

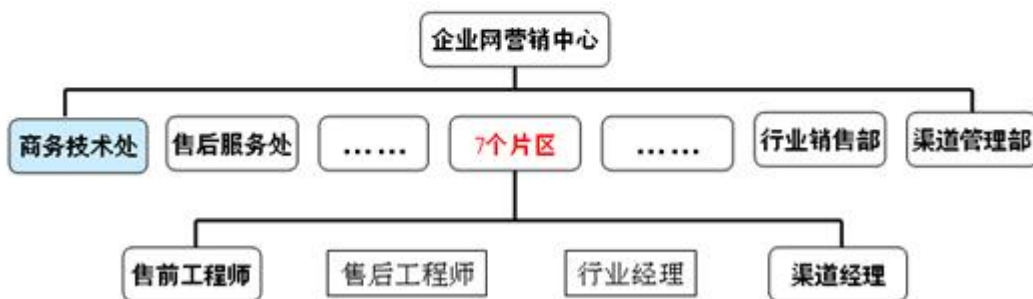
了解中兴通讯

中兴通讯是全球领先的综合性通信制造企业，业务范围涵盖数据、网络、手机和无线四大领域。作为在香港和深圳两地上市的大型通信制造业上市公司，中兴通讯正在为全球 100 多个国家的 500 多家运营商提供创新性、客户化的产品和服务，帮助客户实现持续赢利和成功，构建自由广阔的通信未来。凭借卓越的业界表现和稳健成长，中兴通讯作为中国内地唯一的通信制造企业率先成为全球“IT 百强”。

