

## 欢迎填写 2023 年 CDP 气候变化调查问卷

### C0.简介

#### C0.1

**(C0.1)** 请对您的组织进行一般说明及介绍。

中兴通讯是全球领先的综合通信信息解决方案提供商，为全球电信运营商、政企客户及个人消费者提供创新的技术与产品解决方案。公司成立于 1985 年，在香港和深圳两地上市，业务覆盖 160 多个国家和地区，服务全球 1/4 以上人口，致力于实现“让沟通与信任无处不在”的美好未来。

中兴通讯拥有通信业界完整的、端到端的产品线和融合解决方案，通过全系列的无线、有线、业务、终端产品和专业通信服务，灵活满足全球不同运营商和政企客户的差异化及快速创新的需求。目前，中兴通讯已全面服务于全球主流运营商、政企客户及个人消费者。数字经济大势所趋，成为推动全球经济持续稳定增长的关键动力，作为全球领先的大型综合通信信息解决方案提供商，在数字经济大潮中，中兴通讯致力于成为“数字经济筑路者”，用创新的 ICT 科技，支撑全球数字化转型。中兴通讯坚持向下扎根，持续增强研发投入，不断强化核心竞争力。截至 2022 年年底，中兴通讯拥有 8.5 万余件全球专利申请、历年全球累积授权专利约 4.3 万件；芯片专利申请 4853 件，授权约 2086 件。目前，中兴通讯的专利技术价值已超过 450 亿元人民币。在中国专利奖评奖中，中兴通讯截止目前累计获得 10 金 2 银 38 优秀骄人业绩，在通信行业中排名第一。

中兴通讯坚持在全球范围内贯彻可持续发展理念，实现社会、环境及利益相关方的和谐共生，运用通信技术帮助不同地区的人们享有平等的通信自由。公司将“创新、融合、绿色”理念贯穿到整个产品生命周期，以及研发、生产、物流、客户服务等全流程，为实现全球性降低能耗和二氧化碳排放不懈努力。中兴通讯是联合国全球契约组织和 GeSI (Global e-Sustainability Initiative) 组织的成员，自 2009 年起，中兴通讯已连续十五年每年主动向社会发布可持续发展报告。2022 年 8 月，中兴通讯入选 2022 年《财富》中国 ESG 影响力榜单，成为环境、社会、公司治理等领域全面发展，具有行业领先 ESG 综合表现的企业代表之一。

作为信息与通信产业的领军企业，中兴通讯始终致力于减少自身运营和价值链排放，通过科技创新提升产品和解决方案的能源使用效率，并通过绿色 ICT 基座赋能千行百业节能降碳，2022 年，通过多角度、综合节能减排措施，中兴通讯在保持营收增长的同时，总体碳排放同比减少 7.48%。

2023 年 5 月，中兴通讯宣布加入“科学碳目标倡议”(SBTi)，这是中兴通讯继 2021 年提出“数字经济林荫路”绿色发展战略后在双碳行动中的重要里程碑，面向未来，中兴通讯将依据 SBTi 指南制定减排行动计划，涵盖企业运营、产品方案研发，生产制造、供应链等领域，为推动全球经济绿色可持续发展贡献力量。

#### C0.2

**(C0.2)** 说明您报告数据的年份的开始和结束日期，并说明您是否会提供过去报告年的排放数据。

## 第 1 行

### 起始日期

一月 1, 2022

### 结束日期

十二月 31, 2022

如果您在提供以往报告年份的排放数据，请说明

无

## C0.3

(C0.3) 选择贵组织运营所在的国家/地区。

中国

## C0.4

(C0.4) 请选择整个回复中的财务信息所涉及的货币单位。

CNY

## C0.5

(C0.5) 请选择最符合您气候相关业务影响的报告边界的选项。请注意，此选项应与您选择的合并温室气体排放清单的方法保持一致。

运营控制

## C0.8

(C0.8) 贵组织有 ISIN 代码或其他独特的识别码吗（例如股票代码、CUSIP 等）？

注明您能否为贵组织提供一个独特的识别码	请提供贵组织的唯一标识符
是的，一个 ISIN 代码	CNE000000TK5
是的，一个股票代码	Shenzhen Stock Exchange: 000063 Hongkong: 00763

## C1.管理

### C1.1

(C1.1) 贵组织董事会层级是否对气候相关议题进行监督？

是

## C1.1a

**(C1.1a) 请就气候相关议题，明确董事会中每个人的职位和责任（不涉及人名）。**

个人或委员会的职位	气候相关问题的责任
董事会主席	<p>涉及到气候相关的中兴通讯三层及以上组织架构的调整，以及三层以上管理管理干部的任命，由公司董事长审批。</p> <p>举例：（1）2021 年 12 月底，经董事长审批，中兴通讯调整组建二层单位：数字能源产品经营部。数字能源产品经营部由 Power 及 DC， 新能源两大产品线组成，新能源产品线聚焦绿色发电，智能储能，智能用电等领域。中兴通讯数字能源将发挥数字技术与电力电子技术这两大领域的优势，将电力电子技术、储能技术、云与 AI 技术等技术创新融合，聚焦绿色发电、绿色 ICT 基础设施、智能配电、储能等领域，加速能源数字化，推动零碳社会的建设。</p> <p>（2）2022 年 3 月，董事会审议批准任命了公司总裁及执行副总裁。经公司研究及董事长批准，任命了公司高级副总裁等，包括批准任命公司首席战略官（首席战略官主管内容包括气候变化战略）。</p> <p>2023 年 2 月 23-24 日，“双碳”战略背景下可持续发展论坛在江苏无锡举行，中兴通讯董事长李自学出席主论坛并做了题为《践行绿色可持续发展战略》的主旨发言，分享了中兴通讯在绿色可持续发展方面的实践与思考。</p>
首席执行官（CEO）	<p>与可持续发展（包括气候变化）相关的重要承诺应由 CEO 批准和确认。涉及到气候相关的中兴通讯四层及以上组织架构的调整，由公司总裁审批。</p> <p>1) 公司首席执行官 CEO 提交声明阐述企业将继续支持联合国全球契约组织，确认中兴通讯支持联合国全球契约的十项原则，包括环境领域的原则，将这些原则纳入公司战略、文化和日常运营，并为实现联合国的各项目标尤其是可持续发展目标（如气候行动）不断努力。</p> <p>2) 2022 年度，公司对数字能源产品经营部机构进行了调整，此组织架构的调整由公司 CEO 批准。</p>
董事	<p>董事会董事(Director on board): 董事会对中兴通讯年度可持续发展战略、重大项目以及相关规划进行审批，并定期听取可持续发展管理委员会汇报，确保公司可持续发展目标达成。董事会审议公司年度报告以及公司可持续发展报告，环境保护和降低碳排放是公司可持续发展报告的重要内容之一，如公司 2022 年度可持续发展报告在绿色发展，应对气候变化方面包括的内容有：我们积极践行低碳战略，潜心铺设“数字经济林荫路”，在公司既定“双碳”目标下，搭建由首席战略官牵头的公司级项目联合团队，系统推进十大减碳项目，并获得 SGS 颁发的 ISO 14604-1: 2018 温室气体排放核查声明书，成为我国通讯行业首批导入并推行该标准的企业。同时，我们积极推进绿色产品创新，通过产品设计与研发、包装运输、回收利用等方式推进全链条降碳。在绿色办公方面，公司自研的融合工作台、云视频会议、云上办公室，为公司每年减少通勤碳排放约 3.63 万吨。在绿色制造上，通过黑灯工厂等模式，聚焦生产全流程的高耗环节减排新模式，2022 年</p>

实现单台 5G 产品生产的二氧化碳排放降低 9.3%，生产用电同比 2021 年下降 7.13%。 ICT 企业节能减排的核心在于赋能其他行业，我们通过综合化信息方案助力运营商、传统行业的绿色发展，同时，积极参与行业标准制定，共建绿水青山。
---

## C1.1b

(C1.1b) 请提供气候相关问题的董事会监管详情。

频率，以及哪些气候相关问题属于预定日程项	整合气候相关问题的治理机制	请详述
预先安排 - 所有会议	审核和指导年度预算 监督主要资本支出 监督收购、兼并和资产剥离事宜 监督和指导员工激励措施 审核和指导战略 监督和指导转型计划的制定 监督和指导情景分析 监督公司目标的设定 审核和指导风险管理流程	依据《中兴通讯股份有限公司 公司章程》，公司董事会的职责包括： <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 董事会负责决定公司的经营计划和投资方案；</li> <li>2) 制定公司的年度财务预算方案、决算方案；</li> <li>3) 拟定公司重大合并、分立、变更公司形式、解散的方案；</li> <li>4) 决定公司内部管理机构的设置；</li> <li>5) 聘任或者解聘公司总裁、执行副总裁、财务总监等高级管理人员，并决定公司高级管理人员报酬事项和奖惩事项；</li> <li>6) 制定公司的基本管理制度；</li> <li>7) 管理公司信息披露事项；</li> <li>8) 在股东大会授权范围内，决定公司的对外投资、收购出售资产等事项。</li> </ol> 以上职责均包括与气候变化相关的职责，如： <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 董事会对中兴通讯年度可持续发展战略、重大项目以及相关工作规划进行审批，并定期听取可持续发展管理委员会汇报，确保公司可持续发展目标达成。董事会审议公司年度报告以及公司可持续发展报告，环境保护和降低碳排放是公司可持续发展报告的重要内容之一</li> <li>2) 公司每季度向公司高层领导如：董事长，总裁、首席战略官等，汇报公司双碳战略以及落地规划，包括气候变化目标（如科学碳目标）设立的挑战、风险、机遇和进展；设立目标需要的行动计划和规划，实现碳排放战略/目标对应的成本、收益，公司打造零碳园区的规划，公司组织架构的调整等。2023 年，经过审批，公司提交了科学碳目标承诺。</li> <li>3) 2021 年 12 月底，经董事长审批，中兴通讯调整组建二层单位：数字能源产品经营部。</li> <li>4) 2022 年 3 月，董事会审议批准任命了公司总裁及执行副总裁。经公司研究及董事长批准，任命了公司高级副总裁等，包括批准任命公司首席战略官（首席战略官主管内容包括气候变化战略）。</li> </ol>

## C1.1d

(C1.1d) 贵组织是否至少有一名董事会成员有能力处理气候相关问题？

	董事会成员有能力处理气候相关问题	用于评估董事处理气候相关问题能力的标准
第 1 行	是	<p>1) 是否有 ICT 行业经验和一线经验</p> <p>2) 是否了解气候变化及影响，是否具备气候变化相关知识</p> <p>3) 是否了解本行业与气候变化相关的风险和机遇</p> <p>公司董事长和总裁（总裁兼任执行董事）、执行副总裁均在科研一线工作多年，具有丰富的 ICT 行业经验，且对外公开进行过与气候变化和 ICT 行业相关的演讲。</p> <p>公司碳达峰碳中和项目团队每季度向公司高层领导如：董事长，总裁兼任执行董事、执行副总裁兼任执行董事，CFO，COO，CTO，首席采购官、首席战略官，汇报公司双碳战略以及落地规划，包括气候变化目标（如科学碳目标）设立的挑战、风险、机遇和进展；设立目标需要的行动计划和规划等。此外，也会向领导汇报碳排放相关知识培训，包括气候变化宏观背景、公司核心利益相关方对于碳排放的需求和进展，ISO14064 标准体系要求和公司进展、SBTI 知识，SBTI 分析等等）</p> <p>公司董事长和总裁 多次发表过与 ICT 行业，气候变化相关演讲。如 2023 年 2 月 23-24 日，“双碳”战略背景下可持续发展论坛在江苏无锡举行，中兴通讯董事长李自学出席主论坛并做了题为《践行绿色可持续发展战略》的主旨发言，分享了中兴通讯在绿色可持续发展方面的实践与思考。</p>

## C1.2

**(C1.2) 提供在董事会层级之下，负责气候相关议题的最高管理职位或委员会。**

### 职位或委员会

其他首席高管，请说明

CSO ( the Chief Strategy Officer)

### 本职位气候相关职责

管理气候减缓活动的年度预算

管理与低碳产品或服务（包括研发）相关的主要资本和/或运营支出

管理与气候相关的收购、兼并和资产剥离

提供气候相关员工激励措施

制定一个气候转型计划

将气候相关问题纳入战略

进行气候相关的情景分析

设定气候相关公司目标

评估气候相关风险和机遇

## 职责范围

### 报告制度

CEO 报告制度

### 通过本报告线向董事会报告气候相关问题的频率

比每季度频率更大

### 请详述

首席战略官

- 1) 负责制定公司中长期战略规划（公司战略包括气候变化和碳排放），推动公司战略的落地执行，对执行状态进行监控与评估，并及时做出应对和调整。
- 2) 负责公司战略委员会的日常运作，牵头重大战略事项的高层研讨，为重大战略事项的决策提供决策支撑。
- 3) 负责公司战略目标、战略任务、战略资源的规划和管理，确保战略目标的合理性、方向的正确性和资源的有效性。
- 4) 负责公司战略组织的构建、战略流程制度的优化，不断提升公司战略管理成熟度。
- 5) 负责公司对外战略合作、生态建设和企业品牌提升。
- 6) 负责公司重大并购、资产出售等资本运作和资本经营项目的规划和实施。
- 7) 负责为公司长远发展寻找新的业务领域和方向。

2023 年 5 月，中兴通讯宣布加入“科学碳目标倡议”(SBTi) 并举行承诺函签署仪式。中兴通讯高级副总裁、首席战略官签署了 SBTi 科学碳目标倡议承诺。

<https://www.zte.com.cn/china/about/news/20230524c2.html>

---

## 职位或委员会

可持续发展委员会

### 本职位气候相关职责

管理气候减缓活动的年度预算

管理与低碳产品或服务（包括研发）相关的主要资本和/或运营支出

管理与气候相关的收购、兼并和资产剥离

提供气候相关员工激励措施

制定一个气候转型计划

实施气候转型计划

将气候相关问题纳入战略

进行气候相关的情景分析

设定气候相关公司目标

评估气候相关风险和机遇

管理气候相关风险和机遇

## 职责范围



## 报告制度

直接向董事会报告

## 通过本报告线向董事会报告气候相关问题的频率

每季度

## 请详述

可持续发展委员会

公司五大可持续发展战略议题包括环境和气候变化议题。公司可持续发展委员会有 21 名公司副总裁及高级副总裁级别以上高层领导，包括公司 COO，CSO(首席战略官)，分管供应链的高级副总裁等，可持续发展委员会主任是公司执行董事、执行副总裁，分管公司人力资源业务。

职责：

- 1) 建立并持续改进可持续的政策、战略、目标、架构和运作体系；
- 2) 确保可持续战略的有效实施
- 3) 定期对重大可持续问题进行管理评审
- 4) 促进供应链的可持续发展
- 5) 定期以及必要时，向董事会报告可持续问题。

选择理由：气候变化是中兴可持续发展的关键问题之一，关系到中兴通讯以及价值链的整体运作。委员会主任对中兴的环境和气候变化绩效负有最终责任。COO 负责整体运营管理，包括整体实施气候变化。负责供应链的高级副总裁负责促进供应链中的气候变化。因此，中兴成立了由上述职位组成的委员会。

---

## 职位或委员会

其它委员会，请说明

双碳团队

## 本职位气候相关职责

管理气候减缓活动的年度预算

管理与低碳产品或服务（包括研发）相关的主要资本和/或运营支出

提供气候相关员工激励措施

制定一个气候转型计划

实施气候转型计划

将气候相关问题纳入战略

进行气候相关的情景分析

设定气候相关公司目标

监测气候相关公司目标的进展情况

管理可能影响气候的公共政策合作

管理气候相关问题的价值链参与

评估气候相关风险和机遇

管理气候相关风险和机遇

## 职责范围

## 报告制度

CEO 报告制度

## 通过本报告线向董事会报告气候相关问题的频率

比每季度频率更大

## 请详述

2021 年，公司成立了碳达峰碳中和项目团队，此项目团队由指导委员会、总体组、各子项目团队构成，其中指导委员会包括公司执行董事、CFO、COO、CSO(首席战略官)，分管供应链的高级副总裁、分管行政的高级副总裁；总体组由负责各重要部门的 17 位公司副总裁组成。

职责：

- 1) 规划建立并持续改进双碳的政策、战略、目标、架构和运作体系；
- 2) 规划建立并贯彻落地科学碳目标；
- 3) 确保双碳战略落地的有效实施；
- 4) 定期对重大双碳问题进行总体联合评估与预决策；
- 5) 策划申请双碳相关的激励措施和费用；
- 6) 定期向公司经营委员会（高层领导）汇报双碳落地工作，必要时，向董事会报告双碳问题。

## C1.3

**(C1.3)** 贵公司是否提供管理气候相关议题的奖励机制，包括目标实现时的奖励方法？

	请为气候相关议题的管理提供奖励措施	备注
第 1 行	是	公司提供各种金钱和非金钱的奖励，包括：节能产品和方案、节能意识提升（如提供礼品给参与节能减排活动的员工）、节能项目目标达成奖励等，碳减排项目里程碑达成奖励，向全员征集气候变化相关金点子奖励，及节能降耗的合理化建议奖励等。

## C1.3a

**(C1.3a)** 请进一步说明气候相关议题管理的奖励机制（不涉及具体人名）。



## 有权获得奖励

董事

## 奖励的类型

财务奖励

## 激励措施

奖金 – 工资的%

## 绩效指标

董事会批准气候转型计划

实现气候转型计划关键绩效指标 KPI

气候相关目标进展情况

实施气候相关目标

减排倡议实施

减少绝对排放

降低排放强度

## 激励计划 激励措施与下列相关

短期与长期激励计划

## 激励措施的更多细节

公司对执行董事的绩效考核方案采取平衡计分卡模式设计，多维度全面衡量，聚焦重点，兼顾长期与短期、财务与非财务、定量与定性、结果与过程等因素，全面客观衡量。碳中和已经成为全球、全人类共同的目标，数智化转型也是加速绿色低碳的关键路径之一。公司始终秉承可持续发展理念，一直秉承“着眼客户，领先时代”的技术理念，积极把握 5G、新基建、数智化转型、东数西算、双碳经济等重大机遇，坚持锚定目标凸显优势，立足“数字经济筑路者”，助力运营商和合作伙伴构筑“连接+算力+能力”的数智底座，加速全社会数智化转型升级。中兴通讯正加速提升 ICT 端到端全系列产品及数智化解决方案的竞争力，加速全球绿色低碳的同时，市场份额稳步提升。以上工作的结果将对执行董事的年度绩效考核成绩产生影响。对于执行董事的年度奖励，公司采取年度目标奖励包模式，执行董事的年度绩效考核成绩直接影响其年度奖励结果。

## 解释此激励措施如何有助于实施贵组织的气候承诺和/或气候转型计划

提供 ICT 端到端全系列产品及数智化解决方案，以加速绿色低碳的数智化转型是公司的核心竞争力，纳入公司战略及经营目标。而公司经营和战略目标的达成被纳入董事年度绩效，其达成结果会影响执行董事的年度绩效考核成绩，从而影响其年度奖励。对公司执行董事的年度激励有助于促进并加速实施中兴通讯的气候承诺和气候转型计划，提升公司核心竞争力和市场份额。

## 有权获得奖励

管理团队

## 奖励的类型

财务奖励

## 激励措施

奖金 – 工资的%

## 绩效指标

董事会批准气候转型计划

实现气候转型计划关键绩效指标 KPI

气候相关目标进展情况

实施气候相关目标

减排倡议实施

减少绝对排放

降低排放强度

能源效率改善

低碳能源在总能源消耗中的份额增加

可再生能源在总能源消耗中的份额增加

总能量消耗减少

增加对低碳产品研发的投资

产品或服务组合中低碳产品或服务的收入份额增加

加强与供应商在气候相关问题的合作

加强与消费者在气候相关问题的合作

提高供应商对气候相关要求的合规性

提高价值链可见性（可追溯性、映射、透明度）

公司气候相关可持续发展指数（例如 DJSI、CDP 气候变化得分等）方面表现

实施气候相关问题的员工宣传活动或培训计划

## 激励计划 激励措施与下列相关

短期与长期激励计划

## 激励措施的更多细节

公司成立了双碳项目团队，每年制定项目目标和里程碑，根据项目进展和里程碑完成情况，进行奖惩。针对公司自身排放量占比最大的三个领域（研发实验室、生产线、运营高耗能设施），设立节能目标，完成节能目标后，提取一定比例的金額作为奖励发放给对应的团队成员。

## 解释此激励措施如何有助于实施贵组织的气候承诺和/或气候转型计划

中兴通讯对于双碳项目团队的里程碑和目标实施奖励，有助于促进公司双碳目标的达成。公司已经按计划提交了科学碳目标承诺 以及各项减碳目标的达成等，进而促进公司的气候承诺和气候转型计划 的实施。

---

### 有权获得奖励

全体员工

### 奖励的类型

财务奖励

### 激励措施

奖金 – 工资的%

### 绩效指标

能源效率改善

实施气候相关问题的员工宣传活动或培训计划

### 激励计划 激励措施与下列相关

短期激励计划

### 激励措施的更多细节

公司定期组织各种节能宣传活动，并在活动中对积极参与和表现优秀的个人给与一定的物质奖励。提升每一位员工的意识。

举例：2022 年，公司策划推出技术降碳金点子征集活动，共收到建议提案 264 条，其中研发类 49 条，供应链类 125 条，行政类 66 条，其他 16 条，部分金点子被纳入 2023 项目重点落地跟进计划，对于优秀的金点子给予一定的物质奖励。

