、各个部门遵循碳循环全周期方法论，与本单位的排放规律相结合，识别、制定出众多可以实施的具体减排措施。目前中兴通讯已经实施了一系列的节能减排措施。

(5.2.10) 从股东处收集关于您气候转型计划的反馈的机制

选择自：
☒ 我们有其他不同的反馈机制

(5.2.11) 反馈机制描述

董事会层面：以要事上报的形式，向董事长、CEO 在内的公司高层领导提交审议环境和气候变化相关的议题， 包括公司气候变化战略以及 1.5 度转型计划， 风险、机遇、目标、预算、具体措施和责任单位。

针对公司领导的决策，下达 AP 任务，要求各责任单位做出相应的技术和管理措施，确保公司可持续发展目标的落地。公司战略与可持续发展委员会组织定期评审和跟踪。

董事会每年审议公司可持续发展报告，环境保护和降低碳排放是公司可持续发展报告的重要内容之一。可持续发展报告对外公开发布。

公司股东和投资者希望详细了解公司的 ESG 议题时，会通过问卷,email 等方式向公司提出问题，公司按时反馈。

公司致力于持续推动投资者关系工作开展，加强与股东沟通，增加投资者对公司的了解。除公司发布的定期报告和临时公告外，公司还在官方网站上发布公司新闻、解决方案与产品、ESG 等资料及最新情况，及时让投资者了解公司最新发展动态。

公司通过设立投资者热线电话、电子邮箱，以及深圳交易所投资者关系互动平台、业绩说明会前征集投资者问题等方式，让投资者充分表达意见。

为促进公司与投资者的沟通，公司通过业绩说明会汇报公司经营情况和财务数据、解答投资者及分析师的问题。公司视年度股东会为公司年度内的一项重要活动，董事和主要高级管理人员均尽量出席，与投资者进行交流、解答投资者的疑问，包括业绩、绿色解决方案以及竞争优势等。

(5.2.12) 反馈收集频率

选择自：

☒ 频率高于每年一次

(5.2.13) 转型计划依赖的关键假设和依赖性的描述

中兴通讯转型计划的关键假设和依赖性包括：中国及全球市场所在区域可再生能源的进程符合当前预期、绿色能源及碳信用市场机制逐步完善、产品能效提升所依赖的关键技术及上游产品可延续当前的进步趋势。价值链的合作伙伴与中兴通讯一样具有低碳转型意愿并付诸行动。

(5.2.14) 当前或先前报告期披露的转型计划进展描述

2025 年中兴通讯总体碳排放为 4928.0 万吨，同比减少 3.6%，其中范围 1&2 碳排放同比减少 0.6%；范围 3 碳排放同比减少 3.7%，公司外购用电的单位经济强度耗电为 56.3 万度/亿元。

在绿色运营方面，2025 年公司自建光伏发电 3922 万度，相较于 2021 基准年增长 1429%。此外，2025 年度公司通过外部绿证采购 30500 张，实现可再生绿电消纳 3050 万度，碳抵消 1.6 万吨。

在绿色供应链方面，全面推动全球生产基地的绿色化认证，目前河源、西安、长沙等制造基地已获得“国家级绿色工厂”认证。通过空压机变频改造、回流炉去冰水机等生产环节的技术改造，大幅降低高能耗场景的碳排放，2025 年度实现单位产出用电同比下降 21%，持续提效效果明显。

在绿色数智基座方面，中兴以“能源至洁、极致 ICT、网络至智”为目标，为客户打造绿色、高效、可靠的全新“零碳”网络。2025 年，公司系统产品实现使用维护阶段物理强度减排 8.0%；终端产品实现售出产品全生命周期绝对排放同比减少 4.0%。

在绿色行业赋能方面：致力于使能千行百业节能降碳，提质增效。中兴通讯推出基于“数字星云”架构的绿色精准云网解决方案，综合运用 5G 通讯、物联网、大数据分析技术，深入 15 大行业，已探索了超百个 5G 创新应用。

中兴通讯 CDP 评级连续三年荣获最高评级 A；2025 年 EcoVadis 评级获得金牌。公司两个绿色案例入选 GSMA 移动净零报告案例库。

2026 年 5 月公司发布《中兴通讯绿色发展规划白皮书》，白皮书中总结了公司 2021-2025 年期间在气候变化领域取得的阶段性成果，同时面向 2026-2030 年规划周期，系统阐述了 2030 年的各项指标及举措。

(5.2.15) 附加任何与详述您气候转型计划相关的文档（选填）

ZTE Green Development Plan (2026-2030).pdf,ZTE Net-Zero Strategy White Paper .pdf,

(5.2.16) 您的气候转型计划考虑的其他环境问题

选择所有适用的

☒ 没有考虑其他环境问题

(5.2.18) 贵组织气候转型计划中包含的具体适应目标

选择自:

☒ 无

[固定行]

(5.3) 环境风险和机遇是否影响了您的战略和/或财务规划？

(5.3.1) 环境风险和/或机遇已经影响了您的战略和/或财务规划

选择自：

☒ 是的，包括战略和财务规划

(5.3.2) 环境风险和/或机遇影响了您的战略的业务领域

选择所有适用的

☒ 产品和服务

☒ 上/下游价值链

☒ 投资研发

☒ 运营

[固定行]

(5.3.1) 请描述环境风险和机遇在哪一环节以及和以何种方式影响了您的战略。

产品和服务

(5.3.1.1) 影响的类型

选择所有适用的

☒ 转型风险

(5.3.1.2) 影响您在该领域的战略的风险和/或机遇相关的环境问题

选择所有适用的

☒ 气候变化

(5.3.1.3) 描述环境风险和/或机遇如何影响您在该领域的战略

中兴通讯实施产品降碳，从器件、原理、算法、架构等多角度提高能效，减少碳足迹，提升产品的绿色竞争力。

AI 智算数据中心的快速扩张正推动其能耗与排放量急剧上升。这使得多数运营商到 2030 年实现碳中和的计划面临严峻挑战，由此带来的环境压力也将从运营商传导至上游。中兴通讯为此设立智算产品降碳专项项目，在 AI 算法效率提升、算网协同优化、核心器件原理、绿色制造等多角度寻求突破，缓解挑战。

2025 年，中兴通讯推出全系列预制模块化解决方案，满足从超大规模到微小规模、从新建到改造的全场景解决方案。持续提升自研产品核心竞争力，打造在构建智算场景下的数据中心全栈解决方案和端到端交付能力，实现间接蒸发冷却空调系列化、冷板式和浸没式液冷产品规模上市；并推出交直流一体化电力模块、全场景 AI 能效调优、装配式数据中心等创新产品和方案。

上/下游价值链

(5.3.1.1) 影响的类型

- 选择所有适用的
- ☒ 物理风险
 - ☒ 转型风险

(5.3.1.2) 影响您在该领域的战略的风险和/或机遇相关的环境问题

- 选择所有适用的
- ☒ 气候变化

(5.3.1.3) 描述环境风险和/或机遇如何影响您在该领域的战略

提高供应链韧性：强化制造基地的产能相互备份、供应链的地理多元化和安全库存策略，将自然灾害以及极端天气的应对纳入 BCM（业务连续性管理）工作规划。

投资研发

(5.3.1.1) 影响的类型

- 选择所有适用的
- ☒ 机遇

(5.3.1.2) 影响您在该领域的战略的风险和/或机遇相关的环境问题

- 选择所有适用的
- ☒ 气候变化

(5.3.1.3) 描述环境风险和/或机遇如何影响您在该领域的战略

公司主动把握能源转型和数字化进程中产生的市场机会，投资成立数字能源经营部，围绕数字能源和绿色解决方案进行业务布局。

运营

(5.3.1.1) 影响的类型

选择所有适用的

☒ 转型风险

(5.3.1.2) 影响您在该领域的战略的风险和/或机遇相关的环境问题

选择所有适用的

☒ 气候变化

(5.3.1.3) 描述环境风险和/或机遇如何影响您在该领域的战略

公司制定并落地了“数字林荫路”战略，设定 SBTi 1.5 °C 科学碳目标；发布《中兴通讯零碳战略》白皮书，使战略目标与全球温控路径保持一致；同时，公司持续进行绿色低碳投入，重点用于节能减排项目落地、节能技术升级改造、老旧设备更新迭代、能源管理信息系统搭建、绿色工厂 / 绿色供应链认证等多项绿色建设工作。为确保 2030 年科学碳目标的达成，中兴通讯于 2025 年底启动 2026-2030 年《中兴通讯绿色发展规划白皮书》编制工作，明确未来五年企业绿色低碳发展核心方向与行动纲领，该规划已于 2026 年正式发布实施，为公司中长期绿色转型、低碳减排工作提供系统化、标准化的行动指引。

[添加行]

(5.3.2) 请描述环境风险和机遇在哪一环节以及和以何种方式影响了您的财务规划。

Row 1

(5.3.2.1) 受影响的财务规划要素

选择所有适用的

- ☒ 收入
- ☒ 直接成本
- ☒ 间接成本
- ☒ 收购和撤资

- ☒ 资本支出
- ☒ 融资渠道

(5.3.2.2) 影响的类型

选择所有适用的

- ☒ 物理风险
- ☒ 转型风险
- ☒ 机遇

(5.3.2.3) 影响这些财务规划元素的风险和/或机遇相关的环境问题

选择所有适用的

- ☒ 气候变化

(5.3.2.4) 描述环境风险和/或机遇如何影响这些财务规划要素

加大气候领域研发投入、推出低碳产品和服务并落实节能减排措施，有助于提升中兴通讯的竞争力、扩大市场份额与营收。与此同时，公司运营端能耗碳排放上涨、以及上游供应链气候能力不足，会推高合规风险与成本，影响科学碳目标达成。公司已评估相关财务影响，涵盖节能减排成本、新业务资本开支与收益目标、收购及撤资等。重大风险机遇的决策可能触发战略任务和对应的财务预算规划，会通过公司年度预算、以及战略规划落地实施。

- 1. 收入：数字能源业务的营业收入长期维持增长，从而增加集团总营收。**2025 年**，海外营收增长超 **12%**。
- 2. 直接成本/间接成本投入：**2025 年**，中兴通讯环境治理和保护总投入大于 **7,000 万元**，主要用于从研发、生产及行政管理等环节改造节能装备，人员奖金、能源与排放 IT 管理设施建设投资、采购绿电成本、绿色低碳相关认证等。
- 3. 直接成本/间接成本节约：中兴通讯通过建设自有光伏设施，实现部分电力自供。以 **2021 年** 为基准年，至 **2025 年底**中兴通讯外购用电累计减少 **16.3%**，按年复合减少 **4.3%**；电费节约近 **1 亿元**。
- 4. 资本支出：**2025 年**，本集团研发费用 **22,755 百万元**，此费用中包括气候变化领域的相关研发投入。
- 5. 融资渠道：开拓绿色融资渠道，降低公司的融资利息。如公司参与某客户的融资可利用可持续发展优惠融资利率的项目，依据目前公司的 **ESG 评级**，可以享受对应的可持续发展优惠融资利率，利率降低 **5 个基点**。
- 6: 收购与撤资：**2026 年**，中兴通讯下子公司深圳网信投资上海众联能创新能源科技股份有限公司，该公司主营业务为新能源汽车及零部件、太阳能、风电相关技术的研发、技术咨询、技术服务，持股比例 **5.24%**

[添加行]

(5.4) 在贵组织的财务会计中，您是否识别那些符合贵组织气候转型要求的开支/收入？

	识别符合贵组织气候转型要求的开支/收入	用于评估贵组织的气候转型一致性的方法或框架
	选择自： ☒ 是	选择所有适用的 ☒ 其他方法或框架

[固定行]

(5.4.1) 量化符合贵组织气候转型要求的开支/收入金额和百分比。

Row 1

(5.4.1.1) 用于评估一致性的方法或框架

选择自：
☒ 其他，请说明 :与达成 SBTi 目标保持一致的预算

(5.4.1.5) 金融指标

选择自：
☒ 运营支出（OPEX）

(5.4.1.6) 报告年份一致的选定财务指标金额（货币）

70000000

(5.4.1.7) 报告年份一致的选定财务指标的百分比

0.31

(5.4.1.8) 计划在 2030 年一致的选定财务指标的百分比

0.62

(5.4.1.9) 计划在 2035 年一致的选定财务指标的百分比

1

(5.4.1.12) 用于评估贵组织的气候转型一致性的方法或框架的详细信息

1.基于科学碳承诺目标的一致性检查：基于科学碳目标要求及公司 SBTi 目标承诺，评估公司所采取的行动（包括技术路线图、能源转型计划和减排措施）是否能够达成科学碳目标，包括是否能够达成短期、中期和长期目标。2.气候风险与机遇识别的评估：包括物理风险（如极端天气事件）和过渡风险（如政策和市场变化）、利用气候相关的商业机遇，如绿色技术、可持续产品等。3.行动计划实施与财务投资的一致性评估：中兴将气候风险和机遇，包括需要采取的行动计划纳入投资决策过程，单独列出气候变化预算，增加对可再生能源和绿色技术的投资等。中兴通讯目前主要业务为生产通讯设备并提供信息技术服务。本报告年，主要是为了落实节能减排行动计划而实施的研发及生产节能降碳技改、环保投入、增加对可再生能源的使用等，而定义为“收入”机遇的绿色行业赋能产品并未单独列出，未来将加大绿色技术投入并将气候变化带来的收入单独列出。

[添加行]

(5.10) 贵组织是否针对环境外部因素采用内部定价？

	对此环境外部性使用内部定价
碳	选择自： ☒ 是
其它	选择自： ☒ 否，而且我们在未来两年内没有相关计划

[固定行]

(5.10.1) 请提供贵组织内部碳定价的详情。

Row 1

(5.10.1.1) 定价体系类型

选择自：
☒ 影子价格

(5.10.1.2) 实施内部定价的目标

选择所有适用的
☒ 推动能效

- ☒ 识别并抓住低碳机遇
- ☒ 设定和/或达成气候相关的政策与目标

(5.10.1.3) 定价时考虑的因素

选择所有适用的

- ☒ 符合科学指导原则
- ☒ 与排放交易计划（ETS）下的配额价格一致

(5.10.1.4) 定价时所用的计算方法和假设

- 1、识别不同的业务类型及应用场景；
- 2、针对不同场景，在配额上进行相应的区分；
- 3、尽量使用 IT 系统实时计量的数据，结合碳排因子进行计算；
- 4、执行多退少补的汇算。超过配额的，挂勾预算进行调整。

(5.10.1.5) 覆盖范围

选择所有适用的

- ☒ 范围一
- ☒ 范围二
- ☒ 范围三类别 3 - 燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）

(5.10.1.6) 使用的定价方式 – 空间差异

选择自:

- ☒ 统一

(5.10.1.8) 使用的定价方式 – 时间差异

选择自:

- ☒ 演变

(5.10.1.9) 说明您预期价格如何随时间变化

预期价格将根据：全球、国家的重视程度，随时间的增长而逐步提升，尽管过程中可能因为类似地区冲突、新能源技术等事件而出现波动，但总体价格随时间逐步向上的趋势不变。

(5.10.1.10) 最低实际使用价格（货币，每公吨 CO2e）

29.2

(5.10.1.11) 最高实际使用价格（货币，每公吨 CO2e）

70

(5.10.1.12) 该内部定价应用的业务决策过程

选择所有适用的

- ☒ 资本支出
- ☒ 运营
- ☒ 风险管理
- ☒ 机遇管理

(5.10.1.13) 业务决策过程中强制使用内部定价

选择自:

- ☒ 是的，用于一些决策过程，请说明 :研发实验室、生产线管理流程、中央空调等行政高耗能设施

(5.10.1.14) 报告年份中此内部定价覆盖的所选范围内的总排放量百分比

50

(5.10.1.15) 为实现目标而对定价方法进行监测与评估

选择自:

- ☒ 是

(5.10.1.16) 请详述贵组织为达成目标所实施的定价方式监测与评估方法

我们在内部运营时，充分考虑碳配额的价格，开展节能减排项目，降低碳排放，进而降低公司购买碳配额的成本。

公司内部实行能源配额制管理，根据具体业务需求，对研发、生产、行政单位每年发放定量能源指标，每月对各单位的用电情况进行公示。

我们在研发设计产品时，充分考虑产品物料、运营和使用过程中的碳排放和碳价格，开发高能效的产品，降低产品碳排放，降低公司的成本和客户成本。公司节能减排项目设立了项目奖，对于项目所减少的碳排放，按照节约的成本提取一定的比例给到团队成员。

公司内部碳定价随着市场价格的调整而定期调整。通过与市场价格关联的内部碳价格，公司进一步分析公司需要实现 SBTi 以及转型计划的成本，确保在经济上可行，不至于造成企业难以承受的财务负担。

[添加行]

(5.11) 您是否就环境问题进行价值链合作？

	与此利益相关者开展环境问题合作	覆盖的环境问题
供应商	选择自： ☒ 是	选择所有适用的 ☒ 气候变化
客户	选择自： ☒ 是	选择所有适用的 ☒ 气候变化
投资者和股东	选择自： ☒ 是	选择所有适用的 ☒ 气候变化
其他价值链利益相关者	选择自： ☒ 是	选择所有适用的 ☒ 气候变化

[固定行]

(5.11.1) 贵组织是否根据供应商对环境的依赖程度和/或影响对其进行评估和分类？

气候变化

(5.11.1.1) 评估供应商对环境的依赖程度和/或影响

选择自：
☒ 是的，我们评估供应商对环境的依赖程度和/或影响

(5.11.1.2) 评估供应商对环境的依赖程度和/或影响的标准

选择所有适用的
☒ 对供应商相关的范围三排放的贡献

(5.11.1.3) 已评估的一级供应商百分比

选择自:
☒ 76-99%

(5.11.1.4) 确定将供应商划分为对环境具有实质性依赖和/或影响的阈值

占中兴通讯采购金额前 90%的供应商

(5.11.1.5) 达到对环境的实质性依赖和/或影响阈值的一级供应商百分比

选择自:
☒ 76-99%

(5.11.1.6) 达到对环境的实质性依赖和/或影响阈值的一级供应商数量

300
[固定行]

(5.11.2) 贵组织是否优先考虑与哪些供应商开展有关环境问题的合作？

气候变化

(5.11.2.1) 针对此环境问题与供应商合作的优先顺序

选择自:
☒ 是的，我们会优先考虑与哪些供应商开展有关此环境问题的合作

(5.11.2.2) 针对此环境问题考虑合作供应商优先顺序的标准

选择所有适用的

- ☒ 材料采购
- ☒ 合规性
- ☒ 总采购支出
- ☒ 声誉管理
- ☒ 降低业务风险

- ☒ 产品生命周期
- ☒ 供应商绩效提升
- ☒ 供应商的战略地位
- ☒ 对供应商产生的影响力
- ☒ 根据是否对气候变化有实质性依赖和/或影响的供应商分类标准