中兴通讯组织机构介绍



中兴通讯组织机构



企业网营销中心组织机构

中兴通讯企业网经营理念：渠道为本

与中兴通讯其他营销事业部不同，中兴通讯企业网市场就是依靠渠道销售，中兴通讯销售人员协助渠道完成项目，并保证渠道的利益不受侵犯。

中兴通讯渠道合作原则：以诚相待、合作共赢！

中兴通讯渠道网站：<http://www.zte.com.cn/cn/channel>

2011 年企业网市场范围与类别：

与 2010 年相同，除三大电信运营商和广电以外的其他所有行业市场。

分为两类：行业市场和商业市场

行业市场：

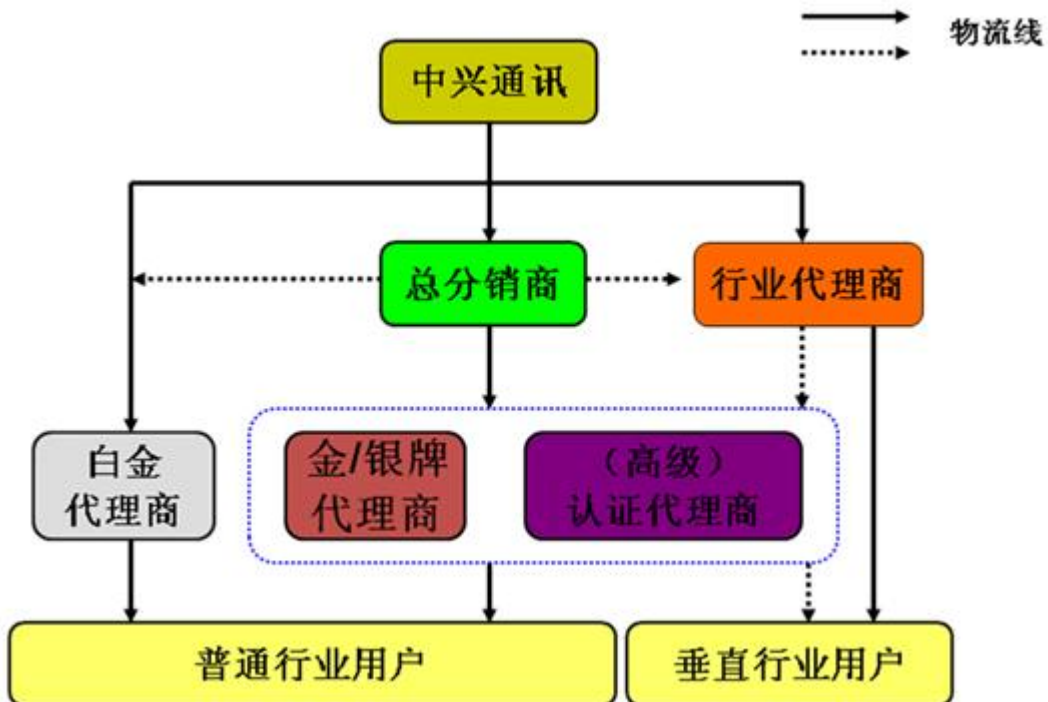
能源——电力、石油、石化、煤炭

交通——（高速公路、铁路、城市地铁）

军队

销售方式：ZTE 协助渠道销售（ZTE 重点投入资源支持渠道伙伴销售）

行业市场渠道架构：



商业市场：

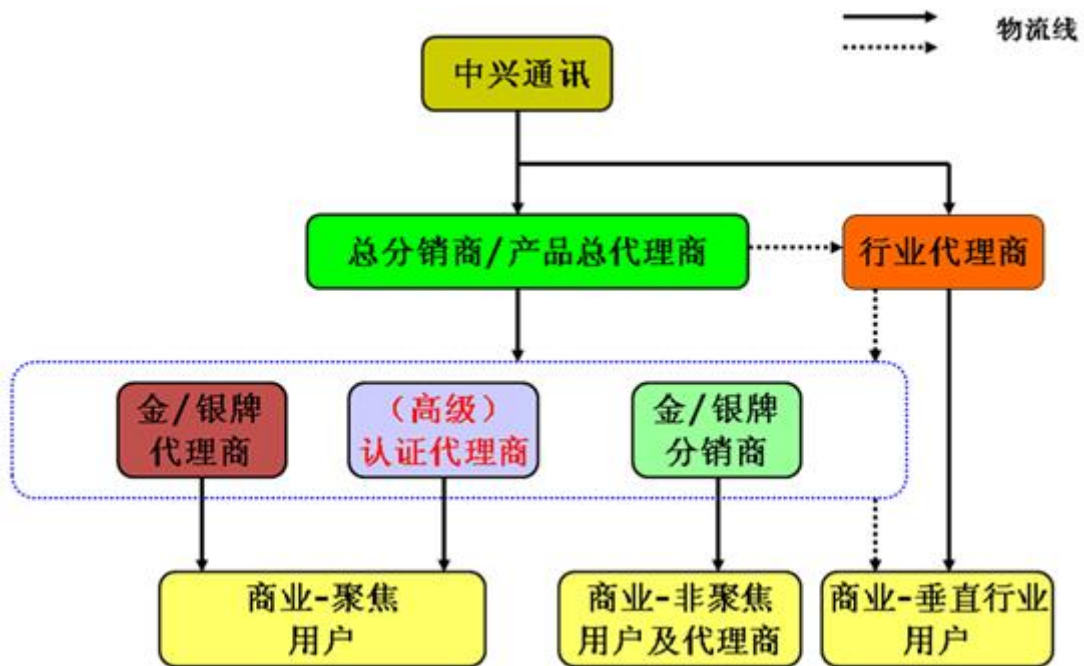
除行业市场以外的其他企业网市场，SMB、普教、医疗等

商业聚焦市场： 商业市场重点子行业与骨干网项目

商业非聚焦市场： 商业市场非重点子行业与普通项目

销售方式：完全渠道销售（ZTE 政策激励渠道伙伴销售）

商业市场渠道架构：



2011 年企业网产品类型：

2011 年，将向企业网市场开放所有产品，分为两类：

渠道产品 数据、视讯、安全

行业产品 通信等产品