各部门组织多次节能降耗专题活动，鼓励员工参与节能降耗专题，并对积极参与的员工颁发礼品，员工节能降耗意识得到大幅度提升。

### 解释此激励措施如何有助于实施贵组织的气候承诺和/或气候转型计划

气候目标的达成需要全员的参与。对于全体员工的财务奖励有助于更好的提升员工的气候变化意识，公司气候承诺和气候转型计划更好的实施。

---

### 有权获得奖励

全体员工

### 奖励的类型

非金钱类奖励

### 激励措施

公司内部奖项  
内部团队/员工的月度/季度/年度表彰

### 绩效指标

实施气候相关问题的员工宣传活动或培训计划

### 激励计划 激励措施与下列相关

短期激励计划

### 激励措施的更多细节

公司定期组织各种节能宣传活动，并在活动中对积极参与和表现优秀的个人给与一定的精神激励。提升每一位员工的意识。

非金钱类的激励，包括通过公司的公共邮箱对于优秀个人进行表扬。

### 解释此激励措施如何有助于实施贵组织的气候承诺和/或气候转型计划

气候目标的达成需要全员的参与。对于全体员工的非财务奖励有助于更好的提升员工的气候变化意识，公司气候承诺和气候转型计划更好的实施。

## C2.风险和机遇

### C2.1

(C2.1) 贵组织是否有识别、评估和应对气候相关风险和机遇的流程？

是

### C2.1a

(C2.1a) 贵司如何定义短期、中期和长期时间范围？

	从 (年 份)	至 (年 份)	备注
短期	0	3	公司气候相关的短期定义为 0-3 年：中兴通讯制定了"恢复、发展、超越"的三阶段战略实施路径。根据各个战略发展阶段的特点，预测、识别相关的风险，其中包括重大气候灾害等，在不确定性因素建立相关的流程机制来保证战略目标达成的确定性。
中期	3	10	公司规划初步目标为：提前达到中国政府规划的“2030 年碳达峰、2060 年碳中和”里程碑
长期	10	30	公司长期气候目标：中兴通讯确立了净零碳排放长期愿景，预计将早于 2050 年实现碳中和。

## C2.1b

### (C2.1b) 贵司如何定义实质性的财务或战略影响？

公司制定了《公司战略风险管理作业指导书》，《风险评估及 BCM 策略管理流程》，以及《中兴通讯风险管理规范》来规范和引导全公司的风险管理流程，其中包括企业社会责任、环境保护和气候风险管理。

对公司主营业务产生实质性影响指对企业的战略目标、市场份额、产品竞争力和财务损失四个方面产生较大程度的影响。《中兴通讯风险管理规范》规定，公司经济损失超过 5000 万 RMB，其风险影响评估被评定为最高级别，公司将认为该影响是实质性的。

气候变化将会通过法规、科技、市场、声誉、自然因子等因素对中兴通讯的运营、上游和下游带来风险（如成本增加），同时也会带来对应的机遇（如产品和服务的需求带来收入的增长）。而这些影响，已经超出中兴通讯所定义的实质性影响的金额（超过 5000 万 RMB）。目前中兴通讯的气候变化已经被纳入中兴通讯战略，由首席战略官整体负责。

## C2.2

### (C2.2) 请描述贵司识别、评估和应对气候相关风险和机遇的流程。

#### 涵盖的价值链阶段

直接运营  
上游  
下游

#### 风险管理流程

整合至多部门的全公司风险管理流程；

#### 评估频率

每年以上

#### 涵盖的时间尺度

短期  
中期  
长期

#### 流程描述

公司制定了《公司战略风险管理指导流程》，《风险评估及 BCM 策略管理流程》，以及《中兴通讯风险管理规范》，建立有内部控制体系，该风险控制系统是针对各种风险设计的，包括气候相关的机遇和风险。

气候相关风险和机遇被整合至多部门的全公司风险管理流程。直接运营、下游和上游被涵盖在这些气候相关的风险和机遇的识别、评估和应对中。

中兴通讯的风险包括九大类：战略风险、财务风险、市场风险、法律风险、研发风险、运营风险、供应链风险、人力资源风险、工程服务风险。公司基于“业务谁主管，风险谁负责”的原则设立管控责任单位和责任人。中兴通讯设立内控能力组，负责建立健全所管辖领域的风险管理机制，推进风险管控嵌入业务流程，事前识别和控制风险，提升风险防范能力。公司的风险评估专家团队，定期或当内外部环境出现重大变化时组织风险识别、评价排序，输出风险清单和风险报告。

对于财务影响超过 5000 万 RMB 的风险，公司内控团队每半年向董事会汇报，由董事会审议。

中兴通讯风险识别方法有头脑风暴法、结构化/半结构化访谈法、调查问卷法、历史损失事件法、检查表法、鱼骨刺图法、业务风险分解法等。需要识别的风险包括公司长期、中期（当年面临的风险）、以及短期（包括突发事件类风险）风险。

公司风险评价标准包括风险等级标准、可能性评价标准和影响程度评价标准标准。其中：可能性评价标准从“发生可能性极低”到“发生可能性极高”共分为五个等级，针对不同的等级，从 0.1 到 5 分，分别赋值于每一个等级；

风险影响程度评分根据风险对各目标影响的严重程度从 0.1 到 5 进行分别赋值；

根据风险值（风险值=风险发生可能性\*风险影响程度）分为重大风险（风险值>16）、重要风险（风险值：9-16）、一般重要风险（风险值 4-9）、一般风险（风险值：1-4）和低风险（风险值<1）五个等级。

每年年底，风险评估专家团队评估出下一年度重大重要风险清单以及一般重要风险清单。每季度各单位组织进行风险识别和评估，并对已经风险的管控状态进行复盘，根据评估结果对重大重要风险清单进行增补。每月对重大重要风险管控进展统一报批给公司高层领导审阅。对于突发重大重要的事件类风险，实时申报给公司高层领导。

公司负责识别和评估气候相关风险和机遇的是公司双碳项目团队：负责公司层面整体的气候风险识别、评估、应对等工作。根据公司统一要求基于公司运营、上游（供应链等）、下游（客户等）等识别气候相关风险和机遇。

结合公司双碳团队识别出的风险，公司会制定对应的控制目标、关键控制点（KCP）、关键控制活动等。同时，结合中兴通讯的业务发展趋势评估具体的财务影响和战略影响，对于财务影响超过 5000 万 RMB 的风险或者机遇，或者战略风险，公司战略风险领导组以及公司内控审计防线，将会进行跟踪，每半年向董事会汇报，提交董事会审议。

根据识别出的机遇和风险，自 2021 年起，公司设立了十大碳达峰碳中和子项目：包括完成公司碳盘查和 ISO14064 认证；节能减排全员意识提升；节电节油目标（覆盖办公室、生产、研发实验室）；产品节能降耗目标；物料回收目标等等。2021 年 12 月，公司设置数字能源产品经营部，聚焦绿色发电、绿色 ICT 基础设施、智能配电、储能等领域，加速能源数字化，推动零碳社会的建设。

## C2.2a

**(C2.2a) 贵组织在进行气候相关风险评估时考虑了哪些风险类别？**

	相关&包含	请详述
当	相关，总是	中国以及全球其他国家都有法律要求公司减少碳排放。在某些国家或地区，加入碳



前法规	包括	<p>交易<b>试点</b>是一项强制性要求。公司目前已经被深圳市政府纳入碳排放交易。全国碳排放权交易市场已经启动。根据政策要求，需要披露相关数据，以及满足碳排放目标和碳配额的要求。如隐瞒或者不报，将会造成公司被处罚及通报。核查过程中，发现排放量超出配额，公司也需要进行碳交易，购买配额，承担应有的合规成本。</p> <p>公司年度能源成本超过 4 亿人民币，目前，公司年度购买配额的成不超过 500 万元，当前法规风险并不会造成实质性的影响。然而，公司已经将气候问题加入企业风险管理和政策制定，同时，违反碳交易政策可能为带来声誉影响和违规处罚，根据政策发展方向预测，未来碳交易的覆盖面积和强度会增加，可能对公司产生实质性的财务影响。因此尽管现阶段碳交易并不会产生实质性影响，公司仍将此法规纳入风险评估范围中</p>
新兴法规	相关，总是包括	<p>相关，总是包括</p> <p>自 2014 年深圳市政府启动碳排放权交易管理办法，中兴通讯深圳区域就被深圳市政府纳入监管范围。随着全国碳交易市场的启动，中兴通讯其他基地极有可能被纳入全国碳交易制度，并将被要求遵守国家 ETS 关于合规和交易的规章制度。根据 ETS 的强制核查，一旦核查的排放量超过了分配的限额，公司必须承担合规成本。因此，自 2019 年起，我们投入 500 万左右建立能源管理系统，且每年都会邀请第三方对碳排放进行评估，并对合规成本的财务影响和违规的监管风险进行相应的评估，评估我们现行的碳交易内部管理规则和政府发布的 ETS 规则的一致性，以确保公司的方案正确响应政策。</p> <p>此外，，碳边界调整机制（CBAM）获得通过，也会对中兴通讯产生风险，如果中兴通讯不满足相关法规要求，则有可能被要求缴纳一定的罚款。中兴通讯认为这是一项风险，正在通过加大可再生能源的利用，实施技术减排等方式来积极应对风险。</p> <p>自 2021 年起，结合公司碳达峰碳中和项目团队识别出的风险，公司设立了十大碳达峰碳中和子项目：包括完成公司碳盘查和 ISO14064 认证；节能减排全员意识提升；节电节油目标（覆盖办公室、生产、研发实验室）；产品节能降耗目标；物料回收目标；等等。</p>
科技	相关，总是包括	<p>中兴通讯是全球领先的电信和信息技术制造商。</p> <p>随着技术的飞速发展，低碳产品的技术要求越来越高。如果中兴的技术，包括低碳技术和节能技术跟不上时代的步伐，不能满足客户的需求，那么中兴的市场份额将会下降。因此，中兴认为技术是中兴的风险。</p> <p>ZTE 认为技术创新是公司的核心价值，将降低中兴的风险。ZTE 将年收入的 10% 以上投入研发。公司在中国建立了 11 个最先进的研发中心。截至 2022 年底，中兴共申请专利超过 8.5 万件，授权专利超过 4.3 万件，荣获中国专利奖 10 项金牌。</p> <p>考虑到 5G 技术对客户能源使用的影响，中兴设计了基于 AI 的绿色节能解决方案（无线通信支持设备的节能和减排）和低功耗技术（通过技术优化降低功耗），以提高产品使用的能源效率，减少能源使用和碳排放。</p> <p>基于 PowerPilot 业务导航节能，在不影响用户体验、不影响现网 KPI 的前提下，大幅提升节能效率。实测结果表明，该方案的节能率是目前业界的 2 倍。</p>

		高效的绿色供电系统：通过引入可再生能源、超高效供电系统和智能锂电池应用来实现节能减排），全模块数据中心：非直接蒸发冷却空调/高压直流电源/智能运维工具，多维降速 PUE
法律	不相关，已包括纳入风险评估中	<p>与气候相关的诉讼索赔的风险被认为是低的，可以忽略的。但我们仍然把它作为风险评估的一部分。公司是 Gesi 的会员，我们建立了 ISO14001 环境管理体系和 ISO50001 能源管理体系，我们每年制定节能减排方案，降低公司的 Scope 1&amp;2&amp;3 的碳排放。此外，公司开发低碳产品和解决方案，帮助我们的客户减少他们的碳足迹。</p> <p>ICT 行业目前不在气候变化相关法规的重点范围内，我们预计在未来几年内也不会出台此类法规。电信行业不属于能源密集型企业，非政府组织或受气候变化负面影响的人提起与气候变化相关诉讼可能性也比较低。目前为止，中兴通讯没有因违反有关环境的法律法规而受到重大罚款或非货币制裁。</p>
市场	相关，总是包括	<p>中兴通讯是一家全球化的公司，公司为全球 160 多个国家和地区的电信运营商和政企客户提供创新技术与产品解决方案，国内外客户都对中兴提出了产品的节能减排要求，包括披露碳数据，提供产品的碳足迹数据，降低产品的能耗。</p> <p>截止到 2022 年，全球领先运营商中的大多数都设置了 SBTi。Telenor、Orange、Verion、Telia、Tele2、Vodafone、AT&amp;T、Bharti、Telefonica、Deutsche Telekom AG、T-Mobile、ELISA、Swisscom 等大 T 运营商对供应链提出了要求。例如，他们要求设置 SBTi 并提供产品的二氧化碳生命周期报告（LCA）。他们需要填写产品的能耗以及从研发到生产的节能改进方案，这将影响公司的成本、销售和商业信誉。</p> <p>同时，各大运营商已经加大了碳排放应在标问卷中的权重占比。</p> <p>中兴通讯认识到：如果不发展低碳产品，不降低碳排放，将会损失客户，影响市场份额、销售额等。因此市场风险被认为具有相关性，并被纳入中兴通讯的气候风险评估流程中。</p>
声誉	相关，总是包括	<p>目前很多的投资机构，第三方组织包括 NGO 等，以及金融市场中的评级机构，如 DJSI, FTSE, MSCI, Sustainalytics, 恒生等，将环境保护、气候变化和碳排放纳入评级。且正在加强对企业的气候目标的设定和达成程度的审视和评估，气候变化所占比重也越来越高。中兴通讯如果在应对气候变化和管理碳排放方面表现不好或者披露不够充分，则会影响我们的评级和得分，进而影响公司在全球范围内的声誉。因此，中兴通讯认为气候相关声誉风险具有相关性，并被纳入气候风险评估过程中</p>
剧烈自然因	相关，总是包括	<p>公司依据 ISO22301 标准建立覆盖主要业务及支撑领域的业务连续性管理体系，并于 2020 年 1 月 13 日获得 ISO22301 管理体系认证。2022 年度，该管理体系持续有效中。极端气候事件是影响商业可持续的因素之一，当地震、飓风等自然灾害发生时，有可能造成某一局部区域的生产中断、或者来自某一个国家或区域的材料断供、或者至某一国家或区域的物流运输发生局部中断。中兴通讯将气候相关急性物理风险纳入风险评估过程中。尤其是信息和通信技术组件供应商大多分布在东南</p>

子		<p>亚，如马来西亚、印尼、菲律宾、缅甸、越南等受洪水和台风影响的地区，气候相关的急性物理风险纳入了中兴的风险评估。通过识别公司赖以生存的产品和服务以及这些产品和服务的关键活动和资源，进行业务影响分析和风险评估，每年会定期评估物理风险，并制定相关工作预案，选择和确定合适的业务连续性策略，制定业务连续性计划和事故管理计划，通过演练，检验公司建立灾害应急和业务恢复能力，最大限度保障客户、股东等相关方的利益，降低公司经营风险，保证组织有持续提供产品和服务的能力，保证商业可持续能力</p>
长期自然因子	<p>相关，总是包括</p>	<p>中兴通讯长期关注气候对产品 &amp; 网络运行稳定性的影响，特别关注不同地区的高盐高湿和高温气候条件。沿海地区的高盐高湿气候，可能造成机柜内外部的腐蚀，不但影响设备的运行稳定性，设备的生锈还可能造成环境的污染。持续高温，海平面上升，降雨量的变化可能导致洪水等 均会导致更为严重的高盐和高湿。中兴通讯研发了全铝防锈蚀机柜，从工勘物料配置就开始管控，确保在沿海地区进行部署应用。对于气温高、持续时间长的地区，除了设备配备空调或冷风系统外，中兴通讯在运维过程中进行巡检维护，保障设备的有效运行，避免因温度过高导致的设备失效。</p>

## C2.3

**(C2.3)** 您是否已识别出任何固有的气候相关风险，可能会对您的业务造成实质性经济或战略影响？

是

### C2.3a

**(C2.3a)** 请提供已识别出的任何气候相关、并有可能对您的业务造成实质性财务或战略影响的风险详情。

识别符

风险 1

该风险驱动因子出现在价值链中的哪个地方？

上游

风险类型和主要气候相关风险驱动因子

新兴法规

碳定价机制

主要的潜在财务影响

直接成本增加

公司特定的描述

自 2014 年深圳市政府启动碳排放权交易管理办法，中兴通讯深圳区域就被深圳市政府纳入监管范围。对于国家碳排放交易体系，中兴通讯极有可能被纳入中国施行的全国碳交易制度，并将被要求遵守国家 ETS 关于合规和交易的规章制度。根据 ETS 的强制核查，一旦核查的排放量超过了分配的限额，公司必须承担合规成本和购买碳配额的成本。目前，全公司年度能源成本超过 4 亿人民币，深圳区域购买碳交易配额以及潜在的成本不超过 400 万元，未来碳交易政策在全国范围内的推广实施意味着中兴通讯共有 5 个区域将会加入到碳交易当中，可能带来合规和其他运营成本的增加，并有可能形成实质性的财务影响。因此，中兴通讯必须遵守国家温室气体排放的要求，节能减排。

此外，碳边界调整机制（CBAM）获得通过，也会中兴通讯产生风险，如果中兴通讯不满足相关法规要求，则有可能会被要求缴纳一定的罚款。中兴通讯，正在通过加大可再生能源的利用，计算产品碳足迹，实施技术减排等方式来积极应对风险

### 时间范围

长期

### 可能性

非常可能

### 影响程度

中

### 您是否能够提供潜在财务影响数据？

是，一个预估范围

### 潜在财务影响

#### 潜在经济影响数据-最小（货币）

2,795,000

#### 潜在经济影响数据-最大（货币）

20000,000

### 财务影响说明

中兴根据当前排放量评估成本。2022 年总排放量约为 135676 吨，同比 21 年减少 2.8 万吨，预计需要购买碳配额不到 3 万吨。按照当前深圳市碳价格，最高预估 65 元一吨，需要付出成本  $30000 \times 65 = 1950000$  元。如果中兴没有按照要求购买碳配额，政府将处以三倍于碳配额的罚款。因此，罚款不超过 600 万元。预计未来中兴在中国还将有四大生产基地，如南京、西安等被纳入碳排放交易，因此中兴通讯最多将有五个生产地点需要购买碳配额，甚至会被罚款。由于各地生产规模不同，其中深圳基地占比约 30%，因此可能产生影响总计约达  $600 / 30\% = 2000$  万元。

### 风险应对成本

10,800,000

## 应对措施说明和应对成本计算说明

中兴通讯目前面临着来自价值链上游的新兴法规而导致的合规风险以及成本增加的相关风险。这些影响和风险是长期存在的。中兴通讯必须遵守全球、国家和地方政府对温室气体排放的要求，比如加入碳排放交易等，这些要求促使中兴通讯必须采取节约能源和减少碳排放的措施。此外，CBAM 的批准也给中兴带来了风险。如果中兴通讯未能达到相关规定的要求，可能会被要求支付一定数额的合规费用包括罚款。中兴通讯正在通过增加可再生能源的使用、减少产品碳足迹和实施管理减排、技术减排等措施积极应对风险。自 2020 年起，中兴通讯利用能源管理中心系统实现在线监测、统计分析、效率评估、报表生成等一系列信息化、智能化管理功能；基于月度能耗及节能工作进展通报，优化用电结构、应用节能技术和设备改造、推进项目基建阶段节能规划，将能源管理落到实处。深圳、南京、西安、上海、长沙等多地已经完成搭建能源管理体系。中兴制定每年的节能减排举措以降低碳排放，如研发实验室设备更新，生产线工序优化、回流炉及贴片机技术节能，蓄冷项目、中央空调改造等降低碳排放。

通过以上举措，2022 年，中兴通讯温室气体排放量（包括范围 1&2&3）同比 2021 年下降 7.48%。

涉及到的风险应对成本包括：

能源管理中心的建设(500 万元)

及时更换老旧高耗设备、设备改造（100 万元）

节能推广费用（30 万元）

用电数据可视化、可控的 IT 系统建设（100 万元）

实验室设备改造（200 万元）

三方温室气体排放量验证，能源管理体系认证等（50 万元）

购买碳排放计算软件（100 万元）

所有这些成本的综合，就是风险应对成本：500+100+30+100+200+50+100=1080 万元

## 备注

### 识别符

风险 2

### 该风险驱动因子出现在价值链中的哪个地方？

上游

### 风险类型和主要气候相关风险驱动因子

剧烈自然因子

气旋，飓风，台风

### 主要的潜在财务影响

直接成本增加

### 公司特定的描述



中兴通讯的原材料海外供应商中，有近 20% 的供应商（包括 IC 代工厂等）设在东亚地区，如日本、韩国，东南亚地区，如菲律宾、印度尼西亚等，这些工厂对地震、热带气旋等自然灾害具有敏感性。气候变化造成的热带气旋对这些供应商的生产设施造成严重破坏的可能性很小，对持续运营造成的影响相对可控。即便如此，如果产生这样的风险，势必会对中兴通讯的供应链安全和稳定性造成一定的影响，比如设在东南亚的 IC 代工厂由于受台风或地震等自然灾害的影响可能会导致短时间停产、或者物流运输的短时间中断，都会对设在这里代工的 IC 类材料供应造成影响，为避免物料短缺，公司会增加备料，进而导致备料成本增加。