(5.11.2.4) 请详述

- 1) 根据供应商对范围 3 排放的贡献，中兴通讯优先和有实质影响的供应商合作；
 - 2) 中兴通讯优先和对自然灾害比较敏感的供应商合作以预防和降低洪涝、干旱和地震等自然灾害对业务的影响；
 - 3) 对供应商的影响力越大，中兴通讯就越容易推动供应商开展碳减排工作，对此类供应商，我们优先开展合作；
 - 4) 与供应商相关的范围 3 排放的 95%以上来源于材料采购，中兴通讯优先考虑与材料采购供应商开展合作；
 - 5) 中兴通讯优先与占中兴通讯采购金额 Top90%的供应商开展合作；
 - 6) 中兴通讯优先有能力核算其产品生命周期碳足迹的供应商合作以更有效的从源头降低碳排放；对于能力不足的供应商，我们给他们提供培训，提升他们的能力；
 - 7) 中兴通讯优先与重视企业合规经营（如欧盟 CBAM 法案等）、企业品牌和声誉的供应商开展合作；
 - 8) 战略核心供应商比较支持中兴通讯的各项工作，所以我们优先与他们开展合作；
 - 9) 我们每月都会对供应商进行绩效评估，对于绩效较差的供应商，我们会对他们进行环境和气候相关的培训和辅导以提升其绩效。
- [固定行]

(5.11.5) 贵组织是否要求供应商满足环境要求，并将其作为贵组织供应商采购标准的一部分？

气候变化

(5.11.5.1) 作为采购流程的一部分，供应商必须满足此环境问题相关的特定环境要求

选择自:

- ☒ 是的，与此环境问题相关的环境要求包含在我们的供应商合同中

(5.11.5.2) 制定政策解决供应商不合规问题

选择自:

- ☒ 是的，我们已制定解决不合规问题的政策

(5.11.5.3) 备注

中兴通讯已将环境要求纳入《供应商 CSR 协议》及《供应商行为准则》。《供应商 CSR 协议》作为供应商合同的一部分，所有供应商都要在资质认证时签署，否则无法通过资质认证。 在合作过程中，中兴通讯还会对供应商实施 CSR 现场审核。针对审核过程中所发现的不符合项，中兴通讯会通过供应链协同网站（<https://supply.zte.com.cn>），辅导供应商制定整改方案，并跟踪、验证、关闭。此外，中兴通讯每月都会跟踪通报这些不符合项的整改进展，对于超期（三个月）未关闭，会在供应商绩效考核中进行考核扣分。供应商绩效考核结果会在招标采购中应用，考核扣分会直接影响供应商的合同份额。当供应商严重违反环境要求时，可能会被中兴通讯限制合作甚至取消合作资格。《供应商行为准则》已面向全球供应商发布，链接为：https://supply.zte.com.cn/UI/Web/Application/kxscm/kxsup_manager/Portal/article.aspx?aid=2765
[固定行]

(5.11.6) 请详细说明作为贵组织采购流程的一部分、供应商必须满足的环境要求以及所采取的合规措施。

气候变化

(5.11.6.1) 环境要求

选择自：
☒ 向贵组织披露温室气体排放量（范围一、二、三）

(5.11.6.2) 监测遵守该环境要求的机制

选择所有适用的

☒ 认证	☒ 供应商自我评估
☒ 第一方核查	☒ 申诉机制/举报热线
☒ 第二方核查	☒ 供应商得分卡或供应商评级
☒ 现场第三方审核	
☒ 非现场第三方审核	

(5.11.6.3) 按采购支出计算的应该遵守此环境要求的一级供应商百分比

选择自：
☒ 100%

(5.11.6.4) 按采购支出计算的符合该环境要求的一级供应商百分比

选择自：
☒ 76-99%

(5.11.6.7) 需要遵守这一环境要求的一级供应商所涉及的范围三排放占比

选择自:

☒ 100%

(5.11.6.8) 符合这一环境要求的一级供应商所涉及的范围三排放占比

选择自:

☒ 76-99%

(5.11.6.9) 对不符合该环境要求的供应商的处理方式

选择自:

☒ 其他, 请说明 :要求供应商跟踪并采取纠正措施直至关闭, 如果供应商拒绝合作, 中兴通讯将减少他们的采购份额, 甚至取消供应商的资格。

(5.11.6.10) 已跟进的不合规供应商比例

选择自:

☒ 100%

(5.11.6.11) 与不合规供应商的跟进流程

选择所有适用的

☒ 通过一致且量化的指标, 评估不合规供应商的整改措施的有效性和努力程度

☒ 制定量化目标和时间节点, 推动供应商重新合规

(5.11.6.12) 备注

中兴通讯已将 ESG 要求纳入供应链管理中, 包括新供应商引入和存量供应商管理, 要求供应商 (包括下级供应商) 遵循相同的标准, 包括: 推动供应商设置减排目标、制定减排措施, 收集供应商碳排放数据并要求供应商对外公开披露。 新供应商引入认证阶段: 中兴通讯要求供应商签署 CSR 协议、填写《供应商 CSR 自评表》, 并对供应商实施 CSR 现场审核。 存量供应商管理阶段: 中兴通讯通过 1) 一体化审核 (和质量审核共同开展), 2) 专项审核 (全面系统的环境审核), 3) 第三方审核 (第三方机构对高风险供应商开展审核), 等三种方式对供应商实施 CSR 现场审核。 2025 年, 中兴通讯共对 264 家生产类供应商 (新供应商 82 家、存量供应商 182 家, 占比 Top90%采购额供应商数量的 87.14%) 实施了 CSR 现场审核。 中兴通讯每月度都会对供应商进行绩效考核, 供应商绩效考核结果应用于供应商分级和招标采购, 以及优秀供应商评选的参考指标。其中, 供应商 TQDCE 绩效考核中的 E 项 (可持续发展) 成绩, 占总评价成绩的 5%。

气候变化

(5.11.6.1) 环境要求

选择自:
☒ 设置一个科学碳目标

(5.11.6.2) 监测遵守该环境要求的机制

选择所有适用的

☒ 认证	☒ 供应商自我评估
☒ 第一方核查	☒ 申诉机制/举报热线
☒ 第二方核查	☒ 供应商得分卡或供应商评级
☒ 现场第三方审核	
☒ 非现场第三方审核	

(5.11.6.3) 按采购支出计算的应该遵守此环境要求的一级供应商百分比

选择自:
☒ 100%

(5.11.6.4) 按采购支出计算的符合该环境要求的一级供应商百分比

选择自:
☒ 51-75%

(5.11.6.7) 需要遵守这一环境要求的一级供应商所涉及的范围三排放占比

选择自:
☒ 100%

(5.11.6.8) 符合这一环境要求的一级供应商所涉及的范围三排放占比

选择自:
☒ 51-75%

(5.11.6.9) 对不符合该环境要求的供应商的处理方式

选择自：
☒ 继续合作并持续跟进

(5.11.6.10) 已跟进的不合规供应商比例

选择自：
☒ 100%

(5.11.6.11) 与不合规供应商的跟进流程

选择所有适用的
☒ 通过一致且量化的指标，评估不合规供应商的整改措施的有效性和努力程度
☒ 制定量化目标和时间节点，推动供应商重新合规

(5.11.6.12) 备注

中兴通讯从战略（Strategy）、管理（Management）、核算（Accounting）、减排（Reduction）和传播（Transmission）五大维度出发，自主开发了“双碳治理 SMART 模型”，指导供应商有效开展双碳治理工作。基于“双碳治理 SMART 模型”，中兴通讯面向全球供应商发布了《关于供应商开展双碳战略规划的要求函》，指导供应商开展碳盘查，设置碳减排目标（包含科学碳目标），制定碳减排措施，并对外公开披露碳排放信息等。在《中兴通讯零碳战略白皮书》中兴通讯设置的阶段里程碑包括：阶段三：到 2040 年，80%的采购金额来自自己承诺科学碳目标的供应商；阶段四：到 2050 年，100%的采购金额来自自己承诺科学碳目标的供应商。为持续提升供应商能力，确保达到公司的目标，中兴通讯采取了系列措施：
1）中兴通讯将气候变化要求纳入供应商管理全流程，并对供应商开展现场审核和培训赋能。2025 年，我们组织 258 家供应商开展气候相关的培训，对 158 家供应商实施了双碳审核并跟踪关闭不符合项。2）中兴通讯制定《温室气体排放及减排情况调查表 GHG Emissions and Emissions Reduction Questionnaire》，持续推动并供应商开展碳盘查、设置碳减排目标、制定碳减排措施、公开披露渠道及科学碳目标等信息。2025 年，我们指导 152 家 Top 供应商完成上年度碳盘查，已有 83 家战略核心供应商参与了 CDP 评估并公开披露。
[添加行]

(5.11.7) 请提供贵组织在环境问题方面与供应商合作的详细信息。

气候变化

(5.11.7.2) 供应商参与推动的行动

选择自：
☒ 气候变化适应

(5.11.7.3) 合作类型与详情

能力建设

财政激励

信息收集

合作与创新

(5.11.7.4) 上游价值链覆盖范围

选择所有适用的
☒ 一级供应商
☒ 二级供应商

(5.11.7.5) 合作覆盖的一级供应商百分比，按采购开支计算

选择自：
☒ 76-99%

(5.11.7.6) 合作覆盖的一级供应商百分比，按相关范围三排放计算

选择自：
☒ 76-99%

(5.11.7.8) 已合作的二级以上供应商数量

300

(5.11.7.9) 描述合作情况，并说明您的合作对所选环境行动的影响

中兴通讯与供应商密切合作以降低碳排放，以确保满足科学碳目标的要求，以及客户和相关法律法规如 CBAM 的要求。与供应商合作成功效果的测量，中兴通讯的标准是按里程碑计划达成中兴通讯科学碳目标要求： 1.ZTE Corporation commits to reach net-zero GHG emissions across the value chain by 2050. ZTE commits to reduce scope 3 GHG emissions from use of sold products 52% per TeraByte throughput by 2030 from a 2021 base year. 2.到 2040 年，80%的采购金额来自自己承诺科学碳目标的供应商；到 2050 年，100%的采购金额来自自己承诺科学碳目标的供应商。

中兴通讯与供应商开展各项合作活动，以达成目标，2025 年：

- 1) 环境和气候变化要求已嵌入供应商管理全流程和 IT 系统，采购物料 BOM 因子法碳盘查数据已实现 IT 可视化；
- 2) 2025 年，我们组织 258 家供应商开展气候相关的培训，对 158 家供应商实施了双碳审核并跟踪关闭不符合项。
- 3) 指导 152 家 Top 供应商完成上年度碳盘查，已有 83 家战略核心供应商参与了 CDP 评估并公开披露。
- 4) 辅导 31 家金属制造商核算其 CBAM 产品隐含碳排放，并应用于欧盟碳关税相关碳排放数据申报中。
- 5) 联合供应商进行低碳创新研究，协同降低产品碳足迹。

从 2025 年的目标达成情况来看，我们所采取的举措是成功。

- 1) 中兴通讯全年售出系统产品使用维护阶段物理强度碳排放同比减小 8.55%，终端产品全生命周期绝对碳排放同比减少 3.05%，符合 SBTi 目标的进展要求。
- 2) 中兴通讯与某供应商厂家的合作，实现双碳滤波器从摇篮到大门的产品碳足迹降低 30.46%。

(5.11.7.10) 合作能够帮助一级供应商满足与此环境问题相关的环境要求

选择自：

☒ 是的，请说明环境要求 :帮助供应商建立双碳管理体系，推动供应商核算其温室气体排放量、设定碳减排目标和实现路径、制定并实施碳减排措施，推动供应商公开披露碳排放信息。

(5.11.7.11) 合作有助于您的一级供应商与他们自己的供应商就选定的行动开展合作

选择自：

☒ 是

气候变化

(5.11.7.2) 供应商参与推动的行动

选择自：

☒ 循环经济

(5.11.7.3) 合作类型与详情

能力建设

财政激励

信息收集

合作与创新

(5.11.7.4) 上游价值链覆盖范围

- 选择所有适用的
- ☒ 一级供应商
 - ☒ 二级供应商

(5.11.7.5) 合作覆盖的一级供应商百分比，按采购开支计算

- 选择自:
- ☒ 76-99%

(5.11.7.6) 合作覆盖的一级供应商百分比，按相关范围三排放计算

- 选择自:
- ☒ 76-99%

(5.11.7.8) 已合作的二级以上供应商数量

300

(5.11.7.9) 描述合作情况，并说明您的合作对所选环境行动的影响

- 1) 公司上线绿色环保管理系统，根据物料的全物质成分申报（材料化学成分）、碳足迹数据填报等信息可生成产品 LCA 报告，实现产品从设计、生产到回收全生命周期的环保的评估。
- 2) 减少资源消耗：公司对某产品进行进行减重轻量化设计，通过架构精益设计优化取消不必要的配件，采用精细化设计进行减重等手段，最终在保证质量的同时实现整体重量减少约 10%。
- 3) 无塑、减塑和塑料替代方案：公司持续推行产品中 PCR（Post-Consumer Recycled material）回收再生塑料使用，以及无塑、减塑包装、代塑材料应用等方式，实现资源再生循环利用。2025 年，公司实现两款全新产品采用黑色 PCR ABS 材质（PCR 比例 95%）。
- 4) 包装减量化和循环利用：2025 年，中兴通讯持续推进包材减量与循环利用，通过包装减量化设计、包装材料和包装方式优化，年节约包材成本超千万元。

- 5) 在包材减量方面：通过对锂电整机和 BMS 包装进行设计优化等方式，年节约包材用量 198.74 吨。对部分机柜产品包装进行设计优化，年节约包材用量 418 吨；对家端系列产品进行包装结构设计优化，年节约纸类包材用量 668 吨。
- 6) 在循环利用方面，部分产品实现纸箱内零塑料，实现 90%以上的包材回收率，节约塑料包材 62 吨。
- 7) 公司强化同业界 TOP 回收商合作，提升报废物料外部循环利用。并与国内运营商协同，制定 RRU 产品循环改制方案，2025 年实现常态化运作，涉及 5,500+台 RRU 产品改制循环利用，使产品周期延长 5-10 年。
- 8) 2025 年，公司与全球 105 家回收机构开展合作，全年报废物料金属再利用 1,866 吨、有机塑料再利用 95 吨。

(5.11.7.10) 合作能够帮助一级供应商满足与此环境问题相关的环境要求

选择自：
☒ 是的，请说明环境要求：帮助供应商建立环境管理体系，推动供应商核算其温室气体排放量、设定碳减排目标和实现路径、制定并实施碳减排措施，推动供应商公开披露碳排放信息。

(5.11.7.11) 合作有助于您的一级供应商与他们自己的供应商就选定的行动开展合作

选择自：
☒ 是
[添加行]

(5.11.9) 请详细说明与价值链中的其他利益相关者开展的环保合作活动。

气候变化

(5.11.9.1) 利益相关方类型

选择自：
☒ 客户

(5.11.9.2) 合作类型与详情

教育/信息分享

合作与创新

(5.11.9.3) 合作利益相关者类型所占百分比

选择自:

☒ 100%

(5.11.9.4) 与利益相关者有关的范围三排放百分比

选择自:

☒ 100%

(5.11.9.5) 与此类利益相关者合作的原因以及合作范围

根据温室气体核算规则，中兴及其客户产生的排放有相当一部分存在包含关系并相互影响，减排需要合同双方的协同努力。中兴的碳排放直接影响客户网络运营的能耗成本和碳排放，以及客户碳排放目标的实现。中兴已设定科学的碳目标，并采取多项措施支持客户的减排目标，最为重要的行动是通过科技创新降低产品的碳足迹。中兴通过多种渠道向客户传达其气候变化战略、目标及进展状况，包括公司定期披露可持续发展报告、响应客户气候调查问卷、CDP 公开披露、ESG 进展审查、发布《中兴通讯零碳战略白皮书》《中兴通讯绿色发展规划白皮书》、低碳产品和解决方案沟通、网站呈现、峰会展览推介等，以确保所有中兴客户（100%的客户）都能获知进展。

此外，中兴经常与客户开展联合活动以促进减排创新，常见形式包括供应商参与计划、绿色技术联合部署和绿色标准联合开发。

(5.11.9.6) 合作带来的影响和成功的衡量标准

合作带来的影响:

- 1. 2024 年，中兴通讯正式通过了科学碳目标倡议（Science Based Targets initiative, SBTi）的 1.5℃目标、长期净零目标两项认证
- 2. 2025 年，公司系统产品使用维护阶段物理强度减排 8.55%；终端产品全生命周期绝对排放同比减少 3.05%。
- 3. 客户对公司 ESG 评估评分持续提升：2025 年，某客户对中兴通讯可持续发展表现的整体评分持续提升；
- 4. ESG 评级持续提升：公司连续三年蝉联 CDP 气候变化最高等级领导力 A 类评级，
- 5. 产品的竞争力持续提升：公司在国内通信能源领域市场份额领先，国际市场实现市场规模的快速提升；公司已累计执行超 110 项光伏项目与智能微网项目、超 20 项工商业储能项目。

成功效果的测量，中兴通讯的标准:

- 1) 科学碳目标并通过审核。每年达成年度碳排放目标
- 2) ESG 评级持续提升。
- 3) 客户对中兴通讯的供应商评估得分增加。
- 4) 低碳的产品获得客户认可，中兴通讯的市场份额增加

气候变化

(5.11.9.1) 利益相关方类型

选择自：
☒ 投资者和股东

(5.11.9.2) 合作类型与详情

教育/信息分享

合作与创新

(5.11.9.3) 合作利益相关者类型所占百分比

选择自：
☒ 100%

(5.11.9.4) 与利益相关者有关的范围三排放百分比

选择自：
☒ 少于 1%

(5.11.9.5) 与此类利益相关者合作的原因以及合作范围

合作带来的影响：

6. 2024 年，中兴通讯正式通过了科学碳目标倡议（Science Based Targets initiative, SBTi）的 1.5℃ 目标、长期净零目标两项认证

7. 2025 年，公司系统产品使用维护阶段物理强度减排 8.55%；终端产品全生命周期绝对排放同比减少 3.05%。

8. 客户对公司 ESG 评估评分持续提升：2025 年，某客户对中兴通讯可持续发展表现的整体评分持续提升；

9. ESG 评级持续提升：公司连续三年蝉联 CDP 气候变化最高等级领导力 A 类评级，

10. 产品的竞争力持续提升：公司在国内通信能源领域市场份额领先，国际市场实现市场规模的快速提升；公司已累计执行超 110 项光伏项目与智能微网项目、超 20 项工商业储能项目。

成功效果的测量，中兴通讯的标准：

5) 科学碳目标并通过审核。每年达成年度碳排放目标

6) ESG 评级持续提升。

7) 客户对中兴通讯的供应商评估得分增加。

8) 低碳的产品获得客户认可，中兴通讯的市场份额增加

(5.11.9.6) 合作带来的影响和成功的衡量标准

1. 合作带来的影响

通过向股东及投资者全面披露气候应对、ESG 管理实践，加深资本市场对公司可持续发展战略、低碳业务价值的理解，消除信息不对称，强化投资者对公司长期发展潜力的信心。

2. 成功效果的衡量标准

公司 ESG 与气候外部评级提升，获得行业荣誉；气候信息披露与治理成效良好；长期价值投资者持股比例保持稳健。

2025 年，公司 ESG 评级持续提升：CDP 评级持续为 A，连续两年入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》。公司连续多年完整披露可持续发展报告并完成第三方鉴证，报告专项披露气候风险、转型机遇。2025 年 12 月 31 日公司市值约 1,700 亿元人民币。

气候变化

(5.11.9.1) 利益相关方类型

选择自:

☒ 其他价值链利益相关者，请说明 :员工

(5.11.9.2) 合作类型与详情

教育/信息分享

合作与创新

(5.11.9.3) 合作利益相关者类型所占百分比

选择自:

☒ 100%

(5.11.9.4) 与利益相关者有关的范围三排放百分比

选择自:

☒ 1-25%

(5.11.9.5) 与此类利益相关者合作的原因以及合作范围

节能降碳目标的达成需全员深度参与；提升员工的节能意识，养成节能减排的习惯，提出节能建议，优化工作流程，参与技术创新等
中兴通讯通过内部公众号、公共邮箱、各项节能活动、员工培训等提升员工意识和参与度，全体员工（100%）都可以参加。依托内部数字化学习平台，系统性开展"双碳"能力建设，覆盖气候变化背景、企业减排必要性及公司战略实施路径。

(5.11.9.6) 合作带来的影响和成功的衡量标准

合作带来的影响：

- 1、全员节能降碳意识提升，员工加深理解减排目标与个人行为的关联性；
- 2、形成企业低碳文化共识，为节能措施落地奠定思想基础
- 3、支持公司实现科学碳目标和年度节能目标

成功效果的测量，中兴通讯的标准：

- 1. 范围 1&2 碳排放降低：2025 年，公司运营碳排放较 2021 年基准年减少 46%，超额达成第一阶段目标；
- 2. 员工培训参与率及考试通过率：2025 年，通过线上和线下渠道共组织了 5 场以上专项培训。截止目前，核心课程“双碳战略与节能意识提升”覆盖总人数达 46000 人，总学习频次超过 114000 次，参与率超过 60%；课程考试通过率达到 100%。
- 3. 提升员工节能意识：到 2025 年，下班后关闭计算机、照明、空调及其他设备的执行率显著提高。

[添加行]

(5.12) 请说明能与特定 CDP 供应链成员合作开展的任何双赢环境倡议。

Row 1

(5.12.1) 邀请方

选择自：

- ☒ 中兴某客户

(5.12.2) 此倡议相关的环境问题

选择所有适用的

- ☒ 气候变化

(5.12.4) 倡议类别和类型

创新

(5.12.5) 倡议详情

中兴通讯持续通过技术创新减少各类产品的碳足迹，尤其是减少售出产品使用导致的排放，为 ICT 业构建绿色数字基座。在系统产品领域，2025 年，公司通过智算产品平均算力提升，有线产品带宽增大，数字能源电源产品平均效率提升等措施，实现使用维护阶段物理强度较上一年度减排 8.55%；在终端产品领域，公司针对性采取多项措施降低碳排放，如低碳材料选用、降低空运比例、能效提升等，实现全年累计减排 3.05%。中兴通讯希望得到客户的协同，一起验证、部署这些绿色低碳技术，降低双方的碳足迹，加速 ICT 行业的减排进程。

(5.12.6) 预期收益

选择所有适用的

- ☒ 提升生产力水平，进而增加收入
- ☒ 提升资源利用与效率
- ☒ 减少客户运营排放量（客户范围一和二）
- ☒ 减少下游价值链排放量（自身范围三）

(5.12.7) 实现收益的预期时间框架

选择自：

- ☒ 1-3 年

(5.12.8) 您能否估算此倡议的生命周期 CO₂e 减排量和/或节水量？

选择自：

- ☒ 无

(5.12.11) 请详述

碳减排量随着不同客户的业务范围、采购的产品组合、采购量等因素的不同而有所不同，需要进行针对性的计算

C6. 环境绩效 - 合并方法

(6.1) 请详细说明您为计算环境绩效数据所选择的合并方法。

(6.1.1) 采用的合并方法

选择自:
☒ 运营控制

(6.1.2) 提供选择合并方法的理由

- 1、国际上拥有较为成熟的 ISO MRV 方法体系，采用运营控制法更加符合国际标准：运营控制法与许多国际碳排放核算标准（如《温室气体核算协议（GHG Protocol）》）的一致性较高，使得公司在进行碳排放核算时，可以更好地符合国际规范和要求，提高透明度和可信度。
- 2、准确反映计算边界：相关整合法曾跟专业机构进行了详细讨论，优劣分析，综合而言：选择运营控制法能更好地准确反映公司实际负责或进行管控的排放源。
- 3、便于节能减排管控及相关举措落地，提升管理效益。公司通常对自己直接控制的运营活动更熟悉，可以帮助企业更准确地识别和评估排放源，进而制定更有效的减排措施和策略，这使得通过运营控制法进行碳排放核算相对容易实施。公司还可以通过已有的运营管理系统和数据来监控和管理碳排放，提高企业在减排方面的决策效能。
- 4、有助于沟通和报告、支撑目标达成：采用运营控制法计算的碳排放数据通常比较容易与利益相关者进行沟通和报告，从而使得报告更具透明性和明确性。可以帮助企业更好地制定和实现可持续发展目标。它能够使企业在推动绿色发展、符合环保法规和政策方面做出更有针对性的努力。

C7. 环境绩效 - 气候变化

(7.1) 这是贵组织第一年向 CDP 报告排放数据吗？

选择自：
☒ 无

(7.1.1) 贵组织在报告年份中是否经历结构性变化，或者在本次排放数据披露中是否考虑了之前的任何结构性变化？

	是否有结构性变化？
	选择所有适用的 ☒ 无

[固定行]

(7.1.2) 在报告年份中，您的排放核算方法、边界和/或报告年份定义是否改变？

	方法、边界和/或报告年份定义是否有变化？
	选择所有适用的 ☒ 无

[固定行]

(7.2) 请选择贵组织用来收集活动数据和计算排放的标准、协议或方法的名称。

- 选择所有适用的
- ☒ 2019 年对 2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南的完善
 - ☒ ISO 14064-1
 - ☒ 温室气体核算体系：温室气体核算体系：企业核算和报告标准(修订版)

(7.3) 请描述贵组织报告范围二排放的方法。

(7.3.1) 范围二，基于位置

选择自：
☒ 我们正在报告范围二基于位置的数字

(7.3.2) 范围二，基于市场

选择自：
☒ 我们正在报告范围二基于市场的数字

(7.3.3) 备注

2025 年 12 月 31 日，生态环境部发布《关于发布 2023 年电网平均排放因子的公告》（以下简称“2025 年第 47 号公告”），将 2023 年全国电网平均排放因子更新为 0.5306 吨二氧化碳/兆瓦时。目前，关于排放因子没有其他更新通知。中兴通讯已基于该排放因子计算了 2025 年的碳排放量。2024 年 12 月 26 日，生态环境部发布了《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》，该因子为 0.5366 吨二氧化碳/兆瓦时。
[固定行]

(7.4) 是否存在任何从您气候相关数据披露排除的范围一、范围二或范围三排放源（例如设施、特定温室气体、活动、地理位置等）？

选择自：
☒ 无

(7.5) 请提供您的基准年和基准年排放量。

类别	基准年排放（公吨 C02e）	方法详情
范围 1	79182.39	依据发票，得出公司的实际消耗及使用量，乘以排放因子，计算得出公司范围 1 的碳排放
范围二（基于位置）	725424.18	依据供电公司的收费发票汇总得出公司电量的消耗，进而计算出范围 2 的碳排放

范围二（基于市场）	725424.18	依据供电公司的收费发票汇总得出公司电量的消耗，进而计算出范围 2 的碳排放（公司未采购绿电、绿证、CER 等）
范围三类别 1：外购商品和服务	8976005.44	基于所采购的不同类别的重量，重量*CO ₂ 排放系数（IPCC 2006 年 CO ₂ 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）)， 所有加和 最终得出碳排放总量。
范围三类别 2：资本货物	2363.62	基于公司固定资产清单，得出不同类别的固定资产重量，不同类别的重量*CO ₂ 排放系数（IPCC 2006 年 CO ₂ 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）)， 所有加和 最终得出碳排放总量。
范围三类别 3：燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）	166293.81	公司辅料生产及基建、电力生产设施和基建、蒸汽生产设施和基建、产品使用过程等均涉及到燃料和能源的相关活动，我们通过向相关供应商（供电公司、供气公司、石油公司）获取相关我们的实际缴费发票、ERP 系统、材料领用等得出活动数据，活动数据* CO ₂ 排放系数（IPCC 2006 年 CO ₂ 排放系数 上游部分）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）)的总和，就是碳排放总量。
范围三类别 4：上游运输和分销	304171.59	通过 ERP 系统得出运输距离，运输距离 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO ₂ 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。不需要从供应商处获取数据，从公司自有 ERP 系统获取
范围三类别 5：运营中产生的废弃物	34.16	基于公司废弃物台账 以及 ERP 系统，得出废弃物重量，废弃物重量 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO ₂ 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。
范围三类别 6：商务旅行	137482.85	公司在商旅系统及出差财务报销系统中，已经增加：里程查找、里程填报，交通方式（飞行、火车、汽车、等）等参数。公司通过系统确定旅行距离，再：旅行距离 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO ₂ 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。不需要从供应商处获取数据，从公司商旅系统、财务系统、出差报销系统等数据获取并计算。
范围三类别 7：员工通勤	64180.95	由中兴通讯各个基地的车位统计表和员工的数量，统计出员工的通勤距离，通勤距离 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO ₂ 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。
范围三类别 8：上游租赁资产	9330.66	上游租赁资产主要是耗电量，通过向出租业主（物业电费发票）或电力公司（电费单据）直接获取。依据上游租赁资产的耗电量 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO ₂ 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。
范围三类别 9：下游运输和分销	193350.52	通过 ERP 系统得出运输距离，运输距离 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO ₂ 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。不需要从供应商处获取数据，从公司自有 ERP 系统获取
范围三类别 10：售出商品加工	0.0	根据实际发生的售出产品再加工的产品重量、类别，根据重量*碳排放系数（IPCC 2006 年 CO ₂ 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。因中兴通讯为不销售需要进一步加工的中间产品，所以相关产品重量为零，也无需收集来自进一步下游加工的排放量数据。

范围三类别 11: 售出商品使用	88830249.97	预估当年产品的销售数量 1. 基于产品的额定功率，计算产品使用期间平均每小时所产生的总的碳排放数据。 2. 统计产品使用寿命内，平均每天各类产品的运行时长（小时） 3. 统计公司不同类别的产品寿命， 4. 统计 2021 年不同类别的产品销售数量 电网排放因子数据库，来自成立于 LCA 评估软件 GaBi 基础数据库，采用洲的电网排放因子。 总的碳排放量 = 1*2*3*4 的总和
范围三类别 12: 售出商品报废处理	61.14	公司对废物物进行了分类。1、危险废弃物，2、一般废弃物 3、可回收废弃物。根据废弃物的不同类别和特性，公司对售出产品在其生命周期结束时的废物进行不同方式的处理，包括：回收循环利用、焚烧、填埋等。 不同的废弃物处理方式对应不同的碳排放系数。中兴通讯售出产品的报废处理碳排放主要来自焚烧、填埋等销毁方式，再根据废弃物重量 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。
范围三类别 13: 下游租赁资产	0.0	根据实际耗电数据（如电量发票）依据下游租赁资产的耗电量 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。 中兴通讯 2021 年很少下游租赁资产，比例可以忽略不计。
范围三类别 14: 特许经营	0.0	本公司没有涉及特许经营，因此不相关，未进行计算。
范围三类别 15: 投资	0.0	投资公司的碳排放计算：根据投资公司的行业属性确定其产品归类并选取该部分的碳排因子，根据营收确定总排放，再基于公司的股权占比，从而得出相应的应该归属本报告公司的碳排放。 中兴的主要经济活动是产品的生产和销售，我们把 2021 基准年的投资的碳排放计为 0。
范围三: 其它（上游）	0.0	不相关，所有上游都包含在上述计算中。
范围三: 其它（下游）	0.0	不相关，所有下游都包含在上述计算中。

(7.6) 贵组织的全球范围一排放总量（单位为公吨 CO2e）是多少？

报告年份

(7.6.1) 全球范围一排放总量（公吨 CO2e）

49183.468

(7.6.3) 方法详情

依据发票，得出公司的实际消耗及使用量，乘以排放因子，计算得出公司范围 1 的碳排放
[固定行]

(7.7) 贵组织的全球范围二排放总量（单位为公吨 CO2e）是多少？

报告年份

(7.7.1) 基于位置的全球范围二排放（公吨 CO2e）

385037.002

(7.7.2) 基于市场的全球范围二排放（公吨 CO2e）

385037.002

(7.7.4) 方法详情

依据供电公司的收费发票汇总得出公司电量的消耗，进而计算出范围 2 的碳排放(公司采购绿证，但未对外采购绿电、CER 等)
[固定行]

(7.8) 请说明贵组织的全球范围三总排放，并披露和解释任何例外情况。

外购商品和服务

(7.8.1) 评估状态

选择自：
☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

1423686.205

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

☒ 混合方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

45.6

(7.8.6) 请详述

混合方法主要包含 2 种类型： 1.从供应商处直接收集碳排放数据：针对采购金额占比股份公司采购总额 80%的主要供应商，要求相关供应商提供自身的碳排放数据、出售给中兴通讯的销售额占比，从而得出该供应商的所属中兴通讯的外购商品及服务碳排放。所有类似供应商的加和，最终得出碳排放总量。 2.BOM 因子法：针对控股子公司 以及其他未提供碳排放数据的供应商的外购商品及服务。 基于所采购的不同类别的重量，重量*CO2 排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）)， 所有加和 最终得出碳排放总量。 此类别的总的碳排放等于等于上述 2 项相加的总和。

资本货物

(7.8.1) 评估状态

选择自:

☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

4939.434

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

☒ 平均产品方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

5

(7.8.6) 请详述

基于公司固定资产清单，得出不同类别的固定资产重量，不同类别的重量*CO2 排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）)，所有加和 最终得出碳排放总量。对于部分主要供应商：中兴通讯从供应商处收集范围 1、2 及范围 3 的上游碳排放数据，并根据中兴通讯采购金额在其业务规模中所占比例，计算分配给中兴通讯的碳排放量。

燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）

(7.8.1) 评估状态

选择自：
☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

135392.011

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的
☒ 平均数据方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

90

(7.8.6) 请详述

公司辅料生产及基建、电力生产设施和基建、蒸汽生产设施和基建、产品使用过程等均涉及到燃料和能源的相关活动，我们通过向相关供应商（供电公司、供气公司、石油公司）获取相关我们的实际缴费发票、ERP 系统、材料领用等得出活动数据，活动数据* CO2 排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）)的总和，就是碳排放总量。

上游运输和分销

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 相关, 已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

43085.587

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的
☒ 基于距离的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.6) 请详述

通过 ERP 系统得出运输距离，运输距离 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。不需要从供应商处获取数据，从公司自有 ERP 系统获取

运营中产生的废弃物

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 相关, 已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

121.626

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

☒ 废弃物类型特定的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

50

(7.8.6) 请详述

基于公司废弃物台账 以及 ERP 系统，得出废弃物重量，废弃物重量 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。

商务旅行

(7.8.1) 评估状态

选择自:

☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

107368.28

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

☒ 基于距离的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

5

(7.8.6) 请详述

公司在高德&滴滴打车系统、商旅系统及出差财务报销系统中，已经增加：里程查找、里程填报，交通方式（飞行、火车、汽车、等）等参数。公司通过系统确定旅行距离，再：旅行距离 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。不需要从供应商处获取数据，

从公司商旅系统、财务系统、出差报销系统等数据获取并计算。

员工通勤

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

61298.383

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的
☒ 基于距离的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.6) 请详述

中兴通讯所有员工的通勤方式分为 3 类： 1、开车上下班。开车上班的员工数量由全国各个基地的车位统计数来确定。 2、公共交通（默认为乘坐公共巴士上班） 3、住在员工宿舍。由对应的生产线员工数量来确定。 由各个基地的车位统计表和员工的数量，统计出员工的通勤距离，通勤距离 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。 不需要从供应商处获取数据，我们从公司人事系统获取数据并计算碳排放。

上游租赁资产

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

5169.739

(7.8.3) 排放计算方法

- 选择所有适用的
- ☒ 资产特定的方法
 - ☒ 平均数据方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

100

(7.8.6) 请详述

上游租赁资产主要是耗电量，依据上游租赁资产的耗电量计算.上游租赁资产主要是耗电量，通过向出租业主（物业电费发票）或电力公司（电费单据）直接获取。依据上游租赁资产的耗电量 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。

下游运输和分销

(7.8.1) 评估状态

- 选择自:
- ☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

176141.249

(7.8.3) 排放计算方法

- 选择所有适用的
- ☒ 基于距离的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.6) 请详述

通过 ERP 系统得出运输距离，运输距离 * 碳排放系数 （IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。 不需要从供应商处获取数据，从公司自有 ERP 系统获取

售出商品加工

(7.8.1) 评估状态

选择自：
☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

0

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的
☒ 平均数据方法
☒ 现场特定的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.6) 请详述

相关再加工产品重量*类别因子法。根据实际发生的售出产品再加工的产品重量、类别，根据重量*碳排放系数 （IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。 因中兴通讯为不销售需要进一步加工的中间产品，所以相关产品重量为零，也无需收集来自进一步下游加工的排放量数据。

售出商品使用

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 相关, 已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

46839079.985

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的
☒ 非直接阶段排放方法, 请说明 :平均产品方法: 基于各产品的额定功率、平均每天运行时长、使用寿命、全年销售数量、国内&海外平均电网碳排放因子库进行测算得出。

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.6) 请详述

收集当年产品的销售数量 1.基于产品的额定功率，计算产品使用期间平均每小时所产生的总的碳排放数据。 2. 统计产品使用寿命内，平均每天各类产品的运行时长（小时） 3. 统计公司不同类别的产品寿命， 4. 统计 2025 年不同类别的产品销售数量 电网排放因子数据库：我们将产品生命周期评估（LCA）模块集成至绿色产品管理（GPM）系统，并采用最新版本的 Ecoinvent 数据库。 总的碳排放量 1*2*3*4 的总和

售出商品报废处理

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 相关, 已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

4107.794

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

☒ 废弃物类型特定的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

21

(7.8.6) 请详述

中兴通讯已将废弃物分类为：危险废物、一般废物和可回收废物。根据废弃物的不同类型和特性，中兴对已售产品报废后的废弃物采取包括回收、焚烧、填埋等不同的处理方式。

不同的废物处置方法对应不同的碳排放因子。已售产品处置产生的碳排放主要来源于焚烧、填埋及其他销毁方式。随后，总碳排放量根据废弃物重量乘以碳排放因子（IPCC 2006 年二氧化碳排放系数）再乘以全球变暖潜能值（IPCC 第六次评估报告（2021 年））计算得出。

下游租赁资产

(7.8.1) 评估状态

选择自:

☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

32352.278

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

☒ 平均数据方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

(7.8.6) 请详述

根据耗电数据（如电量发票）计算碳排放。根据实际耗电数据（如电量发票）依据下游租赁资产的耗电量 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。

特许经营

(7.8.1) 评估状态

选择自：
☒ 不相关，提供解释

(7.8.5) 此类别不相关的原因

选择自：
☒ 不适用于本组织的活动

(7.8.6) 请详述

本公司没有涉及特许经营，因此不相关，未进行计算。

投资

(7.8.1) 评估状态

选择自：
☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

13194.05

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的
☒ 平均数据方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

50

(7.8.6) 请详述

投资公司的碳排放计算：根据投资公司的行业属性确定其产品归类并选取该部分的碳排因子，根据营收确定总排放，再基于公司的股权占比，从而得出相应的应该归属本报告公司的碳排放。

其它（上游）

(7.8.1) 评估状态

选择自：
☒ 不相关，提供解释

(7.8.5) 此类别不相关的原因

选择自：
☒ 不适用于本组织的活动

(7.8.6) 请详述

不相关，所有上游排放均已计算。

其它（下游）

(7.8.1) 评估状态

选择自：
☒ 不相关，提供解释

(7.8.5) 此类别不相关的原因

选择自:
☒ 不适用于本组织的活动

(7.8.6) 请详述

不相关，所有下游排放均已计算。
[固定行]