### 时间范围

长期

### 可能性

非常可能

### 影响程度

中

### 您是否能够提供潜在财务影响数据？

是，个位数的评估

### 潜在财务影响

148,000,000

### 潜在经济影响数据-最小（货币）

### 潜在经济影响数据-最大（货币）

### 财务影响说明

2022 年公司存货 45,235.0 百万元，2020 年公司存货（包括 IC 等原材料）36,316.8 百万元，2022 年较 2021 年增长 24.6%，原材料库存增加 8919.2 百万元。2022 年，部分芯片厂商因为天气原因停产超过 1 个月，占有效生产的比例为 1/12，公司有近 20% 的供应商（包括 IC 代工厂等）设在易受天气影响的区域。则财务影响  $8919.2 * 1/12 * 20\% = 148$  百万元

### 风险应对成本

446,000,000

### 应对措施说明和应对成本计算说明

中兴通过增加原材料库存来管理此风险，以避免因供应商受到极端天气事件的影响而中断。中兴从产品设计、备料预测、定单满足三个防线。首先，对于容易暴露在极端气候条件下的无线基站产品，中兴坚持核心技术并行发展战略和全球采购战略，通过前端的研发选型



控制、资源布局，与全球核心供应商开展战略合作。采取供应商资源多样化布局的方式消除独家供应风险。第二，提高长周期关键风险材料的安全库存水位，如产能受限、采购周期长、供货灵活性差等，防止供货中断。例如，对于无线产品，中兴已经提前购买了相应的材料，如 IC。

举例：中兴集团供应链面临地震，飓风，高热等气候风险，给供应链可能带来不确定性。为了应对这类风险，供应链会根据风险制定不同安全备料方案，安全方案确保了供应链交付安全；公司建立供应链风险评估模型和应对机制，快速识别和定义，减少供应链风险应对成本。2022 年 3 月日本福岛地震期间，中兴通讯 24 小时内已经排查出震中周边 200 公里涉及的供应商及受影响的物料，并识别出对中兴通讯的影响情况，做好应对措施。对比 2011 年日本 311 地震，提前 6 天识别出受影响的物料，减少备料成本和交付风险，确保公司交付安全。

2022 年公司存货 45,235.0 百万元，2021 年公司存货（包括 IC 等原材料）36,316.8 百万元，2022 年较 2021 年增长 24.6%，原材料库存增加 8919.2 百万元，假设其中 5% 是因为天气原因进行的备货，则风险应对成本  $8919.2 * 5\% = 446$  百万元。

## 备注

### 识别符

风险 3

### 该风险驱动因子出现在价值链中的哪个地方？

下游

### 风险类型和主要气候相关风险驱动因子

声誉

来自利益相关方的顾虑或负面反馈增加

### 主要的潜在财务影响

融资渠道减少

### 公司特定的描述

融资渠道的减少受多重因素的影响，由于投资者以及客户对于气候风险的关注度逐步提升，本公司的气候应对和管理也成为了可能影响对本公司的认可的影响因素。

目前很多的投资机构，第三方组织包括 NGO 等将环境保护、气候变化和碳排放相关议题纳入评级且权重逐步增加。中兴通讯如果在应对气候变化相关风险和机遇和以及管理碳排放方面表现不好，则会影响我们的评级和得分，进而影响公司的在投资者、客户和社会上的声誉和商业认可度。

如国际各大评级机构 DJSI、富时社会责任指数系列、MSCI、Sustainalytics 和恒生等对公司在环境、社会及企业管治方面进行评级，环境保护、气候变化和碳排放也是各大评级机构重点关注的方面。公司 2022 年 H 股入选富时社会责任指数系列。公司在环境方面的

自身表现及外部评价将影响评级机构对公司的评分及评级，投资者参考评级结果进行投资决策，对公司融资渠道产生影响

### 时间范围

长期

### 可能性

非常可能

### 影响程度

中

### 您是否能够提供潜在财务影响数据？

是，一个预估范围

### 潜在财务影响

#### 潜在经济影响数据-最小（货币）

114,500,000

#### 潜在经济影响数据-最大（货币）

1,145,000,000

### 财务影响说明

此类报告可能会对股东投资产生负面影响。截至 2022 年 12 月 31 日，中兴通讯股票市值约为 1145 亿元。我们 1% 的股东特别关注我们的可持续发展表现，包括气候变化和碳减排的表现，2022 年度也多次要求与公司沟通我们的可持续发展表现。如果我们的评级持续降低，此类股东可能会卖出我们的股票导致股价降低，财务影响可能介于公司市值的 0.1% 到 1% 之间，也即 1.145 亿元到 11.45 亿元之间。

### 风险应对成本

10,800,000

### 应对措施说明和应对成本计算说明

目前比较大的国际评级机构对中兴通讯都在进行评级，其中气候变化所占比重越来越高。公司将提升评级机构的评级作为年度可持续发展目标之一。鉴于此目标：一：中兴通讯加强与评级机构的沟通，充分了解评级机构的评级方法和标准，包括与气候变化相关的标准要求，比如很多机构都要求公司公开披露碳排放数据。二：成立了公司级双碳项目团队，推动双碳项目的开展；三、公司级双碳项目设立了十大项目目标，其中将利益相关方，包括评级机构的要求，被充分纳入到了项目目标中。

举例：

鉴于目前比较大的国际评级机构对中兴通讯都在进行评级，包括 FTSE，标普，MSCI，CDP，Sustainalytics，恒生等，其中气候变化所占比重越来越高。为了避免评级降低对公司股东投资产生负面影响，2021 年，中兴通讯在全球启动碳排放战略规划项目，组建了

以首席战略官牵头的跨组织一体化项目团队，对项目进行顶层设计、分阶段实施和整体规划。目前，公司已经完成团队组建、赋能、企业盘查，并经第三方认证机构依据 ISO14064-1:2018 标准体系进行了组织层面的现场调研、2022 年度的全球温室气体排放核查，并以合理保证等级的评估意见通过了外部核查与体系审核。公司碳排放数据已经在公司年度可持续发展报告中进行了公开披露。通过上述这些举措，展现了公司碳排放披露的透明度，增强了投资者和客户对公司的信任。同时，碳排放数据和举措的公开披露，有助于提升公司的评级，从而有效避免评级降低对公司股价的负面影响和融资渠道的减少。涉及到的成本有：能源管理中心投资，主要是服务器采购费用。远程控制开关、及时更换老旧高耗设备，节能推广费用，用电数据可视化、可控的 IT 系统建设，实验室分级运维与管控(7\*24 集中搭建)，分级分类实验室建设、节能推广费用，包括低能耗推广和低能耗奖励。第三方温室气体排放量验证费用，能源管理体系费用等。所有这些成本的总和，就是风险应对成本。

能源管理中心的建设(500 万元)，及时更换老旧高耗设备、设备改造(100 万元)，节能推广费用(10 万元)，用电数据可视化、可控的 IT 系统建设(100 万元)，实验室设备改造(200 万元)，包括低能耗推广和低能耗奖励(20 万元)。第三方温室气体排放量验证，能源管理体系认证等(50 万元)。购买碳排放计算软件(100 万元)。所有这些成本的综合，就是风险应对成本：500+100+10+100+200+20+50+100=1080 万元。

备注

## C2.4

(C2.4) 您是否已识别出任何可能会对您的业务造成实质性财务或战略影响的气候相关机遇？

是

### C2.4a

(C2.4a) 请提供已识别出的任何气候相关、并有可能会对您的业务造成实质性财务或战略影响的机遇详情。

识别符

Opp1

该机遇出现在价值链中的哪个地方？

下游

机遇类型

产品和服务

主要气候相关机遇动因

通过研发创新进行新产品或服务的开发

### 主要的潜在财务影响

产品和服务需求增加带来的收入增长

### 公司特定的描述

数智化转型大势所趋，数字经济已成为经济高质量发展的核心支柱之一。与此同时，全球日趋增多的不确定性风险，也是倒逼企业乃至社会数智化转型的重要因素；更为重要的是，碳中和已经成为全球、全人类共同的目标，数智化转型也是加速绿色低碳的关键路径之一。在价值链的下游，对于绿色低碳的新产品，以及新的解决方案需求快速上升，对于中兴通讯是一个很明确的、长期的机遇，抓住这一机遇，将给中兴通讯带来持续的收入增长。

中兴通讯深刻践行绿色发展理念，全力参与全球脱碳经济转型，通过绿色企业运营、绿色供应链、绿色数字基础设施、绿色行业赋能四大维度铺设“数字经济林荫路”，持续加大企业生产运营节能减排力度，助力运营商打造端到端绿色低碳网络，并积极赋能垂直行业节能减排，助力各行各业快速步入绿色发展通道，以绿色低碳姿态迈向可持续发展未来。

举例：全球减缓气候变化进程推动了对数字能源的需求，为中兴通讯此领域业务提供了发展机遇。2021 年 12 月，中兴通讯成立了数字能源经营部，聚焦绿色发电、绿色 ICT 基础设施、智能配电、储能等领域，加速能源数字化，推动零碳社会的建设。

2022 年，中兴通讯通过提高产品能效、引入智能光伏及智能锂电储能等绿色能源等措施减少无线站点、电信机房、数据中心设施的碳足迹，2022 年实现售出产品使用排放单位能耗同比下降超过 14%；生产单台 5G 产品产生的二氧化碳排放降低 9.3%。

### 时间范围

长期

### 可能性

基本确定

### 影响程度

高

### 您是否能够提供潜在财务影响数据？

是，个位数的评估

### 潜在财务影响

100,000,000,000

### 潜在经济影响数据-最小（货币）

### 潜在经济影响数据-最大（货币）

### 财务影响说明

2022 年，中国国内数字经济持续发展，规模达 50 万亿元，同比增长约 10%，占 GDP 比重超 41%，对经济增长的拉动作用不断增强。

在国际市场：2022 年全球经济增长放缓以及通胀压力给电信运营商带来了挑战，但人们对电信服务的持续需求缓解了行业受到的冲击，全球电信投资基本保持平稳。在新业务方面，企业日益重视数字化转型，充分利用大数据、云计算、物联网、人工智能等新一代信息技术优化企业的运作流程，提高运营效率，增强创新能力，提升用户体验。2022 年全球数字化转型投资超过 1.8 万亿美元，到 2025 年全球数字化转型投资预计超过 2.8 万亿美元。（数据来源：中国工业和信息化部、中国信通院、GSA（全球移动设备供应商协会）、Statista）

中兴通讯 2022 年报显示：2022 年中兴通讯实现营业收入 1,229.5 亿元，同比增长 7.36%。2022 年，以“服务器及存储、5G 行业应用、汽车电子、数字能源、智慧家庭”等为代表的创新业务营业收入快速增长，为战略超越期顺利开局奠定基础。其中在数字能源领域，公司提供预制全模块数据中心、微模块数据中心、集装箱数据中心等解决方案，及供配电、暖通、管理等核心系统，引领国家新型数据中心建设、助力绿色低碳数据中心发展。预计到 2030 年，国内光伏、储能等数字能源的累计投资规模总额将超过 10 万亿元。根据产业链分布及市场竞争格局，中兴通讯可以将市场份额目标设定为 1% 左右，有望获得累计 1000 亿元人民币营收。

### 实现机遇的成本

40,000,000,000

### 实现机遇的策略与成本计算说明

在价值链的下游，对于绿色低碳的新产品，以及新的解决方案需求快速上升，对于中兴通讯是一个很明确的、长期的机遇，抓住这一机遇，将给中兴通讯带来持续的收入增长。中兴通讯积极把握 5G、新基建、数智化转型、东数西算、双碳经济、绿色低碳新产品和新服务等带来的重大机遇，坚持锚定目标、凸显优势，立足“数字经济筑路者”，加速全社会数智化转型升级。

为把握这一机遇，中兴通讯：

- 1) 2021 年 12 月，中兴通讯成立了数字能源经营部，加大了数字能源的投资，用于新产品的研发、生产与销售。数字能源产品经营部面向全球运营商及行业客户提供绿色发电、高效功率转换、智能储能、智能用电、能源管理等产品及解决方案。
- 2) 2022 年 3 月，中兴通讯发布了面向全球运营商的新一代端到端绿色解决方案 GreenPilot，截至 2022 年 10 月，该方案已在全球 30 多张网络超过 900,000 站点及 14 万机柜数据中心商用，帮助全球运营商节电 25 亿度。
- 3) 自 2002 年起中兴通讯开始为通信行业提供可再生能源供电解决方案，中兴通讯 sPV 全场景叠光方案可增加 20%+ 太阳能发电量，截止 2022 年 10 月底在全球部署太阳能发电功率超过 400MW，节约用电超过 4.47 亿度电/年。

我们预计，长期的投资与运营成本估计占收入预期的 40% 左右，2030 年收入预计增加 1000 亿元，则成本投入：到 2030 年累计为  $1000 \times 40\% = 400$  亿元。

### 备注

**识别符**

Opp2

**该机遇出现在价值链中的哪个地方？**

上游

**机遇类型**

资源效率

**主要气候相关机遇动因**

使用更有效的运输模式

**主要的潜在财务影响**

直接成本减少

**公司特定的描述**

中兴通讯与上下游通力协作建立“绿色供应链”。在生产制造、原材料采购、物流运输，循环等环节和全球价值链伙伴共同实现节能减排。

中兴通讯通过提高产品能效、引入智能光伏及智能锂电储能等绿色能源等措施减少无线站点、电信机房、数据中心设施的碳足迹，2022 年，公司通过多种举措实现原料采购整体减排 107 万吨；制造聚焦管理节能+技术节能，采用“用 5G 制造 5G”等模式制造产品，成功应用 20 多项节能降耗技术，全年生产用电下降 7.13%，节约电量 2322 万度，节约成本 1700+ 万元；物流运输方面，公司通过提升装柜率、低碳运输方式优选等，产品运输同比减碳 6.4 万吨；绿色循环方面，协同全球环保服务商，提高报废物料环保利用，全年金属材料回收 1076 吨，塑料类回收 46 吨，环保再利用率达 90%。

**时间范围**

长期

**可能性**

基本确定

**影响程度**

高

**您是否能够提供潜在财务影响数据？**

是，个位数的评估

**潜在财务影响**

181,000,000

**潜在经济影响数据-最小（货币）**

**潜在经济影响数据-最大（货币）**



### 财务影响说明

2022 年，中兴通讯通过货运中台多级联运管控、上下游数字交互优化交付网络，践行低碳出“行”，智能装柜优化，装柜率同比提升 57.5%，  
装柜率节约金额算法：根据装柜率提升，计算出来的节省的集装箱数，再乘以每个集装箱平均的运费计算；节约 1600+万元；  
优化运输方式，控制空运，国际系统设备空运比例同比减少 62%，空运比例降低节约金额算法：空运比例差\*发货体积\*单价差异，算出节约 1.65 亿元  
合计节约：16+165=181 百万元

### 实现机遇的成本

0

### 实现机遇的策略与成本计算说明

通过管理举措提升装柜率，降低空运比例，不需要额外的投入。

### 备注

---

### 识别符

Opp3

### 该机遇出现在价值链中的哪个地方？

直接运营

### 机遇类型

能源来源

### 主要气候相关机遇动因

使用低排放来源的能源

### 主要的潜在财务影响

直接成本减少

### 公司特定的描述

中兴通讯每年的能源成本超过 4 亿元，中兴通讯采取多种措施降低能源消耗总量。2022 年，中兴通讯总体业务提升 10%以上，能源消耗总量下降 2.6%。

### 时间范围

长期

**可能性**

基本确定

**影响程度**

中

**您是否能够提供潜在财务影响数据？**

是，个位数的评估

**潜在财务影响**

1,108,066.5

**潜在经济影响数据-最小（货币）****潜在经济影响数据-最大（货币）****财务影响说明**

中兴通讯每年的能源成本超过 4 亿元。目前，中兴通讯的主要能源来自国家电网。通过安装太阳能光伏发电设备，中兴通讯可以减少每年的电费支出。此外，由于中兴通讯深圳基地已加入深圳碳排放交易，如果中兴通讯每年的碳排放量超过其配额，中兴通讯将在购买碳配额上花费额外成本。安装太阳能设备可以帮助中兴降低包括电费和购买碳配额的成本。深圳基地安装太阳能光伏设备后，总覆盖面积接近 4 万平方米。2022 年，太阳能发电量为 2,689,124 千瓦时，可满足现场约 2% 的用电比例。平均用电成本 0.75 元/千瓦时，整体节约成本  $0.75 \times 2,689,124 = 2,016,843$  元。其中一半收益归属中兴，为 1,008,421.5 元。此外，安装太阳能设备可减少约 1533 吨二氧化碳的碳排放。中兴通讯购买 CO<sub>2</sub> 配额的价格为 65 元/吨，那么中兴通讯将节省成本： $65 \times 1533 = 99,645$  元。

中兴通讯节省的总成本： $1,008,421.5 + 99,645 = 1,108,066.5$  元

**实现机遇的成本**

0

**实现机遇的策略与成本计算说明**

中兴与环保公司合作太阳能光伏项目，中兴无需投资。该项目由环保公司投资。未来节省的电费有一半是环保公司的利润。因此，中兴的成本为零。

**备注**

## C3.商业战略

### C3.1

(C3.1) 贵组织的策略是否包括符合 1.5°C 温升路径要求的转型计划?

第 1 行

#### 气候转型计划

是, 我们有一个符合 1.5°C 温升路径的气候转型计划

#### 公开的气候转型计划

是

#### 从股东处收集关于您气候转型计划的反馈的机制

我们有其他不同的反馈机制

#### 反馈机制描述

董事会层面: 以要事上报的形式, 通过在包含董事长、CEO 在内的危机工作组会议上审查可持续发展委员会的议题 (包括与气候相关的问题和预算)。

可持续发展委员会还将根据需要向董事会提出可持续发展委员会的相关待决策议题。

双碳指委会层面: 汇报公司双碳战略以及 1.5 度转型计划, 要求各业务单位根据公司双碳目标做出相应的技术、管理应对, 并定期评审和跟进公司年度规划及预算。

#### 反馈收集频率

频率高于每年一次

附加任何与详述您气候转型计划相关的的文档 (选填)

### C3.2

(C3.1a)贵司是否使用气候相关情景分析, 以便采取对应战略?

	使用气候相关情景分析为战略提供信息
第 1 行	是, 定性分析和定量分析

### C3.2a

(C3.2a) 请提供贵组织使用气候相关情景分析的详情。

气候相关情景	情景分析覆盖范围	情景温度对齐	参数, 假设, 分析选择

<p>转型情景</p> <p>定制化的公开转型情景</p>	<p>全公司适用</p>	<p>1.6°C - 2°C</p>	<p>情景： 中国政府“2030 年碳达峰，2060 年碳中和”对中兴通讯产生的影响。 中兴通讯业执行第增长二曲线战略，远期营收目标数倍于当前。新业务将扩大企业活动规模，会增加碳排放。这样，中兴通讯也许较难达到“2030 年碳达峰，2060 年碳中和”的减排要求。 中兴通讯将通过更换燃油车及燃气灶具、减少设施用电、提升产品使用能效、购买绿色电力等措施减少排放，在经济可行的前提下尽力满足“2030 年碳达峰，2060 年碳中和”减排要求。中兴通讯很关心这些减排举措是否能够达到减排量目标，同时在经济上可行，不至于造成企业难以承受的财务负担。</p> <p>重要假设： 中兴通讯营收将实现长期的增长，在 2024 年大约达到 1600 亿元，增长率在当前基础上每 10 年下降一半，到 2060 年总收入达到当前若干倍。 扩展汽车电子、新能源、行业方案等新业务，这些业务的碳排放强度与中兴通讯目前业务大致一致。</p> <p>计算公式： 公司碳排放量 <math>C = \sum (\text{营收 } R \times \text{消耗强度 } I \times \text{排放因子 } F)</math> 成本 <math>= \sum (\text{营收规模 } R \times \text{减排强度 } I \times \text{成本率 } P)</math></p> <p>重要参数： 营收，从 2021 年到 2060 年的预估值 当前排放源强度：油气能耗强度、冷媒逸散强度、运营电耗强度、产品能耗强度 排放因子：燃料、冷媒、电力等排放源的排放因子 成本率：电网能源价格、绿电购买附加成本率、多种节能降耗改造成本率 趋势：燃油车及燃气灶具 100%电气化年限、符合《蒙特利尔议定书基加利修正案》氟利昂冷媒下降速率、运营电耗强度下降速率、产品经济能耗强度及物理能耗强度进步速率、电价上涨速率。各种排放的强度下降规律来自 IEA、ITU 等权威机构的研究输出、同行企业的经验等来源。</p> <p>约束： 2030 达峰，2060 中和目标下绝对排放下降速率、排放强度下降速</p>
<p>转型情景</p> <p>定制化的公开转型情景</p>	<p>全公司适用</p>	<p>1.5°C</p>	<p>情景： 中兴通讯已经承诺 SBTi，公司必须符合符合 SBTi 1.5°C 的目标，包括 2030 减排目标和 2050 年的净零目标。 中兴通讯正在执行第增长二曲线战略，远期营收目标数倍于当前。新业务将扩大企业活动规模，会增加碳排放。这样，中兴通讯也许较难达到 SBTi 所要求的目标。 中兴通讯将通过更换燃油车及燃气灶具、减少设施用电、提升产品使用能效、购买绿色电力等措施减少排放，尽力满足 SBTi 1.5°C“有雄心”的目标要</p>

		<p>求。中兴通讯很关心这些减排举措是否能够达到减排量目标，同时不至于造成企业难以承受的财务负担。</p> <p><b>重要假设：</b> 中兴通讯营收将实现长期的增长，在 2024 年预计达到 1600 亿元，增长率在当前基础上每 10 年下降一半，到 2050 年总收入达到当前若干倍。 扩展汽车电子、新能源、行业方案等新业务，这些业务的碳排放强度与中兴通讯目前业务大致一致。</p> <p><b>计算公式：</b> 公司碳排放量 <math>C = \sum (\text{营收 } R \times \text{消耗强度 } I \times \text{排放因子 } F)</math> 成本 <math>= \sum (\text{营收规模 } R \times \text{减排强度 } I \times \text{成本率 } P)</math></p> <p><b>重要参数：</b> 营收：从 2021 年到 2050 年的预估值 当前排放源强度：油气能耗强度、冷媒逸散强度、运营电耗强度、产品能耗强度 排放因子：燃料、冷媒、电力等排放源的排放因子 成本率：电网能源价格、绿电购买附加成本率、多种节能降耗改造成本率，来源于 IEA NZE 2050 等 价格：电网能源价格、绿电购买、技术改造成本率、产品减排成本率，来源于 IEA NZE 2050 等 趋势：燃油车及燃气灶具 100%电气化年限、符合《蒙特利尔议定书基加利修正案》氟利昂冷媒下降速率、运营电耗强度下降速率、产品经济能耗强度及物理能耗强度进步速率、电价上涨速率。各种排放的强度下降规律来自 IEA、ITU 等权威机构的研究输出、同行企业的经验等来源。 约束：SBTi 1.5 度目标下绝对排放下降速率、排放强度下降速率、2050 年剩余排放比例</p>
<p>物理气候情景 RCP 8.5</p>	<p>全公司适用</p>	<p><b>情景：</b> 严重的温升场景将对中兴通讯运营、上下游产生影响。气候变暖趋势的减缓程度取决于国际社会所采取的减排措施的决心与行动，存在着不同的走向可能。在全球商业模式不发生变化的情况，气候变化可能会带来急性物理风险，如热浪、飓风、洪水等。中兴通讯希望评估严重温升情况下，对于中兴通讯运营、上游和下游带来的物理安全风险。</p> <p><b>重要参数：</b> RCP8.5 场景、地理区域、经济发展水平等。</p> <p><b>计算公式：</b> 本分析主要通过将中兴通讯的与第三方分析报告的各种案例进行匹配与对标，从而得出结论，定性为主。</p>

## C3.2b

**(C3.2b)** 使用气候相关情景分析为贵组织想要处理的焦点问题提供详情，并总结与这些问题相关的结果。

### 第 1 行

#### 焦点问题

符合 SBTi 1.5°C“有雄心”的目标场景对中兴的影响：在中兴实施第二曲线增长战略的背景下，通过各种减排措施能否满足 SBTi 1.5°C 场景的短期目标、长期净零目标要求？减排投入成本是否构成较大压力？中兴通讯是否需要做出重大战略调整？

#### 针对焦点问题的气候相关情景分析结果

中兴通讯可以满足 SBTi 的减排要求，包括 2030 年的目标，以及 2050 年前的长期净零目标。满足途径是一系列减排措施的组合，包括节能管理、技术改造、可再生源替代几大类。这些措施分布在企业运营、供应链、产品研发制造等活动。中兴通讯内部已经展开了一系列的减排项目，落实上述减排措施。

- 1) 2021 年 12 月，中兴通讯成立了数字能源经营部，加大数字能源领域在研发、生产、销售新产品方面的投入；
- 2) 2022 年 3 月，中兴面向全球运营商发布新一代端到端 GreenPilot 绿色解决方案。
- 3) 自 2002 年起中兴通讯开始为通信行业提供可再生能源供电解决方案。
- 4) 中兴从 2022 年 9 月开始实施能源配额管理，每年向研发、生产、行政单位下达定量能源配额，每月通报各单位用电量情况。
- 5) 自 2022 年 3 月起，中兴通讯陆续在全国（包括深圳）启动 9 个自身办公节能项目，每年可节约用电 2,156 万度。
- 6) 自 2022 年 1 月起，中兴通讯聚焦研发实验室高耗设施，推动实验室设备分级管控、远程节电控制、设备智能节电等管理及技术节能降碳举措，减少实验室环境设备及空调设备用电量。

通过以上举措，2022 年，中兴通讯温室气体排放量（包括范围 1&2&3）同比 2021 年下降 7.48%。

分析和估算表明：这些举措不构成显著财务负担，需要一定投资，但带来的节能等收益会大于投资。投入将主要集中在技术改造及可再生能源替代：2022 年~2025 年以技术改造为主，通过减少能耗来减少排放，相关成本约为每年千万元级；2025~2040 年以可再生电力购买为主，通过能源转换实现运营碳中和，相关成本从零逐渐上涨到数千万元级；在接近 2050 年时，需要增加碳抵消、碳清除方面的投入，抵消少量剩余排放。

中兴通讯后续可能需要实施一些转型计划以满足 SBTi 要求，可能的方向包括：新业务扩展选择软件占比高、排放较低的领域，通过并购实施新业务扩展等等。

## C3.3

**(C3.3)** 请描述气候相关风险和机遇在哪一环节以及和以何种方式影响了您的战略。

气候相关风险和机遇是否影响了您在该领域的战略？	影响描述



产品和服务	是	<p>尽管 5G 技术传输每比特数据要更加节能，但技术进步和需求共振需要 5G 提高更高的速率、传输更大的流量。目前 5G 的绝对功耗远大于 4G，降功耗降成本，是整个 5G 产业链的共同诉求。作为主流的 5G 设备供应商之一，中兴已经识别出了产品技术的气候风险和机遇，中兴通讯在为全球客户提供先进技能的 5G 产品方案已有很多实践。中兴通讯致力于构建绿色 5G 技术和产品，已推出中兴通讯 RAN 绿色节能解决方案。该方案从器件开始，采用新材料和新工艺降低设备本身的能耗，加上特有的 AI 节电技术，电源以及虚拟化带来能耗降低，通过软件和 AI 实现更智能更高效的节能降耗。自 2019 年 6 月起，RAN 智能节能解决方案已在中国运营商商用，并在海外同步商用部署，未来 5 年内将作为绿色节能解决方案的主要发展方向。</p> <p>现在全球有约 1,000 万 4G 站点，近 300 万 5G 基站，仅基站设备本身一年耗电量就超过 1500 亿度，相当于每年 7200 万吨碳排放。因此节能减排、提升网络能效对移动通信行业来说非常的重要。公司从多个方面考虑网络节能降耗：</p> <p>一、公司提供精准规划工具 HIPPO，通过更精准的网络规划来提高覆盖效率，降低无效的站点部署，以最少的站点服务最大的用户需求；</p> <p>二、减少单站点自身功耗，包含了站点形态、设备本身能耗、设备运行期间能耗等。</p> <p>三、采用更合理的业务分配机制，提高能耗 ROI，如 PowerPilot 方案</p>
供应链和/或价值链	是	<p>中兴通讯意识到，减少碳排放需要中兴通讯以及上下游整个产业链的努力。公司从 2012 年起陆续推动所有供应商签署了企业社会责任（CSR）协议，其中包括碳减排求；公司从 2022 年起对供应商实施碳减排审核；2022 年 9 月，公司面向全球供应商发布了《关于供应商启动双碳战略规划的要求函》，指导供应商合作伙伴开展双碳治理工作。自 2003 年开始，中兴通讯在产品设计开发的需求分析阶段即对适用的环保法律法规、行业标准、客户需求等进行识别，优先考虑使用耐用性高的材料，减少相关材料消耗，最终与供应商合作减少对社会的环境影响。</p> <p>此外，中兴通讯也积极了解客户和市场对于产品节能降耗的最新要求。结合客户需求以及国际、国内、行业标准的节能技术指标，中兴通讯制定了通讯产品节能技术要求和标准，确保为客户提供先进的节能产品和方案。</p> <p>自 2021 年起，公司要求战略核心供应商积极参与 CDP 项目并给他们提供碳排放培训，2022 年已有 65 家头部供应商参与 CDP 评估并获得评分，其中 B-及以上的供应商有 36 家，占比 55%。2022 年中兴通讯组织 50 余家供应商参加“CDP 碳排放披露”线上培训，2022 年对 70 余家供应商实施“双碳战略及温室气体核查”培训。</p> <p>未来五年，公司将推动以上工作的持续开展，必要时，将根据公司战略和相关方需求等进行调整。</p>
投资研发	是	<p>中兴通讯积极探索基站设备能耗的持续降低，已布局超过 500 项绿色 5G 创新专利，依托自研高性能芯片、高效功放和领先的结构设计，用科技增效降耗，携手运营商共建 5G 绿色网络。</p>

		<p>在芯片侧：公司不断提升承载芯片、基站芯片等技术性能，从而降低功耗。</p> <p>创新硬件产品设计： 公司通过持续探索创新硬件产品制冷技术和供电方式以降低能耗。比如液冷降温比空调降温省电 30%；在有光伏条件的地方，基站采用太阳能供电。</p> <p>两相液冷技术实现核心路由器节能减排： 实验数据表明，使用两相无水液冷技术，能够将核心设备的散热效率提升 2.5 倍，同时减少 30% 的机房能耗以及 80% 的噪音。</p> <p>能源全链节能技术方案： 对于市电不稳定地区，引入高效绿色能源，减少油机供电。在中国、意大利、越南、缅甸、巴基斯坦、南非、埃塞俄比亚等国家和地区，助力逾 20 家运营商建设超过 50 万个高效绿色站点。</p> <p>公司积极参与涉及终端节能机制、网络节能机制及其增强的研究课题或者标准课题，制定包括管理在内的节能标准，如 5G NR Re-16 立项的 UE Power Saving in NR、Rel-17 的立项 UE power saving enhancements for NR、4G 立项 Power saving enhancements for UMTS、Study on Power saving for Machine-Type Communications (MTC) devices 等，为行业贡献技术方案。</p> <p>2022 年，全球企业增长咨询公司 Frost &amp; Sullivan 联合中兴通讯，发布《数字化碳中和路径探析》白皮书</p> <p>未来五年，公司将推动以上工作的持续开展，必要时，将根据公司战略和相关方需求、先进技术等进行调整。</p>
运营	是	<p>我们认为运营中的节能是一个机遇，是可持续发展的重要环节，同时可以帮助公司节约能源费用。从 2018 年起，公司每年节约能源费用约在 3000 万元左右。</p> <p>我们从环境、生产设备、研发等方面制定相应的要求，建立能管中心，实现全公司能耗使用的管控，例如设备的定时开关、巡检等措施，进行内部分析及监管。例如：加装光伏电太阳能、升级改造 LED 灯 等通过多种方式、降低能源浪费。</p> <p>中兴通讯已经开始采取一系列措施，包括</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 自 2002 年起，中兴通讯通过绿色能源引入打造绿色智慧园区。</li> <li>2) 中兴从 2022 年 9 月开始实施能源配额管理，每年向研发、生产、行政单位下达定量能源配额，每月通报各单位用电量情况。</li> <li>3) 自 2022 年 3 月起，中兴通讯陆续在全国（包括深圳）启动 9 个自身办公节能项目，每年可节约用电 2,156 万度。</li> <li>4) 自 2022 年 1 月起，中兴通讯聚焦研发实验室高耗设施，推动实验室设备分级管控、远程节电控制、设备智能节电等管理及技术节能降碳举措，减少实验室环境设备及空调设备用电量。</li> </ol> <p>未来 5 年，公司将推动以上工作的持续开展，必要时，将根据公司战略和相关方需求等进行调整。</p>

### C3.4

(C3.4) 请描述气候相关风险和机遇在哪一环节以及如何影响您的财务规划。

	受影响 的财务 规划要 素	影响描述
第 1 行	收益  直接成 本  间接成 本  收购和 撤资	<p><b>2022 年</b>，中兴通讯坚持研发投入，持续提升关键技术及产品竞争力，把握全球数字化和绿色低碳化发展趋势，控制经营风险，实现稳健增长。数智化转型大势所趋，数字经济已成为经济高质量发展的核心支柱之一。碳中和已经成为全球、全人类共同的目标，数智化转型也是加速绿色低碳的关键路径之一。</p> <p>中兴通讯积极把握 5G、新基建、数智化转型、东数西算、双碳经济等重大机遇，坚持锚定目标、凸显优势，立足“数字经济筑路者”，加速全社会数智化转型升级。上述努力正加速提升中兴通讯 ICT 端到端全系列产品及数智化解决方案的竞争力，市场份额稳步提升，市场格局进一步优化。</p> <p>公司绿色节能方案 PowerPilot 持续演进，平台智能叠加基站内生智能形成“双智”，业界首推的 AAU 自动启停功能，在 0 话务时，AAU 功耗可降至低于 5W 以下，已规模商用，节能效果显著。</p> <p>中兴通讯与中国移动、南瑞继保携手发布业界首个基于绿色电网的端到端 5G TSN，加速 5G 在关键行业的商用进程，并荣获 2022 年 Network X 大会“最具创新专网项目”大奖。</p> <p>在数据中心方面，作为绿色智慧数据中心引领者，发布新一代数据中心，从绿色节能、快速易构、智慧管理、安全可靠四个方面建设高可用数据中心。为打造极致 PUE 推出电力模块、液冷系统等创新节能产品，PUE 可低至 1.15，已在江苏、河南、贵州等地应用。</p> <p>在能源领域，中兴通讯成立了数字能源经营部，面向全球运营商及行业客户提供绿色发电、高效功率转换、智能储能、智能用电、能源管理等产品及解决方案。本集团作为全球领先的通信能源供应商，规模部署 5G 电源和极简站点方案，为全球 55 万 5G 基站提供供电保障；推出 sPV 太阳能供电解决方案，实现站点平滑叠光，推动运营商网络向低碳化发展；近年来本集团持续深耕通信储能方向，提出“通信储能智能化分级”新理念，推出全球领先的 L3 智能锂电产品并获得批量应用。</p> <p>2022 年，中兴通讯实现营业收入 1,229.5 亿元，同比增长 7.36%，其中以“服务器及存储、5G 行业应用、汽车电子、数字能源、智慧家庭”等为代表的创新业务营业收入快速增长，为战略超越期顺利开局奠定基础。</p> <p>收购和撤资：</p> <p>中兴通讯识别出了未来的低碳发展趋势，在发展 5G 技术、为客户提供低碳产品之外，也会考虑收购其他提供低碳产品的资产。未来 5 年甚至更长时间内，在收购和撤资过程中，董事会也会考虑到节能减排和低碳经济的影响，而收购或出售与节能减排技术相关的公司。</p> <p>案例：</p> <p>2016 年，经董事会审议，中兴通讯收购珠海广通客车股份，成立中兴智能汽车有限公司，主营业务为新能源客车整车制造与销售。中兴智能注册资本 9.15 亿元人民币，其中中兴通讯持股 86.39%。</p>

	<p>直接成本：</p> <p>如：采购碳配额、采购绿电，采购碳排放计算软件，能源管理系统建设投资节能降耗（500 万）、废弃高能耗设备处置成本等。</p> <p>间接成本：</p> <p>同时，未来 5 年内，因为有关碳排放的政策会越来越严格，而公司减排行动也会越来越困难，中兴会增加一些间接运营成本。如节能减排技术的研发投入成本等</p>
--	---

### C3.5

**(C3.5)** 在贵组织的财务会计中，您是否识别那些符合贵组织气候转型要求的开支/收入？

识别符合贵组织气候转型要求的开支/收入	
第 1 行	否，但我们计划在未来两年内实施

## C4.目标和绩效

### C4.1

**(C4.1)** 在此报告年中，您是否有有效的排放目标？

绝对目标

强度目标

#### C4.1a

**(C4.1a)** 请提供您的绝对排放目标和针对这些目标的进展的详情。

目标参考号

Abs 1

是否是基于科学的目标？

是，我们认为这是科学碳目标，目前正在通过科学碳目标倡议评估该目标

目标雄心

符合 1.5°C 目标

目标年份简介

2022

目标覆盖范围

全公司适用

范围

范围一

范围二

**范围二核算方法**

基于位置

**范围三类别**

**基准年**

2021

**目标覆盖的基准年范围一排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

79,182.39

**目标覆盖的基准年范围二排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

725,424.18

**基准年范围三类别 1：目标覆盖的外购商品和服务排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

**基准年范围三，类别 2：目标覆盖的资本货物排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

**基准年范围三，类别 3：目标覆盖的燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

**基准年范围三，类别 4：目标涵盖的上游运输和分销排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

**基准年范围三类别 5：目标覆盖的运营排放中产生的废弃物（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

**基准年范围三，类别 6：目标覆盖的商务旅行排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

**基准年范围三，类别 7：目标覆盖的员工通勤排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

**基准年范围三，类别 8：目标覆盖的上游租赁资产排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

**基准年范围三，类别 9：目标覆盖的下游运输和分销排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

**基准年范围三，类别 10：目标覆盖的售出商品加工排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

基准年范围三，类别 11：目标覆盖的售出商品使用排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 12：目标覆盖的已售产品的报废处理（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 13：目标覆盖的下游租赁资产排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 14：目标覆盖的特许经营排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 15：目标覆盖的投资排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的基准年范围三，其他（上游）排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的基准年范围三其他（下游）排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的基准年范围三总排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

所有选定范围内目标覆盖的基准年总排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）

804,606.57

目标覆盖的基准年范围一排放量占基准年范围一总排放量的百分比

100

目标覆盖的基准年范围二排放量占基准年范围二总排放量的百分比

100

基准年范围三类别 1：范围三，类别 1 中目标覆盖的外购的商品和服务排放量占基准年总排放量的百分比：外购的商品和服务（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 2：范围三，类别 2 中目标覆盖的资本货物排放量占基准年总排放量的百分比：资本商品（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 3：报告年燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）目标覆盖的排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）占范围三，类别 3 基准年总排放量的百分比：燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 4：范围三，类别 4 中目标覆盖的上游运输和分销占基准年总排放量的百分比：上游运输和分销（公吨 CO<sub>2</sub>e）



基准年范围三类别 5: 范围三, 类别 5 中运营中产生的废弃物排放量占基准年总排放量的百分比: 运营中产生的废物 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

基准年范围三, 类别 6: 范围三, 类别 6 中目标覆盖的商务旅行排放量占基准年总排放量的百分比: 商务旅行 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

基准年范围三, 类别 7: 范围三, 类别 7 中目标覆盖的员工通勤占基准年总排放量的百分比: 员工通勤 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

基准年范围三, 类别 8: 范围三, 类别 8 中目标覆盖的上游租赁资产排放量占基准年总排放量的百分比: 上游租赁资产 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

基准年范围三, 类别 9: 范围三, 类别 9 中目标覆盖的下游运输和分销排放占基准年总排放量的百分比: 下游运输和分销 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

基准年范围三, 类别 10: 范围三, 类别 10 中目标覆盖的售出商品加工占基准年总排放量的百分比: 已售产品加工 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

基准年范围三, 类别 11: 范围三, 类别 11 中目标覆盖的售出商品使用占基准年总排放量的百分比: 已售产品使用 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

基准年范围三, 类别 12: 范围三, 类别 12 中目标覆盖的售出商品使用寿命结束处理占基准年总排放量的百分比: 已售产品的报废处理 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

基准年范围三, 类别 13: 范围三, 类别 13 中目标覆盖的下游租赁资产排放量占基准年总排放量的百分比: 下游租赁资产 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

基准年范围三, 类别 14: 范围三, 类别 14 中目标覆盖的特许经营排放量占基准年总排放量的百分比: 特许经营 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

基准年范围三, 类别 15: 范围三类别 15 中目标覆盖的投资排放量占基准年总排放量的百分比: 投资 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

目标覆盖的基准年范围三其他（上游）排放量占基准年范围三其他（上游）总排放量的百分比（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的基准年范围三其他（下游）排放量占基准年范围三其他（下游）总排放量的百分比（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的基准年范围三总排放量占基准年范围三（所有范围三类别）总排放量的百分比

所有选定范围内的目标覆盖基准年排放量占所有选定范围内基准年总排放量的百分比  
100

目标年度  
2030

基准年减排百分比  
42

所有选定范围中目标覆盖的目标年份总排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）[自动计算]  
466,671.8106