(7.9) 请说明贵组织所报告的排放数据的审验/认证状态。

	审验/认证状态
范围一	选择自: ☒ 有第三方审验或认证程序
范围二（基于地理位置或市场）	选择自: ☒ 有第三方审验或认证程序
范围三	选择自: ☒ 有第三方审验或认证程序

[固定行]

(7.9.1) 请提供审验/认证范围一排放的更多详细信息并附上相关证明材料。

Row 1

(7.9.1.1) 有审验或认证周期

选择自:
☒ 每年流程

(7.9.1.2) 当前报告年份的状态

选择自:
☒ 完成

(7.9.1.3) 审验或认证类型

选择自:
☒ 合理确认

(7.9.1.4) 添加证明文件

ISO14064 cert EN.pdf,ZTE Sustainability Report 2025.pdf

(7.9.1.5) 参考页码/章节

ISO14064 cert: P1, P6-P7 ZTE Sustainability Report 2025: P146-147: Third Party Assurance Report P149-150: Climate-Related Disclosure

(7.9.1.6) 相关标准

选择所有适用的
☒ AA1000AS
☒ ISO14064-1

(7.9.1.7) 报告排放量中已审验的比例（百分比）

100
[添加行]

(7.9.2) 请提供审验/认证范围二排放的更多详细信息并附上相关证明材料。

Row 1

(7.9.2.1) 范围二方法

选择自:
☒ 范围二，基于位置

(7.9.2.2) 有审验或认证周期

选择自:
☒ 每年流程

(7.9.2.3) 当前报告年份的状态

选择自:
☒ 完成

(7.9.2.4) 审验或认证类型

选择自:
☒ 合理确认

(7.9.2.5) 添加证明文件

ISO14064 cert EN.pdf,ZTE Sustainability Report 2025.pdf

(7.9.2.6) 参考页码/章节

ISO14064 cert: P1, P6-P7 ZTE Sustainability Report 2025: P146-147: Third Party Assurance Report P149-150: Climate-Related Disclosure

(7.9.2.7) 相关标准

选择所有适用的
☒ AA1000AS
☒ ISO14064-1

(7.9.2.8) 报告排放量中已审验的比例（百分比）

100
[添加行]

(7.9.3) 请提供审验/认证范围三排放的更多详细信息并附上相关证明材料。

Row 1

(7.9.3.1) 范围三类别

选择所有适用的

☒ 范围三：投资

☒ 范围三：资本货物

☒ 范围三：商务旅行

☒ 范围三：员工通勤

☒ 范围三：特许经营

☒ 范围三：上游运输和分销

☒ 范围三：下游运输和分销

☒ 范围三：运营中产生的废弃物

☒ 范围三：售出商品使用寿命结束处理

☒ 范围三：燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）

☒ 范围三：上游租赁资产

☒ 范围三：售出商品加工

☒ 范围三：售出商品使用

☒ 范围三：下游租赁资产

☒ 范围三：外购商品和服务

(7.9.3.2) 有审验或认证周期

选择自:

☒ 每年流程

(7.9.3.3) 当前报告年份的状态

选择自:

☒ 完成

(7.9.3.4) 审验或认证类型

选择自:

☒ 合理确认

(7.9.3.5) 添加证明文件

ISO14064 cert EN.pdf,ZTE Sustainability Report 2025.pdf

(7.9.3.6) 参考页码/章节

ISO14064 cert: P1, P6-P7 ZTE Sustainability Report 2025: P146-147: Third Party Assurance Report P149-150: Climate-Related Disclosure

(7.9.3.7) 相关标准

选择所有适用的

☒ AA1000AS

☒ ISO14064-1

(7.9.3.8) 所选排放类别经审验的比例（%）

100

(7.9.3.9) 报告的范围三排放总量经审验的比例（%）

100

[添加行]

(7.10) 同上一报告年份相比，贵公司在报告年份内的全球总排放量（结合范围一和范围二）有何变化？

选择自：

☒ 减少

(7.10.1) 请明确全球总排放量（结合范围一和范围二）变化的原因，并阐述与去年相比，该原因对您的排放量的影响。

可再生能源消耗量变化

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO2e）

17876.6

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自：
☒ 减少

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

4.1

(7.10.1.4) 请详述计算方式

可再生能源消耗量主要来自两种方式：外购绿证、自建光伏发电。

1、本报告年度，中兴通讯在 2025 年度采购异地绿证：33691 张，每张单位为 1000 度电，合计采购 3369.13 万度电的绿证。根据电网平均因子 0.5306，经计算减碳 17876.60 公吨 CO₂e，2024 年度中兴通讯范围 1 和范围 2 的碳排放的总量是：436738.24 吨。减少的百分比为：17876.60 /436,738.24= 4.1%

2、2025 年，自建光伏发电 3921.94 万度电，相比 2024 年度的 2970.27 万度，增加 951.67 万度。因在自己拥有的厂区建设了自发自用的光伏电站，因范围 2 的碳排放计算的基准为国家电网发票上计量的电量，该发票电量不包含光伏自发自用的电量，所以基于原有碳排放库存清单而言，并未减少已有碳排放。

3、公司暂未通过 Physical PPA 长期协议形式外购证电合一的绿电，仅以绿证形式外购了光伏、风电等绿电。

其它减排活动

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO₂e）

8380.83

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自：
☒ 减少

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

1.92

(7.10.1.4) 请详述计算方式

通过一系列的管理节能及技术改造节能手段，中兴通讯 2025 年范围 1&2 合计减少 CO₂e 共 8380.83 公吨 CO₂e，2024 年中兴通讯范围 1 排放量和范围 2 的排放量总量为 436,738.24 吨。用减少的碳排放/ 范围一 +范围二的排放总量，可以得到减少的百分比：8380.83 /436,738.24= 1.92%

撤资

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO2e）

0

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自:
☒ 没有变化

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

0

(7.10.1.4) 请详述计算方式

不相关

收购

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO2e）

0

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自:
☒ 没有变化

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

0

(7.10.1.4) 请详述计算方式

不相关

合并

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO2e）

0

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自:

☒ 没有变化

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

0

(7.10.1.4) 请详述计算方式

不相关

产出变化

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO2e）

28023.64

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自:

☒ 增加

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

6.42

(7.10.1.4) 请详述计算方式

2025 年，公司总体收入增长 10.4%，相应地研发活动、生产活动的业务量大幅增加，因为业务量增加而导致的研发和生产等经营活动的碳排放增加了 28023.64 吨，2024 年中兴通讯范围 1 排放量和范围 2 的排放量总量为 436,738.24 吨。增加的百分比： $28023.64 / 436,738.24 = 6.42\%$

方法学变化

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO2e）

4266.24

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自：

☒ 减少

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

0.98

(7.10.1.4) 请详述计算方式

2025 年 12 月 31 日，生态环境部发布最新全国电网平均排放因子更新为 0.5306t CO2/MWh。目前没有发布其它更新的有关排放因子的通知，公司参考该排放因子进行了计算 2025 年度碳排放。2024 年 12 月 26 日，生态环境部发布最新全国电网平均排放因子更新为 0.5366t CO2/MWh。基于 2025 年的总外购用电约为 7.1 亿度电（不含通过绿证采购的 3369 万度绿电），因为排放因子变化而减少的碳排放量为 4266.45 吨，2024 年中兴通讯范围 1 排放量和范围 2 的排放量总量为 436,738.24 吨，得到减少的百分比： $4266.45 / 436,738.24 = 0.98\%$

范围变化

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO2e）

0

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自:
☒ 没有变化

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

0

(7.10.1.4) 请详述计算方式

没有变化

实际经营条件变化

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO2e）

0

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自:
☒ 没有变化

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

0

(7.10.1.4) 请详述计算方式

没有变化

未确认

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO2e）

0

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自:
☒ 没有变化

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

0

(7.10.1.4) 请详述计算方式

不相关

其它

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO2e）

0

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自:
☒ 没有变化

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

0

(7.10.1.4) 请详述计算方式

不相关

[固定行]

(7.10.2) 7.10 和 7.10.1 中，您的排放绩效的计算是基于范围二的位置数据还是市场数据？

选择自：
☒ 基于位置

(7.12) 贵组织的运营或价值链中是否存在显著的土地行业活动？

	农业、林业或其他土地行业活动	说明无显著活动的原因
	选择自： ☒ 否，请提供解释	选择自： ☒ 未识别到相关活动

[固定行]

(7.13) 贵组织是否选择核算并报告技术性二氧化碳移除或地质封存的二氧化碳捕获量，或贵组织是否在过去几年中进行过此类核算与报告？

	报告年内采用地质封存的技术性二氧化碳清除量或捕获二氧化碳	说明在报告年内没有技术性二氧化碳移除或地质封存二氧化碳的原因	在往年已核算并报告技术性二氧化碳移除或地质封存的捕获二氧化碳
	选择自： ☒ 否，请提供解释	选择自： ☒ 未识别到相关活动	选择自： ☒ 无

[固定行]

(7.15) 贵组织是否按照温室气体类型细分范围一和/或范围二的排放？

(7.15.1) 按温室气体类型划分的排放细分

选择自：
☒ 是，范围一和范围二排放均有
[固定行]

(7.15.1) 请按照温室气体类型，划分您的全球范围一和范围二排放总量，并提供所使用的各个全球变暖潜力值（GWP）的来源。

Row 1

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

☒ CO2

(7.15.1.2) 范围一排放量（所选气体，单位：公吨）

33526.315

(7.15.1.3) 范围一排放（公吨 CO2e）

33526.315

(7.15.1.4) 范围二基于位置排放量（所选气体，单位：公吨）

385037.002

(7.15.1.5) 范围二基于位置排放量（公吨 CO2e）

385037.002

(7.15.1.6) 范围二基于市场排放量（所选气体，单位：公吨）

385037.002

(7.15.1.7) 范围二基于市场排放量（公吨 CO₂ e）

385037.002

(7.15.1.8) GWP 参考

选择自:

☒ IPCC 第六次评估报告（AR6 –100 年）

Row 2

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

☒ CH4

(7.15.1.2) 范围一排放量（所选气体，单位：公吨）

104.158

(7.15.1.3) 范围一排放（公吨 CO2e）

2906.005

(7.15.1.4) 范围二基于位置排放量（所选气体，单位：公吨）

0

(7.15.1.5) 范围二基于位置排放量（公吨 CO2e）

0

(7.15.1.6) 范围二基于市场排放量（所选气体，单位：公吨）

0

(7.15.1.7) 范围二基于市场排放量（公吨 CO₂ e）

0

(7.15.1.8) GWP 参考

选择自:

☒ IPCC 第六次评估报告（AR6 –100 年）

Row 3

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

☒ N2O

(7.15.1.2) 范围一排放量（所选气体，单位：公吨）

3.962

(7.15.1.3) 范围一排放（公吨 CO2e）

1081.552

(7.15.1.4) 范围二基于位置排放量（所选气体，单位：公吨）

0

(7.15.1.5) 范围二基于位置排放量（公吨 CO2e）

0

(7.15.1.6) 范围二基于市场排放量（所选气体，单位：公吨）

0

(7.15.1.7) 范围二基于市场排放量（公吨 CO₂ e）

0

(7.15.1.8) GWP 参考

选择自:

☒ IPCC 第六次评估报告（AR6 –100 年）

Row 4

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:
☒ HFCs

(7.15.1.2) 范围一排放量（所选气体，单位：公吨）

7.538

(7.15.1.3) 范围一排放（公吨 CO₂e）

11669.598

(7.15.1.4) 范围二基于位置排放量（所选气体，单位：公吨）

0

(7.15.1.5) 范围二基于位置排放量（公吨 CO₂e）

0

(7.15.1.6) 范围二基于市场排放量（所选气体，单位：公吨）

0

(7.15.1.7) 范围二基于市场排放量（公吨 CO₂ e）

0

(7.15.1.8) GWP 参考

选择自:
☒ IPCC 第六次评估报告（AR6 –100 年）

Row 5

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:
☒ PFCs

(7.15.1.2) 范围一排放量（所选气体，单位：公吨）

0

(7.15.1.3) 范围一排放（公吨 CO₂e）

0

(7.15.1.4) 范围二基于位置排放量（所选气体，单位：公吨）

0

(7.15.1.5) 范围二基于位置排放量（公吨 CO₂e）

0

(7.15.1.6) 范围二基于市场排放量（所选气体，单位：公吨）

0

(7.15.1.7) 范围二基于市场排放量（公吨 CO₂ e）

0

(7.15.1.8) GWP 参考

选择自:
☒ IPCC 第六次评估报告（AR6 –100 年）

Row 6

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

☒ SF6

(7.15.1.2) 范围一排放量（所选气体，单位：公吨）

0

(7.15.1.3) 范围一排放（公吨 CO₂e）

0

(7.15.1.4) 范围二基于位置排放量（所选气体，单位：公吨）

0

(7.15.1.5) 范围二基于位置排放量（公吨 CO₂e）

0

(7.15.1.6) 范围二基于市场排放量（所选气体，单位：公吨）

0

(7.15.1.7) 范围二基于市场排放量（公吨 CO₂ e）

0

(7.15.1.8) GWP 参考

选择自:

☒ IPCC 第六次评估报告（AR6 –100 年）

Row 7

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

☒ NF3

(7.15.1.2) 范围一排放量（所选气体，单位：公吨）

0

(7.15.1.3) 范围一排放（公吨 CO₂e）

0

(7.15.1.4) 范围二基于位置排放量（所选气体，单位：公吨）

0

(7.15.1.5) 范围二基于位置排放量（公吨 CO₂e）

0

(7.15.1.6) 范围二基于市场排放量（所选气体，单位：公吨）

0

(7.15.1.7) 范围二基于市场排放量（公吨 CO₂ e）

0

(7.15.1.8) GWP 参考

选择自:

☒ IPCC 第六次评估报告（AR6 –100 年）

[添加行]

(7.16) 请按照国家/地区细分全球范围一和范围二的排放。

	范围一排放（公吨 CO2e）	范围二，基于位置（公吨 CO2e）	范围二，基于市场（公吨 CO2e）
中国	49183.468	385037.002	385037.002

[固定行]

(7.17) 请指出您可以提供哪些范围一排放的细分信息。

选择所有适用的

☒ 按照工厂

(7.17.2) 请按业务工厂划分贵公司的范围一全球排放总量。

Row 1

(7.17.2.1) 工厂

上海研发基地

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

1393.213

(7.17.2.3) 纬度

31

(7.17.2.4) 经度

121

Row 2

(7.17.2.1) 工厂

南京研发基地

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

6243.777

(7.17.2.3) 纬度

32

(7.17.2.4) 经度

118

Row 3

(7.17.2.1) 工厂

南京生产基地

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

5254.51

(7.17.2.3) 纬度

39

(7.17.2.4) 经度

116

Row 4

(7.17.2.1) 工厂

长沙生产基地

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

675.87

(7.17.2.3) 纬度

28

(7.17.2.4) 经度

112

Row 5

(7.17.2.1) 工厂

西安研发基地

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

3095.492

(7.17.2.3) 纬度

34

(7.17.2.4) 经度

108

Row 6

(7.17.2.1) 工厂

深圳研发和生产基地

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

4216.473

(7.17.2.3) 纬度

22

(7.17.2.4) 经度

113

Row 7

(7.17.2.1) 工厂

河源生产基地

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

618.307

(7.17.2.3) 纬度

23

(7.17.2.4) 经度

114

Row 8

(7.17.2.1) 工厂

西安生产基地

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

3697.116

(7.17.2.3) 纬度

34

(7.17.2.4) 经度

108

Row 9

(7.17.2.1) 工厂

中兴通讯在中国的所有国内代表处和除南京、上海、长沙、西安、深圳、河源以外的其他研发和制造地点
中兴通讯海外代表处中兴通讯主要控股子公司

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

23988.71

(7.17.2.3) 纬度

0

(7.17.2.4) 经度

0

[添加行]

(7.20) 请指出您可以提供哪些范围二排放的细分信息。

选择所有适用的

☒ 按照工厂

(7.20.2) 请按业务工厂划分贵公司的范围二全球排放总量。

Row 1

(7.20.2.1) 工厂

Shanghai R&D

(7.20.2.2) 范围二，基于位置（公吨 CO2e）

18851.648

(7.20.2.3) 范围二，基于市场（公吨 CO2e）

18851.648

Row 2

(7.20.2.1) 工厂

Nanjing R&D

(7.20.2.2) 范围二，基于位置（公吨 CO2e）

80302.576

(7.20.2.3) 范围二，基于市场（公吨 CO2e）

80302.576

Row 3

(7.20.2.1) 工厂

Nanjing Manufacturing Site

(7.20.2.2) 范围二，基于位置（公吨 CO2e）

86922.322

(7.20.2.3) 范围二，基于市场（公吨 CO2e）

86922.322

Row 4

(7.20.2.1) 工厂

ChangSha Manufacturing Site

(7.20.2.2) 范围二，基于位置（公吨 CO2e）

0

(7.20.2.3) 范围二，基于市场（公吨 CO2e）

0

Row 5

(7.20.2.1) 工厂

Xi An R&D

(7.20.2.2) 范围二，基于位置（公吨 CO2e）

52323.839

(7.20.2.3) 范围二，基于市场（公吨 CO2e）

52323.839

Row 6

(7.20.2.1) 工厂

Shenzhen R&D and Manufacturing Site

(7.20.2.2) 范围二，基于位置（公吨 CO2e）

68565.571

(7.20.2.3) 范围二，基于市场（公吨 CO2e）

68565.571

Row 7

(7.20.2.1) 工厂

HeYuan Manufacturing Site

(7.20.2.2) 范围二，基于位置（公吨 CO2e）

24206.183

(7.20.2.3) 范围二，基于市场（公吨 CO2e）

24206

Row 8

(7.20.2.1) 工厂

Xi An Manufacturing Site

(7.20.2.2) 范围二，基于位置（公吨 CO2e）

12307.723

(7.20.2.3) 范围二，基于市场（公吨 CO2e）

12307.723

Row 9

(7.20.2.1) 工厂

中兴通讯在中国的所有国内代表处和除南京、上海、长沙、西安、深圳、河源以外的其他研发和制造地点
中兴通讯海外代表处中兴通讯主要控股子公司

(7.20.2.2) 范围二，基于位置（公吨 CO2e）

41557.139

(7.20.2.3) 范围二，基于市场（公吨 CO2e）

41557.139

[添加行]

(7.22) 细分您的综合核算小组和您的回复中包含的其他实体之间的范围一和范围二的总排放量。

综合核算小组

(7.22.1) 范围一排放（公吨 CO2e）

49183.468

(7.22.2) 范围二，基于位置的排放（公吨 CO2e）

385037.002

(7.22.3) 范围二，基于市场的排放（公吨 CO2e）

385037.002

(7.22.4) 请详述

该核算的碳排数据与年度财务报表中的实体一致，包括母公司以及纳入合并报表的子公司

所有其他实体

(7.22.1) 范围一排放（公吨 CO2e）

0

(7.22.2) 范围二，基于位置的排放（公吨 CO2e）

0

(7.22.3) 范围二，基于市场的排放（公吨 CO2e）

0

(7.22.4) 请详述

联营公司因公司所占股份较低，主要以投资为主，中兴通讯不具备运营控制权。所以未纳入相关范围 1&2 的核算。但在范围 3 Category 类别 15：投资中，按照其收入、所属行业产品、股份占比进行了核算，并纳入了范围 3 类别 15 里面。
[固定行]