目标覆盖的报告年份范围一排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）  
43,082.89

目标覆盖的报告年份范围二排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）  
476,880

范围三，类别 1：目标覆盖的报告年外购商品和服务排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 2：目标覆盖的报告年资本货物排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 3：报告年燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）目标涵盖的排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 4：报告年目标涵盖的上游运输和分销排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 5：目标覆盖的报告年运营排放中产生的废弃物（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 6：目标覆盖的报告年范围三商务旅行总排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 7：目标覆盖的报告年员工通勤排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 8：目标覆盖的报告年上游租赁资产排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 9：报告年目标涵盖的下游运输和分销排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 10：目标覆盖的报告年售出商品加工排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 11：目标覆盖的报告年售出商品使用排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 12：目标覆盖的报告年售出商品使用寿命结束处理排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 13：目标覆盖的报告年下游租赁资产排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 14：目标覆盖的报告年特许经营排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 15：目标覆盖的报告年投资排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的报告年其它（上游）范围三排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的报告年其它（下游）范围三排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的报告年范围三总排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

所有选定范围中目标覆盖的报告年份总排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）

519,962.89

这个目标是否包括任何与土地相关的排放？

否，它不涵盖任何与土地相关的排放（例如非 FLAG SBT）

达成目标占基准年的百分比[自动计算]

84.230364614

报告年的目标状态

全新

请说明目标覆盖范围并确定所有排除项

All ZTE Scope 1&2 Carbon emissions have been covered in this target

### 实现目标的计划，以及截止报告年年末所取得的进展

中兴通讯已经开始采取一系列措施，包括

- 1) 绿色园区，自 2001 年起，中兴通讯在园区安装光伏发电设备，此外，通过管理节能和技术节能降低能源消耗，2022 年，国内园区同比耗电减少 5171 万度，节省 6.3%；通过绿色光伏发电每年产生绿色能源 200 多万度。
  - 2) 绿色办公，自 2022 年 3 月中兴通讯已经在全国启动 9 个自身办公节能项目，每年可节约用电 2,156 万 KWH，依托自研的融合工作台、云视频会议、云上办公室，2022 年通过倡导远程云会议，减少差旅碳排放超过 3.6 万吨。
  - 3) 绿色研发，中兴通讯聚焦研发实验室高耗设施，推动实验室设备分级管控、远程节电控制、设备智能节电等管理及技术节能降碳举措，减少实验室环境设备及空调设备用电量，节电 2287 万度，节电 7.2%。实现售出产品碳排强度年降达 14.72% 以上。
- 2022 年，中兴通讯温室气体排放量（包括范围 1&2&3）同比 2021 年下降 7.48%。

### 列出对实现这一目标贡献最大的减排倡议

---

#### 目标参考号

Abs 2

#### 是否是基于科学的目标？

是，我们认为这是科学碳目标，目前正在通过科学碳目标倡议评估该目标

#### 目标雄心

符合 1.5°C 目标

#### 目标年份简介

2022

#### 目标覆盖范围

全公司适用

#### 范围

范围三

#### 范围二核算方法

#### 范围三类别

类别 1: 外购商品和服务

类别 2: 资本货物

类别 3: 燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）

类别 4: 上游运输和分销

类别 5: 运营中产生的废弃物

类别 6: 商务旅行

类别 7: 员工通勤

类别 8: 上游租赁资产

类别 9: 下游运输和分销

类别 10: 售出商品加工

类别 11: 售出商品使用

类别 12: 售出商品使用寿命结束处理

类别 13: 下游租赁资产

类别 14: 特许经营

类别 15: 投资

### 基准年

2021

目标覆盖的基准年范围一排放 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

目标覆盖的基准年范围二排放 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

基准年范围三类别 1: 目标覆盖的外购商品和服务排放 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

8,976,005.44

基准年范围三, 类别 2: 目标覆盖的资本货物排放 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

2,363.62

基准年范围三, 类别 3: 目标覆盖的燃料和能源相关活动 (不包含在范围一或范围二中) 排放 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

166,293.81

基准年范围三, 类别 4: 目标涵盖的上游运输和分销排放 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

304,171.59

基准年范围三类别 5: 目标覆盖的运营排放中产生的废弃物 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

34.16

基准年范围三, 类别 6: 目标覆盖的商务旅行排放 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

137,482.85

基准年范围三, 类别 7: 目标覆盖的员工通勤排放 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

64,180.95

基准年范围三, 类别 8: 目标覆盖的上游租赁资产排放 (公吨 CO<sub>2</sub>e)

9,330.66

基准年范围三，类别 9：目标覆盖的下游运输和分销排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

193,350.52

基准年范围三，类别 10：目标覆盖的售出商品加工排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

0

基准年范围三，类别 11：目标覆盖的售出商品使用排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

88,830,249.97

基准年范围三，类别 12：目标覆盖的已售产品的报废处理（公吨 CO<sub>2</sub>e）

61.14

基准年范围三，类别 13：目标覆盖的下游租赁资产排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

0

基准年范围三，类别 14：目标覆盖的特许经营排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

0

基准年范围三，类别 15：目标覆盖的投资排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

0

目标覆盖的基准年范围三，其他（上游）排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的基准年范围三其他（下游）排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的基准年范围三总排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

98,683,524.71

所有选定范围内目标覆盖的基准年总排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）

98,683,524.71

目标覆盖的基准年范围一排放量占基准年范围一总排放量的百分比

目标覆盖的基准年范围二排放量占基准年范围二总排放量的百分比

基准年范围三类别 1：范围三，类别 1 中目标覆盖的外购的商品和服务排放量占基准年总排放量的百分比：外购的商品和服务（公吨 CO<sub>2</sub>e）

100

基准年范围三，类别 2：范围三，类别 2 中目标覆盖的资本货物排放量占基准年总排放量的百分比：资本商品（公吨 CO<sub>2</sub>e）

100



基准年范围三，类别 3：报告年燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）目标覆盖的排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）占范围三，类别 3 基准年总排放量的百分比：燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）（公吨 CO<sub>2</sub>e）

100

基准年范围三，类别 4：范围三，类别 4 中目标覆盖的上游运输和分销占基准年总排放量的百分比：上游运输和分销（公吨 CO<sub>2</sub>e）

100

基准年范围三类别 5：范围三，类别 5 中运营中产生的废弃物排放量占基准年总排放量的百分比：运营中产生的废物（公吨 CO<sub>2</sub>e）

100

基准年范围三，类别 6：范围三，类别 6 中目标覆盖的商务旅行排放量占基准年总排放量的百分比：商务旅行（公吨 CO<sub>2</sub>e）

100

基准年范围三，类别 7：范围三，类别 7 中目标覆盖的员工通勤占基准年总排放量的百分比：员工通勤（公吨 CO<sub>2</sub>e）

100

基准年范围三，类别 8：范围三，类别 8 中目标覆盖的上游租赁资产排放量占基准年总排放量的百分比：上游租赁资产（公吨 CO<sub>2</sub>e）

100

基准年范围三，类别 9：范围三，类别 9 中目标覆盖的下游运输和分销排放占基准年总排放量的百分比：下游运输和分销（公吨 CO<sub>2</sub>e）

100

基准年范围三，类别 10：范围三，类别 10 中目标覆盖的售出商品加工占基准年总排放量的百分比：已售产品加工（公吨 CO<sub>2</sub>e）

100

基准年范围三，类别 11：范围三，类别 11 中目标覆盖的售出商品使用占基准年总排放量的百分比：已售产品使用（公吨 CO<sub>2</sub>e）

100

基准年范围三，类别 12：范围三，类别 12 中目标覆盖的售出商品使用寿命结束处理占基准年总排放量的百分比：已售产品的报废处理（公吨 CO<sub>2</sub>e）

100

基准年范围三，类别 13：范围三，类别 13 中目标覆盖的下游租赁资产排放量占基准年总排放量的百分比：下游租赁资产（公吨 CO<sub>2</sub>e）

100

基准年范围三，类别 14：范围三，类别 14 中目标覆盖的特许经营排放量占基准年总排放量的百分比：特许经营（公吨 CO<sub>2</sub>e）

100

基准年范围三，类别 15：范围三类别 15 中目标覆盖的投资排放量占基准年总排放量的百分比：投资（公吨 CO<sub>2</sub>e）

100

目标覆盖的基准年范围三其他（上游）排放量占基准年范围三其他（上游）总排放量的百分比（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的基准年范围三其他（下游）排放量占基准年范围三其他（下游）总排放量的百分比（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的基准年范围三总排放量占基准年范围三（所有范围三类别）总排放量的百分比

100

所有选定范围内的目标覆盖基准年排放量占所有选定范围内基准年总排放量的百分比

100

目标年度

2030

基准年减排百分比

0

所有选定范围中目标覆盖的目标年份总排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）[自动计算]

98,683,524.71

目标覆盖的报告年份范围一排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的报告年份范围二排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 1：目标覆盖的报告年外购商品和服务排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

7,903,486.23

范围三，类别 2：目标覆盖的报告年资本货物排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

4,255.76

范围三，类别 3：报告年燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）目标涵盖的排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

149,929.37

范围三，类别 4：报告年目标涵盖的上游运输和分销排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

139,225.91

范围三，类别 5：目标覆盖的报告年运营排放中产生的废弃物（公吨 CO<sub>2</sub>e）

1,279.71

范围三，类别 6：目标覆盖的报告年范围三商务旅行总排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

101,134.94

范围三，类别 7：目标覆盖的报告年员工通勤排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

60,844.71

范围三，类别 8：目标覆盖的报告年上游租赁资产排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

2,589.17

范围三，类别 9：报告年目标涵盖的下游运输和分销排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

128,966.68

范围三，类别 10：目标覆盖的报告年售出商品加工排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

0

范围三，类别 11：目标覆盖的报告年售出商品使用排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

63,477,519.5

范围三，类别 12：目标覆盖的报告年售出商品使用寿命结束处理排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

0

范围三，类别 13：目标覆盖的报告年下游租赁资产排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

9,697.51

范围三，类别 14：目标覆盖的报告年特许经营排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

0

范围三，类别 15：目标覆盖的报告年投资排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

0

目标覆盖的报告年其它（上游）范围三排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的报告年其它（下游）范围三排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的报告年范围三总排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

71,978,929.47

所有选定范围中目标覆盖的报告年份总排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）

71,978,929.47

这个目标是否包括任何与土地相关的排放？

否，它不涵盖任何与土地相关的排放（例如非 FLAG SBT）

### 达成目标占基准年的百分比[自动计算]

### 报告年的目标状态

全新

### 请说明目标覆盖范围并确定所有排除项

All ZTE Scope 3 Carbon emissions have been covered in this target

### 实现目标的计划，以及截止报告年年末所取得的进展

中兴通讯全面分析了中兴通讯未来的营收规划，以及营收增长对于范围 3 的碳排放的影响。

中兴通讯预计到 2030 年，营收增长 80%左右。

范围 3 中有两个类别的碳排放合计占比超出 98%：类别 11 售出产品的使用 以及类别 1 上游采购的商品及服务。

中兴通讯设立了绝对目标：2030 年，在营收增长的情境下，范围 3 的碳排放总量 相比基准年不增加。

针对营收的增长，以及范围 3 中排放占比最大的两个类别，中兴通讯采取了系列措施降低碳排放，以实现目标：

对于 类别 11 售出产品的使用：中兴通讯以自研芯片为源头，聚焦公司产品耗能大户的绿色站点、绿色数据中心、低碳用能三大方面的产品和方案展开全面节能降耗部署，将通过材料及器件选型、产品开发与设计、生产与装配、回收循环利用等 LCA 全周期管理，强调“至简、至新、至精、至惠”的“四至共生”低碳科技创新 ICT 云网产品。

对于类别 1 上游采购的商品及服务：中兴通讯积极构建绿色供应链生态，推动供应链上下游协同减排，通过对供应商赋能，共同推动逐步削减、淘汰、替换高耗能物料来助力供应商节能减碳。

通过以上举措，剔除电网因子的影响，2022 年，中兴通讯范围 3(含上下游所有间接排放)碳排放同比减少 7.4%。

### 列出对实现这一目标贡献最大的减排倡议

---

### 目标参考号

Abs 3

### 是否是基于科学的目标？

是，我们认为这是科学碳目标，目前正在通过科学碳目标倡议评估该目标

### 目标雄心

符合 1.5°C 目标

### 目标年份简介

2022

**目标覆盖范围**

全公司适用

**范围**

范围一

范围二

**范围二核算方法**

基于位置

**范围三类别**

**基准年**

2021

**目标覆盖的基准年范围一排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

79,182.39

**目标覆盖的基准年范围二排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

725,424.18

**基准年范围三类别 1：目标覆盖的外购商品和服务排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

**基准年范围三，类别 2：目标覆盖的资本货物排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

**基准年范围三，类别 3：目标覆盖的燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

**基准年范围三，类别 4：目标涵盖的上游运输和分销排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

**基准年范围三类别 5：目标覆盖的运营排放中产生的废弃物（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

**基准年范围三，类别 6：目标覆盖的商务旅行排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

**基准年范围三，类别 7：目标覆盖的员工通勤排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

**基准年范围三，类别 8：目标覆盖的上游租赁资产排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

基准年范围三，类别 9：目标覆盖的下游运输和分销排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 10：目标覆盖的售出商品加工排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 11：目标覆盖的售出商品使用排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 12：目标覆盖的已售产品的报废处理（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 13：目标覆盖的下游租赁资产排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 14：目标覆盖的特许经营排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 15：目标覆盖的投资排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的基准年范围三，其他（上游）排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的基准年范围三其他（下游）排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的基准年范围三总排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

所有选定范围内目标覆盖的基准年总排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）

804,606.57

目标覆盖的基准年范围一排放量占基准年范围一总排放量的百分比

100

目标覆盖的基准年范围二排放量占基准年范围二总排放量的百分比

100

基准年范围三类别 1：范围三，类别 1 中目标覆盖的外购的商品和服务排放量占基准年总排放量的百分比：外购的商品和服务（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 2：范围三，类别 2 中目标覆盖的资本货物排放量占基准年总排放量的百分比：资本商品（公吨 CO<sub>2</sub>e）



基准年范围三，类别 3：报告年燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）目标覆盖的排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）占范围三，类别 3 基准年总排放量的百分比：燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 4：范围三，类别 4 中目标覆盖的上游运输和分销占基准年总排放量的百分比：上游运输和分销（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三类别 5：范围三，类别 5 中运营中产生的废弃物排放量占基准年总排放量的百分比：运营中产生的废物（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 6：范围三，类别 6 中目标覆盖的商务旅行排放量占基准年总排放量的百分比：商务旅行（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 7：范围三，类别 7 中目标覆盖的员工通勤占基准年总排放量的百分比：员工通勤（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 8：范围三，类别 8 中目标覆盖的上游租赁资产排放量占基准年总排放量的百分比：上游租赁资产（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 9：范围三，类别 9 中目标覆盖的下游运输和分销排放占基准年总排放量的百分比：下游运输和分销（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 10：范围三，类别 10 中目标覆盖的售出商品加工占基准年总排放量的百分比：已售产品加工（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 11：范围三，类别 11 中目标覆盖的售出商品使用占基准年总排放量的百分比：已售产品使用（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 12：范围三，类别 12 中目标覆盖的售出商品使用寿命结束处理占基准年总排放量的百分比：已售产品的报废处理（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 13：范围三，类别 13 中目标覆盖的下游租赁资产排放量占基准年总排放量的百分比：下游租赁资产（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 14：范围三，类别 14 中目标覆盖的特许经营排放量占基准年总排放量的百分比：特许经营（公吨 CO<sub>2</sub>e）

基准年范围三，类别 15：范围三类别 15 中目标覆盖的投资排放量占基准年总排放量的百分比：投资（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的基准年范围三其他（上游）排放量占基准年范围三其他（上游）总排放量的百分比（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的基准年范围三其他（下游）排放量占基准年范围三其他（下游）总排放量的百分比（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的基准年范围三总排放量占基准年范围三（所有范围三类别）总排放量的百分比

所有选定范围内的目标覆盖基准年排放量占所有选定范围内基准年总排放量的百分比  
100

目标年度  
2040

基准年减排百分比  
90

所有选定范围中目标覆盖的目标年份总排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）[自动计算]  
80,460.657

目标覆盖的报告年份范围一排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）  
43,082.89

目标覆盖的报告年份范围二排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）  
476,880

范围三，类别 1：目标覆盖的报告年外购商品和服务排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 2：目标覆盖的报告年资本货物排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 3：报告年燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）目标涵盖的排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 4：报告年目标涵盖的上游运输和分销排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 5：目标覆盖的报告年运营排放中产生的废弃物（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 6：目标覆盖的报告年范围三商务旅行总排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 7：目标覆盖的报告年员工通勤排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 8：目标覆盖的报告年上游租赁资产排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 9：报告年目标涵盖的下游运输和分销排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 10：目标覆盖的报告年售出商品加工排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 11：目标覆盖的报告年售出商品使用排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 12：目标覆盖的报告年售出商品使用寿命结束处理排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 13：目标覆盖的报告年下游租赁资产排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 14：目标覆盖的报告年特许经营排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

范围三，类别 15：目标覆盖的报告年投资排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的报告年其它（上游）范围三排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的报告年其它（下游）范围三排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

目标覆盖的报告年范围三总排放（公吨 CO<sub>2</sub>e）

所有选定范围中目标覆盖的报告年份总排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）

519,962.89

这个目标是否包括任何与土地相关的排放？

否，它不涵盖任何与土地相关的排放（例如非 FLAG SBT）

**达成目标占基准年的百分比[自动计算]**

39.3075034865

**报告年的目标状态**

全新

**请说明目标覆盖范围并确定所有排除项**

All ZTE Scope 1&2 Carbon emissions have been covered in this target

**实现目标的计划，以及截止报告年年末所取得的进展**

中兴通讯已经开始采取一系列措施，包括

- 1) 绿色园区，自 2001 年起，中兴通讯在园区安装光伏发电设备，此外，通过管理节能和技术节能降低能源消耗，2022 年，国内园区同比耗电减少 5171 万度，节省 6.3%；通过绿色光伏发电每年产生绿色能源 200 多万度。
  - 2) 绿色办公，自 2022 年 3 月中兴通讯已经在全国启动 9 个自身办公节能项目，每年可节约用电 2,156 万 KWH，依托自研的融合工作台、云视频会议、云上办公室，2022 年通过倡导远程云会议，减少差旅碳排放超过 3.6 万吨。
  - 3) 绿色研发，中兴通讯聚焦研发实验室高耗设施，推动实验室设备分级管控、远程节电控制、设备智能节电等管理及技术节能降碳举措，减少实验室环境设备及空调设备用电量，节电 2287 万度，节电 7.2%。实现售出产品碳排强度年降达 14.72% 以上。
- 2022 年，中兴通讯温室气体排放量（包括范围 1&2&3）同比 2021 年下降 7.48%。

**列出对实现这一目标贡献最大的减排倡议**

## C4.2

**(C4.2) 您是否有在报告年活跃的其他气候相关目标？**

净零目标

## C4.2c

**(C4.2c) 提供净零目标的详情。**

---

**目标参考号**

NZ1

**目标覆盖范围**

全公司适用

### 与该净零目标相关的绝对/强度排放目标

Abs1

Abs3

### 实现净零的目标年

2050

### 是否是基于科学的目标？

是，我们认为这是科学碳目标，目前正在通过科学碳目标倡议评估该目标

### 请说明目标覆盖范围并确定所有排除项

中兴将在 2050 年之前净零排放。该目标涵盖了中兴通讯全球所有机构以及所有的温室气体排放，没有无例外。

### 您是否打算在目标年通过永久性碳移除来中和任何未减少的排放？

是

### 目标年的碳中和计划里程碑和/或近期投资

面对“2030 碳达峰&2060 碳中和”目标和 SBTi 要求，中兴有如下措施：

#### （一）战略引领，打造统一价值共识

自 2021 年下半年，中兴通讯构建了以“3060 双碳战略”及科学碳目标规划为本的战略引领方略。组建了以公司首席战略官牵头的跨多个体系的一体化项目团队，目前公司已经完成了团队建设和赋能。第三方机构对公司碳排放进行了企业盘查、现场调研、碳排数据外部第三方机构的核查并于 2021&2022 年获得了认证。公司的碳排放数据已经公开披露在公司可持续发展报告。

#### （二）文化先行，培养全员减排意识

中兴通讯一直倡导绿色经营，在文化宣传方面，中兴通讯通过公共区域张贴节能降耗横幅、宣传海报，开展线下能耗双控知识问答竞赛活动，公共邮箱发布公告等方式提升员工节能降耗意识。

#### （三）重点聚焦，推进节电节能项目

“十三五”期间，中兴通讯投资超 1000 万元投入到节能项目，完成楼顶光伏电站，太阳能板覆盖面积接近 4 万平方米，每年可节电约 280 万千瓦时。投资完成室内外 LED 灯改造，节电率 65% 以上，在空调通风节能方面、水蓄冷、水泵变频等等都在不断研讨及创新，在生产的主要设备上，根据国家标准的淘汰落伍设备名录，不断替换、更新，改进老化设备负载、降低老化时间等等。

目前，中兴通讯已经在全国启动 9 个自身办公节能项目，每年可节约用电 2,156 万 KWH，相当于减少二氧化碳 1.98 万吨。

#### （四）绿色产品，提升数字基础设施能效

目前，中兴拥有超过 500 项绿色创新专利，中兴不断提升效率，降低能耗，通过技术创新为构建绿色低碳社会做出贡献。未来，中兴将继续推进新能源、新材料、新器件的基础研究，实现关键技术突破，推动数字化技术在更多领域的更深入应用，实现可持续发展，最终实现碳中和的目标。