(7.23) 贵组织是否能够细分您 CDP 回复中包含的任何子公司的排放数据？

选择自:

☒ 是

(7.23.1) 按子公司细分您范围一和范围二总排放量。

Row 1

(7.23.1.1) 子公司名称

14 家拥有控股权的运营子公司

(7.23.1.2) 主要活动

选择自:

☒ 电子通讯服务

(7.23.1.3) 选择您可以为此子公司提供的独特识别码

选择所有适用的

☒ 无独特识别码

(7.23.1.12) 范围一排放（公吨 CO2e）

2825.102

(7.23.1.13) 范围二，基于位置的排放（公吨 CO2e）

11173.858

(7.23.1.14) 范围二，基于市场的排放（公吨 CO2e）

11173.858

(7.23.1.15) 备注

子公司名称 1 北京兴云数科技术有限公司 2 努比亚技术有限公司 3 深圳中兴网信科技有限公司 4 深圳市中兴微电子有限公司 5 深圳市中兴创业投资基金管理有限公司 6 中兴通讯集团财务有限公司 7 中兴德国服务有限公司 8 深圳市中兴视通科技有限公司 9 深圳市中兴金控商业保理有限公司 10 中兴智能汽车有限公司 11 中兴光电子技术有限公司 12 深圳市中兴和泰酒店投资管理有限公司 13 中兴众创（西安）投资管理有限公司 14 金篆信科有限责任公司 [添加行]

(7.27) 分配排放量到不同的客户时存在哪些挑战？如何能帮助您克服这些困难？

Row 1

(7.27.1) 分配挑战

选择自：
☒ 产品线多元化使得产品/产品线成本的精确核算变得低效

(7.27.2) 请详述如何能帮助您克服这些困难

- 1.我们将产品生命周期评估（LCA）模块集成至绿色产品管理（GPM）系统，并采用最新版本的 Ecoinvent 数据库。
- 2.我们已组建并授权了一个 LCA 评估团队。
- 3.我们将分步骤计算并编制中兴典型产品的碳足迹报告。
- 4.一旦客户提出需求，中兴将向其提供产品碳足迹报告。
- 5. 与不同产品相关联的服务的碳足迹计算
- 6.我们计划最终将合同与交付系统与生命周期评估（LCA）系统整合，并基于产品型号和数量等因素自动计算分配给客户的碳足迹。

Row 2

(7.27.1) 分配挑战

选择自：
☒ 其他，请说明：
推断出不同分支的为所有产品提供的服务有关排放因子

(7.27.2) 请详述如何能帮助您克服这些困难

中兴分公司是中兴公司生产的商品和产品在不同国家市场的经销商和第一进口商。因此，有必要能够推断出不同分支的为所有产品提供的服务有关排放因子。这可以通过在实现服务过程中更好地测算排放因子的控制过程来实现

Row 3

(7.27.1) 分配挑战

选择自:
☒ 这样做需要我们披露业务敏感/专有信息

(7.27.2) 请详述如何能帮助您克服这些困难

尽可能的缩小披露范围，与敏感信息相关的排放仅仅披露给对应的客户

Row 4

(7.27.1) 分配挑战

选择自:
☒ 管理多个多元化地域的不同排放因子使得足迹总量的计算十分困难

(7.27.2) 请详述如何能帮助您克服这些困难

逐步优化排放因子

Row 5

(7.27.1) 分配挑战

选择自:
☒ 客户群过大和多样化，导致无法准确跟踪客户层面的排放量

(7.27.2) 请详述如何能帮助您克服这些困难

当客户基数很大时，短期内精确地为所有客户分配排放面临一定的困难。客户群的采购额遵从长尾分布规律，绝大部分客户的采购额占比比较小，部分客户允许中兴通讯在分配客户的碳排放时降低精度要求，并允许一定程度的误差。中兴通讯大致可以按照这些客户的采购额，将总排放量自上向下成比例地分配给它们，分配结果更多地体现了平均排放强度水平。排放的分配遵循统一规律，实施效率则会更高。
[添加行]

(7.28) 您未来是否计划培养向客户分配排放量的能力？

(7.28.1) 您未来是否计划培养向客户分配排放量的能力？

选择自：

☒ 是

(7.28.2) 请描述您计划如何培养该能力

- 1.我们将产品生命周期评估（LCA）模块集成至绿色产品管理（GPM）系统，并采用最新版本的 Ecoinvent 数据库。
 - 2.我们已组建并授权了一个 LCA 评估团队。
 - 3.我们将逐步计算并编制中兴典型产品的碳足迹报告。
 - 4.一旦客户提出需求，中兴通讯将向其提供产品碳足迹报告。
 - 5. 与不同产品相关联的服务的碳足迹计算
 - 6.我们计划最终将合同与交付系统与生命周期评估（LCA）系统整合，并基于产品型号和数量等因素自动计算分配给客户的碳足迹。
- [固定行]

(7.29) 报告年份内您在能源方面的支出占运营总支出的百分比？

选择自：

☒ 多于 0%但是少于或等于 5%

(7.30) 请选择贵组织已进行的能源相关活动。

	请说明贵组织在报告年份内是否开展了能源相关活动
燃料消耗量（原料除外）	选择自： ☒ 是
已购买或获取电力的消耗	选择自： ☒ 是

	请说明贵组织在报告年份内是否开展了能源相关活动
已购买或获取热能的消耗	选择自： ☒ 是
已购买或获取蒸汽能的消耗	选择自： ☒ 是
已购买或获取制冷能源的消耗	选择自： ☒ 是
电能、热能、蒸汽能或制冷能源的产生	选择自： ☒ 是

[固定行]

(7.30.1) 请报告贵组织的能源消耗总量（原料除外），单位为兆瓦时（MWh）。

燃料消耗量（原料除外）

(7.30.1.1) 热值

选择自：
☒ LHV（低热值）

(7.30.1.2) 可再生来源产生的兆瓦时

0

(7.30.1.3) 不可再生来源产生的兆瓦时（MWh）

147577.71

(7.30.1.5) 总计（可再生+不可再生）兆瓦时（MWh）

147577.71

已购买或获取电力的消耗量

(7.30.1.2) 可再生来源产生的兆瓦时

33691.3

(7.30.1.3) 不可再生来源产生的兆瓦时（MWh）

711074.29

(7.30.1.4) 来自零排放或近零排放不可再生资源的兆瓦时

0

(7.30.1.5) 总计（可再生+不可再生）兆瓦时（MWh）

744765.59

已购买或获取热能的消耗

(7.30.1.2) 可再生来源产生的兆瓦时

0

(7.30.1.3) 不可再生来源产生的兆瓦时（MWh）

16.88

(7.30.1.5) 总计（可再生+不可再生）兆瓦时（MWh）

16.88

已购买或获取蒸汽能的消耗

(7.30.1.2) 可再生来源产生的兆瓦时

0

(7.30.1.3) 不可再生能源来源产生的兆瓦时 (MWh)

14376.26

(7.30.1.5) 总计 (可再生+不可再生) 兆瓦时 (MWh)

14376.26

已购买或获取制冷能源的消耗

(7.30.1.2) 可再生能源来源产生的兆瓦时

0

(7.30.1.3) 不可再生能源来源产生的兆瓦时 (MWh)

3842.96

(7.30.1.5) 总计 (可再生+不可再生) 兆瓦时 (MWh)

3842.96

自产非燃料可再生能源的消耗

(7.30.1.2) 可再生能源来源产生的兆瓦时

39219.41

(7.30.1.5) 总计 (可再生+不可再生) 兆瓦时 (MWh)

39219.41

能源消耗总量

(7.30.1.2) 可再生来源产生的兆瓦时

72910.71

(7.30.1.3) 不可再生来源产生的兆瓦时（MWh）

876888.1

(7.30.1.4) 来自零排放或近零排放不可再生资源的兆瓦时

0

(7.30.1.5) 总计（可再生+不可再生）兆瓦时（MWh)

949798.81

[固定行]

(7.30.6) 请选择贵组织燃料消耗的应用情况。

	请说明贵组织是否已进行相关燃料应用
发电燃料消耗	选择自： ☒ 是
热能生产燃料消耗	选择自： ☒ 是
蒸汽生产燃料消耗	选择自： ☒ 无
制冷能源生产燃料消耗	选择自： ☒ 无
联产或三联产燃料消耗	选择自： ☒ 无

[固定行]

(7.30.7) 请按照燃料类型描述贵组织已消耗的燃料（原料除外），单位为 MWh。

可持续性生物质能源

(7.30.7.1) 组织消耗的总燃料 MWh
0
(7.30.7.2) 自产发电燃料消耗量 MWh
0
(7.30.7.3) 热能自产燃料消耗 MWh
0
(7.30.7.7) 备注
N/A

其它生物质

(7.30.7.1) 组织消耗的总燃料 MWh
0
(7.30.7.2) 自产发电燃料消耗量 MWh
0
(7.30.7.3) 热能自产燃料消耗 MWh
0
(7.30.7.7) 备注

N/A

其他可再生燃料（例如可再生氢）

(7.30.7.1) 组织消耗的总燃料 MWh

0

(7.30.7.2) 自产发电燃料消耗量 MWh

0

(7.30.7.3) 热能自产燃料消耗 MWh

0

(7.30.7.7) 备注

N/A

煤炭

(7.30.7.1) 组织消耗的总燃料 MWh

0

(7.30.7.2) 自产发电燃料消耗量 MWh

0

(7.30.7.3) 热能自产燃料消耗 MWh

0

(7.30.7.7) 备注

N/A

石油

(7.30.7.1) 组织消耗的总燃料 MWh

81697.59

(7.30.7.2) 自产发电燃料消耗量 MWh

81250.54

(7.30.7.3) 热能自产燃料消耗 MWh

447.05

(7.30.7.7) 备注

柴油：22352.44 汽油：58101.78 LPG：1243.37

天然气

(7.30.7.1) 组织消耗的总燃料 MWh

65880.12

(7.30.7.2) 自产发电燃料消耗量 MWh

0

(7.30.7.3) 热能自产燃料消耗 MWh

65880.12

(7.30.7.7) 备注

N/A

其他不可再生燃料（例如不可再生氢）

(7.30.7.1) 组织消耗的总燃料 MWh

0

(7.30.7.2) 自产发电燃料消耗量 MWh

0

(7.30.7.3) 热能自产燃料消耗 MWh

0

(7.30.7.7) 备注

N/A

总燃料

(7.30.7.1) 组织消耗的总燃料 MWh

147577.71

(7.30.7.2) 自产发电燃料消耗量 MWh

81250.54

(7.30.7.3) 热能自产燃料消耗 MWh

66327.17

(7.30.7.7) 备注

N/A
[固定行]

(7.30.9) 请描述贵组织在报告年份中生产和消耗了的电力、热能、蒸汽能和制冷能源的详情。

电力

(7.30.9.1) 总产量 (MWh) (第 2 栏)

41859.65

(7.30.9.2) 组织消耗的产量 (MWh)

39219.41

(7.30.9.3) 可再生来源产生的发电量 (MWh)

41859.65

(7.30.9.4) 组织消耗的可再生来源产量 (MWh)

39219.41

热能

(7.30.9.1) 总产量 (MWh) (第 2 栏)

0

(7.30.9.2) 组织消耗的产量 (MWh)

0

(7.30.9.3) 可再生来源产生的发电量 (MWh)

0

(7.30.9.4) 组织消耗的可再生能源产量 (MWh)

0

蒸汽能

(7.30.9.1) 总产量 (MWh) (第 2 栏)

0

(7.30.9.2) 组织消耗的产量 (MWh)

0

(7.30.9.3) 可再生能源产生的发电量 (MWh)

0

(7.30.9.4) 组织消耗的可再生能源产量 (MWh)

0

制冷能源

(7.30.9.1) 总产量 (MWh) (第 2 栏)

0

(7.30.9.2) 组织消耗的产量 (MWh)

0

(7.30.9.3) 可再生能源产生的发电量 (MWh)

0

(7.30.9.4) 组织消耗的可再生来源产量（MWh）

0

[固定行]

(7.30.14) 请按所报告年份的电力/热能/蒸汽/制冷能源消耗量的国家/地区提供细分。

中国

(7.30.14.1) 已购电力消耗量（MWh）

744765.59

(7.30.14.2) 自发电量消耗量（MWh）

39219.41

(7.30.14.4) 已购热能、蒸汽和制冷的消耗量（MWh）

3781.83

(7.30.14.5) 自发热能、蒸汽和制冷的消耗量（MWh）

0

(7.30.14.6) 电力/供热/蒸汽/制冷总能耗（兆瓦时）

787766.83

[固定行]

(7.30.15) 提供报告年内按零或近零排放因子核算的电力采购详情。

Row 1

(7.30.15.1) 电力消耗国家/地区

选择自:

☒ 中国

(7.30.15.2) 采购方法

选择自:

☒ 能源属性证书（EACs）的非捆绑式采购

(7.30.15.3) 低碳技术类型

选择自:

☒ 太阳能

(7.30.15.5) 报告年内通过选定的采购方法消耗的低碳电力（MWh）

13672.3

(7.30.15.6) 使用的能源属性证书（EAC）追踪系统

选择自:

☒ GEC [中国]

(7.30.15.7) 低碳电力或能源属性的来源（生产）国家/地区

选择自:

☒ 中国

(7.30.15.8) 您是否能够报告发电设施的调试或重新供电年份？

选择自:

☒ 是

(7.30.15.9) 能源生产设施的投运年份（例如首次商运或重新供电的日期）

2024

(7.30.15.14) 备注

2025 年，中兴通讯公司从广州电力交易中心购买了共计 13672.3 兆瓦时的中国国家能源局颁发的绿色太阳能电力证书。

Row 2

(7.30.15.1) 电力消耗国家/地区

选择自:

☒ 中国

(7.30.15.2) 采购方法

选择自:

☒ 能源属性证书（EACs）的非捆绑式采购

(7.30.15.3) 低碳技术类型

选择自:

☒ 陆上风电

(7.30.15.5) 报告年内通过选定的采购方法消耗的低碳电力（MWh）

20019

(7.30.15.6) 使用的能源属性证书（EAC）追踪系统

选择自:

☒ GEC [中国]

(7.30.15.7) 低碳电力或能源属性的来源（生产）国家/地区

选择自:
☒ 中国

(7.30.15.8) 您是否能够报告发电设施的调试或重新供电年份?

选择自:
☒ 是

(7.30.15.9) 能源生产设施的投运年份（例如首次商运或重新供电的日期）

2024

(7.30.15.14) 备注

2025 年，中兴通讯公司从广州电力交易中心购买了由国家能源局颁发的共计 20019 兆瓦时的绿色风电证书。
[添加行]

(7.45) 请提供贵公司每单位营业收入的报告年份中范围一和范围二合并的全球排放总量（单位：公吨 CO2e），并提供适用于您的业务运营的任何其他强度指标。

Row 1

(7.45.1) 强度数据

0.000003243

(7.45.2) 指标分子（全球范围一和二排放总量公吨 CO2e）

434220.47

(7.45.3) 指标分母

选择自:
☒ 单位总收入

(7.45.4) 指标分母：单位总数

133895000000

(7.45.5) 范围二数据使用

选择自：
☒ 基于位置

(7.45.6) 较上一年的变化百分比

0.58

(7.45.7) 变化趋势

选择自：
☒ 减少

(7.45.8) 变化原因

选择所有适用的
☒ 可再生能源消耗量变化
☒ 其它减排活动
☒ 产出变化
☒ 收入变化
☒ 方法学变化

(7.45.9) 请详述

1、数字化能碳管理：部署能源管理中心系统及自研"电可视""碳可视"APP，实现全链路实时监控与智能调度， 2、技术节能改造：替换高耗能设备，实施中央空调磁悬浮改造、高温老化设备改造、空压机变频改造等节能项目； 3、清洁能源转型：持续建设光伏设施； 2025 年中兴通讯自建光伏发电超 3922 万度，同比 2024 年增长 32%； 4、提升全员节能意识，假期开展“极致节电”工作； 5、购买绿证：2025 年度中兴通讯累计购买 33691.3 兆瓦时的绿色电力证书，同比 2024 年增长 532%； 6、收入及产出增长：2025 年度中兴通讯总收入同比增长 10.4%,导致用电及碳排放相应增长较多。此外，国家的电网排放因子减少，由 0.5366CO2/MWh 下降到 0.5306CO2/MWh；通过以上措施，在 2025 年公司业务大幅增长的同事，实现了公司运营碳排放（范围 1、2）同比下降 0.6%。
[添加行]

(7.52) 请提供与您的业务相关的任何额外气候相关指标。

Row 1

(7.52.1) 描述

选择自：
☒ 能源使用

(7.52.2) 指标值

5.31

(7.52.3) 指标分子

Power of ZTE's 22 R&D + manufacture domestic park

(7.52.4) 指标分母（仅限强度指标）

Total operating revenue (million RMB)

(7.52.5) 较上一年的变化百分比

6.21

(7.52.6) 变化趋势

选择自：
☒ 减少

(7.52.7) 请详述

根据中兴通讯范围 1&2 的碳排放清单来看：使用外购电力的碳排放占比 90%，其中承担了生产及研发任务的国内园区占比超过 91%，所以：我们专门针对国内园区的用电量设置了减排目标。单位收入的园区外购用电量（Mwh/百万）按年同比降低 4.2%。我们采取了一系列措施来实现目标，包括加大自建光伏发电电站、更换旧的高耗能设备、设备改造和其他节能减排措施，以减少外购用电。总体来看，2025 年度单位百万 RMB 营收的园区外购用电 Mwh 同比下降 6.21%，实现了当年目标，同时

达成连续 5 年实现了同比下降的目标。
[添加行]

(7.53) 在此报告年份中，您是否有有效的排放目标？

- 选择所有适用的
- ☒ 绝对目标
 - ☒ 强度目标

(7.53.1) 请提供您的绝对排放目标和针对这些目标的进展的详情。

Row 1

(7.53.1.1) 目标参考号

- 选择自:
- ☒ Abs 1

(7.53.1.2) 是否是科学碳目标？

- 选择自:
- ☒ 是的，该目标已经被 Science Based Target Initiative（科学碳目标倡议组织）认可为科学碳目标

(7.53.1.3) 科学碳目标倡议官方验证函

ZTE Corporation - Near-Term Approval Letter_compressed.pdf

(7.53.1.4) 目标雄心

- 选择自:
- ☒ 符合 1.5°C 目标

(7.53.1.5) 目标设定日期

(7.53.1.6) 目标覆盖范围

选择自:
☒ 组织范围内

(7.53.1.7) 目标涵盖的温室气体

选择所有适用的

☒ 甲烷 (CH4)	☒ 一氧化二氮 (N2O)
☒ 二氧化碳 (CO2)	☒ 氢氟碳化物 (HFC)
☒ 全氟化碳 (PFC)	
☒ 六氟化硫 (SF6)	
☒ 三氟化氮 (NF3)	

(7.53.1.8) 范围

选择所有适用的

☒ 范围一

☒ 范围二

(7.53.1.9) 范围二核算方法

选择自:
☒ 基于位置

(7.53.1.11) 基准年结束日期

12/31/2021

(7.53.1.12) 目标覆盖的基准年范围一排放 (公吨 CO2e)

79182.39

(7.53.1.13) 目标覆盖的基准年范围二排放 (公吨 CO2e)

725424.18

(7.53.1.31) 目标覆盖的基准年范围三总排放（公吨 CO₂e）

0.000

(7.53.1.32) 所有选定范围内目标覆盖的基准年总排放量（公吨 CO₂e）

804606.570

(7.53.1.33) 目标覆盖的基准年范围一排放量占基准年范围一总排放量的百分比

100

(7.53.1.34) 目标覆盖的基准年范围二排放量占基准年范围二总排放量的百分比

100

(7.53.1.53) 所有选定范围内的目标覆盖基准年排放量占所有选定范围内基准年总排放量的百分比

100

(7.53.1.54) 目标结束日期

12/31/2030

(7.53.1.55) 基准年减排百分比

52

(7.53.1.56) 所有选定范围中目标覆盖的目标结束日期总排放（公吨 CO₂e）

386211.154

(7.53.1.57) 目标覆盖的报告年份范围一排放（公吨 CO₂e）

49183.468

(7.53.1.58) 目标覆盖的报告年份范围二排放（公吨 CO2e）

385037.002

(7.53.1.77) 所有选定范围中目标覆盖的报告年份总排放量（公吨 CO2e）

434220.470

(7.53.1.78) 目标覆盖的土地相关排放

选择自:

☒ 否，它不涵盖任何与土地相关的排放（例如非 FLAG SBT）

(7.53.1.79) 相对于基准年实现的目标百分比

88.53

(7.53.1.80) 报告年的目标状态

选择自:

☒ 正在进行

(7.53.1.82) 解释目标覆盖范围并说明任何排除项

所有范围 1&2 的碳排放均已经包括在这个目标中

(7.53.1.83) 目标

到 2030 年范围 1、范围 2 碳排放相对 2021 基准年下降 52%；范围三产品单位性能的碳排放下降 52%（物理强度法）。

(7.53.1.84) 实现目标的计划，以及截止报告年年末所取得的进展

为实现碳减排目标，中兴通讯正在采取的主要的措施包括：

1) 节流；2025 年度中兴通讯总收入同比增长 10.4%,导致用电及碳排放相应增长较多；公司充分利用能源管理中心系统和自主开发的电可视和碳可视 APP 系统深度管

理公司用电，通过一系列更换老旧高耗设备、设备改造等节能减排措施以降低能耗；

2) 开源：持续加大自建光储一体化的光伏新能源使用等措施以应对风险；2025 年中兴通讯自建光伏发电超 3922 万度，同比 2024 年增长 32%；购买绿证：2025 年度中兴通讯累计购买 33691.3 兆瓦时的绿色电力证书，同比 2024 年增长 532%

3) 培养节能降碳文化氛围：公司开展内部节能降碳培训和意识提升的系列活动，聘请顾问公司建立碳管理体系和进行碳核查，让节能降碳绩效有据可查；

4) 推动上下游价值链共同减排，包括：

对供应商开展低碳指导与审计、实施价值链协同降碳行动，推动 158 家 TOP 供应商开展碳盘查, 指导多家供应商制定其碳减排目标和碳减排措施；

赋能其它行业减排：开发高能效的产品和解决方案、引入 LCA 软件计算产品碳足迹，全年完成 86 款产品的碳足迹评估，并与第三方机构合作开展部分产品的碳足迹认证。

(7.53.1.85) 使用行业脱碳方法得出的目标

选择自：
☒ 无

Row 2

(7.53.1.1) 目标参考号

选择自：
☒ Abs 2

(7.53.1.2) 是否是科学碳目标？

选择自：
☒ 是的，该目标已经被 Science Based Target Initiative（科学碳目标倡议组织）认可为科学碳目标

(7.53.1.3) 科学碳目标倡议官方验证函

ZTE Corporation of Net Zero Approval Letter.pdf

(7.53.1.4) 目标雄心

选择自：
☒ 符合 1.5°C 目标

(7.53.1.5) 目标设定日期

09/04/2023

(7.53.1.6) 目标覆盖范围

选择自:

☒ 组织范围内

(7.53.1.7) 目标涵盖的温室气体

选择所有适用的

☒ 甲烷 (CH₄)

☒ 二氧化碳 (CO₂)

☒ 全氟化碳 (PFC)

☒ 六氟化硫 (SF₆)

☒ 三氟化氮 (NF₃)

☒ 一氧化二氮 (N₂O)

☒ 氢氟碳化物 (HFC)

(7.53.1.8) 范围

选择所有适用的

☒ 范围一

☒ 范围二

☒ 范围三

(7.53.1.9) 范围二核算方法

选择自:

☒ 基于位置

(7.53.1.10) 范围三类别

选择所有适用的

☒ 范围三类别 15 - 投资

☒ 范围三类别 2 - 资本货物

☒ 范围三类别 6 - 商务旅行

☒ 范围三类别 7 - 员工通勤

☒ 范围三类别 8 - 上游租赁资产

☒ 范围三类别 1 - 外购商品和服务

☒ 范围三类别 4 - 上游运输和分销

☒ 范围三类别 9 - 下游运输和分销

- ☒ 范围三类别 14 - 特许经营

☒ 范围三类别 11 - 售出商品使用

☒ 范围三类别 13 - 下游租赁资产

☒ 范围三类别 12 - 售出商品报废处理

☒ 范围三类别 5 - 运营中产生的废弃物

☒ 范围三类别 3 - 燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）
- ☒ 范围三类别 10 - 售出商品加工

(7.53.1.11) 基准年结束日期

12/31/2021

(7.53.1.12) 目标覆盖的基准年范围一排放（公吨 CO2e）

79182.39

(7.53.1.13) 目标覆盖的基准年范围二排放（公吨 CO2e）

725424.18

(7.53.1.14) 基准年范围三类别 1：目标覆盖的外购商品和服务排放（公吨 CO2e）

8973847.69

(7.53.1.15) 基准年范围三，类别 2：目标覆盖的资本货物排放（公吨 CO2e）

2363.62

(7.53.1.16) 基准年范围三，类别 3：目标覆盖的燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）排放（公吨 CO2e）

166293.81

(7.53.1.17) 基准年范围三，类别 4：目标涵盖的上游运输和分销排放（公吨 CO2e）

304103.43

(7.53.1.18) 基准年范围三类别 5：目标覆盖的运营排放中产生的废弃物（公吨 CO2e）

2253.05

(7.53.1.19) 基准年范围三，类别 6：目标覆盖的商务旅行排放（公吨 CO₂e）

137482.85

(7.53.1.20) 基准年范围三，类别 7：目标覆盖的员工通勤排放（公吨 CO₂e）

64180.95

(7.53.1.21) 基准年范围三，类别 8：目标覆盖的上游租赁资产排放（公吨 CO₂e）

0

(7.53.1.22) 基准年范围三，类别 9：目标覆盖的下游运输和分销排放（公吨 CO₂e）

193418.67

(7.53.1.23) 基准年范围三，类别 10：目标覆盖的售出商品加工排放（公吨 CO₂e）

0

(7.53.1.24) 基准年范围三，类别 11：目标覆盖的售出商品使用排放（公吨 CO₂e）

88830249.97

(7.53.1.25) 基准年范围三，类别 12：目标覆盖的已售产品的报废处理（公吨 CO₂e）

5484.69

(7.53.1.26) 基准年范围三，类别 13：目标覆盖的下游租赁资产排放（公吨 CO₂e）

9330.66

(7.53.1.27) 基准年范围三，类别 14：目标覆盖的特许经营排放（公吨 CO₂e）

0

(7.53.1.28) 基准年范围三，类别 15：目标覆盖的投资排放（公吨 CO₂e）

31529.34

(7.53.1.31) 目标覆盖的基准年范围三总排放（公吨 CO₂e）

98720538.730

(7.53.1.32) 所有选定范围内目标覆盖的基准年总排放量（公吨 CO₂e）

99525145.300

(7.53.1.33) 目标覆盖的基准年范围一排放量占基准年范围一总排放量的百分比

100

(7.53.1.34) 目标覆盖的基准年范围二排放量占基准年范围二总排放量的百分比

100

(7.53.1.35) 基准年范围三类别 1：范围三，类别 1 中目标覆盖的外购的商品和服务排放量占基准年总排放量的百分比：外购的商品和服务（公吨 CO₂e）

9.02

(7.53.1.36) 基准年范围三，类别 2：范围三，类别 2 中目标覆盖的资本货物排放量占基准年总排放量的百分比：资本商品（公吨 CO₂e）

0.002

(7.53.1.37) 基准年范围三，类别 3：报告年份燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）目标覆盖的排放（公吨 CO₂e）占范围三，类别 3 基准年总排放量的百分比：燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）（公吨 CO₂e）

0.17

(7.53.1.38) 基准年范围三，类别 4：范围三，类别 4 中目标覆盖的上游运输和分销占基准年总排放量的百分比：上游运输和分销（公吨 CO₂e）

0.31

(7.53.1.39) 基准年范围三类别 5：范围三，类别 5 中运营中产生的废弃物排放量占基准年总排放量的百分比：运营中产生的废弃物（公吨 CO₂e）

0.002

(7.53.1.40) 基准年范围三，类别 6：范围三，类别 6 中目标覆盖的商务旅行排放量占基准年总排放量的百分比：商务旅行（公吨 CO₂e）

0.14

(7.53.1.41) 基准年范围三，类别 7：范围三，类别 7 中目标覆盖的员工通勤占基准年总排放量的百分比：员工通勤（公吨 CO₂e）

0.06

(7.53.1.42) 基准年范围三，类别 8：范围三，类别 8 中目标覆盖的上游租赁资产排放量占基准年总排放量的百分比：上游租赁资产（公吨 CO₂e）

0

(7.53.1.43) 基准年范围三，类别 9：范围三，类别 9 中目标覆盖的下游运输和分销排放占基准年总排放量的百分比：下游运输和分销（公吨 CO₂e）

0.19

(7.53.1.44) 基准年范围三，类别 10：范围三，类别 10 中目标覆盖的售出商品加工占基准年总排放量的百分比：已售产品加

工（公吨 CO2e）
0
(7.53.1.45) 基准年范围三，类别 11：范围三，类别 11 中目标覆盖的售出商品使用占基准年总排放量的百分比：已售产品使用（公吨 CO2e）
89.25
(7.53.1.46) 基准年范围三，类别 12：范围三，类别 12 中目标覆盖的售出商品使用寿命结束处理占基准年总排放量的百分比：已售产品的报废处理（公吨 CO2e）
0.01
(7.53.1.47) 基准年范围三，类别 13：范围三，类别 13 中目标覆盖的下游租赁资产排放量占基准年总排放量的百分比：下游租赁资产（公吨 CO2e）
0.01
(7.53.1.48) 基准年范围三，类别 14：范围三，类别 14 中目标覆盖的特许经营排放量占基准年总排放量的百分比：特许经营（公吨 CO2e）
0
(7.53.1.49) 基准年范围三，类别 15：范围三类别 15 中目标覆盖的投资排放量占基准年总排放量的百分比：投资（公吨 CO2e）
0.03
(7.53.1.52) 目标覆盖的基准年范围三总排放量占基准年范围三（所有范围三类别）总排放量的百分比
100

(7.53.1.53) 所有选定范围内的目标覆盖基准年排放量占所有选定范围内基准年总排放量的百分比

100

(7.53.1.54) 目标结束日期

12/31/2040

(7.53.1.55) 基准年减排百分比

90

(7.53.1.56) 所有选定范围中目标覆盖的目标结束日期总排放（公吨 CO₂e）

9952514.530

(7.53.1.57) 目标覆盖的报告年份范围一排放（公吨 CO₂e）

49183.468

(7.53.1.58) 目标覆盖的报告年份范围二排放（公吨 CO₂e）

385037.002

(7.53.1.59) 范围三，类别 1：目标覆盖的报告年份外购商品和服务排放（公吨 CO₂e）

1423686.205

(7.53.1.60) 范围三，类别 2：目标覆盖的报告年份资本货物排放（公吨 CO₂e）

4939.43

(7.53.1.61) 范围三，类别 3：报告年份燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）目标涵盖的排放（公吨 CO₂e）

135392.01

(7.53.1.62) 范围三，类别 4：报告年份目标涵盖的上游运输和分销排放（公吨 CO₂e）

43085.59

(7.53.1.63) 范围三，类别 5：目标覆盖的报告年份运营排放中产生的废弃物（公吨 CO₂e）

121.63

(7.53.1.64) 范围三，类别 6：目标覆盖的报告年份范围三商务旅行总排放（公吨 CO₂e）

107368.28

(7.53.1.65) 范围三，类别 7：目标覆盖的报告年份员工通勤排放（公吨 CO₂e）

61298.38

(7.53.1.66) 范围三，类别 8：目标覆盖的报告年份上游租赁资产排放（公吨 CO₂e）

5169.74

(7.53.1.67) 范围三，类别 9：报告年份目标涵盖的下游运输和分销排放（公吨 CO₂e）

176141.249

(7.53.1.68) 范围三，类别 10：目标覆盖的报告年份售出商品加工排放（公吨 CO₂e）

0

(7.53.1.69) 范围三，类别 11：目标覆盖的报告年份售出商品使用排放（公吨 CO₂e）

46839079.99

(7.53.1.70) 范围三，类别 12：目标覆盖的报告年份售出商品使用寿命结束处理排放（公吨 CO₂e）

4107.79

(7.53.1.71) 范围三，类别 13：目标覆盖的报告年份下游租赁资产排放（公吨 CO2e）

32352.28

(7.53.1.72) 范围三，类别 14：目标覆盖的报告年份特许经营排放（公吨 CO2e）

0

(7.53.1.73) 范围三，类别 15：目标覆盖的报告年份投资排放（公吨 CO2e）

13194.05

(7.53.1.76) 目标覆盖的报告年份范围三总排放（公吨 CO2e）

48845936.624

(7.53.1.77) 所有选定范围中目标覆盖的报告年份总排放量（公吨 CO2e）

49280157.094

(7.53.1.78) 目标覆盖的土地相关排放

选择自:

☒ 否，它不涵盖任何与土地相关的排放（例如非 FLAG SBT）

(7.53.1.79) 相对于基准年实现的目标百分比

56.09

(7.53.1.80) 报告年的目标状态

选择自:

☒ 正在进行

(7.53.1.82) 解释目标覆盖范围并说明任何排除项

所有范围 1&2 &3 的碳排放 都覆盖在这个目标中

(7.53.1.83) 目标

长期目标：中兴通讯承诺以 2021 年为基准年，到 2040 年将范围 1 和 2 的温室气体绝对排放量减少 90%，并保持到 2050 年。中兴通讯承诺在同一时间范围内将范围 3 的绝对排放量减少 90%。

(7.53.1.84) 实现目标的计划，以及截止报告年年末所取得的进展

为实现碳减排目标，中兴通讯正在采取的主要的措施包括：

1）节流：2025 年度中兴通讯总收入同比增长 10.4%,导致用电及碳排放相应增长较多；公司充分利用能源管理中心系统和自主开发的电可视和碳可视 APP 系统深度管理公司用电，通过一系列更换老旧高耗设备、设备改造等节能减排措施以降低能耗；

2）开源：持续加大自建光储一体化的光伏新能源使用等措施以应对风险；2025 年中兴通讯自建光伏发电超 3922 万度，同比 2024 年增长 32%；购买绿证：2025 年度中兴通讯累计购买 33691.3 兆瓦时的绿色电力证书，同比 2024 年增长 532%

3）培养节能降碳文化氛围：公司开展内部节能降碳培训和意识提升的系列活动，聘请顾问公司建立碳管理体系和进行碳核查，让节能降碳绩效有据可查；

4）推动上下游价值链共同减排，包括：

对供应商开展低碳指导与审计、实施价值链协同降碳行动，推动 158 家 TOP 供应商开展碳盘查, 指导多家供应商制定其碳减排目标和碳减排措施；

赋能其它行业减排：开发高能效的产品和解决方案、引入 LCA 软件计算产品碳足迹，全年完成 86 款产品的碳足迹评估，并与第三方机构合作开展部分产品的碳足迹认证。

(7.53.1.85) 使用行业脱碳方法得出的目标

选择自:
☒ 无
[添加行]

(7.53.2) 请提供您的排放强度目标和针对这些目标的进展的详情。

Row 1

(7.53.2.1) 目标参考号

选择自:
☒ Int 1

(7.53.2.2) 是否是科学碳目标？

选择自:

☒ 是的，该目标已经被 Science Based Target Initiative（科学碳目标倡议组织）认可为科学碳目标

(7.53.2.3) 科学碳目标倡议官方验证函

ZTE Corporation of Net Zero Approval Letter.pdf

(7.53.2.4) 目标雄心

选择自:

☒ 符合 1.5°C 目标

(7.53.2.5) 目标设定日期

09/04/2023

(7.53.2.6) 目标覆盖范围

选择自:

☒ 产品层面

(7.53.2.7) 目标涵盖的温室气体

选择所有适用的

- ☒ 甲烷（CH4）
☒ 三氟化氮（NF3）
☒ 二氧化碳（CO2）
☒ 全氟化碳（PFC）
☒ 六氟化硫（SF6）
- ☒ 一氧化二氮（N2O）
☒ 氢氟碳化物（HFC）

(7.53.2.8) 范围

选择所有适用的

☒ 范围三

(7.53.2.10) 范围三类别

选择所有适用的

☒ 类别 11：售出商品使用

(7.53.2.11) 强度指标

选择自：

☒ 公吨 CO2e 每单位所提供服务

(7.53.2.12) 基准年结束日期

12/31/2021

(7.53.2.25) 范围三，类别 11 的基准年强度数据：售出商品使用

0.00000492

(7.53.2.32) 总范围三的基准年份强度数据

0.0000049200

(7.53.2.33) 所有选定范围在基准年份的强度数字

0.0000049200

(7.53.2.46) 范围三，类别 11 中基准年总排放量百分比：范围三，类别 11 覆盖的售出商品使用：售出商品使用强度数据

100

(7.53.2.53) 该范围三强度数据覆盖的范围三（范围三所有类别）基准年的总排放百分比

91

(7.53.2.54) 该强度数据覆盖的所有选定范围基准年的总排放百分比

90

(7.53.2.55) 目标结束日期

12/31/2030

(7.53.2.56) 基准年减排百分比

52

(7.53.2.57) 所有选定范围的目标结束日期强度数据

0.0000023616

(7.53.2.59) 范围三绝对排放量中预计的变化百分比

0

(7.53.2.72) 范围三，类别 11 的报告年份强度数据：售出商品使用

0.00000316

(7.53.2.79) 总范围三的报告年份强度数据

0.0000031600

(7.53.2.80) 所有选定范围在报告年份的强度数字

0.0000031600

(7.53.2.81) 目标覆盖的土地相关排放

选择自：
☒ 否，它不涵盖任何与土地相关的排放（例如非 FLAG SBT）

(7.53.2.82) 相对于基准年实现的目标百分比

68.79

(7.53.2.83) 报告年的目标状态

选择自:
☒ 正在进行

(7.53.2.85) 解释目标覆盖范围并说明任何排除项

包括所有的售出产品使用所产生的碳排放无排除项

(7.53.2.86) 目标

到 2030 年，相对 2021 基准年；范围三产品单位性能的碳排放下降 52%（物理强度法）

(7.53.2.87) 实现目标的计划，以及截止报告年年末所取得的进展

中兴通讯深刻认识到全价值链（覆盖上游供应商、下游客户）实施节能减碳的必要性和可行性，考虑到类别 C11 售出产品的使用的碳排放量占总排放量的 91%， 为了实现相关售出产品的强度减排目标，中兴以“能源至洁、极致 ICT、网络至智”为目标，为客户打造绿色、高效、可靠的全新“零碳”网络，建立了数字绿色信息通信技术来促进节能和减少上下游价值链的碳排放量。