## 减少价值链之外排放的计划措施（选填）

**C4.3**

（C4.3）您在报告年内是否有正在开展的减排行动？请注意，这可以包括处于筹备阶段和/或实施阶段的行动。

是

**C4.3a**

（C4.3a）请确认处于各个发展阶段中的项目数量。对于那些处于执行阶段的项目，请写下预估 CO<sub>2</sub>e 减排量。

	计划数量	预估年度 CO <sub>2</sub> e 节省总量，单位：公吨 CO <sub>2</sub> e（仅供标记*的行）
调查中	1	8,345,000
将要执行*	4	1,490,000
开始执行*	3	3,421.8
已执行*	3	26,392.5
不会执行	0	0

**C4.3b**

（C4.3b）请在下表中提供报告年中执行的行动详情。

## 行动类别和行动类型

生产工艺的能效  
程序优化

预估年度 CO<sub>2</sub>e 节省量（公吨 CO<sub>2</sub>e）

12,010.5

## 减排发生的（多个）范围或范围三类别

范围二（基于位置）

## 自愿/强制

自愿

## 年度货币节省（按照 CC0.4 说明的单位货币）

15,795,000

## 所需投入（按照 CC0.4 说明的单位货币）

6,500,000

**投资回收期**

&lt; 1 年

**本活动的预计时效**

&gt; 30 年

**备注**

2022 年 1 月起，中兴通讯 针对服务器、5G AAU、路由器等高功率设备实施技术节电和管理节电举措，减少相关设备在实验室开发、调试等环节的碳排放。

合计节电节电 2106 万度，共节省费用：2106 万度\*0.75 元/度=1579.5 万元

所需投入：人力投入：450 万，设备投入：回馈式电子负载 200 万，合计约 650 万

**行动类别和行动类型**

生产工艺的能效

程序优化

**预估年度 CO<sub>2</sub>e 节省量（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

13,242

**减排发生的（多个）范围或范围三类别**

范围二（基于位置）

**自愿/强制**

自愿

**年度货币节省（按照 CC0.4 说明的单位货币）**

17,415,000

**所需投入（按照 CC0.4 说明的单位货币）**

1,515,000

**投资回收期**

&lt; 1 年

**本活动的预计时效**

&gt; 30 年

**备注**

2022 年，中兴通讯五大生产基地以技术节能降耗为主，进行技术节能攻关与生产模式变革创新。重点降低 SMT、高温老化及测试工序生产用电，消除浪费，提高效率，提升效能，节约成本，减少排放。

22 年节电 2322 万度，共节省费用：2322 万度\*0.75 元/度=1741.5 万元

所需投入：设备改造：31.5 万元，文化宣传活动支出 2 万，新风系统建设 104 万，厂房保温改造 14 万，合计 31.5+2+104+14 = 151.5 万。



**行动类别和行动类型**

建筑的能效  
暖通空调 (HVAC)

**预估年度 CO<sub>2</sub>e 节省量 (公吨 CO<sub>2</sub>e)**

1,140

**减排发生的 (多个) 范围或范围三类别**

范围二 (基于位置)

**自愿/强制**

自愿

**年度货币节省 (按照 CC0.4 说明的单位货币)**

1,500,000

**所需投入 (按照 CC0.4 说明的单位货币)**

12,000,000

**投资回收期**

4-10 年

**本活动的预计时效**

16-20 年

**备注**

2022 年, 针对中央空调, 中兴通讯更换高效节能设备, 采用高效电机和变频调速技术, 显著提高中央空调系统的效率和能源利用率。中兴通讯安装的智能控制系统, 可以根据室内和室外的温度、湿度等参数, 实现更精确的控制, 避免设备能耗的浪费, 提高节能效果。改造后的节能效果可以显著降低能源成本, 提高设备效益和合理调节空气流速, 提高室内舒适度, 同时避免了废气排放和能源浪费, 减少大气污染。

通过此项目:

2022 年中兴通讯节电约 200 万度, 共节省费用: 200 万度\*0.75 元/度=150 万元

所需投入: 公司 21 个园区采用 EMC (投资方投资) 和自主投资两种模式。其中采用

EMC 模式的园区不需要公司出资。采用自主投资模式的项目总费用支出大约为 1200 万元。合计项目总投资 1200 万元

**C4.3c****(C4.3c) 贵公司用何方法来推动减排项目的投资?**

方法	备注
符合监管要求/标准	深圳市碳排放权交易于 2013 年 6 月 18 日正式启动, 中兴通讯被纳入首批 635 家工业行业管控单位。深圳市发展和改革委员会每年会根据公司历年年度碳强

	<p>度以及行业的碳排放强度，来确定公司的年度目标碳排放强度，并根据碳排放强度，分配每年的碳配额。</p> <p>而公司为了达到碳排放强度和碳配额，会推动公司内部来开展节能减排活动，以降低公司碳排放。</p>
员工参与	公司每年都会组织节能减排活动，让员工参与，提升员工节能意识，节约能源。
内部激励/认证计划	中兴通讯采取项目化运作节能减排项目，年初制定项目目标和里程碑，后续根据里程碑和目标达成情况给与参与项目并作出较大贡献的员工一定金额的奖励。
就技术开发与政府合作	中兴通讯与政府认可的环保公司合作开展太阳能、水蓄冷等项目 中兴通讯与信通院联合完成终端产品的 LCA 模型、探讨研究与制定 ICT 赋能垂直行业碳中和技术路线图。
其它 Stakeholder engagement	<p>中兴通讯意识到，减少碳排放需要中兴通讯以及上下游整个产业链的努力。公司从 2012 年起陆续推动所有供应商签署了企业社会责任（CSR）协议，其中包括碳减排求；公司从 2022 年起对供应商实施碳减排审核；2022 年 9 月，公司面向全球供应商发布了《关于供应商启动双碳战略规划的要求函》，指导供应商合作伙伴开展双碳治理工作。</p> <p>自 2021 年起，公司要求战略核心供应商积极参与 CDP 项目并给他们提供碳排放培训，2022 年已有 65 家头部供应商参与 CDP 评估并获得评分，其中 B- 及以上的供应商有 36 家，占比 55%。2022 年中兴通讯组织 50 余家供应商参加“CDP 碳排放披露”线上培训，2022 年对 70 余家供应商实施“双碳战略及温室气体核查”培训。</p> <p>未来五年，公司将推动以上工作的持续开展，必要时，将根据公司战略和相关方需求等进行调整。</p>

## C4.5

(C4.5) 您是否从现有的产品和/或服务中区分出低碳产品？

是

## C4.5a

(C4.5a) 请提供贵组织归类为低碳产品的产品和/或服务的详细信息。

聚合水平

产品或服务

将产品或服务归类为低碳产品的分类方法

其他，请说明

满足企标《产品降耗技术要求》《终端产品减碳技术要求》中产品使用阶段每年线性减排超过 5%的产品

### 产品或服务类型

其它

其他，请说明

1)无线 RAN 产品 2)无线服务器产品 3)有线产品 4)数字能源电源产品 5)数字能源数据中心产品 6)终端产品

### 产品或服务描述

无线 RAN 产品:

RRU 自动启停，在待机状态下基本实现“0”碳运行

站点极致休眠，在射频远端节能基础上，实现 BBU 节能

智慧站点，针对大带宽 AAU，基于工作带宽节能

UniRAN Neo 方案大大简化了无线站点的建设。整站能耗可降低 40%以上。

2、无线服务器产品:

服务器液冷方案及应用

3、有线产品:

通过产品的芯片迭代提升能效比

通过产品的集成度优化等提升产品能效比

4、数字能源电源产品:

提升整流器效率

提升电源产品中室内整流器比例，同时降低室外整流器的比例

5、数字能源数据中心产品

数据中心产品液冷方案及应用，降低数据中心 PUE 值

6、终端产品

低碳包装材料和低碳结构件的选用

在满足产品需求和质量的前提下，对包材和配件减重减配

降低产品运输阶段空运比例

提升产品中电池的能效比

### 您是否估算了该低碳产品或服务带来的避免的排放

是

### 用于计算避免的排放量的方法

信息和通信技术产品、网络和服务的环境生命周期的评估方法 (ITU-TL.1410)

### 低碳产品或服务覆盖的生命周期阶段

从摇篮到坟墓

### 使用的功能单元

网络使用期间能耗；整个站点使用能耗；系统功耗；资源池碎片率；太阳能发电量；产品生命周期碳排放量

### 使用的参考产品/服务或基准情景

与未实施节能措施的产品或者方案进行比较

### 参考产品/服务或基准情景覆盖的生命周期阶段

从摇篮到坟墓

### 与参考产品/服务或基准情景相比，估算的避免排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e/功能单位）

2,377.07

### 解释您的避免排放计算，包含所有假设

类别 11 售出产品的使用的碳排放是中兴通讯范围 3 中占比最大的类别，所以中兴通讯重点针对此类别进行了减排。

- 1) 产品未采取减排措施之前，中兴通讯首先使用 GaBi 软件该产品进行 LCA 碳足迹评估，算出产品使用阶段的碳排放 1
- 2) 公司设立节能减排目标，对产品采取节能减排措施
- 3) 采取节能减排措施之后，再次使用 GaBi 软件算出产品使用阶段的碳排放 2
- 4) 计算减排比例和碳减排量

单个功能单位产品减少的排放量=产品使用阶段的碳排放 2 - 产品使用阶段的碳排放 1

减排比例 = 减少的排放量 / 产品使用阶段的碳排放 1 \* 100%

以 RAN 产品为例，

- 1) 采取减排措施前，单个功能单位产品使用阶段的碳排放 1 为：5942.67 kg CO<sub>2</sub>e
- 2) 采取减排措施后，单个功能单位产品使用阶段的碳排放 2 为：3565.60 kg CO<sub>2</sub>e
- 3) 减少碳排放：5942.67 - 3565.60 = 2377.07 kg CO<sub>2</sub>e/功能单位
- 4) 减排比例：2377.07 / 5942.67 = 40%

### 报告年低碳产品或服务产生的收入占总收入的百分比

90

## C5.排放方式

### C5.1

(C5.1) 这是贵组织第一年向 CDP 报告排放数据吗？

无

### C5.1a

(C5.1a) 贵组织在报告年中是否经历结构性变化，或者在本次排放数据披露中是否考虑了之前的任何结构性变化？

第 1 行

是否有结构性变化？

无

## C5.1b

(C5.1b) 在报告年中，您的排放核算方法、边界和/或报告年定义是否改变？

	方法、边界和/或报告年定义是否有变化？
第 1 行	无

## C5.2

(C5.2) 请提供您的基准年和基准年排放量。

### 范围一

基准年开始时间

一月 1, 2021

基准年结束时间

十二月 31, 2021

基准年排放（公吨 C02e）

79,182.39

备注

### 范围二（基于位置）

基准年开始时间

一月 1, 2021

基准年结束时间

十二月 31, 2021

基准年排放（公吨 C02e）

725,424.18

备注

### 范围二（基于市场）

基准年开始时间

一月 1, 2021

基准年结束时间

十二月 31, 2021

**基准年排放（公吨 C02e）**

725,424.18

备注

**范围三类别 1：外购商品和服务**

---

**基准年开始时间**

一月 1, 2021

**基准年结束时间**

十二月 31, 2021

**基准年排放（公吨 C02e）**

8,976,005.44

备注

**范围三类别 2：资本货物**

---

**基准年开始时间**

一月 1, 2021

**基准年结束时间**

十二月 31, 2021

**基准年排放（公吨 C02e）**

2,363.62

备注

**范围三类别 3：燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）**

---

**基准年开始时间**

一月 1, 2021

**基准年结束时间**

十二月 31, 2021

**基准年排放（公吨 C02e）**

166,293.81

备注

#### 范围三类别 4：上游运输和分销

---

基准年开始时间

一月 1, 2021

基准年结束时间

十二月 31, 2021

基准年排放（公吨 C02e）

304,171.59

备注

#### 范围三类别 5：运营中产生的废弃物

---

基准年开始时间

一月 1, 2021

基准年结束时间

十二月 31, 2021

基准年排放（公吨 C02e）

34.16

备注

#### 范围三类别 6：商务旅行

---

基准年开始时间

一月 1, 2021

基准年结束时间

十二月 31, 2021

基准年排放（公吨 C02e）

137,482.85

备注

#### 范围三类别 7：员工通勤

---

基准年开始时间

一月 1, 2021

基准年结束时间



十二月 31, 2021

**基准年排放 (公吨 C02e)**

64,180.95

备注

**范围三类别 8: 上游租赁资产**

---

**基准年开始时间**

一月 1, 2021

**基准年结束时间**

十二月 31, 2021

**基准年排放 (公吨 C02e)**

9,330.66

备注

**范围三类别 9: 下游运输和分销**

---

**基准年开始时间**

一月 1, 2021

**基准年结束时间**

十二月 31, 2021

**基准年排放 (公吨 C02e)**

193,350.52

备注

**范围三类别 10: 售出商品加工**

---

**基准年开始时间**

一月 1, 2021

**基准年结束时间**

十二月 31, 2021

**基准年排放 (公吨 C02e)**

0

备注

不相关。中兴没有销售中间产品。

### 范围三类别 11：售出商品使用

---

基准年开始时间

一月 1, 2021

基准年结束时间

十二月 31, 2021

基准年排放（公吨 C02e）

88,830,249.97

备注

### 范围三类别 12：售出商品报废处理

---

基准年开始时间

一月 1, 2021

基准年结束时间

十二月 31, 2021

基准年排放（公吨 C02e）

61.14

备注

### 范围三类别 13：下游租赁资产

---

基准年开始时间

一月 1, 2021

基准年结束时间

十二月 31, 2021

基准年排放（公吨 C02e）

0

备注

中兴通讯 2021 年很少下游租赁资产，比例可以忽略不计。

### 范围三类别 14：特许经营

---

基准年开始时间

一月 1, 2021

基准年结束时间

十二月 31, 2021

**基准年排放（公吨 C02e）**

0

**备注**

本公司没有涉及特许经营，因此不相关，未进行计算。

**范围三类别 15：投资**

---

**基准年开始时间**

一月 1, 2021

**基准年结束时间**

十二月 31, 2021

**基准年排放（公吨 C02e）**

0

**备注**

中兴的主要经济活动是产品的生产和销售，投资比例可以忽略不计。

**范围三：其它（上游）**

---

**基准年开始时间**

一月 1, 2021

**基准年结束时间**

十二月 31, 2021

**基准年排放（公吨 C02e）**

0

**备注**

不相关，所有上游都包含在上述计算中。

**范围三：其它（下游）**

---

**基准年开始时间**

一月 1, 2021

**基准年结束时间**

十二月 31, 2021

**基准年排放（公吨 C02e）**

0

**备注**

不相关，所有下游都包含在上述计算中。

### C5.3

(C5.3) 请选择贵组织用来收集活动数据和计算排放的标准、协议或方法的名称。

ISO 14064-1

温室气体协议：温室气体核算体系：企业核算和报告标准(修订版)

## C6.排放数据

### C6.1

(C6.1) 贵组织的全球范围一的排放总量（单位为公吨 CO<sub>2</sub>e）是多少？

第 1 行

---

全球范围一排放总量（公吨 CO<sub>2</sub>e）

43,082.89

备注

### C6.2

(C6.2) 请描述贵公司报告范围二排放的方法。

第 1 行

---

范围二，基于地理位置

我们正在报告范围二基于位置的数字

范围二，基于市场

我们正在报告范围二基于市场的数字

备注

### C6.3

(C6.3) 贵组织的全球范围二排放总量（单位：公吨 CO<sub>2</sub>e）是多少？

第 1 行

---

范围二，基于位置

476,880

范围二，基于市场（如适用）

476,880

**备注**

2023 年 2 月 7 日，生态环境部发布《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》（以下简称《通知》），《通知》发布最新 2022 年度全国电网平均排放因子为 0.5703t CO<sub>2</sub>/MWh。公司参考最新排放因子进行了计算 2022 年度碳排放。

**C6.4**

**(C6.4)** 是否有任何范围一、范围二或范围三排放源（如设施、特定温室气体、活动、地理位置等）在您选择的报告范围内，但未包含在您的披露中？

无

**C6.5**

**(C6.5)** 请说明贵司的全球范围三总排放，并披露和解释任何例外情况。

**外购商品和服务****评估状态**

相关，已计算

**报告年的排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

7,903,486.23

**排放计算方法**

其他，请说明

BOM 通用因子法。基于供应商相关采购材料的净重、外部商品及服务的类别

**使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比**

5

**请详述**

计算方法：基于所采购的不同类别的重量，重量\*CO<sub>2</sub> 排放系数（IPCC 2006 年 CO<sub>2</sub> 排放系数）\* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）)，所有加和 最终得出碳排放总量。

对于部分主力供应商：中兴通讯从供应商处收集其范围 1&2 和范围 3 上游的碳排放数据，再根据我司采购额占其营业规模的百分比，计算出因中兴通讯采购其产品而造成的碳排放量。

**资本货物****评估状态**

相关，已计算

**报告年的排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

4,255.76

#### 排放计算方法

其他，请说明

基于公司固定资产清单，得出不同类别的固定资产重量

#### 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

5

#### 请详述

计算方法：基于公司固定资产清单，得出不同类别的固定资产重量，不同类别的重量 \* CO<sub>2</sub> 排放系数（IPCC 2006 年 CO<sub>2</sub> 排放系数）\* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）)，所有加和 最终得出碳排放总量。

对于部分主力供应商：中兴通讯从供应商处收集其范围 1&2 和范围 3 上游的碳排放数据，再根据我司采购额占其营业规模的百分比，计算出因中兴通讯资本货物的碳排放量

### 燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）

---

#### 评估状态

相关，已计算

#### 报告年的排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）

149,929.37

#### 排放计算方法

基于燃料的方法

#### 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

90

#### 请详述

公司辅料生产及基建、电力生产设施和基建、蒸汽生产设施和基建、产品使用过程等均涉及到燃料和能源的相关活动，我们通过向相关供应商（供电公司、供气公司、石油公司）获取相关我们的实际缴费发票、ERP 系统、材料领用等得出活动数据，活动数据 \* CO<sub>2</sub> 排放系数（IPCC 2006 年 CO<sub>2</sub> 排放系数）\* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）)的总和，就是碳排放总量。

### 上游运输和分销

---

#### 评估状态

相关，已计算

#### 报告年的排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）

139,225.91

#### 排放计算方法

基于距离的方法

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

请详述

通过 ERP 系统得出运输距离，运输距离 \* 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO<sub>2</sub> 排放系数）\* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。

不需要从供应商处获取数据，从公司自有 ERP 系统获取

## 运营中产生的废弃物

---

评估状态

相关，已计算

报告年的排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）

1,279.71

排放计算方法

废物类型特定的方法

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

请详述

基于公司废弃物台账 以及 ERP 系统，得出废弃物重量，废弃物重量 \* 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO<sub>2</sub> 排放系数）\* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。

## 商务旅行

---

评估状态

相关，已计算

报告年的排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）

101,134.94

排放计算方法

基于距离的方法

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

请详述

公司在商旅系统及出差财务报销系统中，已经增加：里程查找、里程填报，交通方式（飞行、火车、汽车、等）等参数。公司通过系统确定旅行距离，再：旅行距离 \* 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO<sub>2</sub> 排放系数）\* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的



碳排放量。

不需要从供应商处获取数据，从公司商旅系统、财务系统、出差报销系统等数据获取并计算。

## 员工通勤

---

### 评估状态

相关，已计算

### 报告年的排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）

60,844.71

### 排放计算方法

基于距离的方法

### 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

### 请详述

由中兴通讯各个基地的车位统计表和员工的数量，统计出员工的通勤距离，通勤距离 \* 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO<sub>2</sub> 排放系数）\* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。

不需要从供应商处获取数据，从公司财务系统获取并计算

## 上游租赁资产

---

### 评估状态

相关，已计算

### 报告年的排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）

2,589.17

### 排放计算方法

其他，请说明

上游租赁资产主要是耗电量，依据上游租赁资产的耗电量计算

### 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

100

### 请详述

上游租赁资产主要是耗电量，通过向出租业主（物业电费发票）或电力公司（电费单据）直接获取。依据上游租赁资产的耗电量 \* 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO<sub>2</sub> 排放系数）\* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。

## 下游运输和分销

---

### 评估状态

相关，已计算

**报告年的排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

128,966.68

**排放计算方法**

基于距离的方法

**使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比**

0

**请详述**

通过 ERP 系统得出运输距离，运输距离 \* 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO<sub>2</sub> 排放系数）\* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。  
不需要从供应商处获取数据，从公司自有 ERP 系统获取

**售出商品加工**

---

**评估状态**

不相关，已计算

**报告年的排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

0

**排放计算方法**

其他，请说明

相关再加工产品重量\*类别因子法

**使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比**

0

**请详述**

根据实际发生的售出产品再加工的产品重量、类别，根据重量\*碳排放系数（IPCC 2006 年 CO<sub>2</sub> 排放系数）\* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。  
因中兴通讯为不销售需要进一步加工的中间产品，所以相关产品重量为零，也无需收集来自进一步下游加工的排放量数据。

**售出商品使用**

---

**评估状态**

相关，已计算

**报告年的排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）**

63,477,519.5

**排放计算方法**

平均产品方法

### 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

#### 请详述

预估当年产品的销售数量

1. 基于产品的额定功率，计算产品使用期间平均每小时所产生的总的碳排放数据。
2. 统计产品使用寿命内，平均每天各类产品的运行时长（小时）
3. 统计公司不同类别的产品寿命，
4. 统计 2022 年不同类别的产品销售数量

电网排放因子数据库，来自成立于 LCA 评估软件 GaBi 基础数据库，采用洲的电网排放因子。

总的碳排放量 = 1\*2\*3\*4 的总和

### 售出商品报废处理

---

#### 评估状态

不相关，提供解释

#### 请详述

温室气体协定书指南指引进行了更新，对于能源回收即焚烧、回收利用、堆肥、厌氧消化的排放归因于回收材料的使用者，而不是废弃物的生产者，所以 2022 年度开始不包括此相关排放数据。

### 下游租赁资产

---

#### 评估状态

相关，已计算

#### 报告年的排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）

9,697.51

#### 排放计算方法

其他，请说明

根据耗电数据（如电量发票）计算碳排放

### 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

100

#### 请详述

根据实际耗电数据（如电量发票）依据下游租赁资产的耗电量 \* 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO<sub>2</sub> 排放系数）\* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。

### 特许经营

---

#### 评估状态

不相关，提供解释

**请详述**

本公司没有涉及特许经营，因此不相关，未进行计算。

**投资**

---

**评估状态**

不相关，提供解释

**请详述**

中兴的主要经济活动是产品的生产和销售，投资比例可以忽略不计

**其它（上游）**

---

**评估状态**

不相关，提供解释

**请详述**

所有上游都包含在上述计算中。

**其它（下游）**

---

**评估状态**

不相关，提供解释

**请详述**

所有下游都包含在上述计算中。

## C6.7

**(C6.7)** 贵司是否有相关的生物碳产生的二氧化碳排放？

无

## C6.10

**(C6.10)** 请提供贵公司每单位营业收入的报告年度中范围一和范围二合并的全球排放总量（单位：公吨 CO<sub>2</sub>e），并提供适用于您的业务运营的任何其他强度指标。

---

**强度数据**

4.2289

**指标分子（全球范围一和二排放总量公吨 CO<sub>2</sub>e）**

519,962.89

**指标分母**

单位总收入

指标分母：单位总数

122,954.4

范围二数据使用

基于位置

较上一年的变化百分比

39.8

变化趋势

减少

变化原因

其它减排活动

请详述

中兴通讯已经开始采取一系列措施，包括

- 1) 绿色园区，自 2001 年起，中兴通讯在园区安装光伏发电设备，此外，通过管理节能和技术节能降低能源消耗，2022 年，国内园区同比耗电减少 5171 万度，节省 6.3%；通过绿色光伏发电每年产生绿色能源 200 多万度。
  - 2) 绿色办公，自 2022 年 3 月中兴通讯已经在全国启动 9 个自身办公节能项目，每年可节约用电 2,156 万 KWH，依托自研的融合工作台、云视频会议、云上办公室，2022 年通过倡导远程云会议，减少差旅碳排放超过 3.6 万吨。
  - 3) 绿色研发，中兴通讯聚焦研发实验室高耗设施，推动实验室设备分级管控、远程节电控制、设备智能节电等管理及技术节能降碳举措，减少实验室环境设备及空调设备用电量，节电 2287 万度，节电 7.2%。实现售出产品碳排强度年降达 14.72% 以上。
- 2022 年，中兴通讯温室气体排放量（包括范围 1&2&3）同比 2021 年下降 7.48%。碳排放强度也同比减少。

## C7.排放细分

### C7.1

(C7.1) 贵组织是否按照温室气体类型细分范围一的排放？

是

### C7.1a

(C7.1a) 请按照温室气体类型，划分您的全球范围一排放总量，并提供所使用的各个全球变暖潜力值（GWP）的来源。

温室气体	范围一排放（公吨 CO2e）	GWP 参考
------	----------------	--------

CO2	28,983.6	IPCC 第六次评估报告 (AR6 –100 年)
CH4	3,132	IPCC 第六次评估报告 (AR6 –100 年)
N2O	1,026.21	IPCC 第六次评估报告 (AR6 –100 年)
HFCs	9,941.1	IPCC 第六次评估报告 (AR6 –100 年)
SF6	0	IPCC 第五次评估报告 (AR5 – 100 年)
NF3	0	IPCC 第六次评估报告 (AR6 –100 年)

## C7.2

(C7.2) 请按照国家/地区/区域细分全球范围一的排放。

国家/地区/区域	范围一排放 (公吨 CO2e)
中国	27,698.63
其他, 请说明 Overseas Affiliates (all other countries, excluding China)	15,384.26

## C7.3

(C7.3) 请指出您可以提供哪些范围一排放量的细分信息。

按照工厂

### C7.3b

(C7.3b) 请按业务工厂划分贵公司的范围一全球排放总量。

工厂	范围一排放 (公吨 CO2e)	纬度	经度
上海研发	1,560.82	31	121
南京研发	3,886.83	32	118
南京生产基地	5,200.58	39	116
长沙生产基地	1,037.43	28	112
西安研发和生产基地	6,958.85	34	108
深圳研发和生产基地	4,354.53	22	113
河源生产基地	869.2	23	114

除南京，上海，长沙，西安，深圳，河源之外的其它国内研发中心及国内代表处	3,830.38	40	116
中兴通讯所有海外运营基地	15,384.26	6	106

## C7.5

(C7.5) 请按照国家/地区/区域细分全球范围二的排放。

国家/地区/区域	范围二，基于位置（公吨 CO <sub>2</sub> e）	范围二，基于市场（公吨 CO <sub>2</sub> e）
中国	464,361.4	464,361.4
其他，请说明 中兴通讯所有海外运营基地	12,518.6	12,518.6

## C7.6

(C7.6) 请指出您可以提供哪些范围二排放量的细分信息。

按照工厂

### C7.6b

(C7.6b) 请按业务工厂划分贵公司的范围二全球排放总量。

工厂	范围二，基于位置 (公吨 CO <sub>2</sub> e)	范围二，基于市场 (公吨 CO <sub>2</sub> e)
上海研发	21,816.57	21,816.57
南京研发	67,626.12	67,626.12
南京生产基地	109,033.56	109,033.56
长沙生产基地	16,933.7	16,933.7
西安研发和生产基地	72,572.4	72,572.4
深圳研发和生产基地	82,420.82	82,420.82
河源生产基地	36,605.56	36,605.56
除南京，上海，长沙，西安，深圳，河源之外的其它国内研发中心及国内代表处	57,352.66	57,352.66
中兴通讯所有海外运营基地	12,518.6	12,518.6



## C7.7

(C7.7) 贵组织是否能够细分您 CDP 回复中包含的任何子公司的排放数据？

无

## C7.9

(C7.9) 同上一报告年相比，贵公司在报告年内的全球总排放量（结合范围一和范围二）有何变化？

减少

### C7.9a

(C7.9a) 请明确全球总排放量（结合范围一和范围二）变化的原因，并阐述与去年相比，该原因对贵公司排放量的影响。

	排放变化（公 吨 CO2e）	排放 变化 方向	排放值 （百分 比）	请解释计算方式
可再 生能 源消 耗量 变化	0	没有 变化	0	公司可再生能源主要为太阳能发电，太阳能发电的碳排放量为 0
其它 减排 活动	77,927.89	减少	9.69	中兴通讯 2022 年已经执行的碳减排项目减少 CO2e 共 77,927.89 吨，2021 年中兴通讯范围 1 排放量和范围 2 的排放量总量为 804,606.57 吨。用减少的碳排放/ 范围一 + 范围二的排放总量，可以得到减少的百分比： $77,927.89 / 804,606.57 = 9.69\%$
撤资				
收购				
合并				
产出 变化				
方法 学变 化				
范围 变化				
实际				

经营条件变化				
未确认				
其它	206,715.79	减少	25.69	电网因子的变动 2021 年中兴通讯范围 1 排放量和范围 2 的排放量总量为 804,606.57 吨。 减排比例=减排量/范围一 + 范围二的排放总量: 206,715.79 / 804,606.57 = 25.69%

## C7.9b

(C7.9b) CC7.9 和 CC7.9a 中，贵公司排放绩效的计算是基于范围二的位置数据还是市场数据？

基于位置

## C8.能源

### C8.1

(C8.1) 您报告年度内在能源方面的花销所占运营总经费的比重？

多于 0%但是少于或等于 5%

### C8.2

(C8.2) 请选择贵组织已进行的能源相关活动。

请说明贵公司是否在报告年开展了能源相关活动	
燃料消耗（原料除外）	是
已购买或已获取电力的消耗	是
已购买或已获取热能的消耗	无
已购买或已获取蒸汽能的消耗	是
已购买或已获取制冷能源的消耗	无
电能、热能、蒸汽能或制冷能源的生成	是

### C8.2a

(C8.2a) 请报告贵组织的能源消耗总量（原料除外），单位为 MWh。

热值	可再生来源产生的	不可再生来源产生的	总计（可再生和不可再
----	----------	-----------	------------

		MWh	MWh	生) MWh
燃料消耗 (原料除外)	LHV (低热值)	0	128,672.59	128,672.59
已购买或已获取电力的消耗		0	827,319.77	827,319.77
已购买或已获取蒸汽能的消耗		0	1,039.34	1,039.34
自产非燃料可再生能源的消耗		2,689.12		2,689.12
能源消耗总量		2,689.12	957,031.7	959,720.82

## C8.2b

(C8.2b) 请选择贵组织燃料消耗的应用情况。

	请说明贵组织是否已进行相关燃料应用
发电燃料消耗	是
热能生产燃料消耗	无
蒸汽生产燃料消耗	无
制冷能源生产燃料消耗	无
联产或三联产燃料消耗	无

## C8.2c

(C8.2c) 请按照燃料类型描述贵组织已消耗的燃料 (原料除外), 单位为 MWh。

### 可持续性生物质

#### 热值

无法确认热值

#### 组织消耗的总燃料 MWh

0

#### 自产发电燃料消耗量 MWh

0

#### 热能自产燃料消耗 MWh

0

#### 备注

### 其它生物质

---

**热值**

无法确认热值

**组织消耗的总燃料 MWh**

0

**自产发电燃料消耗量 MWh**

0

**热能自产燃料消耗 MWh**

0

**备注**

### 其他可再生燃料（例如可再生氢）

---

**热值**

无法确认热值

**组织消耗的总燃料 MWh**

0

**自产发电燃料消耗量 MWh**

0

**热能自产燃料消耗 MWh**

0

**备注**

### 煤炭

---

**热值**

无法确认热值

**组织消耗的总燃料 MWh**

0

**自产发电燃料消耗量 MWh**

0

**热能自产燃料消耗 MWh**

0

**备注**

## 石油

---

热值

LHV

组织消耗的总燃料 MWh

66,711.86

自产发电燃料消耗量 MWh

0

热能自产燃料消耗 MWh

66,711.86

备注

## 天然气

---

热值

LHV

组织消耗的总燃料 MWh

60,970.72

自产发电燃料消耗量 MWh

0

热能自产燃料消耗 MWh

60,970.72

备注

## 其他不可再生燃料（例如不可再生氢）

---

热值

无法确认热值

组织消耗的总燃料 MWh

0

自产发电燃料消耗量 MWh

0

热能自产燃料消耗 MWh

0

备注

## 总燃料

热值

LHV

组织消耗的总燃料 MWh

128,672.59

自产发电燃料消耗量 MWh

0

热能自产燃料消耗 MWh

128,672.59

备注

## C8.2d

(C8.2d) 请描述贵司在报告年中生产和消耗了的电力、热能、蒸汽能和制冷能源的详情。

	总产量 (MWh) (第 2 栏)	组织消耗的产量 (MWh)	可再生来源产生的发电 量 (MWh)	组织消耗的可再生来源产 量 (MWh)
电力	2,699.3	2,699.3	2,699.3	2,699.3
热能	0	0	0	0
蒸汽 能	0	0	0	0
制冷 能源	0	0	0	0

## C8.2e

(C8.2e) 提供 C6.3 中报告的基于市场的范围二数字中零或接近零排放系数的电能、热能、蒸汽能和/或制冷能源量的详细信息。

消耗低碳能源的国家/地区

中国

采购方法

直接连接到第三方的场外发电机，无需电网输电（直连线路 PPA）

能源载体

电力

低碳技术类型

太阳能

报告年内通过选定的采购方法消耗的低碳能源 (MWh)

2,699.3

使用的追踪工具

合同

低碳能源或能源属性的来源 (生产) 国家/地区

中国

您是否能够报告能源发电设施的调试或重新供电年份?

是

能源生产设施的投运年份 (例如首次商运或重新供电的日期)

2013

备注

## C8.2g

(C8.2g) 按国家/地区提供报告年非燃料能源消耗的明细。

---

国家/地区

中国

已购电力消耗量 (MWh)

827,319.77

自发电量消耗量 (MWh)

2,689.12

已购热能、蒸汽和制冷的消耗量 (MWh)

11,758.97

自发热能、蒸汽和制冷的消耗量 (MWh)

0

总非燃料能源消耗 (MWh) [自动计算]

841,767.86



## C9.附加指标

### C9.1

(C9.1) 请提供与您的业务相关的任何额外气候相关度量。

## C10.核查

### C10.1

(C10.1) 请说明贵公司所报告的排放数据的审验/认证状态。

	审验/认证状态
范围一	有第三方审验或认证程序
范围二（基于地理位置或市场）	有第三方审验或认证程序
范围三	有第三方审验或认证程序

### C10.1a

(C10.1a) 请提供审验/认证范围一排放的更多详细信息并附上相关证明材料。

有审验或认证周期

每年流程


当前报告年的状态

完成

审验或认证类型

合理确认

添加证明文件

 ISO14064 .pdf

参考页码/章节

P5-9 English Version

相关标准

ISO14064-3

报告排放量中已审验的比例（百分比）

100

## C10.1b

(C10.1b) 请提供审验/认证范围二排放的更多详细信息并附上相关证明材料。

---

### 范围二方法

范围二，基于位置

### 有审验或认证周期

每年流程


### 当前报告年的状态

完成

### 审验或认证类型

合理确认

### 添加证明文件

 ISO14064 .pdf

### 参考页码/章节

P5-9 English Version

### 相关标准

ISO14064-3

### 报告排放量中已审验的比例（百分比）

100

## C10.1c

(C10.1c) 请提供审验/认证范围三排放的更多详细信息并附上相关证明材料。

---

### 范围三类别

范围三：外购商品和服务

范围三：资本货物

范围三：燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）

范围三：上游运输和分销

范围三：运营中产生的废弃物

范围三：商务旅行

范围三：员工通勤

- 范围三：上游租赁资产
- 范围三：投资
- 范围三：下游运输和分销
- 范围三：售出商品加工
- 范围三：售出商品使用
- 范围三：售出商品使用寿命结束处理
- 范围三：下游租赁资产
- 范围三：特许经营

**有审验或认证周期**

每年流程


**当前报告年的状态**

完成

**审验或认证类型**

合理确认

**添加证明文件**

 ISO14064 .pdf

**参考页码/章节**

P5-9 English Version

**相关标准**

ISO14064-3

**报告排放量中已审验的比例（百分比）**

100

## C10.2


**(C10.2)** 除了在 C6.1、C6.3 和 C6.5 中回复的排放量数据外，您是否验证任何在 CDP 披露中报告的气候相关信息？


是

## C10.2a

**(C10.2a)** 在贵司的 CDP 披露中，哪些数据已经经过审验，采用了哪些审验标准？

披露模块 证相关部分	已审 验数 据	验证标准	请详述
C8.能源	能源	AA1000AS	第三方还核实了总电力消耗、天然气消耗、柴油、汽油和太阳能发电。详情请参阅中兴的可持续发展报告。参考中兴通讯可持续发展报

	消耗	告 P96, 97 页。
		 1

 12022 ZTE Sustainability Report\_EN.pdf

## C11.碳定价

### C11.1

(C11.1) 您是否有任何受碳定价体系（如 ETS、Cap & Trade 或 Carbon Tax）监管的运营业务或活动？

是

#### C11.1a

(C11.1a) 请选择影响您运营的碳定价法规。

Shenzhen pilot ETS（深圳 ETS 试点）

#### C11.1b

(C11.1b) 请针对贵公司使用的每一项排放交易体系填写以下表格。

##### Shenzhen pilot ETS（深圳 ETS 试点）

ETS 所涵盖范围一排放量百分比

3.7

ETS 所涵盖范围二排放量百分比

27.9

周期起始日期

一月 1, 2022

周期结束日期

十二月 31, 2022

分配配额

107,622

定量采购

26,905

已审验的范围一排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）

1,597.71

已审验的范围二排放量（公吨 CO<sub>2</sub>e）

132,928.88

**所有权详细信息**

我们拥有和经营的工厂

**备注**

Shenzhen pilot ETS 所覆盖的碳排放数据参考深圳 ETS 的规则进行计算

**C11.1d****(C11.1d)** 贵公司通过什么策略来遵从正在使用或预计即将使用的体系？

自 2014 年起，深圳试点 ETS，中兴通讯作为首批企业被纳入 ETS。政府每年给中兴通讯分配碳配额，中兴通讯当年的碳排放量超过所分配的碳配额，那么中兴通讯就要购买碳配额。因此，公司需要尽量的降低碳排放，减少购买碳配额的成本。

为了符合碳排放配额及碳交易体系的合规性，降低公司成本，中兴通讯采取的策略有：

- 1) 自 2022 年 9 月起，公司内部实行能源配额制管理，根据具体业务需求，对研发、生产、行政单位每年发放定量能源指标，每月对各单位的用电情况进行公示。
- 2) 每年年初，中兴通讯均会确定当年度节能降碳计划，包括引入绿色能源，打造绿色智慧园区，逐步优化资源效率，推进园区设备设施运行管理等措施。通过以上措施，2022 年全年，中兴通讯国内园区同比耗电减少 5171 万度；在深圳园区通过绿色光伏发电，产生每年 200 多万度的绿色能源。2022 年，其他基地，如南京的光伏发电也正在策划中。
- 3) 自 2022 年 1 月起，中兴通讯聚焦研发实验室高耗设施，推动实验室设备分级管控、远程节电控制、设备智能节电等管理及技术节能降碳举措，减少实验室环境设备及空调设备用电量，节电 2287 万度。
- 4) 每年 4 月起，中兴通讯邀请第三方机构按照深圳 ETS 的要求对上一年数据进行碳排查并出具报告提交给政府机构。

通过以上措施，中兴 2022 年所需要采购的碳配额数量少于 2021 年。

**C11.2****(C11.2)** 贵组织是否在报告年度内取消了任何基于项目的碳信用？

无

**C11.3****(C11.3)** 贵组织是否使用内部碳价格？

是

**C11.3a****(C11.3a)** 请提供贵组织使用内部碳价格的方式详情。

---

内部碳价格类型

影子价格

### 价格如何确定

对业务决策造成重大影响的价格

### 实施该内部碳价格的目标

改变内部行为  
推动能效  
推动低碳投资  
识别并抓住低碳机遇  
指引 GHG 法规  
利益相关方期望  
减少供应链排放

### 覆盖范围

范围一  
范围二  
范围三（上游）

### 使用的定价方式 – 空间差异

统一

### 使用的定价方式 – 时间差异

演变

### 说明您预期价格如何随时间变化

碳市场的价格在不断变化。我们根据市场价格的变化调整内部价格。

### 使用的实际价格 – 最低（货币在 C0.4 中指定，每公吨 CO<sub>2e</sub>）

29.2

### 使用的实际价格 – 最高（货币在 C0.4 中指定，每公吨 CO<sub>2e</sub>）

65

### 该内部碳价格应用的业务决策过程

资本支出  
运营  
采购  
产品和研发  
薪酬  
风险管理  
机遇管理  
价值链参与

### 在这些业务决策过程中强制实行该内部碳价格

是，用于所有决策过程

## 解释这一内部碳价格如何促进贵组织气候承诺和/或气候转型计划的实施

我们在内部运营时，充分考虑碳配额的价格，开展节能减排项目，降低碳排放，进而降低公司购买碳配额的成本。

自 2022 年 9 月起，公司内部实行能源配额制管理，根据具体业务需求，对研发、生产、行政单位每年发放定量能源指标，每月对各单位的用电情况进行公示。

我们在研发设计产品时，充分考虑产品物料、运营和使用过程中的碳排放和碳价格，开发高效的产品，降低产品碳排放，降低公司的成本和客户成本。公司节能减排项目设立了项目奖，对于项目所减少的碳排放，按照节约的成本提取一定的比例给到团队成员。

通过与市场价格关联的内部碳价格，公司进一步分析公司需要实现 SBTi 以及转型计划的成本，确保在经济上可行，不至于造成企业难以承受的财务负担。

## C12.参与

### C12.1

(C12.1) 您是否就气候相关事宜与您的价值链接洽？

是，我们的供应商

是，我们的客户

### C12.1a

(C12.1a) 请提供任何其它气候相关供应商参与战略的详细信息。

#### 合作类型

参与和激励（改变供应商行为）

#### 合作详细信息

举行接洽活动从而向供应商传递气候变化信息

就如何设定科学碳目标提供培训、支持和最佳实践

气候变化业绩纳入供应商奖励计划

#### 供应商数量占比

100

#### 总采购支出（直接或间接）百分比

100

#### C6.5 中报告的供应商相关范围三排放量占比

100

#### 说明此合作覆盖范围的合理性

ZTE 认识到，减少碳排放需要中兴和整个上下游产业链的努力。自 2012 年以来，中兴一直在推动所有供应商签署企业社会责任协议和供应商行为守则，包括气候变化要求。