中兴将可持续发展理念融入产品生命周期管理，构建绿色基础架构，创新低碳产品和解决方案，应用环保产品包装和运输，帮助企业降低成本并提高效率，应对气候变化。中兴通讯引入 LCA 软件计算产品碳足迹，全年完成 86 款产品的碳足迹评估，并与第三方机构合作开展多款产品的碳足迹认证。

在系统产品领域，2025 年，公司通过智算产品平均算力提升，有线产品带宽增大，数字能源电源产品平均效率提升等措施， 实现 使用维护阶段物理强度较上一年度减排 8.55% ；在终端产品领域，公司针对性采取多项措施降低碳排放，如低碳材料选用、降低空运比例、能效提升等，实现全年累计减排 3.05%。

(7.53.2.88) 使用行业脱碳方法得出的目标

选择自:
☒ 是
[添加行]

(7.54) 您是否有在报告年份活跃的其他气候相关目标？

- 选择所有适用的
- ☒ 增加或保持低碳能源消费或生产的目标
 - ☒ 净零目标

(7.54.1) 请详细说明增加或维持低碳能源消耗或生产的目标。

Row 1

(7.54.1.1) 目标参考号

选择自:
☒ Low 1

(7.54.1.2) 目标设定日期

09/04/2023

(7.54.1.3) 目标覆盖范围

选择自:
☒ 组织范围内

(7.54.1.4) 目标类型：能源载体

选择自:
☒ 电力

(7.54.1.5) 目标类型：活动

选择自:
☒ 生产

(7.54.1.6) 目标类型：能源来源

选择自:

☒ 仅可再生能源来源

(7.54.1.7) 基准年结束日期

12/31/2021

(7.54.1.8) 基准年中选定能源载体的消耗或产量（MWh）

2565

(7.54.1.9) 基准年中低碳或可再生能源的百分比份额

0.3

(7.54.1.10) 目标结束日期

12/31/2030

(7.54.1.11) 目标结束日期时低碳或可再生能源的百分比份额

5

(7.54.1.12) 报告年份中低碳或可再生能源的百分比份额

4.13

(7.54.1.13) 相对于基准年实现的目标百分比

81.49

(7.54.1.14) 报告年的目标状态

选择自:

☒ 正在进行

(7.54.1.16) 该目标是否为某个排放目标的一部分？

No

(7.54.1.17) 该目标是否是某个总体计划的一部分？

选择所有适用的

☒ 否，这不是总体计划的一部分

(7.54.1.19) 解释目标覆盖范围并说明任何排除项

不含外购新能源或绿电、绿证

(7.54.1.20) 目标

2030 年，相对 2021 年基准年，自建光伏发电量增长 10 倍。

(7.54.1.21) 实现目标的计划，以及截止报告年年末所取得的进展

2025 年自建光伏发电 3921.94 万度电，相比 2024 年度的 2970.27 万度，增加 951.67 万度，同比增长 32.39%

Row 2

(7.54.1.1) 目标参考号

选择自：

☒ Low 2

(7.54.1.2) 目标设定日期

09/04/2023

(7.54.1.3) 目标覆盖范围

选择自：

☒ 组织范围内

(7.54.1.4) 目标类型：能源载体

选择自：

☒ 电力

(7.54.1.5) 目标类型：活动

选择自：

☒ 消费

(7.54.1.6) 目标类型：能源来源

选择自：

☒ 仅可再生能源来源

(7.54.1.7) 基准年结束日期

12/31/2021

(7.54.1.8) 基准年中选定能源载体的消耗或产量（MWh）

2565

(7.54.1.9) 基准年中低碳或可再生能源的百分比份额

0.3

(7.54.1.10) 目标结束日期

12/31/2030

(7.54.1.11) 目标结束日期时低碳或可再生能源的百分比份额

30

(7.54.1.12) 报告年份中低碳或可再生能源的百分比份额

7.68

(7.54.1.13) 相对于基准年实现的目标百分比

24.85

(7.54.1.14) 报告年的目标状态

选择自：
☒ 正在进行

(7.54.1.16) 该目标是否为某个排放目标的一部分？

是。属于 7.53.1 中 Abs1 目标（2030 年相较 2021 年减碳 52%）的关键举措之一。

(7.54.1.17) 该目标是否是某个总体计划的一部分？

选择所有适用的
☒ 否，这不是总体计划的一部分

(7.54.1.19) 解释目标覆盖范围并说明任何排除项

无任何排除项
No any exclusions

(7.54.1.20) 目标

到 2030 年，购买新能源、绿色电力或可再生能源证书的比例将增加到 30%，而 2021 年为基准年（0.3%）

(7.54.1.21) 实现目标的计划，以及截止报告年年末所取得的进展

可再生能源消耗量主要来自两种方式：外购绿电、外购绿证、自建光伏发电。中兴通讯在 2025 年度采购异地绿证：33691.3 张，每张单位为 1000 度电，合计采购 3369.13 万度电的绿证，占总外购用电比例 10%，占总综合能源消耗的比例为 7.68%。

[添加行]

(7.54.3) 提供净零目标的详情。

Row 1

(7.54.3.1) 目标参考号

选择自:

☒ NZ1

(7.54.3.2) 目标设定日期

09/04/2023

(7.54.3.3) 目标覆盖范围

选择自:

☒ 全组织范围内

(7.54.3.4) 链接到此净零目标的目标

选择所有适用的

☒ Abs1

☒ Int1

(7.54.3.5) 实现净零的目标年结束日期

12/31/2050

(7.54.3.6) 是否是科学碳目标?

选择自:

☒ 是的, 该目标已经被 Science Based Target Initiative (科学碳目标倡议组织) 认可为科学碳目标

(7.54.3.7) 科学碳目标倡议官方验证函

ZTE Corporation of Net Zero Approval Letter.docx.pdf

(7.54.3.8) 范围

选择所有适用的

- ☒ 范围一
- ☒ 范围二
- ☒ 范围三

(7.54.3.9) 目标涵盖的温室气体

选择所有适用的

- | | |
|---|--|
| ☒ 甲烷 (CH ₄) | ☒ 一氧化二氮 (N ₂ O) |
| ☒ 二氧化碳 (CO ₂) | ☒ 氢氟碳化物 (HFC) |
| ☒ 全氟化碳 (PFC) | |
| ☒ 六氟化硫 (SF ₆) | |
| ☒ 三氟化氮 (NF ₃) | |

(7.54.3.10) 解释目标覆盖范围并说明任何排除项

此目标覆盖中兴通讯范围 1&2&3 的所有排放，没有排除项

(7.54.3.11) 目标

2050 年整个价值链实现全面净零。

(7.54.3.12) 您是否打算在目标结束时通过永久性碳清除来中和任何剩余排放量？

选择自：

- ☒ 是

(7.54.3.13) 您是否计划减少价值链之外排放的行动？

选择自:
☒ 是的，我们已经在报告年份内对此采取了行动

(7.54.3.14) 您是否打算购买并取消中和以及/或超越价值链缓解的碳信用？

选择所有适用的
☒ 是的，我们计划购买并取消碳信用，以便在目标结束时进行中和

(7.54.3.15) 目标结束时碳中和的计划里程碑和/或近期投资

针对 2050 年净零目标，中兴通讯设置了四阶段里程碑。
阶段一：到 2025 年，实现运营减排 30%以上
阶段二：到 2030 年，自建光伏发电量增长 10 倍、采购碳排下降 52%以上、售出产品的使用碳排放效率指标提升 52%；
阶段三：到 2040 年，80%的采购金额来自自己承诺科学碳目标的供应商、实现自身运营层面的碳中和；80%的自身运营电力消耗来自可再生能源、自有商务车 100%使用新能源车。
阶段四：到 2050 年，100%的采购金额来自自己承诺科学碳目标的供应商、100%的自身运营电力消耗来自可再生能源

(7.54.3.16) 请描述减少价值链之外排放的行动

数字化方案可以显著提升能源效率与资源利用率，因此必然带来不同程度的绿色低碳收益，为千行百业的绿色发展赋能。根据 GeSI 研究，ICT 技术将促进其他行业的碳排放减少 20% 以上，是自身运行产生排放的 10~20 倍。作为领先的 ICT 方案提供商，中兴通讯深耕政企行业解决方案多年，并全面深化“连接 + 算力”战略布局，将智能算力业务定位为企业长期核心战略赛道，持续丰富完善行业解决方案能力体系。通过 5G+ 工业互联网、AI 能效优化、数字星云平台等技术手段，为工业制造打造智慧工厂实现生产流程精准控碳，实现发展与减排的双赢。中兴通讯持续将自身的能力和行业合作伙伴能力相结合，已为矿山、冶金、钢铁、交通、能源、电力、水利等行业近千家客户赋能产业数字化转型方案，加速行业节能减排目标的实现。

(7.54.3.17) 报告年的目标状态

选择自:
☒ 正在进行

(7.54.3.19) 审核目标的流程

- 1、核算目标实现的可行性,包括资源的投入和需要采取的措施；
- 2、气候变化风险、机遇分析；
- 3、确定对于剩余 10%排放的碳抵消计划；
- 4、向公司高层领导（包括董事长、总裁）汇报获取认可。

[添加行]

(7.55) 您在报告年份内是否有正在开展的减排行动？请注意，这可以包括处于筹备阶段和/或实施阶段的行动。

	报告年内实施的减排倡议
	选择自： ☒ 是

[固定行]

(7.55.1) 请确认处于各个发展阶段中的项目数量。对于那些处于执行阶段的项目，请填写预估 **CO2e** 减排量。

	计划数量	预估年度 CO2e 节省总量，单位：公吨 CO2e
调查中	2	
将要执行	2	1061.21
开始执行	3	1591.81
执行完成	9	42448.02
不会执行	0	

[固定行]

(7.55.2) 请在下表中提供报告年份中执行的行动详情。

Row 1

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

低碳能耗

(7.55.2.2) 预计年度 CO₂ e 减排量（公吨 CO2e）

17876.6

(7.55.2.3) 减排发生的（多个）范围或范围三类别

选择所有适用的

☒ 范围二（基于位置）

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自:

☒ 自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省（按照 1.2 说明的单位货币）

730947

(7.55.2.6) 所需投入（按照 1.2 说明的单位货币）

73500

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自:

☒ 无回收

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自:

☒ < 1 年

(7.55.2.9) 备注

改善能源结构，通过购买绿证方式，购买可再生能源电力合计 33691Mwh，其中光伏电量 13672Mwh, 风电电量 20019Mwh，合计减少碳排放 17876.6 吨

Row 2

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

公司政策或行为变化

(7.55.2.2) 预计年度 CO₂ e 减排量（公吨 CO₂e）

9338.56

(7.55.2.3) 减排发生的（多个）范围或范围三类别

选择所有适用的

☒ 范围二（基于位置）

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自:

☒ 自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省（按照 1.2 说明的单位货币）

13200000

(7.55.2.6) 所需投入（按照 1.2 说明的单位货币）

10000

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自:

☒ < 1 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自:

☒ < 1 年

(7.55.2.9) 备注

针对五一、十一、春节等大于 3 天的假期，综合考虑业务紧急情况，启动节电管理策划与安排，关闭不需要的设备。对于夜间的业务，启动闲时节电，远程关闭非必要的实验室设备等，让耗电跟业务量完整匹配。

Row 3

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

建筑的能效

(7.55.2.2) 预计年度 CO₂ e 减排量（公吨 CO₂e）

636.72

(7.55.2.3) 减排发生的（多个）范围或范围三类别

选择所有适用的

☒ 范围二（基于位置）

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自:

☒ 自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省（按照 1.2 说明的单位货币）

900000

(7.55.2.6) 所需投入（按照 1.2 说明的单位货币）

1000000

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自:

☒ 1-3 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自:

☒ 6-10 年

(7.55.2.9) 备注

投入专项资金 100 万用于实验室安装氟泵空调，提升实验室制冷环境能效，提升实验室/机房 PUE

Row 4

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

非能源产业工艺减排

(7.55.2.2) 预计年度 CO₂ e 减排量（公吨 CO₂e）

4563.16

(7.55.2.3) 减排发生的（多个）范围或范围三类别

选择所有适用的

☒ 范围二（基于位置）

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自:

☒ 自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省（按照 1.2 说明的单位货币）

6450000

(7.55.2.6) 所需投入（按照 1.2 说明的单位货币）

8980000

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自:
☒ 1-3 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自:
☒ 6-10 年

(7.55.2.9) 备注

投入专项资金 898 万用于购买回馈式负载用于新研发环境，减少实验过程用电；以及用于购买智能空开及生产 PDU，支持自研设备/空调远程自动开关，实现相应设备按需上电。

Row 5

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

建筑的能效

(7.55.2.2) 预计年度 CO₂ e 减排量（公吨 CO₂e）

318.16

(7.55.2.3) 减排发生的（多个）范围或范围三类别

选择所有适用的
☒ 范围二（基于位置）

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自：
☒ 自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省（按照 1.2 说明的单位货币）

1350000

(7.55.2.6) 所需投入（按照 1.2 说明的单位货币）

0

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自：
☒ < 1 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自：
☒ 21-30 年

(7.55.2.9) 备注

2025 年 5 月，上海磁悬浮冷机正式投入运行；将原有 2 台 850 冷吨的离心主机更换为 2 台 800 冷吨的磁悬浮主机，同步更新冷却、冷冻水泵，楼顶老旧冷却塔拆除换新。综合节能率超过 30%。项目采用 EMC 模式，中兴通讯投入为 0。

Row 6

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

(7.55.2.2) 预计年度 CO₂ e 减排量（公吨 CO₂e）

2398.31

(7.55.2.3) 减排发生的（多个）范围或范围三类别

选择所有适用的

☒ 范围二（基于位置）

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自:

☒ 自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省（按照 1.2 说明的单位货币）

1017000

(7.55.2.6) 所需投入（按照 1.2 说明的单位货币）

0

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自:

☒ < 1 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自:

☒ 21-30 年

(7.55.2.9) 备注

中兴通讯与新能源供应商以 EMC 模式合作太阳能光伏项目，中兴无需投资。该项目由供应商投资。未来节省的电费有一半是该供应商的投资回报。因此，中兴通讯的成本为零。2025 年 4 月，西安地区光伏并网，总装机容量 4.52MW，年发电量预估为 452 万度。

Row 7

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

生产工艺的能效

(7.55.2.2) 预计年度 CO₂ e 减排量（公吨 CO₂e）

169.26

(7.55.2.3) 减排发生的（多个）范围或范围三类别

选择所有适用的
☒ 范围二（基于位置）

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自：
☒ 自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省（按照 1.2 说明的单位货币）

239000

(7.55.2.6) 所需投入（按照 1.2 说明的单位货币）

210000

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自：
☒ < 1 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自：
☒ 16-20 年

(7.55.2.9) 备注

在生产车间楼层之间加装空压机管道电动控制球阀、截止阀，完善压缩空气管网分区管控系统。改善后周末、节假日车间安排保养，楼层阀门关闭保留保养楼层，关闭空压机主机，降低空压机负荷，实现节能降耗。

Row 8

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

生产工艺的能效

(7.55.2.2) 预计年度 CO₂ e 减排量（公吨 CO₂e）

318.36

(7.55.2.3) 减排发生的（多个）范围或范围三类别

选择所有适用的
☒ 范围二（基于位置）

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自：
☒ 自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省（按照 1.2 说明的单位货币）

450000

(7.55.2.6) 所需投入（按照 1.2 说明的单位货币）

300000

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自:

☒ < 1 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自:

☒ 16-20 年

(7.55.2.9) 备注

公司某产品的整流器单体待机功耗 300W，在夜间、周末等非工作时段持续空载运行，浪费电能且加速设备老化，传统“一刀切”总开关无法实现精细化分路管控；针对此痛点将该产品接入网络，采用“远程控制+智能负载分路上下电”方案，实现远程批量按需上下电，以及自动启停，减少人工干预，精细化管理与智能控制，实现节能降耗。

Row 9

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

非能源产业工艺减排

(7.55.2.2) 预计年度 CO₂ e 减排量（公吨 CO₂e）

8320

(7.55.2.3) 减排发生的（多个）范围或范围三类别

选择所有适用的

☒ 范围三类别 11：售出商品使用

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自:

☒ 自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省（按照 1.2 说明的单位货币）

1260000

(7.55.2.6) 所需投入（按照 1.2 说明的单位货币）

980000

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自:

☒ < 1 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自:

☒ 6-10 年

(7.55.2.9) 备注

可以实现站点自动启停的节能减排方案，覆盖全系列通信设备，无需硬件改造，仅通过软件升级即可部署落地。解决了传统载波关断、深度休眠节能降耗不彻底的行业问题。节能收益成效显著，经外场实测，AAU、RRU 设备启停状态下实际剩余功耗不足 5W，RRU 设备节能比例可达 99%，相较 100W 级传统深度休眠模式，单站每年可多节电 600 度以上。
[添加行]

(7.55.3) 贵公司用什么方法来推动减排项目的投资？

Row 1

(7.55.3.1) 方法

选择自：
☒ 能效专用预算

(7.55.3.2) 备注

每年申请一定金额的预算用来推进节能减排项目，用于举办员工参与的各项节能减排活动，技术开发，内部激励，符合监管要求等。

Row 2

(7.55.3.1) 方法

选择自：
☒ 就技术开发与政府合作

(7.55.3.2) 备注

中兴通讯 2025 年研发投入金额达 244.8 亿元，营收占比约 18.3%，重点布局链接、算力、能源技术、AI 终端、芯片等关键领域。截至 2025 年底，公司累计申请 9.5 万件全球专利、授权超 5 万件。在绿色创新方面，公司绿色创新专利已达 800 多项，开展过碳足迹评估的产品数量达到 240 款，覆盖公司所有产品类别。公司通过管理节能、基于 AI 的动态弹缩及远程控制等技术手段推进科学降碳。在政府合作与标准共建方面，公司积极参与行业绿色标准制定，与中国通信标准化协会（CCSA）等机构合作推进碳相关标准建设。公司锚定科学碳目标（SBTi），已通过 SBTi 1.5℃ 目标及长期净零目标双认证，承诺 2030 年范围 1、范围 2 碳排放相对 2021 基准年下降 52%，2040 年实现自身运营碳中和，2050 年实现整体净零排放。公司各地生产研发基地积极配合地方政府环保要求，西安、长沙新增国家级绿色工厂，全年光伏发电电量约 4000 万千瓦时。

Row 3

(7.55.3.1) 方法

选择自：
☒ 员工参与

(7.55.3.2) 备注

中兴通讯积极推动全员参与减排行动。公司设立“中兴通讯员工碳中和林”项目，自 2022 年启动首期建设以来持续扩展。截至 2025 年，累计栽植红松、红皮云杉、樟子

松等树木 196,329 株，绿化国土约 2,531.71 亩，有效提升区域森林覆盖率与生态系统稳定性，并吸引近千名中兴员工参与其中，以实际行动践行低碳理念。此外，中兴通讯每年举办“世界地球日活动”，2025 年 4 月，第 56 个世界地球日，中兴通讯志愿者前往丰宁满族自治县开展植树活动，共植樟子松 9300 株，造林面积 84.54 亩。