2021 年 3 月，公司更新并面向全球供应商重新发布了《供应商 CSR 行为准则》，进一步明确了设定温室气体减排目标并采取减排行动的相关要求。

中兴通讯意识到，减少碳排放需要中兴通讯以及上下游整个产业链的努力。公司从 2012 年起陆续推动所有供应商签署了企业社会责任（CSR）协议，其中包括碳减排求；公司从 2022 年起对供应商实施碳减排审核；2022 年 9 月，公司面向全球供应商发布了《关于供应商启动双碳战略规划的要求函》，指导供应商合作伙伴开展双碳治理工作。

该要求适用于所有中兴供应商，无一例外。

所有供应商（100%），包括 C6.5 中报告的 100% 采购总支出（直接和间接）和 100% 供应商相关范围三排放，均包含在中兴的 CSR 管理系统中，需要符合中兴的 CSR 和气候相关要求。

### 参与带来的影响，包括成功效果的测量

成功效果的测量，中兴通讯的标准：

- 1 与供应商相关的碳排放的目标需要满足中兴通讯整体碳减排目标要求：1）2030 年业绩增加的情况下，范围 3 的排放不增加 2）2050 年范围 1&2&3 的碳排放达到净零排放
2. 在 2030 之前，占中兴通讯采购支出 Top90% 的供应商制定温室气体减排目标，并采取温室气体减排行动，降低范围 3 与供应商相关的温室气体的排放量。
3. 在 2030 之前，占中兴通讯采购支出 Top90% 的供应商需要通过公开渠道（如 CDP、可持续发展报告等）对外公开披露供应商的碳排信息

中兴通讯与供应商开展合作活动，向供应商传递气候变化信息。根据中兴通讯的气候战略和目标，我们指导供应商如何设立碳减排目标，帮助供应商减少他们的碳排放，指导他们如何进行公开披露等。

为了帮助我们的供应商制定温室气体减排目标、实施温室气体减排项目、披露碳排放数据等，中兴启动了多个供应商参与项目，如完善供应商评价、供应商审核、供应商赋能等。

- 1) 自 2022 年起，公司在供应商 CSR 自我评估环节增加了双碳战略要求，要求供应商对他们的双碳表现进行自评；
- 2) 自 2022 年起，结合公司整体碳中和战略，公司正式启动供应商双碳审核工作，并对 109 家供应商实施双碳审核；
- 3) 自 2022 年起，中兴通讯我们开发《供应商碳排放核查》教材并对 80 余家供应商 110 余人实施双碳线下培训，还组织 170 余家供应商 350 余人实施“产品 LCA 碳足迹评估”线上培训；
- 4) 2022 年 9 月，公司面向全球供应商发布了《关于供应商启动双碳战略规划的要求函》，指导供应商合作伙伴开展双碳治理工作。

2022 年，对供应商的气候变化表现评估表明，我们所采取的举措是成功。

- 1) 2022 年，与 2021 年基准年相比，第三期供应商排放的二氧化碳排放量减少了约 107 万吨，达成中兴通讯分配给供应商的碳减排目标。

在 2021 年，我们推动 48 家头部供应商提交 2020 年度 CDP 问卷；在 2022 年，我们推动 65 家头部供应商参与 2021 年度 CDP 评估并获得评分，同比提升 35%，其中获得 B- 及以上的供应商有 36 家，占比 55%。

自 2023 年开始，中兴通讯开始统计制定碳减排目标的供应商，目前该数据正在持续统计中。

## 备注

---

### 合作类型

创新和合作（改变市场）

### 合作详细信息

举行活动以鼓励创新，从而降低产品和服务的气候影响  
与供应商联合投资相关低碳技术的研发

### 供应商数量占比

10

### 总采购支出（直接或间接）百分比

33

### C6.5 中报告的供应商相关范围三排放量占比

93

### 说明此合作覆盖范围的合理性

中兴通讯采购物料中是碳足迹角度占比最大的类别是芯片,芯片相关的供应商数量占比约 10%，采购金额占比约 33%。产品碳足迹中，芯片相关的排放占比在 95%以上；而中兴通讯范围 3 排放中，芯片相关的排放占比约占 93%。中兴通讯产品的能效提升与上游芯片的升级进步是紧密耦合的，产品的碳足迹的减少总是伴随着中兴通讯与芯片供应商的创新合作，例如需求沟通、方案指导、联合设计、委托代工等。所以我们选择与芯片供应商进行合作以降低碳排放。

### 参与带来的影响，包括成功效果的测量

中兴通讯应用的芯片的种类较多，节能提升程度也有差异，整体而言，通过与供应商的合作，芯片能效的提升遵循摩尔定律，大约每 2 年提升 50%。

中兴通讯先后为 5G 设备研发了先进的制程工艺芯片,公司与芯片代工供应商合作，由供应商制造出成品。随着芯片制程工艺技术的进步,可使 5G 设备的功耗、重量每年持续降低 20%左右。

中兴通讯通过功耗的降低来衡量成功。

2022 年，中兴通讯的机顶盒产品，采用了最新低功耗 12nm 工艺的 SoC 主芯片，内存采用低功耗 LPDDR4。测算表明机顶盒单位媒体码流带宽（如 1Mbps）的处理功耗较以往产品降低 35%。

## 备注

## C12.1b

**(C12.1b)** 请提供与气候相关的客户参与战略的详细信息。

### 合作类型和合作细节

知识/信息共享

举行合作活动向客户传达关于贵组织产品、商品和/或服务的气候变化影响

### 客户数量百分占比

100

### C6.5 中报告的客户相关范围三排放占比%

100

### 请解释选择该组客户和合作范围的原因

中兴通讯的碳排放直接影响客户运行网络的能耗成本，尤其是产品排放。我们希望所有客户都知悉中兴通信产品的节能减排特性，得到客户对我们及我们产品的认可，推动客户对于中兴通讯产品方案的部署，提升公司产品的竞争力和市场份额。中兴通讯通过各种渠道向客户(100%)传达自己的气候变化绩效和战略的信息，包括气候调查问卷、CDP、ESG 沟通会议、产品方案沟通、媒体报道、展会峰会、公司定期报告传达给公司所有客户（100% 的客户）。

公司针对范围 3 的排放制定了绝对碳减排目标和强度目标，这些目标已经覆盖了 C6.5 中范围 3 和客户相关的碳排放。

### 参与带来的影响，包括成功效果的测量

成功效果的测量，中兴通讯的标准：

1. 中兴通讯采用 ESG/CDP 评级的提升来测量成功，2022 年，中兴通讯设立了 CDP 评级达到从 2021 年的 B 级提升到 A- 级别，Ecovadis 评级达到银牌的目标。
2. 中兴通讯整体碳减排目标按计划完成：1) 2030 年业绩增加的情况下，范围 3 的排放不增加 2) 2050 年范围 1&2&3 的碳排放达到净零排放

中兴通讯的 ESG/CDP 评级情况、气候变化目标设立和完成情况等被纳入客户对中兴通讯的供应商评估中。中兴通讯与客户开展合作活动，客户向中兴通讯传达他们的碳减排目标和要求，中兴通讯向客户展现中兴通讯的气候变化战略和目标完成情况、以及 ESG/ESG 评级。

为了提升客户对中兴通讯的认可，中兴通讯采取了多项措施：自 2021 年起，公司设立了十大双碳项目：包括完成公司碳盘查和 ISO14064 认证；节电节油目标（覆盖办公室、生产、研发实验室）；产品节能降耗目标；物料回收目标；等：

- 1) 2022 年起，设立新的气候变化目标，规划 SBTi 承诺；
- 2) 自 2021 年起，在公司可持续发展报告中公开披露中兴通讯所采取的气候变化措施
- 3) 自 2021 年起，根据中兴通讯采取的各项举措，更新回复 ESG/CDP 的问卷以及客户的问卷

4) 自 2021 年起，加强与客户的沟通，及时向客户传递中兴通讯的气候变化战略和目标，共享气候变化最佳实践

2022 年，从 ESG/CDP 评级以及客户对我们的评价来看，我们所采取的举措是成功。

1) 中兴通讯 2022 年获得 EcoVadis 银牌。在 EcoVadis 评估的通讯设备行业中，公司企业社会责任整体得分排名前 10%，碳管理水平被评价为“高级”。2022 年，中兴通讯凭借在气候变化方面的优异表现，获得 CDP（全球环境信息研究中心）“A-”评级，中兴通讯在气候变化的供应商合作中名列前 8%，CDP 供应商合作评级(SER)获得 A 评级。

2) 2022 年，中兴通讯温室气体排放量（包括范围 1&2&3）同比 2021 年下降 7.48%。

3) 2022 年，中兴通讯获得 ISO14064 证书，规划了 SBTi，并于 2023 年 5 月承诺了 SBTi

2) 某客户对中兴通讯气候变化整体评分中提升了超过 20%

### 合作类型和合作细节

合作和创新

举行活动以鼓励创新，从而降低气候变化影响

### 客户数量百分占比

1

### C6.5 中报告的客户相关范围三排放占比%

50

### 请解释选择该组客户和合作范围的原因

中兴通讯是一家全球化的公司，公司为全球 160 多个国家和地区的电信运营商和政企客户提供创新技术与产品解决方案，公司的客户数量有数万家。公司的头部客户包括跨国电信运营商、各个国家 Top 3 运营商、以及互联网领军企业等。头部客户从规模角度、理念角度都处于领先地位，也是碳中和、净零的实践先锋，这类企业数量不到中兴通讯总客户数的 1%，销售额及客户相关的范围 3 的碳排放约占 50%。中兴通讯与这些客户全面合作，互相促进，加速双方在节能环保、循环经济方面的进程。

### 参与带来的影响，包括成功效果的测量

这些头部客户客户积极与中兴通讯一起沟通、定义、研发、试点、规模部署节能减排技术与方案。双方其他方面的合作还包括联合探索研究前沿减排技术、制定行业碳排放标准、实践和推广成功案例、参加行业或国家的减排竞赛或奖项评选等。

成功衡量的标准：1) 范围 3 的碳排放减少 2) 解决方案节能减排比例的提升 3) 产品中回收料的比例

结果：

1) 中兴通讯积极参与头部客户的供应链/价值链合作减排战略。在这些客户的牵引下，中兴通讯努力减少产品碳足迹，2022 年，中兴通讯的范围 3 售出产品使用排放总量减少了 4.9%，排放强度减少了 14.7%，这些成果同时也有效减少了客户的碳排放。

2) 中兴通讯 5G 技术发展历程中，与中国移动、中国联通等众多运营商合作过节能减排技术的探索研究和试点经验积累，并多次联合发布了合作成果。目前，中兴通讯 5G 基站

的能耗已经降至商用初期的 50% 左右，智能节能方案 PowerPilot 的减排效果从以往的 20% 以上提高到 30% 以上。

3) 通过与某欧洲客户的合作，ZTE 新探索了无塑化包装方案、回收料使用方案。其中无塑化包装方案公司前后设计了可降解塑料方案，和完全无塑化方案，前者在数十万只 CPE 中得到了应用，后者在该项目中的数万只 CPE 中得到了应用。对于回收料使用方案，该客户要求结构件中要有 90% 以上的回收料，ZTE 在项目探索过程中，获得了 90% 回收料，最终取得可以满足客户要求材料。可以在后续所有类似需求项目中得到应用。

## C12.2

**(C12.2) 供应商满足气候相关要求是否是贵组织的采购流程的一部分？**

是，气候相关要求包含在我们的供应商合同中

## C12.2a

**(C12.2a) 请提供作为贵组织采购流程一部分的、供应商必须满足的气候相关要求以及相关合规机制的详细信息。**

### 气候相关要求

符合监管要求

### 该气候相关要求描述

自 2012 年以来，中兴一直在推动所有供应商签署企业社会责任协议和供应商行为守则，包括气候变化要求。

2021 年 3 月，公司更新并面向全球供应商重新发布了《供应商 CSR 行为准则》，进一步明确了设定温室气体减排目标并采取减排行动的相关要求。

中兴通讯意识到，减少碳排放需要中兴通讯以及上下游整个产业链的努力。公司从 2012 年起陆续推动所有供应商签署了企业社会责任（CSR）协议，其中包括碳减排求；公司从 2022 年起对供应商实施碳减排审核；2022 年 9 月，公司面向全球供应商发布了《关于供应商启动双碳战略规划的要求函》，指导供应商合作伙伴开展双碳治理工作。

该要求适用于所有中兴供应商，无一例外。

**按采购支出计算的必须遵守该气候相关要求的供应商百分比**

100

**按采购支出计算的应该遵守该气候相关要求的供应商百分比**

100

**监督该气候相关要求合规的机制**

认证

供应商自我评估

第三方核查

现场第三方核证  
申诉机制/举报热线  
供应商得分卡或评分

### 对不符合该气候相关要求的供应商的回应

其他，请说明

如果出现不符合项，中兴将要求供应商采取纠正预防措施。如果供应商拒绝采取行动，中兴将限制与他们的业务合作。

## C12.3

### (C12.3) 贵组织是否从事任何可能直接或间接影响气候相关政策、法律或法规的活动？

#### 第 1 行

#### 可能直接或间接影响气候相关政策、法律或法规活动的外部参与活动

是，我们的行业协会成员资格/参与可能会影响可能影响气候的政策、法律或法规

#### 贵组织是否有公开承诺或立场声明来开展符合《巴黎协定》目标的活动？

是

#### 添加承诺或立场声明文件

SBTI 声明

 SBT-Commitment-Letter-ZTE Corporation 20230510.pdf

#### 描述贵组织为确保外部参与活动符合气候承诺和/或气候转型计划而制定的流程

对于加入、续约以及退出外部活动或组织，中兴通讯制定了严格的内部审批流程，确保公司所参与的活动和组织符合公司的气候变化战略要求。在加入该组织之前，需要详细了解：

1) 组织机构和职能、组织使命和目标、工作计划/项目汇总。会员类型及责权、对应会员费。

2) 组织的成员分析

3) 组织的影响力

4) 知识产权、保密协议等法律合规事宜

5) 中兴通讯在该组织的定位、目标和工作计划，是否与公司气候变化战略的要求一致等经过公司内部专家团队评审通过，并经管理层审批后方可加入该组织。

目前，中兴通讯已成为 ITU、3GPP、ETSI、NGMN、IEEE、CCSA、5GAIA、AII 等多个国际标准化组织、产业联盟、科学协会成员，中兴通讯参与 GSMA x GeSI x ITU

Scope 3 WG 工作组、与深圳标准研究院合作，共同编写深圳地方标准《手机产品碳足迹评价规范》。与中国电子节能技术协会合作，参与编制团体标准《数据中兴碳标签管理标准》&《数据中兴碳排放控制标准》起草。



## C12.3b

**(C12.3b)** 请提供贵组织所属或者参与的行业协会的具体信息，这些协会可能会对可能影响气候的任何政策、法律或者法规采取立场。

---

### 贸易协会

其他，请说明

全球可持续电力合作组织 (GSEP)

**贵组织对气候变化的立场与它们的是否一致？**

一致

**报告年内贵组织是否试图影响它们的立场？**

是，我们公开支持他们的当前立场

**描述贵组织的立场如何与行业协会的立场一致或不同，以及为影响其立场而采取的任何行动**

中兴通讯参与签署了由全球可持续电力合作组织 (GSEP) 发起的《促进电气化协议》，通过技术创新，促进全球电气化进程，从而实现经济、社会、环境的可持续发展。

本协议是 (SODE) 工作的结果，该联盟由 GSEP 创建，汇聚了电力部门、最终用户部门 (运输、工业、建筑) 以及战略/技术合作伙伴等具有前瞻性思维的公司。

该协定提出了 5 项具体建议和行动步骤，以加快电气化，解决全世界电气化速度加快步伐方面最紧迫的问题。在相关且可能的情况下，承诺在以下方面采取行动：

倡导支持电气化的政策框架

培养新的创新业务模式

加速信息在价值链上的流动和跨价值链的流动

确保快速高效地过渡

确保基础设施的转型

<https://www.globalelectricity.org/wp-content/uploads/2022/11/Catalyzing-Electrification-Accord-.pdf>

**贵组织在报告年内向该行业协会提供资金的数额 (使用 C0.4 中选择的货币)**

0

**描述贵组织的资助目的**

**您是否评估贵组织与该贸易协会的合作是否符合巴黎协定目标？**

是，我们已经评估，结果符合



## C12.4

**(C12.4)** 除了参与 CDP 问卷外，您是否还通过其它方式发布本报告年内企业应对气候变化和温室气体排放绩效的信息？如果是，请附上出版物。


### 出版物

在主流报告中

### 状态

完成

### 添加附件

 2022 ZTE Sustainability Report\_EN.pdf

### 参考页码/章节

P70: Promoting Green Development to Tackle Climate Change

P96: 2022 Sustainability Performance

### 内容要素

管理

战略

风险与机遇

排放数据

排放目标

### 备注

中兴全面践行绿色发展理念，全面参与全球去碳化。它通过促进绿色运营、供应链和全数字化基础设施，并增强绿色产业的能力，为数字经济铺平道路。继续强化企业经营中的节能减排，支持运营商构建端到端的绿色低碳网络，积极赋能垂直行业，推动各行业实现绿色发展，致力于未来绿色低碳可持续发展。

中兴通讯深刻践行绿色发展理念，全力参与全球脱碳经济转型，通过绿色企业运营、绿色供应链、绿色数字基础设施、绿色行业赋能四大维度铺设“数字经济林荫路”，持续加大企业生产运营节能减排力度，助力运营商打造端到端绿色低碳网络，并积极赋能垂直行业节能减排，助力各行各业快速步入绿色发展通道，以绿色低碳姿态迈向可持续发展未来。

## C12.5

**(C12.5)** 说明您作为签署方/成员的与环境问题相关的合作框架、倡议和/或承诺。

	环保合作框架、倡议和/或承诺	说明贵组织在各框架、倡议和/或承诺中的角色
第 1	全球电子永续倡议	自 2009 年起，公司加入联合国全球契约组织，成为会

行	Science Based Targets Network (SBTN, 科学目标网络) 联合国全球契约	员。自 2010 年, 公司加入 GeSI 组织, 成为会员。 2023 年 5 月, 中兴通讯宣布加入“科学碳目标倡议并提交 承诺函。
---	--	--

## C15.生物多样性

### C15.1

(C15.1) 贵组织内的生物多样性相关事务是否有董事会层面的监督和/或高管级别的责任?

	董事会层面对生物多样性相关问题的监督和/或高管级别的责任	描述与生物多样性有关的监督和 目标
第 1 行	是, 高管级责任	

### C15.2

(C15.2) 贵组织是否作出公开承诺和/或认可任何与生物多样性相关的倡议?

	说明贵组织是否作出公开承诺或认可任何与生物多样性有关的倡议
第 1 行	否, 并且我们没有计划在未来两年内这么做

### C15.3

(C15.3) 贵组织是否评估其价值链对生物多样性的影响和依赖性?

对生物多样性的影响

说明贵组织是否进行了此类评估

是

涵盖的价值链阶段

上游

下游

评估对生物多样性影响和/或依赖性的工具和方法

未使用生物多样性评估工具/方法

对生物多样性的依赖性

说明贵组织是否进行了此类评估

没有, 我们也不打算在未来两年内这样做

## C15.4

(C15.4) 在报告年内，贵组织是否在生物多样性敏感区域内或附近开展活动？

无

## C15.5

(C15.5) 报告年内贵组织采取了哪些措施来推动您的生物多样性相关承诺？

	您在报告期间是否采取任何措施来推动您的生物多样性相关承诺？	推动生物多样性相关承诺的措施类型
第 1 行	是，我们正在采取措施来推动生物多样性相关承诺	其他，请说明 利用我们的 ICT 技术保护生物多样性


## C15.6


(C15.6) 贵组织是否使用生物多样性指标来监控其各项活动的表现？

	贵组织是否使用指标来监测生物多样性表现？	监测生物多样性表现的指标
第 1 行	无	

## C15.7

(C15.7) 您是否在 CDP 问卷回复之外的地方发布了有关贵组织在本报告年对生物多样性相关问题回复的信息？如果是，请附上出版物。

报告类型	内容要素	随附文档，并指明相关生物多样性信息处于文档中的什么位置
在主流财务报告中	对生物多样性的影响	P1: 智慧农业支持智能精细化管理，不再靠天吃饭，同时也更有力地保护着地球生物多样性  1

 12022 ZTE Sustainability Report\_EN.pdf

## C16. 签核

### C-FI

(C-FI) 使用此栏提供任何您认为与贵组织回复相关的额外信息或背景。请注意，此栏为可选项，不计分。

## C16.1

(C16.1) 请提供贵组织 CDP 气候变化回复签核人（批准人）的详细信息。

	职务	相应职务类别
第 1 行	Executive Vice President and COO (Chief Operating Officer)	首席运营官 (COO)