Row 4

(7.55.3.1) 方法

选择自：
☒ 符合监管要求/标准

(7.55.3.2) 备注

中兴通讯严格对标国内外监管要求与行业标准推进减排投资。公司可持续发展报告参照香港联交所《环境、社会及管治报告守则》、深交所《可持续发展报告指引》、GRI Standards 等多项标准编制。在绿色供应链方面，公司将双碳要求嵌入供应商管理全流程，2025 年完成 97 家供应商双碳培训、158 家审核，指导 152 家主力供应商（覆盖采购额 50.82%）完成碳盘查。在碳履约方面，公司持续达成政府碳排放要求。2025 年，公司运营碳排放较 2021 年基准年减少 46%，超额达成第一阶段目标；系统产品使用阶段减排 8.55%，终端全生命周期排放减少 3.05%。凭借在环境治理方面的系统性表现，公司连续三年获得 CDP 气候变化最高 A 级评分，稳居全球前 4%。

Row 5

(7.55.3.1) 方法

选择自：
☒ 内部激励/认证计划

(7.55.3.2) 备注

2025 年，为了更好推进节能降碳目标达成，中兴通讯在内部设置了 3 个类型的奖项，分别为：项目化运作推进奖、用电管控目标达成基准奖、绝对节电结算奖。2025 年项目团队共计获得了超百万元人民币的奖励。中兴通讯实行节能减排项目的项目化运营，年初制定项目目标和里程碑，并根据目标和里程碑的实现情况对为项目做出贡献的员工进行奖励。
[添加行]

(7.73) 您是否将提供有关贵组织商品或服务的产品层面数据？

选择自:
☒ 是的, 我将通过 CDP 问卷提供数据

(7.73.1) 请给出这些产品涵盖的所有范围总排放量的综合百分比。

90

(7.73.2) 请完成下方关于您要提供数据的商品/服务的表格。

Row 1

(7.73.2.1) 邀请方

选择自:
☒ 客户

(7.73.2.2) 商品/服务名称

ZTE 产品 1

(7.73.2.3) 商品/服务描述

ZTE 产品 1 是中兴 Split 5G NR BBU-AAU 基站产品的一部分。AAU 包含射频处理模块和天线。5G NR AAU 采用 Massive MIMO 技术, 大幅提升频谱效率, 从而提升小区吞吐量。此外, 该 AAU 基站能够增强三维波束成形, 以实现立体覆盖。

(7.73.2.4) 产品类型

选择自:
☒ 最后

(7.73.2.5) 唯一产品标识码

ZTE 产品 1

(7.73.2.6) 单位排放总量, 单位为千克 CO2e

16565.33

(7.73.2.7) 较上一次提供数据的变化百分比±%

-5

(7.73.2.8) 上一次提供数据的日期

07/10/2025

(7.73.2.9) 变化说明

每年减排 5%

(7.73.2.10) 估测生命周期排放量的方法

选择自:

☒ ISO 14040 & 14044

Row 2

(7.73.2.1) 邀请方

选择自:

☒ 客户

(7.73.2.2) 商品/服务名称

ZTE 产品 2

(7.73.2.3) 商品/服务描述

ZTE 产品 2 是一款基于 Android TV 平台的超高清机顶盒。

(7.73.2.4) 产品类型

选择自:
☒ 最后

(7.73.2.5) 唯一产品标识码

ZTE 产品 2

(7.73.2.6) 单位排放总量，单位为千克 CO2e

20.46

(7.73.2.7) 较上一次提供数据的变化百分比±%

-5

(7.73.2.8) 上一次提供数据的日期

07/10/2025

(7.73.2.9) 变化说明

每年减排 5%

(7.73.2.10) 估测生命周期排放量的方法

选择自:
☒ ISO 14040 & 14044
[添加行]

(7.73.3) 请使用您的产品和/或服务的生命周期阶段数据完成下方表格。

Row 1

(7.73.3.1) 邀请方

选择自:

☒ 客户

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZTE 产品 3

(7.73.3.3) 范围

选择自:

☒ 范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:

☒ 材料获得

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

695.02

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

☒ 是

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:

☒ 主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

数据源自产品的物料清单称重及供应商提供的零部件参数。该数据通过 GPM 系统和 Ecoinvent 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

ZTE 产品 3 所需材料（包括生产所用的主材和辅材）

Row 2

(7.73.3.1) 邀请方

选择自:

☒ 客户

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZTE 产品 4

(7.73.3.3) 范围

选择自:

☒ 范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:

☒ 回收

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

5.92

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

☒ 无

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自：
☒ 主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

ZTE 产品 4 所需材料（包括生产所用的主材和辅材）

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

不可回收部分通过焚烧和填埋进行处理。

Row 3

(7.73.3.1) 邀请方

选择自：
☒ 客户

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZTE 产品 5

(7.73.3.3) 范围

选择自：
☒ 范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自：
☒ 消费者使用

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

18581.58

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

☒ 无

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:

☒ 主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

数据源自产品的物料清单称重及供应商提供的零部件参数。该数据通过 GPM 系统和 Ecoinvent 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

一台 ZTE 产品 5 设备运行 7 年。

Row 4

(7.73.3.1) 邀请方

选择自:

☒ 客户

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZTE 产品 6

(7.73.3.3) 范围

选择自:

☒ 范围二

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自：
☒ 制造

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

20.12

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自：
☒ 是

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自：
☒ 主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

数据源自产品的物料清单称重及供应商提供的零部件参数。该数据通过 GPM 系统和 Ecoinvent 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

制造 ZTE 产品 6 所消耗的能源（外购电力）

Row 5

(7.73.3.1) 邀请方

选择自：
☒ 客户

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZTE 产品 7

(7.73.3.3) 范围

选择自：
☒ 范围二

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自：
☒ 制造

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

0.004

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自：
☒ 是

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自：
☒ 主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

数据源自产品的物料清单称重及供应商提供的零部件参数。该数据通过 GPM 系统和 Ecoinvent 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

制造 ZTE 产品 7 所消耗的能源（外购电力）

Row 6

(7.73.3.1) 邀请方

选择自：
☒ 客户

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZTE 产品 8

(7.73.3.3) 范围

选择自：
☒ 范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自：
☒ 材料获得

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

11.88

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自：
☒ 是

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自：
☒ 主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

数据源自产品的物料清单称重及供应商提供的零部件参数。该数据通过 GPM 系统和 Ecoinvent 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

ZTE 产品 8 所需材料（包括生产所用的主要材料和辅助材料）

Row 7

(7.73.3.1) 邀请方

选择自:

☒ 客户

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZTE 产品 9

(7.73.3.3) 范围

选择自:

☒ 范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:

☒ 消费者使用

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

11.89

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

☒ 无

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自：
☒ 主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

数据源自产品的物料清单称重及供应商提供的零部件参数。该数据通过 GPM 系统和 Ecoinvent 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

ZTE 产品 9 运营 3 年

Row 8

(7.73.3.1) 邀请方

选择自：
☒ 客户

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZTE 产品 10

(7.73.3.3) 范围

选择自：
☒ 范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自：
☒ 报废/最终处理

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

0.88

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

☒ 无

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:

☒ 主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

数据源自产品的物料清单称重及供应商提供的零部件参数。该数据通过 GPM 系统和 Ecoinvent 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

不可回收部分通过焚烧和填埋方式处理。

Row 9

(7.73.3.1) 邀请方

选择自:

☒ 客户

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZTE 产品 11

(7.73.3.3) 范围

选择自:

☒ 范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自：
☒ 分销

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

0.01

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自：
☒ 是

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自：
☒ 主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

数据源自产品的物料清单称重及供应商提供的零部件参数。该数据通过 GPM 系统和 Ecoinvent 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

海运
[添加行]

(7.73.4) 请详细叙述此产品已完成或已规划的减排行动。

Row 1

(7.73.4.1) 商品/服务名称

Series solutions

(7.73.4.2) 计划 ID

选择自:

☒ 计划 1

(7.73.4.3) 计划描述

- 1.PowerPilot 方案融入人工智能、大数据分析等智能化技术，有机结合智能节能平台和智能化基站，感知网络负荷和网络能力等；该方案可有效降低 30%以上的网络能耗。
2. UniRAN Neo 方案极简化无线站点建设，整站能耗最大可降低 40%以上。
3. 中兴通讯 5G 云核心网从架构、部署、流程和协同 4 个层面打造绿色低碳网络。
4. 承载领域，中兴通讯从器件、单板、设备、到网络，多层次多维度的践行双碳实践。
- 器件级：尺寸和功耗降低 50%。
- 单板级：风扇功耗降低 30%
- 网络级：年平均节能 15%。
5. 能源产品：
- 从能源的全链条实现低碳，引入太阳能绿色清洁能源；在能量转换部分，采用高效电源降低转换损失；在站点建设部分实现低碳建站，以快速部署，节省空调能耗，节省占地的建站方式，提升建站效率降低能耗；此外，采用网络云管理综合提升站点能效和提升运维效率

(7.73.4.4) 已完成或已规划

选择自:

☒ 已规划

(7.73.4.5) 每单位的减排量，单位为千克 CO2e

929.08

[添加行]

(7.73.5) 7.73.4 中描述的任何举措是否受到提出要求的 CDP 供应链成员的推动？

选择自:

☒ 是

(7.73.6) 请说明哪些计划受到了邀请方的推动。

Row 1

(7.73.6.1) 邀请方

选择自:

☒ 客户

(7.73.6.2) 货物/服务的名称

附录新 RFQ——卡塔尼亚地铁 4G 和 4G 覆盖（DAS）

锂电池

电信公司设备的发电站

专业服务于 telco 站点安装

(7.73.6.3) 计划 ID

选择自:

☒ 计划 1

Row 2

(7.73.6.1) 邀请方

选择自:

☒ 客户

(7.73.6.2) 货物/服务的名称

- (1) 披露碳排放，CDP 报告
- (2) 范围 1&2 的净零目标
- (3) 范围 3 的净零目标
- (4) SBTi 承诺
- (5) EcoVadis 评分
- (6) 供应商排放系数（kgCO2/欧元）
- (7) 类终端产品的所有包装必须是无塑料的。
- (8) 类终端产品的使用回收物料，且比例需要超过 90%。

(7.73.6.3) 计划 ID

选择自:

☒ 计划 2

Row 3

(7.73.6.1) 邀请方

选择自:

☒ 客户

(7.73.6.2) 货物/服务的名称

- (1) 披露碳排放，CDP 报告
- (2) 范围 1&2 的净零目标
- (3) 范围 3 的净零目标
- (4) SBTi 承诺
- (5) EcoVadis 评分
- (6) 供应商排放系数（kgCO2/欧元）
- (7) 类终端产品的所有包装必须是无塑料的。

(7.73.6.3) 计划 ID

选择自:

☒ 计划 3

Row 4

(7.73.6.1) 邀请方

选择自:

☒ 客户

(7.73.6.2) 货物/服务的名称

供应商通过 CDP 披露信息。计算并报告碳排放,设定排放目标, 报告可再生能源, 设定 SBT1.5 度目标和/或净零目标。

(7.73.6.3) 计划 ID

选择自:

☒ 计划 4

[添加行]

(7.74) 您是否从现有的产品和/或服务中区分出低碳产品？

选择自:

☒ 是

(7.74.1) 请提供贵组织归类为低碳产品的产品和/或服务的详细信息。

Row 1

(7.74.1.1) 聚合水平

选择自:

☒ 产品或服务

(7.74.1.2) 将产品或服务归类为低碳产品的分类方法

选择自:

☒ 其他, 请说明 :供应商通过 CDP 披露信息。计算并报告碳排放,设定排放目标, 报告可再生能源, 设定 SBT1.5 度目标和/或净零目标。

(7.74.1.3) 产品或服务类型

电力

(7.74.1.4) 产品或服务描述

- 1、无线 RAN 产品：
RRU 自动启停，在待机状态下基本实现“0”碳运行
站点极致休眠，在射频远端节能基础上，实现 BBU 节能
智慧站点，针对大带宽 AAU，基于工作带宽节能
UniRAN Neo 解决方案极大地简化了无线站点的建设。整个站点的能耗可降低 40%或以上。
- 2、无线服务器产品：
服务器液冷方案及应用
- 3、有线产品：
通过产品的芯片迭代提升能效比
通过产品的集成度优化等提升产品能效比
- 4、数字能源电源产品：
提升整流器效率
提升电源产品中室内整流器比例，同时降低室外整流器的比例
- 5、数字能源数据中心产品
数据中心产品液冷方案及应用，降低数据中心 PUE 值
- 6、终端产品
低碳包装材料和低碳结构件的选用
在满足产品需求和质量的前提下，对包材和配件减重减配
降低产品运输阶段空运比例
提升产品中电池的能效比

(7.74.1.5) 您是否估算了该低碳产品或服务带来的避免的排放

选择自：
☒ 是

(7.74.1.6) 用于计算避免的排放量的方法

选择自：
☒ 信息和通信技术产品、网络和服务的环境生命周期的评估方法（ITU-TL.1410）

(7.74.1.7) 低碳产品或服务覆盖的生命周期阶段

选择自：
☒ 从摇篮到坟墓

(7.74.1.8) 使用的功能单元

网络使用期间能耗；整个站点使用能耗；系统功耗；资源池碎片率；太阳能发电量; 产品生命周期碳排放量

(7.74.1.9) 使用的参考产品/服务或基准情景

与未实施节能措施的产品或者方案进行比较

(7.74.1.10) 参考产品/服务或基准情景覆盖的生命周期阶段

选择自：
☒ 从摇篮到坟墓

(7.74.1.11) 与参考产品/服务或基准情景相比，估算的避免排放量（公吨 CO2e/功能单位）

2377.07

(7.74.1.12) 解释您的避免排放计算，包含所有假设

类别 11 售出产品的使用 的碳排放是中兴通讯范围 3 中占比最大的类别，所以中兴通讯重点针对此类别进行了减排。

- 1) 产品未采取减排措施之前，该产品的 LCA 碳足迹首先被评估，算出产品使用阶段的碳排放 1
- 2) 公司设立节能减排目标，对产品采取节能减排措施
- 3) 采取节能减排措施之后，再次使用 GaBi 软件算出产品使用阶段的碳排放 2
- 4) 计算减排比例和碳减排量

单个功能单位产品减少的排放量=产品使用阶段的碳排放 2 - 产品使用阶段的碳排放 1

减排比例 = 减少的排放量 /产品使用阶段的碳排放 1 * 100%

以 RAN 产品为例，

- 1) 采取减排措施前，单个功能单位产品使用阶段的碳排放 1 为：5942.67 kg CO2e
- 2) 采取减排措施后，单个功能单位产品使用阶段的碳排放 2 为：3565.60 kg CO2e
- 3) 减少碳排放：5942.67 - 3565.60 =2377.07 kg CO2e/功能单位
- 4) 减排比例： 2377.07 / 5942.67 = 40%

(7.74.1.13) 报告年份低碳产品或服务产生的收入占总收入的百分比

90
[添加行]

(7.79) 贵组织是否在报告年份内取消了任何基于项目的碳信用？

选择自：

☒ 无

C13. 更多信息和签核

(13.1) 请说明贵公司的 CDP 回复中包含的任何环境信息（未在 7.9.1/2/3、8.9.1/2/3/4 和 9.3.2 中报告）是否由第三方验证和/或保证？

	您的 CDP 回复中包含的其他环境信息经第三方验证和/或保证
	选择自： ☒ 是

[固定行]

(13.1.1) 您的 CDP 回复中的哪些数据点由第三方核验和/或保证，使用了哪些标准？

Row 1

(13.1.1.1) 数据已得到验证和/或保证的环境问题

选择所有适用的

☒ 气候变化

(13.1.1.2) 经验证和/或保证的披露模块和数据

环境绩效——气候变化

(13.1.1.3) 审验/认证标准

一般性标准

(13.1.1.4) 第三方验证/保证流程的更多细节

中兴通讯委托 SGS 基于 ISO 14064-3:2019 进行一次独立核查，以确保责任方所报告的温室气体排放量，在下述的核查范围内符合 ISO 14064-1:2018 的要求。责任方的温室气体声明是以历史数据与信息来编制。

范围覆盖组织边界内人类活动引起的温室气体排放的核查：

- 组织边界的建立是遵循营运控制权。
- 活动地点/边界：多地址的组织边界信息详见附页。
- 组织的基础设施、活动、技术和流程：综合通信及信息解决方案提供商（含通讯产品的设计和制造）
- 温室气体源、汇和/或库包括：责任方的温室气体清册和温室气体报告中所提出的温室气体源。
- 温室气体种类包括：二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。
- 以下期间的温室气体信息已被核查：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。
- 采用的全球变暖潜能：IPCC 第 6 次评估报告。

此外，中兴通讯的碳排放数据也在可持续发展报告中予以披露。TÜV 莱茵依据 AccountAbility AA1000 保证标准第 3 版（AA1000AS v3）的 1 型及中等保证级别，对中兴通讯报告中披露的可持续发展信息进行了保证工作。请参阅《中兴通讯可持续发展报告》第 146 至 147 页。

(13.1.1.5) 附上验证/保证证据/报告（可选）

SZX241004 EN.pdf,Green Power Certificate 2025 issue by National Energy Administration.docx,ZTE Sustainability Report 2025 Final 2.pdf

Row 2

(13.1.1.1) 数据已得到验证和/或保证的环境问题

选择所有适用的

☒ 气候变化

(13.1.1.2) 经验证和/或保证的披露模块和数据

环境绩效——气候变化

(13.1.1.3) 审验/认证标准

一般性标准

(13.1.1.4) 第三方验证/保证流程的更多细节

中兴通讯选取部分核心产品开展生命周期评价（LCA）环境评估，并按照 ISO 14067 规范核算产品碳足迹，覆盖原材料获取、生产制造、能源耗用等关键阶段，系统归集电力、天然气、自产光伏等能源流数据，建立标准化生命周期清单。通过量化全周期温室气体排放，识别碳排放热点环节，形成多款产品独立 LCA 报告，有效支撑产品低碳优化、供应链环境管理，同时为环境产品声明、客户低碳信息披露及可持续发展报告数据支撑提供科学依据，持续推动产品全生命周期减碳管理。

(13.1.1.5) 附上验证/保证证据/报告（可选）

20、Product Carbon Footprint Verification Statement -Three-Layer Switch-ZTE ZXR10 C89E-4.pdf
[添加行]

(13.2) 使用此字段提供任何您认为与贵组织回复相关的额外信息或背景。请注意，此栏为可选项，不计分。

(13.2.1) 附加信息

中兴通讯 2025 年度可持续发展报告：
https://www.zte.com.cn/content/dam/zte-site/investorrelations/cn_announcement/ZTE_Sustainability_Report_2025_cn.pdf
中兴通讯绿色发展规划白皮书：
https://www.zte.com.cn/content/dam/zte-site/res-www-zte-com-cn/green_lowcarbon/pdf/20260518.pdf
中兴通讯零碳战略白皮书：
https://www.zte.com.cn/content/dam/zte-site/res-www-zte-com-cn/green_lowcarbon/pdf/20240612.pdf

ZTE Sustainability Report 2025
https://www.zte.com.cn/content/dam/zte-site/investorrelations/en_announcement/ZTE_Sustainability_Report_2025_en0519.pdf
ZTE Green Development Plan (2026-2030)
https://www.zte.com.cn/content/dam/zte-site/res-www-zte-com-cn/green_lowcarbon/pdf/20260819.pdf
ZTE Net-Zero Strategy
https://www.zte.com.cn/content/dam/zte-site/res-www-zte-com-cn/green_lowcarbon/pdf/ZTE%20Net-Zero%20Strategy.pdf

(13.2.2) 附件（可选）

ZTE Sustainability Report 2025 Final 2.pdf

[固定行]

(13.3) 请提供签核（批准）CDP 问卷回复的负责人信息。

(13.3.1) 职务

COO

(13.3.2) 相应职务类别

选择自:

☒ 首席运营官（COO）

[固定行]

